

河源市全域旅游发展规划 (2018-2030)

项目名称：《河源市全域旅游发展规划（2018-2030）》

委托单位：河源市文化广电旅游体育局

承担单位：广东财经大学 旅游管理与规划设计研究院

编制组成员：

组 长	张伟强	院长/教授/博士/ 博导	广东财经大学旅游管理与规划设计研究院
副组长	刘少和	教授/博士/硕导	广东财经大学旅游管理与规划设计研究院
	梁江川	副研究员/博士	广东财经大学旅游管理与规划设计研究院
成 员	桂拉旦	副教授/博士/硕导	广东财经大学旅游管理与规划设计研究院
	曹 乐	讲 师、博士	广东财经大学旅游管理与规划设计研究院
	陆万俭	讲 师、博士	广东财经大学旅游管理与规划设计研究院
	汪星星	硕士生	广东财经大学旅游管理与规划设计研究院
	陈丽丹	硕士生	广东财经大学旅游管理与规划设计研究院
	黄炎山	规划师	广东财经大学旅游管理与规划设计研究院
	梁伟国	规划师	广东财经大学旅游管理与规划设计研究院
	王晓阳	硕士生	广东财经大学旅游管理与规划设计研究院
	李梦迪	硕士生	广东财经大学旅游管理与规划设计研究院
	谢迎乐	硕士生	广东财经大学旅游管理与规划设计研究院
	周小芳	硕士生	广东财经大学旅游管理与规划设计研究院

河源市文化广电旅游体育局

广东财经大学旅游管理与规划设计研究院

二〇一八年十月

规划要点

本规划全称《河源市全域旅游发展规划（2018-2030）》，是在河源市及其下属各县区旅游发展总体规划、专项规划基础上，经过重点调研，依据《国家全域旅游示范区创建工作导则》、《广东省全域旅游示范创建重点工作指引》编制而成，共计5篇14章内容、2个专题研究报告，以及规划图集。

本规划基于“人类命运共同体”和跨界整合创新的发展理念，转变传统规划注重经济发展、产业规划的思维观念，重新审视空间发展的核心价值和要义，即经济发展、人的发展（社会和谐发展）、可持续发展三者置于一定空间，以空间规划引导生产资源、要素归位、整合配置，共建协同高质量发展，亦即空间规划、产业规划并重且相互联动融合，谋划全域旅游发展。具体规划思路是在发展背景及条件分析的基础上，本着从“+旅游”到“旅游+”再到“旅游+健康”，从“核心资源组合联动区”到“全域旅游产业示范片区”、“旅游产业集聚区”再到“体验经济产业区”的战略思路，以创建“省级全域旅游示范区”乃至“国家全域旅游示范区”为契机，以粤港澳大湾区优质生活圈建设、粤东西北乡村振兴为背景，提出了**河源市全域旅游发展的总体定位：广东省主体功能区框架下的融入粤港澳大湾区全域旅游发展排头兵**，旅游业成为河源市战略性支柱产业、河源市现代服务业龙头、河源市大健康幸福产业；**总体目标：国家级全域旅游示范区、广东省全域旅游示范“标兵”**，以及根据不同阶段、不同视角的特色发展定位，基于近期创建目标的角度：广东全域旅游示范区、广东生态旅游排头兵；基于生态文明建设的角度：融入粤港澳大湾区康养旅游胜地；基于生态产业发展的视角：广东生态循环经济产业旅游示范区、融入粤港澳大湾区生态经济示范“先行者”；基于乡村、文化振兴发展的角度：东江客家文化旅游“思源体验圣地”。**总体空间**

布局：一核二带六片区，“一核”即以“万绿湖+源城区+东源县城”为旅游产业发展核；“两带”即以东江百里长廊旅游公路（越王山-枫树坝水库）即东江旅游风景道为轴线的“东江山水文化康养旅游产业带”和以105国道、大广高速为轴线的“九连山生态旅游产业带”；“六片区”即六大全域旅游产业示范片区：（1）环万绿湖全域旅游产业示范片区；（2）东江源走廊全域旅游产业示范片区；（3）佗城-霍山全域旅游产业示范片区；（4）浈江旅游走廊全域旅游产业示范片区；（5）G105走廊九连山全域旅游片区；（6）秋香江走廊全域旅游产业示范片区。构建“大旅游、大休闲、大健康”产业格局、构建“全方位、全天候”产品格局、构建“优势化、特色化”品牌形象格局。

依托河源市山水资源、温矿泉资源、客家文化资源、红色文化资源、恐龙文化资源等资源，围绕核心景区，联动重点景区、一般景区、旅游特色小镇、旅游特色乡村，构建全域旅游产业示范片区，促进产业跨界融合集聚，形成旅游产业集聚区。

规划提出：（1）全域旅游产业集聚区，核心是“一核一聚”，建构的模式是：核心、重点、一般资源景区+特色小镇、特色乡村+旅游相关产业。目的是搭建支撑河源市“大旅游”、“大休闲”、“大健康”产业格局的“骨架”；（2）旅游休闲街区、旅游风情镇，核心是“一街一特”、“一镇一色”，建构模式是：特色街镇+旅游休闲+旅游相关产业。目的是搭建支撑河源市“大旅游”、“大休闲”、“大健康”产业格局的“血肉”、“亮点”；（3）广东旅游特色村，核心是“一村一品”，建构模式是：特色乡村+旅游体验+旅游相关产业。结合社会主义新农村或美丽乡村建设、人居环境整治，以及乡村旅游扶贫、乡村振兴等政策内容，发展“一村一品”产业产品，以乡村特色吸引物（风景、生态、历史、民俗、产业）为基础，通过特色乡村+

旅游休闲体验，发展乡村旅游体验式社区，完善乡村旅游公共服务“十小工程”（咨询服务驿站、生态停车场、旅游厕所、垃圾站点、游憩步道及其观光休憩设施、医疗站点、民宿或客栈、金牌农家乐、购物街店、村民文化活动场所如村史族史馆与文化活动广场及富民文明讲堂），促进乡村从历史名村、社会主义新农村或美丽乡村到旅游特色村、旅游名村蜕变，从而达到基于“乡村+产业+旅游”实现“乡村振兴”目标。

规划提出实施“行业产业+旅游休闲”战略，挖掘开发其他行业产业资源，趋向旅游休闲利用，延伸体验价值，增加产品服务附加值，促进旅游相关产业跨界融合发展。（1）推动旅游与农业、林业、渔业、水利融合发展，例如：发展创意农业（农业+旅游）、森林旅游（林业+旅游）、休闲渔业（渔业+旅游）、亲水休闲（水利+旅游）等；（2）推动旅游与城镇化、工业和商贸融合发展，例如：发展城镇休闲游（城市城镇+旅游）、乡村文化游（传统村落+旅游）、工业旅游（工业+旅游）、旅游商品开发；（3）推动旅游与科普、教育、文化、医疗卫生融合发展，例如：发展科普旅游（科普+旅游）、研学旅游（教育+旅游）、文化文创旅游（文化+旅游）、康养旅游（医疗卫生+旅游）等；（4）推动旅游与体育、道路交通融合发展，例如：发展体育旅游（体育+旅游，尤其是粤赣古驿道游）、自驾赏景游（道路交通+旅游，重点是东江百里画廊游）。

规划提出优化旅游配套要素业态的策略：（1）打造特色旅游餐饮品牌；（2）创新发展多元化旅游住宿设施体系，积极发展新兴住宿业态特色民宿、汽车营地、房车露营地等；（3）积极发展健康向上的休闲娱乐业，构建主客共享休闲娱乐，丰富夜间娱乐项目，重点推动表演型、参与型、康体型、科技型娱乐项目等。（4）大力发展便利化的旅游购物及其方式。

规划提出旅游公共服务管理的全面提质增效策略“两个层面、五大抓

手”，即河源市及其下县区旅游公共服务“八大件工程”（旅游数据中心、旅游标识系统、旅游风景道、观光巴士、游客集散服务中心、自驾车营地、智慧旅游互动终端、游客投诉处理平台）；“五大抓手”：旅游基础设施、智慧旅游平台、旅游安全管理、旅游标准体系、旅游优质服务，尤其是漫游交通服务、智慧旅游服务、人工智能服务、旅游公益服务等。

为了强化规划引领作用和可操作性，本次规划专门编制了“三个指引”：

（1）河源市全域旅游产业示范片区发展指引；（2）河源市全域旅游发展优势特色指引；（3）河源市乡村旅游、红色旅游助推乡村振兴指引。提出实现规划目标的保障措施和近期行动计划。

前 言.....	5	三、广东旅游特色村.....	21
A 背景篇.....	5	第六章 旅游相关产业的全链融合集聚规划.....	23
第一章 规划总则.....	5	一、推动旅游与农业、林业、渔业、水利融合发展.....	23
一、规划缘起.....	5	二、推动旅游与城镇化、工业和商贸融合发展.....	23
二、规划性质.....	6	三、推动旅游与科普、教育、文化、医疗卫生融合发展.....	24
三、规划范围及期限.....	6	四、推动旅游与体育、道路交通融合发展.....	25
四、规划理念.....	6	五、优化旅游配套要素业态.....	25
五、规划原则.....	6	第七章 旅游公共服务管理的全面提质增效.....	27
六、规划思路.....	6	一、慢游交通服务.....	27
第二章 河源市全域旅游发展条件.....	7	二、智慧旅游服务.....	28
一、旅游发展大趋势.....	7	三、人工智能服务.....	28
二、河源市发展大方向.....	7	四、旅游公共卫生服务——“厕所革命”.....	28
三、河源市旅游发展条件.....	8	五、旅游公益服务.....	28
B 战略篇.....	10	六、旅游行业管理.....	29
第三章 战略定位.....	10	第八章 旅游市场营销的主客互动整合规划.....	29
一、上位规划与政策依据.....	10	一、客源市场开拓.....	29
二、发展定位与目标.....	11	二、品牌形象构建.....	30
三、发展模式或格局.....	13	三、客源营销推广.....	30
第四章 战略布局.....	13	第九章 旅游环境形象的主客共建共享规划.....	31
一、总体空间布局.....	13	一、全域公共场所共建共享.....	31
二、构建“大旅游、大休闲、大健康”产业格局.....	13	二、全域公共环境共建共享.....	31
三、构建“全方位、全天候”产品格局.....	14	三、资源环境保护共育共享.....	32
四、构建“优势化、特色化”品牌形象格局.....	15	第十章 河源市全域旅游产业示范片区发展指引.....	32
C 规划篇.....	15	一、环万绿湖全域旅游产业示范片区.....	32
第五章 旅游景区（点）的全域整合创新规划.....	15	二、东江源走廊全域旅游产业示范片区.....	33
一、全域旅游产业集聚区.....	15	三、佗城-霍山全域旅游产业示范片区.....	34
二、旅游休闲街区、旅游风情镇.....	20	四、浏江走廊全域旅游产业示范片区.....	35
		五、九连山走廊全域旅游片区.....	36
		六、秋香江走廊全域旅游产业示范片区.....	37

第十一章 河源市全域旅游发展优势特色指引	38	三、河源市客家文化旅游发展问题分析	51
一、旅游交通外联内串.....	39	四、河源市客家文化旅游发展政策建议	52
二、窗口形象特色塑造.....	39	专题 2 河源市温矿泉康养旅游发展研究	54
三、龙头景区品牌升级.....	40	一、引言.....	54
四、特色产品树立品牌.....	40	二、日本温泉产业发展经验.....	54
五、旅游形象的符号化.....	40	三、河源市温矿泉资源分析与评价.....	54
六、产业集聚带动全域.....	40	四、温矿泉开发实施建议.....	56
七、旅游信息智慧提速.....	41	五、结语.....	57
八、社会公益凸显文明.....	41	附件 1 河源市旅游资源及 A 级景区一览	58
九、服务管理提质增效.....	41	附件 2 国内外全域旅游发展示范案例	59
十、示范片区引领全域.....	41	附件 3 河源市全域旅游规划图集	63
第十二章 河源市乡村旅游、红色旅游助推乡村振兴指引	42	附件 4 专家评审意见及名单	64
一、乡村旅游、红色旅游助推乡村振兴的路径.....	42		
二、乡村旅游、红色旅游助推乡村振兴的模式.....	43		
三、乡村旅游、红色旅游助推乡村振兴发展政策.....	43		
D 保障篇	44		
第十三章 发展保障措施	44		
一、现代旅游治理体制.....	44		
二、旅游管理协同机制.....	45		
三、旅游措施保障及创新.....	45		
四、旅游人才队伍建设.....	45		
第十四章 近期创建行动	46		
一、未来行动目标及路径.....	46		
二、近期行动计划及任务.....	48		
E 专题篇	50		
专题 1 河源市客家文化旅游发展研究	50		
一、河源市客家文化的独特性分析.....	50		
二、河源市客家文化旅游资源特质分析.....	50		

前 言

党的十八大、十九大相继提出“一带一路”、乡村振兴、粤港澳大湾区、全域旅游等国家发展战略,是以习近平同志为核心的党中央着眼党和国家事业全局,深刻把握现代化建设规律、城乡关系变化特征、全球化国际发展环境,顺应全国人民对美好生活的向往,对促进发展“人类命运共同体”作出的重大决策部署,是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。从党的十九大到二十大,是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,既要全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标,又要乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程,向第二个百年奋斗目标进军。为贯彻落实党的十九大、中央和省委经济工作会议精神、中央和省政府工作报告要求、落实中央对广东“四个走在前列”的定位、习总书记考察广东的讲话精神,以及河源市的实际,描绘好战略蓝图,强化规划引领,以建设“现代河源市、生态河源市”为工作目标,以全域旅游为工作抓手,科学有序推动文旅产业、乡村产业、人才、文化、生态的振兴和发展,特编制《河源市全域旅游发展规划(2018—2030年)》。目的是对全市发展全域旅游作出阶段性谋划,细化实化工作重点、重点工程、重点计划、重点行动,提出保障措施,确保全域旅游落实落地,指导各县区各部门分类有序推进全域旅游的重要依据。

A 背景篇

第一章 规划总则

一、规划缘起

1、创建“省级全域旅游示范区”、“优质全域旅游示范区”

河源市响应国家全域旅游、优质旅游发展战略,创建“省级全域旅游示范区”;配合实施国家新型城镇化、特色小(城)镇、创文明城市、农业公园、现代农业产业园、田园综合体,社会主义新农村建设、美丽乡村建设、乡村旅游扶贫、人居环境整治等政策,以及泛珠三角区域合作、一带一路、粤港澳大湾区、乡村振兴、健康中国等战略。

2、落实“十九大”报告精神,以及习总书记访粤谈话精神

“十九大”报告中提出通过“深化供给侧结构性改革、加快建设创新型国家、实施乡村振兴战略、实施区域协调发展战略、加快完善社会主义市场经济体制、推动形成全面开放新格局、加快生态文明体制改革”,建设“现代化经济体系”、建设“美丽中国”、建成“小康社会”,都与全域旅游、优质旅游发展密不可分。同时,习总书记访粤谈话要求进一步接轨国际、扩大开放、深化改革,缩小城乡差距、促进区域协调,加强科技创新、传承传播优秀传统文化,河源市全域旅游发展可以有效促进国内外交流、促进河源市融入粤港澳大湾区、传承传播优秀客家文化,并为科技创新提供休闲放松的环境。

3、冲刺“旅游强市”、“旅游特色市”、“环湾区生态发展排头兵”

在旅游休闲消费为主导的体验经济发展趋势中,区域经济发展除以科学技术为动力外,还需要以休闲体验为动力,驱动经济产业体验化转型升级、提质增效,进而统筹推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设;河源市需要通过核心资源景区带动片区旅游、片区经济,片区旅游、片区经济带动全域旅游、区域经济发展,从“旅游大市”走向“旅游强市”,打造旅游休闲“先行示范区”和“创新发展区”。

4、粤东西北“乡村振兴”、“城乡融合”、“区域协调”

改革开放以来,随着工业化、城市化发展,珠三角城市率先崛起,粤东西北山区逐步被拉开距离。为促进珠三角地区与粤东西北山区协调均衡发展,除财政转移支付帮扶外,发展粤东西北的生态农业、生态旅游、全域旅游、乡村旅游成为山区既能保育生态,又能实现“绿色崛

起”的有效途径。

5、创建“生态河源市”、“现代河源市”

当下河源市面临的建设粤港澳大湾区、构建“一核一带一区”区域发展新格局、绿色发展、实施乡村振兴战略等“四大机遇”，明确提出把河源市建设成为全省绿色发展的示范区、融入粤港澳大湾区的生态排头兵，走出生态河源市、现代河源市相得益彰的发展新路。

二、规划性质

本规划属于全域旅游发展规划，核心是区域旅游相关产业的指导性规划，其基本内容包括：

- ①旅游休闲区点(景区景点、特色小镇街、特色村落)的全域整合创新规划；
- ②旅游相关产业的全链融合集聚规划；
- ③旅游服务管理的全面提质增效规划；
- ④旅游市场营销的主客互动整合规划；
- ⑤旅游环境形象的主客共建共享规划。

三、规划范围及期限

1、规划范围

河源市行政区域，管辖源城区、东源县、和平县、龙川县、紫金县、连平县、江东新区共五县二区。总共有 99 个乡镇，1 个民族乡，4 个街道办事处，1251 个村委会和 155 个社区居委会，总面积 1.5642 万平方公里。

2、规划期限

近 期：创建“省级全域旅游示范区”（2018 年-2020 年）；

中远期：在创建“省级全域旅游示范区”的基础上，通过优化升级、提质增效进一步发展优质旅游，创建“国家全域旅游示范区”（2021 年-2030 年）。

四、规划理念

1、命运共同体

——东江流域命运共同体（江西、河源市、惠州、东莞、深圳、香港）

——饮水思源，九连山脉命运共体（江西、广东）——山水相连。

2、“五位一体”的发展思路

——经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设。

3、新时代的发展理念

——创新、协调、绿色、开放、共享。

4、生态文明建设为核心

——生态主体功能区框架下的“生态河源市+现代河源市”高质量发展战略。

5、空间规划、产业规划并重

——积极引导生产空间、生产要素归位、集聚的全域旅游、优质旅游发展模式。

五、规划原则

1、以人为本、统筹兼顾

——以游客、居民为出发点发展全域旅游，统筹城乡，兼顾生态、经济、社会效益。

2、生态优先、绿色引领

——立足河源市优良的生态环境，走生态经济、生态城市、生态乡村发展之路，小范围集约开发与大面积生态保育并重，构筑“山水田城”的生态宜居宜旅居格局。

3、产业联动，合作创新

——充分发挥旅游引领作用，构筑产业平台，促进产业集聚，形成产业集群，推动文化创意、科技创新、管理创新，建设产业高地。

4、弘扬文化、传承基因

——挖掘客家文化特别是河源市古客家文化资源，发挥文创、科创作用，加以旅游休闲活化利用，形成文化文创产业。

5、主客共享，协同发展

——促进居民与游客互动，共商共建共享全域旅游发展成果，形成居民、游客、企业、政府合作多赢格局。

六、规划思路

1、转变传统的规划观念，基于跨界创新、共享发展的新思维，从单一的产业规划模式转向空间规划+产业规划并重的模式，亦即实现“+旅游”、“旅游+”双规并进的全域旅游发展新模式

——“新型城镇化（特色乡村、特色小镇、特色城市）+旅游”模式

——“产业（特色产业、特色行业）+旅游”模式

——“网路（道路交通、信息网）路+旅游”模式

些南迁之民与当地土著民族，以及广府人、潮汕人相互同化，逐步形成了今天东江流域的客家文明，地域文化源远流长、交汇融合。

2、今之“现代新城、生态美地”。新兴河源市一方面得益于地利之便，成为珠三角与江西内地乃至长三角、粤东梅州+潮汕、汕尾之桥梁，成为珠三角产业转移前沿阵地，现代新兴产业（如电子、医药）、先进制造业、商贸业迅速发展，城市建设日新月异；另一方面处于东江流域上游、九连山腹地、万绿湖之滨，大部分位于国家、省生态功能区范围，生态环境优良，农旅文、工旅文、商旅文、体旅文、康旅文休闲产业迅速发展，“绿色崛起”正待其时。

3、明之“健康名城、康养胜地”。作为粤港澳大湾区与江西内地乃至长三角、粤东梅州+潮汕、汕尾之间的桥梁纽带，以及东江之源，河源市将成为广东“生态绿谷”，粤港澳大湾区“后花园”，岭南健康休闲名城，国际康养度假胜地。

三、河源市旅游发展条件

1、区位与交通优势凸显

(1) 地理区位。河源市位于广东省东北部、东江中上游，东接梅州+潮汕、南邻惠州+汕尾、西连韶关、北通赣州，市区距广州 198 公里，距深圳 163 公里，是沟通湘赣两省以及粤北山区与珠三角的重要通道。市区三面环水，1992 经国务院批准列入沿海经济开放区，成为既可享受山区优惠政策，又可享受沿海开放区优惠政策的地区。

(2) 交通区位。河源市是京九铁路进入广东省的第一个市，又是广东省拥有铁路最长的市；市区四纵（京九铁路、粤赣高速龙河段、长深高速梅河段、国道 105）三横（广梅汕铁路、国道 205、广河高速）的交通线构筑了河源市四通八达的交通网络，成为粤东北地区最重要的交通枢纽。未来武深、汕昆、河惠莞和市区东环高速，以及赣深客专的快速推进，将河源市纳入粤港澳大湾区城市群 1-3 小时休闲度假旅游圈，并可北联广东南岭旅游公路、南经汕尾联结广东滨海旅游公路。

随着全面融入深莞惠（3+2）经济圈，对接深圳东进战略、实施河源市南融行动等战略的实施，河源市将与深莞惠日益融合，并逐步实现东江流域城市一体化发展。

2、自然生态条件优良

(1) 河源市地形以山地、丘陵为主，其中山地占 53%，丘陵占 36%，谷地与平原占 11%。全市山势分别向东江、新丰江倾斜，罗浮山脉呈现东北—西南方向斜贯本境，九连山脉由和平县、连平县向西南延伸至广州白云山；紫金县东南部山地属莲花山支脉。

(2) 河源市属亚热带季风气候，年平均气温 20.7℃，年平均降雨量 1768.9 毫米，年平均日照 1687.0 小时，年平均相对湿度 77.4%，空间分布上呈东高西低。

(3) 河源市水资源丰富，素有“粤东宝库”之称，境内的新丰江水库（万绿湖）蓄量达 139 亿立方米，面积达 370 平方公里，是华南第一大水库，其水质一直保持着国家地表水 I 类标准，是深港饮用水源。

(4) 河源市有丰富的动植物资源。动物种类 2000 种，其中有水鹿、苏门羚、白鹇、穿山甲等国家二级保护动物。森林资源丰富，现有林地面积 121.5 万公顷，活立木总蓄积量 2864.5 万公顷，林木年生长量 152 万平方米，林木年消耗量 60.8 万立方米，是全省重点林业基地之一，森林覆盖率 71.7%，具备良好的水资源自然保护环境条件。

(5) 河源市生态环境优良，全年市区空气质量达标率 100%，市区空气质量优良天数达到 365 天，建成区绿化覆盖率达到 41.1%。

3、经济产业发展迅速

自 2008 年至 2017 年，国民经济保持平稳增长，2017 年全市实现地区生产总值 952.12 亿，比上年增长 5.1%。现代农业、高新技术及先进制造业、现代服务业，包括旅游业在内的战略新兴产业快速发展。各种非公有制经济发展迅速，社会保障体系更加完善，电力供应平稳增长。农业生产平稳增长，工业生产显著放缓，旅游业占第三产业比重逐渐增加，对经济增长的贡献明显。

4、旅游市场增长快速

(1) 在 2007-2017 年期间，河源市旅游接待总人数由 622.28 万人次增长到 3201.03 万人次；旅游总收入由 26.94 亿元增加到 272.86 亿元，游客数量和旅游收入总体呈现快速上升趋势。至 2017 年，旅游业成为河源市支柱产业，游客接待量和旅游收入高速增长。

(2) 国际游客接待数量总体增长缓慢，2017 年接待国际游客 7.64 万人次，比上年下降 5.0%，可见河源市旅游国际市场地位还不突出。

5、旅游资源优势特色突出

(1) 河源市旅游资源类型丰富，拥有旅游资源主类 7 项、亚类 23 项、基本类型 46 项，近 400 个代表性单体旅游资源，旅游资源类型较全、数量较多、覆盖面较广，为河源市旅游产品开发提供了良好的资源条件。

(2) 河源市以建筑与设施类资源单体数量最多，占全市基本类型资源的 30%，地文景观、水域风光以及生物景观类均占 9%，遗址遗迹类占 16%，与其它类型资源组合，具备较大的开发

潜力。

(3) 河源市内各县区核心旅游资源景区点突出，可带动县区旅游、经济发展。各县区的核心龙头资源包括源城区的巴伐利亚庄园和客天下水晶温泉，江东新区的越王山，东源县的万绿湖旅游区（含镜花缘、万绿谷）、叶园温泉、黄龙岩，和平县的林寨古村和热龙温泉，龙川县的佗城和霍山景区，紫金县的御临门温泉，连平县的九连山（黄牛石），可依托这些核心资源联动周围重点资源，组合一般资源，构建大型景区或景区组团，实现连片开发。

(4) 河源市旅游资源优势特色突出，其中以温矿泉资源、自然生态资源、客家文化资源为代表。

6、旅游资源等级中间大、两头少

河源市旅游资源整体数量规模较大，等级较好。其中五级旅游资源3处，占旅游资源总量的3%；四级旅游资源7处，占7%；三级旅游资源23处，占23%；二级旅游资源44处，占45%；一级旅游资源21处，占22%，高级别旅游资源较少。资源类型包括水域风光、山体森林、文化民俗、古迹建筑等多种类型的旅游资源。

7、旅游资源开发评价

旅游资源类型多样，特色突出，但高级别资源不多。旅游资源以自然资源为主，人文资源为辅，生态价值突出。核心旅游资源级别高，开发潜力大。旅游资源空间差异明显，主体旅游资源空间组合好，互补性强。生态资源、文化资源、温矿泉资源富有优势特色，开发前景良好。

总体看来，河源市旅游资源种类丰富，3-5级核心重点资源主要沿山水分布、比较集中，资源有龙头品牌（万绿湖旅游区、东江源国家湿地公园，佗城、霍山、林寨古村、九连山黄牛石、御临门），有优势特色（生态资源、温矿泉资源、东江客家文化），有产业支撑（生态农业、新兴工业、省级边界商贸商业），有地利之便（面对粤港澳大湾区特别是深莞惠），旅游业发展前景十分广阔。

8、存在问题

(1) 资源开发深度不够，需要旅游精品项目，产品同质化严重，特别是温矿泉旅游开发需要具有国际视野、融入地方特色，走差异化发展之路。(2) 部分旅游项目老化，难与市场对接，亟待优化升级。(3) 旅游资源开发与城镇规划衔接不足，城市旅游环境建设较为落后。(4) 区域旅游资源开发零散，有待进一步整合。(5) 旅游基础设施和公共服务供给不足。(6) 旅游企业素质偏低和高端旅游人才匮乏。

简而言之，作为粤港澳大湾区（超级城市群）“环城游憩带”和生态功能区、深港水源

保护区，保护性开发前提下的生态河源市、现代河源市的空间发展其建设用地规模无疑是受到较大的刚性限制，高质量的全域旅游发展任重道远。

B 战略篇

第三章 战略定位

一、上位规划与政策依据

1、《广东省主体功能区规划》（粤府〔2012〕120号）

（1）功能定位：粤东北特色中心城市、山区科学发展示范市、新兴产业集聚地、粤北与赣南区域物流中心、现代生态园林城市

——源城区划入省级重点开发区——粤北山区点状片区；

——龙川县、和平县、连平县划入国家重点生态功能区——南岭山地森林及生物多样性生态功能区粤北部分；

——东源县、紫金县划入国家级农产品主产区，东源县作为新丰江水库的重要水源涵养地，应在适度开发同时加强生态环境保护与水源涵养。

（2）提升拓展地区

——源城区发展手机制造等电子信息业，模具制造、汽车配件，以及新电子、新能源、新材料、新医药等高新技术产业。

——经国家或省批准合规设立的开发区，如深圳福田（和平县）产业转移园、深圳南山（龙川县）产业转移工业园、紫金县经济开发区等。

——沿国道和高速公路产业带，发展能源、饮料、食品、电子、电器、机械等产业。

——龙川县、连平县、和平县、东源县、紫金县等县城及中心镇，在严格保护生态环境前提下，适度开发。

（3）重点保护地区

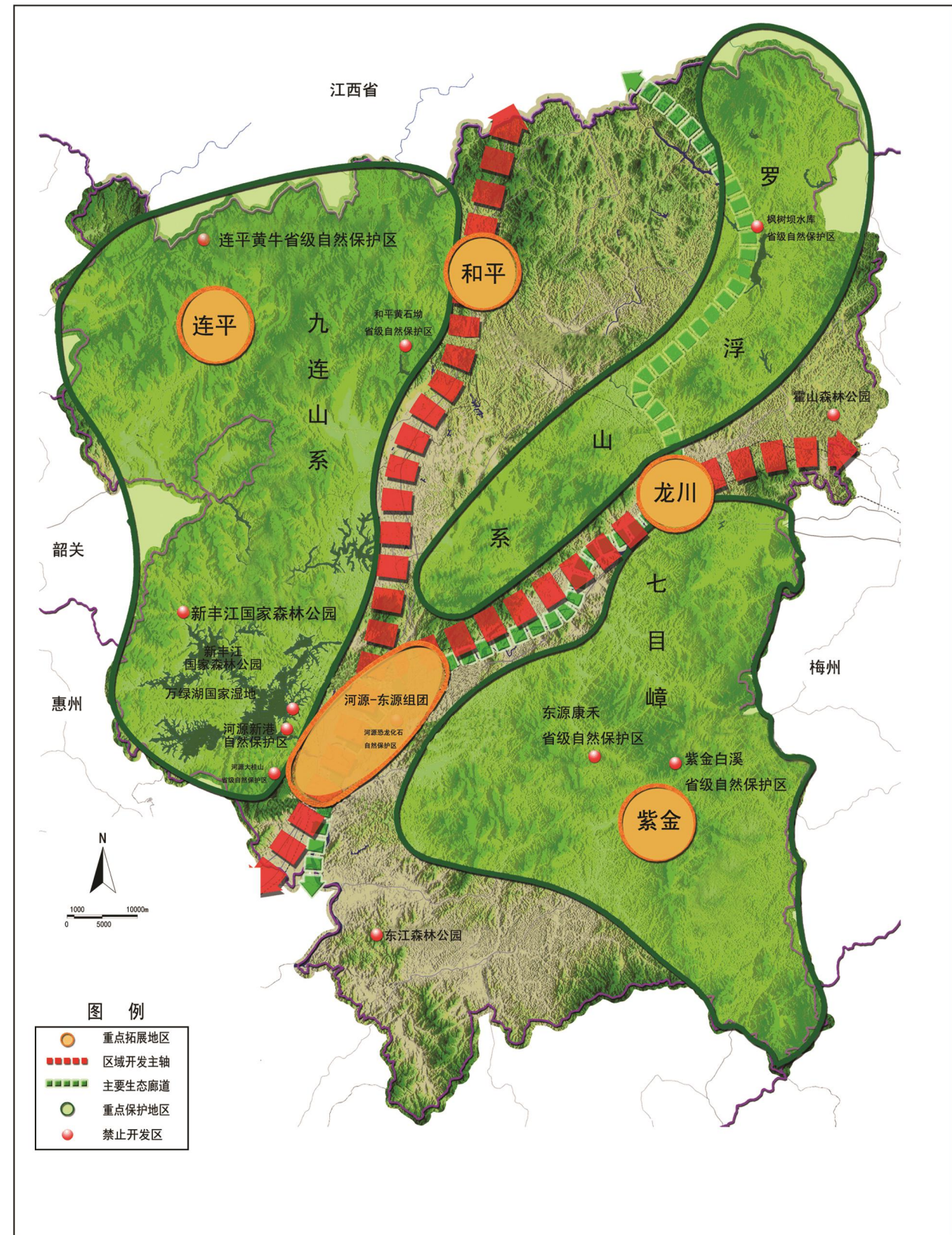
——划定新丰江水源保护区、枫树坝、韩江水源保护区，以及东江、新丰江河道水源保护区，建设水源涵养林，保护水体不受污染。

——浈江河道两岸建设水土保持林。

——区域绿地保护，主要包括：源城区的大桂山自然保护区、恐龙化石自然保护区，东源县的康禾自然保护区、新港自然保护区、新丰江森林公园，紫金县的白溪自然保护区，龙川县的枫树坝自然保护区、霍山森林公园，和平县的黄石坳自然保护区，连平县的黄牛石自然保护区等各级自然保护区、风景名胜区、森林公园。

——基本农田保护区，主要分布于各山间盆地及东江上游沿岸。

——保护客家特色景观，使其与自然景观有机融合。



2、《广东省国民经济和社会发展第十三个五年规划》——加快推进粤东西北地区振兴发展

——以交通基础设施建设、产业园区建设和中心城区扩容提质为三大抓手，把粤东西北地区培育成新的增长极。

——大力推进粤东西北地区高速公路、铁路项目和内河航道、港口建设，加快形成水路、公路、铁路相衔接、功能完善的综合交通运输体系，促进产业跨区域转移承接及融合发展。

——推动产业园区扩能增效，促进主导产业发展壮大、产业链集聚延伸，推动特色优势传统产业转型升级。

——扎实推进粤东西北地区地级市中心城区扩容提质，提升粤东西北地区城镇化发展水平。

——加大对原中央苏区县、欠发达革命老区县、边远山区和少数民族地区，以及老工业基地、资源枯竭型城市的支持力度，强化珠三角地区对粤东西北地区的对口帮扶。

3、《广东省“十三五”旅游业发展规划》

（1）空间布局

——一核：珠三角都市圈旅游发展核

——两带：蓝色滨海旅游产业带和绿色生态旅游产业带

——三廊：广京沿线旅游走廊、潮汕—海西旅游走廊、湛江—东盟旅游走廊

——五区：珠三角广府文化旅游区、粤东潮汕文化旅游区、粤东北客家文化旅游区、粤北南岭生态休闲旅游区、粤西百越风情滨海旅游区

（2）涉及河源市任务

——粤港澳大湾区优质生活圈

——东江旅游风景道

——灯塔盆地国家现代农业旅游示范区

——省级全域旅游示范区

——粤赣古驿道

4、《中共广东省十二届委员会第四次全体会议决议》、《广东省促进全域旅游发展实施方案》

（1）广东区域发展新格局：“一核一区一带”

（2）广东全域旅游发展新格局：

——大格局：“一核一区一带一湾”

——大品牌：“粤美乡村、风情岭南、毓秀山水、魅力都市、食在广东、康养胜地”6大品牌

——大产业：农工商旅文体教养跨界融合集聚

——新体系：“快进慢游”交通服务体系

二、发展定位与目标

1、总体定位

河源市全域旅游发展的总体定位是：

广东省主体功能区框架下融入粤港澳大湾区的全域旅游示范标兵、生态发展排头兵

通过“+旅游”、“旅游+”建设全域旅游示范标兵，基于生态经济、循环经济、生态产品、建设生态发展标兵，从而使旅游业成为河源市战略性支柱产业、河源市现代服务业龙头、河源市大健康幸福产业。其中包括前端产业：休闲农业、林业、渔业、牧业及其加工业，生活消费品行业，即预防疾病、保持健康；中端产业：健康检查、医疗康养业，即治疗疾病、恢复健康；后端产业：文化、体育、旅游、休闲业，即调适亚健康、增进健康。

2、总体目标

河源市全域旅游发展的总体目标是：

国家级全域旅游示范区

广东省全域旅游示范“标兵”

（1）近期目标，2018—2020年

根据“省级全域旅游示范区”创建要求，到2020年重点项目建设基本完成，河源市全域旅游资源景区点、特色小镇、特色乡村组合联动概念初步形成。在全市2区5县中，率先推动条件较好的源城区、东源县、龙川县、和平县、连平县5县区作为“省级全域旅游示范区”创建，以为全市创建“省级全域旅游示范区”奠定基础（达到70%）。

年接待国内外旅客突破4868.37万人次，旅游收入414.99亿元，旅游业增加值显著增长，“大旅游”从业人数占本地就业总数的比重达20%以上；年游客接待人次达到本地常住人口数量15倍以上；旅游特色村农民年纯收入20%以上来源于旅游收入；旅游税收占地方财政税收显著增长。

国家4A级以上旅游景区达9家，其中新增5A级旅游景区1家（新丰江国家森林公园或万绿湖风景区），4A级除原6家（御临门温泉度假村、河源市和平县温泉之都旅游区即热龙温泉、苏家围·东江画廊旅游景区、叶园温泉、龙源温泉度假村、河源市巴伐利亚庄园等），新增2

家（黄龙岩畲族风情旅游区、霍山名胜区），并指导越王山风景区、东江野战俱乐部申报国家3A级旅游景区；同时，万绿湖风景区创建国家生态旅游示范区，巴伐利亚庄园成功创建国家级旅游度假区；成为融入粤港澳大湾区休闲旅游首选目的地，岭南健康休闲旅游名城、国际生态康养旅居地初有成效（表3-1）。

旅游产业作为河源市国民经济的优势与特色产业地位初步确立，旅游基础设施更加完善，旅游环境更加优化，旅游产业素质显著提升，基本建成全面系统、科学合理的旅游服务体系，形成独具一格、内涵丰富、特色鲜明的休闲旅游城市，并在全国、国际具有一定的影响力和知名度。

表3-1 河源市AAAAA、AAAA、AAA景区发展一览表

阶段	5A景区	4A景区	3A景区	合计
近期 (2018-2020)	现有	-	新丰江国家森林公园(含万绿湖、镜花缘、桂山)、御临门温泉度假村、河源市和平县温泉之都旅游区即热龙温泉、苏家围·东江画廊旅游景区、叶园温泉、龙源温泉度假村、河源市巴伐利亚庄园等7家	6家
	升级	新丰江国家森林公园或万绿湖1家	黄龙岩畲族风情旅游区、霍山名胜区2家	-
	合计	1家	9-1=8家	4-2=2家
中远期 (2021-2030)	现有	河源市新丰江国家森林公园或万绿湖1家	御临门温泉度假村、河源市和平县温泉之都旅游区即热龙温泉、苏家围·东江画廊旅游景区、叶园温泉、龙源温泉度假村、河源市巴伐利亚庄园、黄龙岩畲族风情旅游区、霍山名胜区等8家	9家
	升级	东江国家湿地公园(含苏家围·东江画廊)、霍山名胜区、佗城景区3家	越王山风景名胜、野趣沟旅游区、东江源温泉、康泉十八、九连山黄牛石、九连山原始森林度假村、恒业度假庄园等7家	-
	合计	4家	15-1=14家	-

备注：“-”表示“无”或“未填报”。

(2) 中远期目标，2021—2030年

在创建成功“省级全域旅游示范区”基础上，进一步发展优质旅游，到2030年，创建成功“国家全域旅游示范区”，形成岭南健康休闲旅游名城、国际生态康养旅居地。

年接待国内外旅客突破15770.15万人次，旅游收入1344.27亿元（低方案），旅游业增

加值稳定增长；国家4A级以上景区达18家，其中5A级4家，包括新丰江国家森林公园或万绿湖风景区、东江国家湿地公园（含苏家围·东江画廊）、佗城景区、霍山名胜区（还要申报国家地质公园），4A级除原7家（霍山风景区升级5A）外再新增7家（越王山风景区、野趣沟旅游区、东江源温泉、康泉十八、九连山黄牛石、九连山原始森林度假村、恒业度假庄园等7家）；建成具有国际影响力的旅游目的地及游客集散地，旅游业成为国民经济重要的战略性支柱产业。

表3-2 河源市近中远期旅游接待人次、旅游收入预测一览表

	2017年	近期末 2020年	中期末 2025年	远期末 2030年		2013-2016年 平均增长率
年增长率		15%	15%	15%（高）	10%（低）	
旅游人次 (万人次)	3201.03	4868.37	9792.02	19695.26	15770.15	14.16%
旅游收入(亿元)	272.86	414.99	834.68	1344.27	1344.27	15.60%

备注：以2013-2017年五年旅游人次、旅游收入平均年增长率14.16%、15.60%为基数取整，以2017年为基数按每年比上年分别递增15%、15%的目标计算近期、中期、远期末旅游人次、旅游收入。



图3-1 河源市旅游人次和旅游收入变化情况（2013-2017）

3、特色定位目标

——基于近期创建目标的角度

广东全域旅游示范标兵、广东生态旅游排头兵

——基于生态文明建设的角度

融入粤港澳大湾区康养旅游胜地

——基于生态产业发展的视角

广东生态循环经济产业旅游示范区

融入粤港澳大湾区生态经济示范“先行者”

——基于乡村振兴、文化发展的角度

东江客家文化旅游“思源体验圣地”

三、全域旅游发展模式或格局

“核心旅游景区引领+全域旅游示范区带动型”

对照国内外全域旅游发展示范案例（附件2），依据河源市域广阔，各县区旅游资源等级中间大、两头少，但有龙头的条件与特点，河源市全域旅游发展模式宜依托各县区龙头或核心旅游景区或旅游度假区或游憩公园，组合一般资源景区点，联动重点资源景区点，以及休闲城市、特色小镇、特色乡村，并以自驾廊道、风景道、绿道栈道、步行径联结成线、环、网，从而带动区域旅游、区域经济发展。

第四章 战略布局

一、总体空间布局

基于跨界整合创新理念，以空间规划引导生产资源、要素归位、整合配置，构建“点-线-片-网”空间规划格局，实施“核心资源景区品牌引领”战略，通过“核心（5级资源、5A级旅游景区）联动重点（3级4级资源、3A4A级旅游景区），重点组合一般（资源景点），景区带动片区（旅游、经济），片区带动全域（旅游、经济）”，从而实现区域旅游一体化，进而促进区域经济一体化发展目的，建设现代化经济体系。因此，从产业增长极、产业带、产业集聚区角度对河源市旅游产业进行空间布局，形成科学合理的支撑旅游产业可持续发展的要素聚集空间结构，达到旅游引领区域经济产业发展目的。

根据河源市的自然禀赋和旅游发展形成的格局，本规划提出全域旅游发展的新空间规划**总体布局为：“一核两带六片区”**

——“一核”即一个旅游产业发展核：万绿湖+源城区+东源县城；

——“两带”即两条旅游产业发展轴带：以105国道、大广高速为轴线，涉及连平县与和平县的“九连山生态旅游产业带”（与从化、新丰、赣州跨区合作打造“广东香格里拉之旅”）；以东江百里长廊旅游公路（越王山-枫树坝水库）即东江旅游风景道（河源市-惠州-东莞-深圳）部分为轴线，涉及江东新区+源城区+东源县+龙川县+和平县的“东江山水文化康养旅游产业带”（下游延伸与惠州、东莞跨区合作打造“东江山水生态+客家文化之旅”）；

——“六区”即六大全域旅游产业示范片区：（1）环万绿湖全域旅游产业示范片区（东源县+源城区）；（2）东江源走廊全域旅游产业示范片区（江东新区+源城区+东源县）；（3）佗城-霍山全域旅游产业示范片区（龙川县）；（4）湘江旅游走廊全域旅游产业示范片区（和平县）；（5）G105走廊九连山全域旅游片区（连平县）；（6）秋香江走廊全域旅游产业示范片区（紫金县）。

二、构建“大旅游、大休闲、大健康”产业格局

1、三大基础旅游产业

——山水生态旅游业（东江、九连山），包括各级自然保护区、森林公园、湿地公园、地质公园、农业公园，如九连山黄牛石自然保护区、国家森林公园，万绿湖、东江国家湿地公园；各级风景名胜区，如万绿湖、黄牛石、霍山。

——客家文化旅游业，包括文博旅游，如恐龙遗址博物馆；名人故居，如阮啸仙故居；民俗旅游，如客家民俗；古城古镇古村旅游，如佗城、林寨古村、苏家围。

——康养度假休闲业，包括温矿泉度假、森林度假、湖滨度假、农庄度假、汽(房)车营地度假，旅游城市度假、特色小镇度假、乡村民宿度假等“度假住宿+”业态。

2、三大延伸旅游产业

——户外休闲游憩业，如山地、乡村、田园户外游憩业。

——客家美食购物业，如客家菜品、小吃、饮品，地方土特产、纪念品。

——节事会展商贸业，如各种节庆、事件、展览、会议。

3、四大新兴旅游产业

——观光休闲农业与乡村旅游业，如和平县林寨古村、龙川县罗乐村。

——省级边界商贸商旅休闲与街镇旅游业，包括省级边界商贸城镇（如连平县城、内莞镇、上坪镇，和平县城，龙川县城）、旅游风情小镇（如源城区高埔岗街道，东源县新港镇、漳溪畲族乡，紫金县南岭镇）、休闲商街商城商店、特色街区（小吃、美食、土特产购物、休闲娱乐街）、展览中心。

——现代工业设施与工业旅游业，如万绿湖大坝、农夫山泉观光工厂。

——现代科教设施与文创旅游业，如恐龙遗址博物馆及文化公园、佗城。

4、六大全域旅游产业集聚区

——“万绿湖（绿核）+”——环万绿湖生态康养旅游产业集聚区

——“东江源（水脉）+”——东江源温泉康养度假产业集聚区

——“佗城、霍山（文脉）+”——龙川县山水文化观光与商旅休闲产业集聚区

——“浏江（水脉）+”——浏江观光休闲农业与乡村旅游度假产业集聚区

——“九连山（山脉）+”——九连山生态旅游度假游憩产业集聚区

——“秋香江（水脉）+”——秋香江观光休闲农业与乡村旅游产业集聚区

三、构建“全方位、全天候”产品格局

河源市作为环湾区生态发展排头兵，应该重点向市场提供生态产品及服务，包括生态环保资源产品，如水产品、温泉产品；生态有机农业产品；生态循环工业产品；生态康养文旅产品；文旅体验商业服务。同时，获得流域下游城市的生态补偿，包括市场行为与财政转移支付的生态补偿。

1、五大功能区旅游产品

——源城区、江东新区、东源县：中部综合生态旅游产品

——龙川县：东北部山水历史文化旅游产品

——和平县：北部温泉+乡村旅游产品

——连平县：西北山地户外游憩产品

——紫金县：南部温泉+农业旅游产品

2、五大颜色旅游产品

——绿色旅游产品，如乡村旅游、森林旅游、农业旅游

——蓝色旅游产品，如生态旅游、湖泊旅游、河溪旅游

——古色旅游产品，如客家文化游

——红色旅游产品，包括广义——近代革命遗址，如紫金县中坝孙中山祖地；狭义——共产党革命遗址，如紫金县苏区镇红色旅游区、和平县古镇九连山“小延安”

——暖色旅游产品，如温泉康养游

3、六大品牌旅游产品

——以万绿湖、枫树坝、霍山、九连山为代表的山水生态旅游产品

——以佗城、林寨古村、苏家围为代表的东江客家文化旅游产品

——以御临门温泉度假、九连山森林度假、万绿湖湖滨度假为代表的生态康养、温泉康养旅游产品

——以恐龙遗址博物馆、未来霍山地质公园为代表的科普科教旅游产品

——以龙川县城、和平县城、连平县城为代表的省级边界商贸旅游产品（商贸休闲街、土特产街）

——以万绿湖农夫山泉、霍山矿泉为代表的旅游商品

4、六大类型产品谱系

规划旅游产品应既满足游客观光、体验方面的需求，又满足游客度假、休闲、娱乐、购物、保健等多方面、综合性的需求，特别注重高端住宿及休闲娱乐品质的提升和建设。

——旅游观光类，如万绿湖、霍山；

——度假康养类，如御临门、九连山、万绿谷；

——体验参与类，如山地、乡村、田野户外游憩；此外，也包含夜游体验类的文化娱乐类、室内娱乐类产品

——商务休闲类，如源城区、江东新区、东源县城、龙川县城、和平县城、连平县城商务休闲酒店；

——专项旅游类，如生态旅游、探险旅游、农业旅游、美食旅游、红色旅游、文物旅游、民俗旅游、省级边界商贸旅游；

——未来：产业旅游类(观光休闲农业、林业旅游、休闲渔业、休闲牧业，工业旅游、商贸旅游、科创文创旅游)。

四、构建“优势化、特色化”品牌形象格局

——区域旅游品牌形象，即将河源市及下各县区，以及各县区下特色小城、特色小镇、特色乡村作为一个景区营造，树立品牌，如河源市的“客家古邑，万绿河源市”，龙川县的“秦汉古邑、风水龙川县”，佗城镇的“佗城古邑，合溪温泉”。

——景区品牌，如3-4-5A级旅游景区。

——产品品牌，如东江客家文化旅游、九连山生态旅游、东江源温泉康养旅游。

——商品品牌，如万绿湖农夫山泉、霍山矿泉。

C 规划篇

第五章 旅游景区（点）的全域整合创新规划

依托河源市山水资源、温矿泉资源、客家文化资源、红色文化资源、恐龙文化资源等资源，围绕核心景区，联动重点景区、一般景区、旅游特色小镇、旅游特色乡村，构建全域旅游产业示范片区，促进产业跨界融合集聚，形成旅游产业集聚区。

一、全域旅游产业集聚区

全域旅游产业集聚区，核心是“一核一聚”，建构的模式是：核心、重点、一般资源景区+特色小镇、特色乡村+旅游相关产业。目的是搭建支撑河源市“大旅游”、“大休闲”、“大健康”产业格局的“骨架”。

近期在创建“省级全域旅游示范区”中，首先打造旅游产业核心区，包括以下河源市六大全域旅游产业示范片区，特别是以万绿生态旅游产业园为主战场。以万绿湖风景区创建国家5A级旅游景区、国家生态旅游示范区，巴伐利亚庄园成功创建国家级旅游度假区为重点，不断提升和完善万绿湖风景区、巴伐利亚庄园、客天下水晶温泉、东江源温泉、康泉十八、御临门二期等景区的功能和档次，加快推进响水国际旅游度假区、春沐源岭南生态旅游小镇等重点旅游项目建设，打造我市旅游业发展的龙头和核心区，带动全市旅游业的发展。

其次，提升一批现有景区。督促指导野趣沟、万绿谷、黄龙岩、东江野战俱乐部、林寨古村、佗城、霍山、越王山等一批现有景区升级改造，指导黄龙岩畲族风情旅游区申报国家4A级旅游景区，越王山风景区、东江野战俱乐部申报国家3A级旅游景区。

再次，打造精品旅游线路。目前我市的客源主要来自珠三角、港澳及周边省市，周末游和假日短线游是我市旅游的主要消费方式，要对现有景点和未来规划建设景点，进行谋局布点，打造一批以生态观光、休闲度假、文化史迹、健康养老、商务会议、乡村体验、研学教育等为

主题的一日游和二日游以及多日游的旅游线路。

1、环万绿湖生态康养旅游产业集聚区

以“万绿湖（绿核）+”为增长极，构建环万绿湖全域旅游产业示范片区，重点打造环万绿湖生态康养旅游产业集聚区（表5-1）。

——核心资源景区：河源市“生态绿核”——万绿湖国家风景名胜区、国家湿地公园、国家5A级旅游景区（待申报）；

——重点资源景区：新港客家小镇、镜花缘风景区，桂山风景区，万绿谷旅游度假区，三里长峡、大叶山自然保护区，菊花石群遗址、灯塔盆地国家现代农业旅游示范片区、黄龙岩等（东源县）；香车疗养旅游度假区、响水国际旅游度假区、新丰江大坝、野趣沟旅游区（源城区）；

表 5-1 环万绿湖全域旅游产业示范片区资源组合一览表

	集聚片区	核心资源 (5级、5A)	重点资源 (3级4级、3A4A)	一般资源 (1级2级、1A2A)	特色小镇	特色乡村
示范片区	环万绿湖全域旅游产业示范片区	万绿湖	-	-	-	-
片区节点一联结游道：环万绿湖风景道、骑行绿道	1 锡场镇生态旅游区	-	三里长峡、大叶山自然保护区	颜检墓	-	-
	2 新回龙镇生态度假区	-	万绿谷旅游度假区	墟镇库湾旭晖旅游度假区休闲中心、龙泉峡瀑布	-	-
	3 新丰江大坝观光休闲区	-	新丰江大坝、桂山风景区、野趣沟旅游区	笔架山公园、新丰江美食街、农夫山泉观光工厂	-	-
	4 新港客家小镇观光度假区	-	镜花缘风景区、响水国际旅游度假区	-	新港客家小镇	-
	5 香车疗养度假区	-	香车疗养旅游度假区	-	-	-
	6 双江镇观光游憩区	-	菊花石群遗址	马腰塞瀑布、赵佗古城、牛峙山	-	-

	7 灯塔盆地休闲农业区	-	灯塔盆地国家现代农业旅游示范片区、黄龙岩风景区	上欧柠檬庄园、龙江板栗园、仙湖茶	-	-
--	-------------	---	-------------------------	------------------	---	---

备注：“-”表示“无”或“未填报”。

——一般资源景区：龙泉峡瀑布、颜检墓、马腰塞瀑布、赵佗古城、牛峙山，上欧柠檬庄园、龙江板栗园、仙湖茶等（东源县）；笔架山公园、新丰江美食街、农夫山泉观光工厂等（源城区）。

——旅游休闲线路：“环万绿湖风景道”（新丰江大坝-锡场镇，自驾+骑行），以及骑行步行绿道栈道（新丰江大坝-万绿谷旅游度假区）。

——旅游相关产业：景区业、住宿业（如度假酒店、精品酒店、森林木屋、“万绿湖人家”民宿+客栈、营地等）、餐饮业、购物业、康养业、户外游憩业、亲自然教育业、生态有机农业、游船业、水晶业等大健康产业。

2、东江源温泉康养度假产业集聚区

以“东江源（水脉）+”为增长极，构建东江源走廊全域旅游产业示范片区，重点打造东江源温泉康养度假产业集聚区（表5-2）。

——核心资源景区：河源市“两江四岸”水城、东江国家湿地公园。

——重点资源景区：越王山风景区（江东新区）；客天下水晶温泉旅游度假区、巴伐利亚庄园、南天中医药生态养生谷、百米高喷、恐龙博物馆+文化公园（源城区）；苏家围乡村旅游区、东江画廊风景区、东江源温泉、黄田温泉、康禾省级自然保护区、康泉十八、黄村温泉（东源县）。

——一般资源景区：麻山嶂森林公园、新坑水库、河源市东站商旅综合体+梧桐山郊野公园（江东新区）；酷派弘嫁现代休闲农业、七寨湖公园、客家文化公园、东江湾公园、河源市文化广场、太平古街、李焘故居、鳄湖公园、龟峰塔（源城区）；南园古村、阮啸仙故居、百礮水库森林公园、东江野战俱乐部、阳关绿源田园体验区，仙坑古楼、康禾茶、杨氏宗祠、乐村石楼、十二渡河（东源县）。

——旅游休闲线路（江东新区-源城区-东源县东江沿线）：东江源风景道或景观公路即“东江风景道”部分（X168-东环路-X154-乡道477），城区（埔前镇-东源县城）、东江源国家湿地公园滨江骑行道。

——旅游相关产业：景区业、住宿业（商务度假酒店、温泉酒店、度假木屋、“东江人家”

民宿+客栈、露营地）、餐饮业、亲自然教育业、温泉产业、水晶业、中医药产业、休闲农业、休闲商业、户外游憩、游船业等大健康产业。

表 5-2 东江源旅游走廊全域旅游产业示范片区资源组合一览表

	集聚片区	核心资源 (5级、5A)	重点资源 (3级4级、 3A4A)	一般资源 (1级2级、 1A2A)	特色小镇	特色乡村
示范片区	东江源旅游走廊全域旅游产业示范片区（江东新区-东源县段）	两江四岸“城市客厅”、东江国家湿地公园、恐龙文化	-	-	-	-
片区节点—联结游道： 1 东江源风景道； 2 城区、东江湿地公园滨江骑行道	1 古竹古镇-越王山文旅休闲区	-	越王山风景名胜胜区	-	古竹历史古镇、道姑岩风俗小镇、南越花卉小镇	雅色村等8村连片示范区
	2 埔前镇养生度假区	-	客天下水晶温泉旅游度假区、巴伐利亚庄园、南天中医药生态养生谷	麻山嶂森林公园、酷派弘稼现代休闲农业、七寨湖公园	高埔岗智慧小镇、春沐源岭南生态小镇、埔前旅游风情小镇	埔前村等5村连片示范区，乡梦邻里特色乡村
	3 “两江四岸”城市休闲区	“两江四岸”城市客厅（含百米高喷点），恐龙博物馆+文化公园+文创产业园	-	河源东站商旅综合体+梧桐山郊野公园，客家文化公园、东江湾公园、河源市文化广场、太平古街、李焘故居、鳄湖公园、龟峰塔	四季花海产业小镇	-
	4 东江国家湿地公园休闲度假区	东江国家湿地公园，未来东江大型游乐项目	苏家围乡村旅游区、东江画廊风景区、东江源温泉、黄田温泉	南园古村、阮啸仙故居、百礫水库森林公园、东江野战俱乐部、阳光绿源田园体验区	义合美食文化小镇、仙塘商贸休闲小镇、星期八小镇（仙塘镇）	苏家围古村、南园古村、康禾仙坑古村落
	5 康禾生态康养区	-	康禾省级自然保护区、康泉十八、黄村温泉	仙坑古楼、乐村石楼、康禾茶、杨氏宗祠，十二渡河	康禾温泉度假小镇	-

备注：“-”表示“无”或“未填报”。

3、龙川县山水文化观光与商旅休闲产业集聚区

以“佗城、霍山（文脉）+”为增长极，构建佗城-霍山全域旅游产业示范片区，重点打造龙川县山水文化观光与商旅休闲产业集聚区（表 5-3）。

——核心资源景区：佗城、霍山。

——重点资源景区：合溪温泉、霍山矿泉、水坑生态旅游区、九龙潭森林公园、大帽山+龙潭寺、枫树坝水库+坝址等。

——一般资源景区：东坝岛、坑子里遗址、整山，金龟山、黄岭古村，黄居仁故居、玉麟洞，彭坑库湾、贝岭温泉、汤湖温泉等。

——旅游休闲线路（佗城-枫树坝）：G205-S227 自驾游廊道，东江源风景道或景观公路即“东江风景道”部分（X159-X174-X179，自驾+骑行）。

——旅游相关产业：文创业、景区业、住宿业（商务酒店、温泉酒店、度假木屋、“佗城人家”民宿+客栈、露营地）、餐饮业、研学旅游业、温泉产业、水晶业、休闲农业、休闲商业、户外游憩等大健康产业。

表 5-3 佗城-霍山全域旅游产业示范片区资源组合一览表

	集聚片区	核心资源 (5级、5A)	重点资源 (3级4级、 3A4A)	一般资源 (1级2级、 1A2A)	特色小镇	特色乡村
示范片区	佗城-霍山全域旅游产业示范片区	佗城、霍山	-	-	-	-
片区节点—联结游道： 1 东江源风景道； 2 沿G205-S227 自驾游廊道	1 佗城文化文创旅游区	佗城古迹名胜区	合溪温泉、大帽山+龙潭寺	东坝岛、坑子里遗址、整山	佗城历史文化古镇	-
	2 老隆商贸旅游区	-	水坑生态旅游区、九龙潭森林公园	金龟山、航天航空育种基地	丰稔油茶小镇	罗乐村、黄岭古村
	3 霍山观光休闲区	霍山风景名胜+地质公园	-	黄居仁故居、玉麟洞	环霍山生态康养小镇	-
	4 枫树坝度假休闲区	-	枫树坝水库+坝址、霍山矿泉	彭坑库湾、贝岭温泉、汤湖温泉	黎咀矿泉康养小镇、贝岭温泉康养小镇	-

备注：“-”表示“无”或“未填报”。

4、湘江观光休闲农业与乡村度假旅游产业集聚区

以“湘江（水脉）+”为增长极，构建湘江走廊全域旅游产业示范片区，重点打造湘江观光休闲农业与乡村度假旅游产业集聚区（表 5-4）。

表 5-4 湘江旅游走廊全域旅游产业示范片区资源组合一览表

	集聚片区	核心资源 (5 级、5A)	重点资源 (3 级 4 级、 3A4A)	一般资源 (1 级 2 级、1A2A)	特色小镇	特色乡村
示范片区	湘江旅游走廊全域旅游产业示范片区	林寨古村	热龙温泉	-	-	-
片区节点一联结游道： 1 湘江风景道； 2 沿 S230-S229 县域自驾环道； 3 和平县河骑行道	1 湘江源生态旅游区	-	湘江源水库	小武当山、巡检司遗址、李田仙岩	粤赣边商驿站小镇	-
	2 热龙温泉度假区	-	热龙温泉	蝴蝶峰生态旅游度假村、兴隆民俗文化村、热水漂流	热龙温泉度假小镇	热水村
	3 青州黄石坳生态旅游区	-	粤赣古驿道、黄石坳自然保护区	金湖度假村、蟹形屋、青州茶园	-	-
	4 和平县河休闲旅游区	-	阳明公园+博物馆、天上人间温泉	活民井、高泉寺	阳明古镇	-
	5 林寨古村旅游区	林寨古村	岭南梦溪温泉	彭寨儒林屋、樟下九连“小延安”红色旅游区、贝墩温泉	林寨古镇，古寨骑行特色小镇	林寨古村及周围 5 个美丽乡村

备注：“-”表示“无”或“未填报”。

——核心资源景区：林寨古村。

——重点资源景区：热龙温泉、湘江源水库、粤赣古驿道、黄石坳自然保护区、阳明公园+博物馆、天上人间温泉等。

——一般资源景区：小武当山、巡检司遗址、李田仙岩，蝴蝶峰生态旅游度假村、兴隆民俗文化村、热水漂流，金湖度假村、蟹形屋、青州茶园，活民井、高泉寺，彭寨儒林屋、樟下

九连“小延安”红色旅游区、贝墩温泉等。

——旅游休闲线路（浏源-林寨）：湘江景观公路或“湘江风景道”（自驾+骑行），S230-S229 县域环形自驾游道；湘江、和平县河沿线骑行绿道栈道。

——旅游相关产业：观光休闲农业、温泉度假业、民宿客栈业、省级边界商贸商旅业、户外游憩业、美食购物业等。

5、九连山生态旅游度假游憩产业集聚区

以“九连山（山脉）+”为增长极，构建 G105 走廊九连山全域旅游产业示范片区，重点打造九连山生态旅游度假游憩产业集聚区（表 5-5）。

——核心资源景区：九连山黄牛石风景名胜区、国家森林公园；

——重点资源景区：九连山生态茶园、九连山原始森林度假村、九连山垂直地带性景观，元善官第群，陂头喀斯特省级地质公园、燕岩六祖古寺，圣迹苍岩风景区，上坪桃源景区，忠信古街+灯街等；

——一般资源景区：田源十里生态长峡、河角坪现代农业观光区，新河漂流、河头风景区，西山瀑布、黄潭寺遗址、东山塔、醒狮围屋、香火龙，芹菜塘高山湖泊，系列瀑布（锅口、双龙、石坑、孔雀瀑布），粗石坑大峡谷、黄牛石、乌龟石、象鼻山，内莞喀斯特风光，尖峰岭、水口塔、水口桥，麒麟山、凤凰山、犇众森丰华生态汽车公园等。

——旅游休闲线路：G105 自驾游道即“九连山旅游走廊”，S341（陂头-忠信）自驾游道，罗洞（九连山原始森林度假村）-县城-锅洞（九连山黄牛石风景区）之间的“九连山风景道”（自驾+骑行道）。

——旅游相关产业：观光休闲农业、度假酒店业、民宿客栈业、省级边界商贸商旅业、户外游憩业、美食购物业等。

表 5-5 九连山旅游走廊全域旅游产业示范片区资源组合一览表

	集聚片区	核心资源 (5 级、5A)	重点资源 (3 级 4 级、 3A4A)	一般资源 (1 级 2 级、1A2A)	特色小镇	特色乡村
示范片区	九连山 G105 旅游走廊全域旅游产业示范片区	九连山主峰—黄牛石国家风景名胜区、森林公园	-	-	-	-
片区	1 隆街休闲农	-	九连山生态茶	田源十里生态长峡、	-	-

节点一联结游道：	业与乡村旅游区		园	河角坪现代农业观光区		
1 九连山风景道；2 九连山旅游走廊；3 沿S341自驾游道	2 九连山原始森林度假区	-	九连山原始森林度假村	新河漂流、河头风景区	-	-
	3 连平县城省级边界商贸度假小城区	-	元善官第群	西山瀑布、黄潭寺遗址、东山塔、醒狮围屋、香火龙	县城沿江城市客厅——时光连平县	-
	4 九连山(黄牛石)国家风景区+森林公园	锅洞——九连山(黄牛石)国家风景区+森林公园	九连山垂直地带性景观	芹菜塘高山湖泊,系列瀑布(锅口、双龙、石坑、孔雀瀑布),粗石坑大峡谷、黄牛石、乌龟石、象鼻山	锅洞健康养生度假小镇,曹洞户外度假休闲小镇	-
	5 内莞文旅特色小镇区	-	圣迹苍岩风景区	内莞喀斯特风光	内莞商贸文旅小镇	-
	6 上坪休闲农业与省级边界商贸小镇区	-	鹰嘴蜜桃基地→上坪桃源景区	尖峰岭、水口塔、水口桥	上坪粤赣边商旅驿站小镇——乡愁连平县	-

备注：“-”表示“无”或“未填报”。

6、秋香江观光休闲农业与乡村旅游产业集聚区

以“秋香江(水脉)+”为增长极,构建秋香江走廊全域旅游产业示范片区,重点打造秋香江观光休闲农业与乡村旅游产业集聚区(表5-6)。

——核心资源景区:御临门温泉康养度假区。

——重点资源景区:白水寨+飞云寨、邓缵先故居、瀚杨生态旅游度假区、金光生态园、恒业度假庄园、义容汀村温泉等。

——一般资源景区:东华古寺,凤凰湖、百牧羊,南母寺、鹅峰嶂,黄花庄园、白溪水库,紫金县观、中山公园、祠堂一条街,碧云古洞,水墩群丰古村落、南岭德先楼、黄塘九龙湖等;

——旅游休闲线路:S120(好义镇-县城)自驾风景道即“秋香江风景道”,秋香江沿线(御临门-九和镇-县城)骑行绿道。

——旅游相关产业:温泉养生业、休闲农业、民宿业、美食购物业、户外游憩业等。

表 5-6 秋香江旅游走廊全域旅游产业示范片区资源组合一览表

	集聚片区	核心资源 (5级、5A)	重点资源 (3级4级、3A4A)	一般资源 (1级2级、1A2A)	特色小镇	特色乡村	
示范片区	秋香江旅游走廊全域旅游示范片区	御临门温泉康养度假区	-	-	-	-	
片区节点一联结游道:	1 好义-上义镇:生态形象区	-	白水寨+飞云寨、邓缵先故居	东华古寺	-	-	
	2 凤安-蓝塘镇:休闲农业区	-	-	凤凰湖、百牧羊等	凤安省休闲农业与乡村旅游示范镇	-	
	1 秋香江风景道	3 九和-瓦溪镇:温泉养生区	御临门温泉康养度假区	瀚杨生态旅游度假区、金光生态园	南母寺、鹅峰嶂、蓝溪谷生态庄园等	九和温泉养生特色小镇	桂山村
	2 县城-九和-御临门秋香江骑行绿道	4 紫金县城:商旅文休闲区	-	恒业度假庄园	黄花庄园、白溪水库,紫金县观、中山公园、祠堂一条街,碧云古洞等	-	-
		5 一环南北延伸区:红色旅游区	-	-	-	苏区镇红色旅游区、中坝镇孙中山祖地区	-

备注：“-”表示“无”或“未填报”。

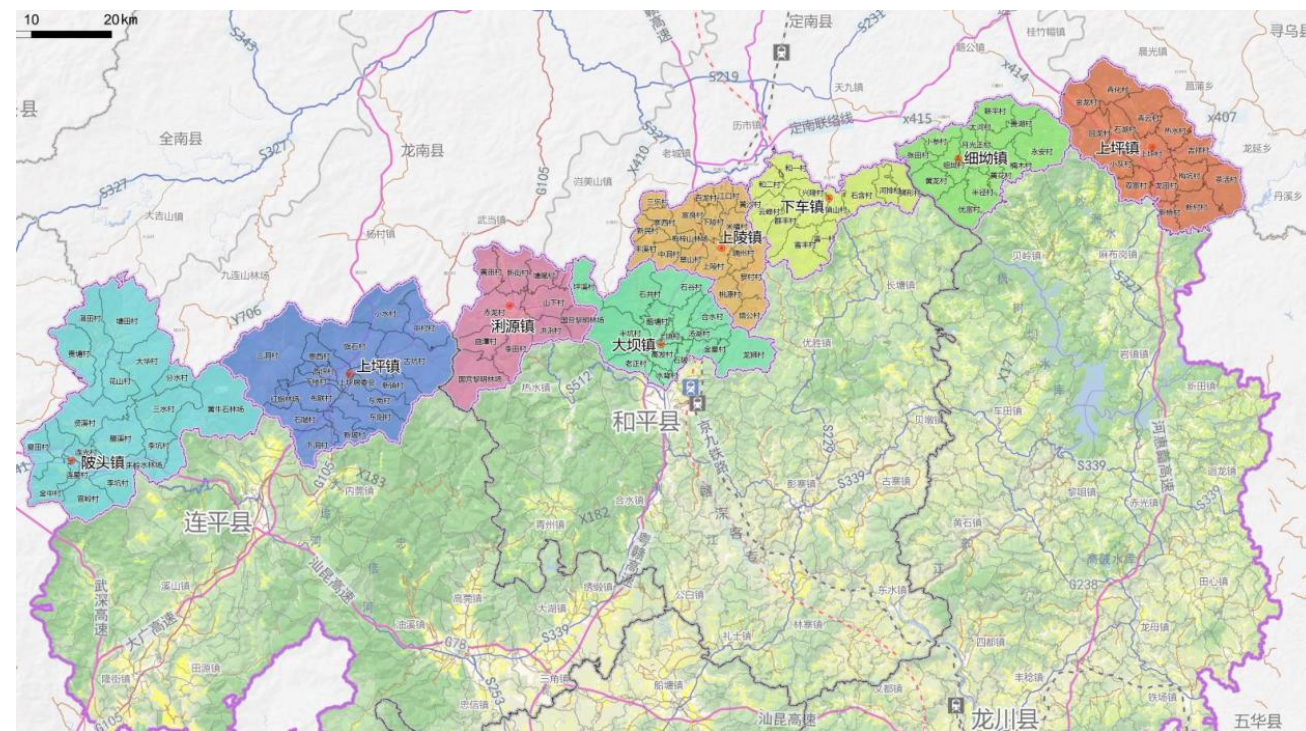
二、旅游休闲街区、旅游风情镇

旅游休闲街区、旅游风情镇,核心是“一街一特”、“一镇一色”,建构模式是:特色

街镇+旅游休闲体验+旅游相关产业。目的是搭建支撑河源市“大旅游”、“大休闲”、“大健康”产业格局的“血肉”、“亮点”（表 5-7）。

具体做法，结合“一街一特”、“一镇一色”产业布局，充分挖掘展示街道、镇域旅游休闲资源，通过特色街道、特色小镇+旅游休闲，促进街道、镇域的品牌景区、特色街区、休闲社区、特色乡村、主题酒店酒楼、休闲商圈商城商店、休闲道路交通、休闲娱乐一体有序发展。

1、省级边界商贸商旅小镇。与江西对接，在连平县、和平县、龙川县北部省际交界地区形成旅游景区+特色小镇+特色乡村+特色农业+边境商贸的沿边沿线乡村旅游连片发展区，其中直接与江西接壤的乡镇包括和平县渊源镇（粤赣边界花海观光小镇、绿色矿业与矿产品精深加工基地）、和平县下车镇（广东猕猴桃产业基地、河源乡村休闲旅游示范区）、和平县上陵镇（粤赣边界竹产业示范基地、河源市特色农副产品生产基地）、和平县大坝镇（客家温泉旅游度假特色小镇、新型建材产业省级专业镇）、龙川县细坳镇（河源红色文化旅游基地、广东竹海氧吧生态旅游区、河源林下经济发展示范区）、龙川县上坪镇（东江探源健康休闲旅游小镇、红色文化教育基地、粤东北温泉旅游度假基地）、连平县上坪镇（中国鹰嘴蜜桃全产业链发展专业镇、粤赣边界乡村旅游省际合作示范镇）、连平县陂头镇（九连山下最美地质小镇、宗教禅意文化旅游小镇、河源优质生态农产品供给基地）；还包括非直接与江西接壤的一些乡镇。



主要利用河源市与江西省交界之地利，促进广货北上、内地山货南下，并体验江河之源、异省文化，形成省际边界商贸旅游休闲与生态文化体验氛围，建设省级边界商贸商旅小镇，包

括龙川县城——老隆镇，以及麻布岗、上坪镇、细坳镇等；和平县城——阳明镇，以及渊源镇、下车镇、上陵镇、大坝镇等；连平县城——元善镇，以及内莞镇、上坪镇、陂头镇等。重点以商促旅、以省级边界商贸风情促休闲，打造商贸旅游风情街市，形成广货、山货集散地，吸引具有双边渊源关系，对异省风情感兴趣的客人体验消费。

2、客家文旅小镇。主要依托客家历史与民俗文化资源，挖掘展示活化客家文化，特别是客家建筑文化、美食文化、节庆文化、歌舞文化、土特产文化等，推动客家文化品牌化、产业化发展，形成客家文旅小镇。例如：东源县新港客家文旅小镇、义合客家美食小镇，江东新区古竹古镇、道姑岩风俗小镇，龙川县佗城古镇，和平县林寨古镇，紫金县南岭旅游风情小镇、苏区红色旅游小镇等。

表 5-7 河源市特色小镇+旅游休闲一览表

县 区	特色小镇	类型	归口管理部门	性质	备注
源城区	春沐源岭南生态小镇（埔前镇陂角村）	农业产业小镇	住建、农业	非行政镇	在建
	埔前特色旅游小镇（埔前镇）	旅游产业小镇	住建、旅游	行政镇	在建
江 东 新 区	古竹历史文化古镇	历史文化古镇	住建、文旅	行政镇	在建
	江东新区生命谷小镇（省级特色小镇）	康养产业小镇	住建、旅游	非行政镇	拟建
	南越花卉小镇	农业产业小镇	住建、农业	非行政镇	拟建
	道姑岩风俗小镇	文化旅游小镇	住建、文旅	非行政镇	拟建
东源县	新港特色旅游小镇	旅游产业小镇	住建、旅游	行政镇	已建
	康禾温泉度假小镇	旅游产业小镇	住建、旅游	行政镇	在建
	义合美食文化小镇	旅游产业小镇	住建、旅游	行政镇	在建
	仙塘商贸休闲小镇	商贸产业小镇	住建、商业	行政镇	在建
	星期八小镇（仙塘镇）	休闲度假小镇	住建、旅游	非行政镇	拟建
龙川县	佗城中国历史文化名镇	历史文化古镇	住建、文旅	行政镇	在建
	贝岭温泉小镇	旅游产业小镇	住建、旅游	行政镇	拟建
	霍山矿泉养生度假小镇	旅游产业小镇	住建、旅游	行政镇	拟建
紫金县	凤安广东省级新农村示范片、省休闲农业与乡村旅游示范镇	农业产业小镇	农业、文旅	行政镇	已建
	苏区红色旅游小镇-红色旅游教育基地	文化旅游小镇	住建、文旅	行政镇	在建
	义容广东省技术创新专业镇（生猪养殖）	科技创新小镇	住建、农业	行政镇	已建

	南岭、龙窝广东省技术创新专业镇（茶叶）	科技创新小镇	住建、农业	行政镇	已建
	九和温泉养生特色小镇	旅游产业小镇	住建、文旅	行政镇	在建
连平县	锅洞健康养生度假小镇	旅游产业小镇	住建、文旅	非行政镇	拟建
	曹洞户外度假休闲小镇	旅游产业小镇	住建、文旅	非行政镇	拟建
	陂头菩提小镇	文旅产业小镇	住建、文旅	行政镇	拟建
	内莞商贸文旅小镇	文旅产业小镇	住建、文旅	行政镇	拟建
和平县	热龙温泉度假小镇	文旅产业小镇	住建、文旅	行政镇	已建
	古寨骑行特色小镇	文旅产业小镇	住建、文旅	行政镇	已建
	林寨历史文化古镇	历史文化古镇	住建、文旅	行政镇	拟建

3、特色产业旅游小镇。主要依托特色产业资源，实行“产业+旅游”，促进特色产业体验化发展，形成特色产业旅游小镇。例如，源城区春沐源岭南生态度假小镇、埔前特色旅游小镇，江东新区南越花卉小镇，东源县仙塘商贸休闲小镇、康禾温泉度假小镇，龙川县贝岭温泉小镇、霍山矿泉养生度假小镇，紫金县九和温泉养生小镇，连平县锅洞健康养生度假小镇、曹洞户外度假休闲小镇、陂头菩提小镇，和平县热龙温泉度假小镇、古寨骑行特色小镇等。

4、科创旅游小镇。主要依托科技小镇之科技创新成果，发展科普科教旅游，如江东新区之生命谷维色小镇。

三、广东旅游特色村

广东旅游特色村（3A-5A），核心是“一村一品”，建构模式是：特色乡村+旅游体验+旅游相关产业。

具体做法，结合社会主义新农村或美丽乡村建设、人居环境整治，以及乡村旅游扶贫、乡村振兴等政策内容，发展“一村一品”产业产品，以乡村特色吸引物(风景、生态、历史、民俗、产业)为基础，通过特色乡村+旅游休闲体验，发展乡村旅游体验式社区，完善乡村旅游公共服务“十小工程”（咨询服务驿站、生态停车场、旅游厕所、垃圾站点、游憩步道及其观光休憩设施、医疗站点、民宿或客栈、金牌农家乐、购物街店、村民文化活动场所如村史族史馆与文化活动现场及富民文明讲堂），促进乡村从历史名村、社会主义新农村或美丽乡村到旅游特色村、旅游名村蜕变，从而达到基于“乡村+产业+旅游”实现“乡村振兴”目标。

1、因地制宜，分类开发

(1) 城边村、景边村、路边村等三边村→特色个体经济、承包经济、联盟经济。即充分

利用位于城市边、景区边、道路边的市场优势，未空心化的村落农户可以自己或承包方式大力发展特色生态有机种植养殖业，直接为旅游休闲者提供观光休闲体验，以及住宿、餐饮服务，销售农副土特产，增加附加值，如源城区埔前镇美丽乡村——埔前村等5村连片示范区。

(2) 丘陵、平原、河谷、盆地村→农场体验经济。即在拥有大片耕地的丘陵、平原、河谷、盆地地区村落，可以村合作社为中介，流转土地经营权，发展农场式社区支持农业(CSA)，实行农场规模化经营，如东源县阳光绿源田园体验区模式。

(3) 偏远山区村→山区生态经济、山庄度假经济。即在偏远山区特别是大江大河之源，可以利用空心村空置住宅及宅基地租赁经营权、抛荒土地及农地林地租赁经营权，以及生态资源、旅游资源，建设度假山庄，发展山区生态有机农业+旅游度假，形成山区生态经济、山庄度假经济，如和平县古镇九连山“小延安”。

(4) 历史古村→围屋围楼庄园经济。即在拥有历史建筑特别是客家围屋、围楼建筑的古村落，可以充分利用外来资本按年份租赁围屋、围楼及其周围一定边界的土地，形成“围屋围楼+休闲农业”的围屋围楼庄园度假经济，盘活乡村建筑资源、土地资源，如东源县苏家围、叶园古村乡村旅游区。

2、品牌示范，镇村联动

(1) 建设一批3A、4A级乡村旅游景区，以及3A-5A广东旅游特色村，以为龙头示范。推动黄龙岩、林寨古村等乡村旅游点创4A级景区，越王山等乡村旅游景区点创3A级景区。

(2) 建设一批旅游小镇。推动创建省级旅游风情小镇和市级旅游小镇，主要推动源城区埔前镇、东源县新港镇、康禾镇、和平县热水镇、龙川县佗城镇、紫金县九和镇、连平县内莞镇、陂头镇、江东新区古竹镇等开展创建工作。

(3) 打造一批休闲农业与乡村旅游示范镇（点）。

(4) 打造一批精品民宿。在规划“五线”（农田、水体、生态、文物、设施保护线）底线范围内，出台民宿标准和扶持政策措施，支持特色民宿营地发展；评选一批精品民宿（表5-8）。

表5-8 河源市特色乡村民宿——“东江人家或印象”+“九连山人家或印象”一览表

功能片区	行政区	特色定位	代表	品牌形象
中部综合生态旅游区	源城区	康养民宿	埔前镇埔前村等5村连片示范区	花香人家
	江东新区	文艺民宿	古竹镇雅色村等8村连片示范区	古镇人家

	东源县	古村客栈、生态康养民宿	苏家围古村、南园古村、康禾仙坑古村，万绿湖	围屋人家，万绿人家
东北部山水文化旅游区	龙川县	古镇客栈、田园民宿	佗城镇、罗乐村	佗城人家 田园人家
北部温泉乡村旅游区	和平县	古堡客栈、温泉客栈	林寨古村、热水村	古堡人家 湘江人家
西北山地户外游憩区	连平县	森林民宿	九连山腹地	九连山森林人家
南部温泉农业旅游区	紫金县	古村客栈、农庄民宿、温泉客栈	桂山古村、御临门温泉	田园人家 温泉人家

3、遗产活化，文化展示

活化利用文物古迹、历史文化名村。通过各种节庆赛事活动，活化利用各种文物古迹，重点是南粤古驿道，开展河源市大型古驿道徒步活动，组织古驿道定向越野赛，以及城市周边的历史文化名村的文旅体验活动、自然教育活动、科普旅游活动（表 5-9）。

表 5-9 河源市特色乡村+旅游体验一览表

县区	村落名	核心资源	发展定位	发展思路	形象主题
源城区	埔前镇埔前村等 5 村连片示范区	七圣宫、罗焕荣故居、革命烈士陵园、文化广场，新建的农博园、农耕文化园、花卉博览园、精品民宿、健康休闲中心，村民统一建设的旧村上楼农村小区	美丽乡村连片示范区，田园综合体	休闲农业+生态体验+养生度假+乡村居住	集“农、养、旅、居”于一体复合型美丽乡村，乡村旅游休闲体验式社区
江东新区	古竹镇雅色村等 8 村连片示范区	花卉种植基地、民宿、画家村、水果种植，以及具有客家风情、岭南特色的雅色村文化广场	广东省美丽乡村连片示范区，艺术乡村	艺术+乡村民宿+休闲农业	艺术乡村，以民宿为主体的乡村旅游度假区
东源县	义和镇苏家围古村	东江画廊、迎亲桥、紫苏园、千年榕、苏公祠、拱门古道、东山学堂、十八座客家古民居、乡村性别文化展、义江古庙、客家美食、客家文化	国家 4A 级旅游景区	文化观光+文化创意+美食小吃+土特产购物	广东省古村落，旅游文化特色村
	义和镇下屯古村	-	旅游文化特色村	-	中国传统村落
	仙塘镇	南园古村建于明末，由客家文化	国家 3A 级旅	文化观光+	广东省古村

龙川县	南园古村	广场、老楼、新楼、老衙门、新衙门、古炮楼遗址、柳溪书院、大夫第等客家古建筑组成。	游景区	文化创意+美食小吃	落，旅游文化特色村
	康禾镇仙坑古村	四角楼、八角楼、康禾茶等	广东 4A 旅游特色村	文化观光+文化创意+美食小吃	广东省古村落，旅游文化特色村
	罗乐村省级休闲农业与乡村旅游示范村	农业观光园、农家乐、农副产品、溪流等	省级休闲农业与乡村旅游示范区	生态+产业+文化+游憩+观光+美食+土特产购物	田园体验型乡村旅游区
	丰稔镇黄岭村	-	旅游文化特色村	-	中国传统村落
和平县	细坳镇小参村	-	特色精品村旅游特色村	-	千年古村，红色小参
	上坪镇吉祥村	-	特色精品村旅游特色村	-	吉祥门户、灵芝基地
	热水镇兴隆村	华宇温泉度假村、热龙温泉度假村、蝴蝶峰度假村、围龙屋、热水漂流、多种珍稀动植物、农副产品、客家文化等	省级休闲农业与乡村旅游示范区	生态+产业+文化+观光+美食+休闲度假	温泉乡村旅游区
	大坝镇水背村	-	旅游文化特色村	-	中国传统村落
	洵源镇黄田村	-	特色精品村旅游特色村	-	武当邻里、缤纷果林、田园花海
	下车镇和一村	-	特色精品村旅游特色村	-	石达开故里、猕猴桃之乡
	上陵镇翠山村	-	特色精品村旅游特色村	-	翠山竹海、康体氧吧
紫金县	大坝镇汤湖村	-	特色精品村旅游特色村	-	温泉之乡、康养胜地
	林寨古村等 6 村连片示范区	古巷、古井、古墙、古道、古寺、古亭、古桥、古树等“老八古”文物旧址，特色的客家民居四角楼，客家文化和美食	国家 4A 级旅游景区，美丽宜居乡村连片示范区	文化观光+文化创意+美食小吃+土特产购物	广东省古村落，旅游文化特色村
	桂山古村	有新石器时期遗址、明代古窑遗址、清代“文明书舍”、“进士及第”，以及至今保存完好的“四角楼”、“茶壶耳”等清末民国时期的客家民居十多座，有从清代至民国时期保存最高、最庞大且基本完整的具有典型客家民居特点的古建筑群	国家 3A 级旅游景区	文化观光+产业+美食+文化创意	广东省古村落，旅游文化特色村

	水墩镇群丰村		旅游文化特色村		中国传统村落
连平县	陂头镇夏田古村	陂头燕岩古寺、寨围、祠堂、楼角、民居，现保存最完好的有13栋，如复澈公祠、全公祠、经公祠、麒公祠、水楼、三角楼、德兴围、松秀围、世德围、芦村围、谦吉楼、枫树屋等，构成了客家围屋群，其建筑形状、风格各异，集中体现了客家古建筑的特色	国家3A级旅游景区，广东省古村落，旅游文化特色村	文化观光+美食小吃+文化创意	六祖禅踪，养心胜地，客家古村
	上坪镇中村村	-	特色精品村 旅游特色村	-	粤赣名村、世外桃源
	大湖镇大湖寨村	-	旅游文化特色村	-	中国传统村落
	忠信镇司前村	-	旅游文化特色村	-	中国传统村落
	隆街镇东坑村	-	旅游文化特色村	-	中国传统村落
隆街镇长沙村	-	旅游文化特色村	-	中国传统村落	

备注：“-”表示“无”或“未填报”。

第六章 旅游相关产业的全链融合集聚规划

实施“行业产业+旅游休闲”战略，挖掘开发其他行业产业资源，趋向旅游休闲利用，延伸体验价值，增加产品服务附加值，促进旅游相关产业跨界融合发展；并优化旅游配套要素业态，进一步促进旅游相关产业在融合基础上集聚发展，构建旅游相关产业集聚集群区。

一、推动旅游与农业、林业、渔业、水利融合发展

1、创意农业（农业+旅游）

——东源县灯塔盆地田园综合体。推动灯塔盆地田园综合体建设，打造一批特色农业和休闲农业产品。以东源县灯塔盆地（顺天）田园综合体为示范项目，加强农业体验、文化科普、主题娱乐、生态度假、运动康体的多元融合，培育一批具有河源市特色的田园综合体项目。

——东源县阳光绿源生态农场。以东源县阳光绿源生态农场为示范，培育和扶持休闲农业新型经营主体，推动科技、人文等元素融入农业。发展定制农业、会展农业和众筹农业等新型农业业态，提高农业附加值，推动形成一批可复制、可推广的都市休闲农业开发成功经验。

——东源县万绿谷农业公园、仙湖茶基地、康禾茶基地，龙川县油茶基地，连平县麒麟山现代农业生态园、河角坪现代农业园、上坪鹰嘴桃基地。以东源县万绿谷农业公园、连平县麒麟山现代农业生态园为重点，大力发展集农业观光、田园度假、农耕文化、休闲游钓、农产品会展商务、农业科普旅游等于一体的广东农业公园，打造一批休闲农业品牌。

——源城区埔前镇埔前村等5村连片、江东新区古竹镇雅色村等8村连片、和平县林寨古村等6村连片、龙川县丰稔镇（黄岭古村）+鹤市（罗乐村）休闲农业与乡村旅游示范区、紫金县凤安镇休闲农业与乡村旅游示范区。坚持依托城市城镇、景区，促进乡村旅游连片发展，并融入休闲农业发展，形成休闲农业与乡村旅游示范区点。

此外，关注休闲农业与乡村旅游示范点建设。以东源县新港镇、义和镇（如申丰庄园、艾河村）、漳溪乡，以及紫金县南岭镇等休闲农业与乡村旅游示范点为示范，以特色小镇联动特色乡村，培育壮大观光农业、体验农业、创意农业等新产业新业态，加大乡村旅游基础设施建设投入，进一步提高旅游管理水平和服务质量。其他如华源农业休闲中心、石坪顶休闲农业乡村旅游景区、东兴旺农业发展有限公司、源城区农佳水果种植专业合作社福源果场休闲果园、友诚香车农业生态产业园、紫金县六和庄园、紫金县黄花村黄花庄园、源城区高塘村雄达农业生态园、东源县万绿湖南园度假农庄。

2、森林旅游（林业+旅游）

建设一批森林公园及森林度假、森林疗养、森林康养目的地。以九连山省级森林公园（含九连山原始森林度假村）、霍山省级森林公园、东江国家湿地公园、康禾温泉国家森林公园为示范，有规划地开发度假酒店、森林人家、户外营地、森林康养、森林游憩、山地运动、生态教育等多元化的森林康养休闲度假产品，推出一批具备游赏、康养、教育等功能的森林体验基地和森林养生基地。

——江东新区梧桐山市级森林公园：森林游憩康养

——连平县九连山省级森林公园：森林度假游憩

——和平县五花嶂县级森林公园：森林营地游憩

——龙川县霍山省级森林公园：森林度假游憩

——东源县新丰江国家森林公园、万绿湖国家湿地公园：森林游憩康养

——东源县东江国家湿地公园、康禾温泉国家森林公园：森林营地游憩

——紫金县苏区镇炮子县级森林公园：森林营地游憩

3、休闲渔业（渔业+旅游）

大力发展休闲渔业，开发一批垂钓园项目，继续做大做精万绿湖打鱼节、东江鱼苗放流节等节事活动。

——万绿湖休闲渔业

——枫树坝休闲渔业

——源城区香车水库垂钓

——东江源国家湿地公园休闲渔业

4、亲水休闲（水利+旅游）

大力发展水生态观光、水生态休闲、水生态度假产业，重点推进两江四岸、万绿水城建设。

——源城区两江四岸水景观

——东江源水上世界（东江源国家湿地公园）

二、推动旅游与城镇化、工业和商贸融合发展

1、城镇休闲游（城市城镇+旅游）

加快进城市美化、亮化、绿化工程，支持商旅综合体、主题功能区、中央游憩区等建设，完善城市商业区旅游服务功能。

2、乡村文化游（传统村落+旅游）

深入推进传统村落代表性建筑的保护、文化传承、设施完善和旅游开发工作，重点推动林寨古村、康禾仙坑村、南园古村等传统古村落的打造。

3、工业旅游（工业+旅游）

利用工业园区、展示区等开展工业旅游推，开发3个以上工业旅游点，打造工业旅游精品线路。鼓励工业企业因地制宜拓展旅游功能，重点打造新丰江水电站大坝观光区、农夫山泉广东万绿湖生产基地等一批工业旅游示范基地。

——新丰江水电站大坝观光区

——农夫山泉广东万绿湖生产基地观光工厂

——深圳能源集团风能、垃圾发电科教参观基地

——河源市电商（创业）产业园商旅综合体

——河源市钟表行业科教体验基地，如河源市力奇钟表珠宝有限公司

——河源市高新区工业旅游

4、旅游商品开发

开发具有自主知识产权和鲜明地方特色的时尚性、实用性、便携性旅游商品，包括旅游纪念品、文化衍生品、土特产品、手工艺品等，增加旅游购物收入。培育旅游商品生产品牌企业，加强旅游商品创新设计开发，进一步提升五指香鸡系列、龙乡贡客家黄酒、霍山矿泉水、万绿宝、霸王花米粉、紫金县辣椒酱、九连山绿茶、上莞仙湖茶、紫金县黄花茶等一批旅游商品知名品牌。

三、推动旅游与科普、教育、文化、医疗卫生融合发展

1、科普旅游（科普+旅游）

积极利用高新技术企业、现代生态农业、科普场馆、科教基地、科普基地、科研院所等发展科普旅游。重点开发春沐园农业科普旅游、高新区工业旅游、河源市科技馆、河源市恐龙博物馆等科普旅游点。

2、研学旅游（教育+旅游）

以恐龙遗迹+博物馆及文化公园，东江客家文化古城古镇古村，东源县万绿湖、东江源国家湿地公园生态旅游科教基地，紫金县苏区镇、连平县九连“小延安”、龙川县五兴龙、阮啸仙烈士陵园等红色教育基地为示范，加快市内研学旅行基地、研学旅行产品和线路开发建设，提升相关服务设施和水平，特别是安全与讲解水平。重点开发恐龙遗迹、恐龙博物馆及文化公

园，东江客家文化古城古镇古村等专题研学旅行，精心设计研学旅行活动课程，促进研学旅行和学校课程有机融合。

- 恐龙遗迹+博物馆及文化公园：自然科普研学；
- 东江客家文化古城古镇古村：文化体验研学；
- 万绿湖、东江源国家湿地公园：生态体验研学；
- 紫金县苏区镇红色旅游区、连平县九连“小延安”、龙川县五兴龙、阮啸仙烈士陵园等红色教育基地：红色文化研学。

3、文化文创旅游（文化+旅游）

充分利用传统客家古城古镇古村、文物保护单位、非物质文化遗产、博物馆、美术馆等文化资源，大力开发文化体验旅游、演艺娱乐旅游、民俗节庆旅游。支持文化旅游与文化创意开发相融合，推出具有东江客家文化特色旅游商品（含纪念品）、菜品小吃、住宿产品、民俗娱乐、研学产品、养生产品，以及好客服务。

4、康养旅游（医疗卫生+旅游）

充分依托河源市丰富的温泉矿泉资源，学习国际先进的温矿泉康养理念、做法，加快开发高端医疗、中医药特色、康复疗养、休闲养生等健康旅游。

以巴伐利亚庄园中医药文化养生旅游基地、江东新区生命谷小镇、紫金县御临门温泉为示范，结合河源市康养资源和特色资源，融合治疗、康复与旅游观光，开发温泉、水疗、森林、药膳等特色健康旅游产品，推进中医药与养生养老融合发展，大力发展中医药健康旅游，重点培育一批以中医药养生保健、健康体检和南药种植加工为主题的旅游企业。

- 源城区南天中医药生态养生谷：中医药养生；
- 源城区巴伐利亚庄园：中医药养生；
- 江东新区生命谷小镇：生物健康及养老产业；
- 紫金县御临门温泉：温泉康养疗养。

四、推动旅游与体育、道路交通融合发展

1、体育旅游（体育+旅游）

建设一批自驾车房车营地，重点打造连平县忠信丰华生态源房车营地、源城区香车水库华丰机器人房车营地等；打造马拉松、越野跑等国际赛事。

以粤赣古驿道（和平县浣源-连平县绣缎-东源县顺天-河源市区茶山公园）为重点，充分

挖掘和体现当地乡土资源，配套驿站驿亭观景台，策划“河源市粤赣古道文化之旅”主题线路，举办古驿道户外运动赛事，将古驿道与定向、徒步、骑行、房车营地等更多元素结合，丰富赛事形式和内容，打造粤赣古驿道骑行步行精品旅游线路。

- 连平县忠信丰华生态源房车营地+户外运动
- 源城区香车水库华丰机器人房车营地+户外运动+垂钓活动
- 粤赣古驿道徒步+户外运动

2、自驾赏景游（道路交通+旅游）

规划建设特色旅游公路，包括旅游风景道、景区旅游专用道、自驾车景观廊道，以各全域旅游产业示范片区内“旅游风景道”（东江风景道、万绿湖风景道、浣江风景道、九连山风景道、秋香江风景道），河源市自驾环游廊道（九连山-东江山水乡村自驾游环线、紫金县秋香江-河源市东江乡村温泉旅游自驾游环线、河源市中央苏区红色乡村自驾环线）为基础，配套旅游服务设施，重点推进东江百里长廊旅游公路和桂山旅游大道建设。

五、优化旅游配套要素业态

1、打造特色旅游餐饮品牌

- 加强对“河源市十大美食”的宣传包装，提升河源市餐饮品牌化水平。
- 合理规划建设旅游餐饮设施，打造新丰江特色餐饮美食街。
- 继续举办好客家美食节、万绿湖全鱼宴、黄龙岩板栗节、连平县鹰嘴桃节、和平县猕猴桃节等饮食文化节庆活动。

2、创新发展多元化旅游住宿设施体系

积极发展新兴住宿业态，打造一批以香车体育产业园汽车营地、康泉十八汽车营地、巴伐利亚庄园汽车营地、河源市温泉之都自驾车房车露营基地、丰华生态源房车露营地、阳光绿源房车露营地等为代表的自驾车旅居车营地以及以大水井特色文化民宿、梨花屋舍、摄布李家湾、康汇·酒坊民宿、阳光绿源、东江画境、仙女石农家乐、酒饼岗农庄等为代表的特色民宿。

推进翔丰酒店、假日酒店、滨江金利酒店等现有星级酒店和迈豪酒店、希尔顿酒店等旅游接待酒店改造升级，提高服务质量，推进特色化、个性化、人性化服务。

3、积极发展健康向上的休闲娱乐业

创新巴伐利亚庄园、桃花水母大剧院、镜花缘、黄龙岩等旅游景区的演艺节目，加强新型

娱乐项目开发，丰富夜间娱乐项目。

完善客家文化公园、儿童公园、博物馆、图书馆、科技馆等休闲娱乐资源配置，重点推动表演型、参与型、康体型、科技型娱乐项目开发运营，构建主客共享休闲娱乐业。

4、大力发展便利化旅游购物及其方式

创新旅游商品文化创意包装设计，可以文创产品（河源市手信）设计大赛形式集社会智慧，培育一批地方特色旅游商品品牌。

加强旅游商品销售网点和体验店建设，大力发展旅游商品电子商务和新零售商业模式，加强河源市霸王花米排粉、客家酿酒、板栗、猕猴桃、茶油、鹰嘴桃、五指毛桃鸡等旅游商品线上、线下销售。组织、规划、设计具有河源市“个性”特征的旅游衍生品，例如，恐龙文化创意系列产品、饮水思源文创系列产品、客家非物质文化产品（工艺品）系列等。

表 6-1 河源市行业产业+旅游融合示范区一览表

行业产业+旅游	示范项目	示范内容
1 农业+旅游	东源县灯塔盆地(顺天)田园综合体	田园综合体
	东源县阳光绿源生态农场	省级农作物良种良法示范基地
	东源万绿谷农业公园（广东 2A 级农业公园）、仙湖茶及康禾茶基地，龙川县油茶基地，连平县麒麟山现代农业生态园（广东 2A 级农业公园）、河角坪现代农业园、上坪鹰嘴桃基地等	农业公园、农业基地
	城区埔前镇埔前村等 5 村连片、江东新区古竹镇雅色村等 8 村连片、和平县林寨古村等 6 村连片、龙川县丰稔镇（黄岭古村）+鹤市（罗乐村）休闲农业与乡村旅游示范区、紫金县凤安镇休闲农业与乡村旅游示范区等	休闲农业与乡村旅游示范区
	东源县新港镇、义和镇、漳溪乡，紫金县南岭镇等地特色农业	休闲农业与乡村旅游示范点
2 林业+旅游	江东新区梧桐山市级森林公园	森林游憩康养
	连平县九连山省级森林公园	森林度假游憩
	和平县五花嶂县级森林公园	森林营地游憩
	龙川县霍山省级森林公园	森林度假游憩
	东源县新丰江国家森林公园、万绿湖国家湿地公园	森林游憩康养
	东源县东江国家湿地公园、康禾温泉国家森林公园	森林营地游憩
	紫金县苏区镇炮子县森林公园	森林营地游憩
3 渔业+旅游	万绿湖休闲渔业（万绿湖全鱼宴项目、镜花缘“鱼文化旅游节”项目、万绿谷“万绿湖打鱼文化节”项目）	节事

	源城区香车水库垂钓	营地垂钓
	龙川县枫树坝休闲渔业	农家乐垂钓
	东江源国家湿地公园休闲渔业	渔村旅游
4 工业+旅游	新丰江水电站大坝观光区	科普
	农夫山泉广东万绿湖生产基地观光工厂	科普
	深圳能源集团风能、垃圾发电科教参观基地	科普
	河源市电商（创业）产业园商旅综合体	购物体验
	河源市钟表行业科教体验基地，如力奇钟表珠宝有限公司	科教体验
	河源市高新区工业旅游	科普
5 文化+旅游	古城古镇古村旅游：龙川县佗城景区、东源县苏家围+东江画廊旅游景区（国家 4A 级旅游景区）、南园古村、康禾仙坑古村，和平县林寨镇林寨古村、兴井村（全国特色景观旅游名村）、东水镇大坝村（中国传统村落）、连平县夏田古村、紫金县桂山古村等。	客家文化
	非遗旅游：连平县忠信花灯节（国家级）、紫金县的花朝戏（国家级）、东源县客家山歌（县级）等	客家民俗
	博物馆旅游：河源市恐龙博物馆、河源市博物馆、东源县客家民俗博物馆等	博物馆
6 教育+旅游	恐龙遗迹+博物馆及文化公园	自然科普研学
	东江客家文化古城古镇古村	文化体验研学
	万绿湖、东江源国家湿地公园	生态体验研学
	紫金县苏区镇红色旅游区、连平县九连“小延安”、龙川县五兴龙、阮啸仙烈士陵园等红色教育基地	红色文化研学
7 健康+旅游	源城区南天中医药生态养生谷	中医药养生
	源城区巴伐利亚庄园（省级中医药文化养生旅游示范基地）	中医药养生
	江东新区生命谷小镇（省级特色小镇）	生物健康及养老业
	紫金县御临门温泉	温泉康养疗养
8 体育+旅游	连平县忠信丰华生态源房车营地+户外运动、源城区香车水库华丰机器人房车营地+户外运动	营地运动
	粤赣古驿道（南粤古驿道重点线路）	徒步健身、定向越野
9 交通+旅游	各全域旅游产业示范片区内“旅游风景道”（东江风景道、万绿湖风景道、浏江风景道、九连山风景道、秋香江风景道）	旅游风景道
	河源市自驾环游廊道（九连山-东江山水乡村自驾游环线、紫金县秋香江-河源市东江乡村温泉旅游自驾游环线、河源市中央苏区红色乡村自驾环线）	自驾环游廊道

第七章 旅游公共服务管理的全面提质增效

河源市全域旅游公共服务基本要素包括五大抓手、二个层面，五大抓手包括**旅游基础设施、智慧旅游平台、旅游安全管理、旅游标准体系、旅游优质服务**等，其中旅游基础设施涉及推动“**厕所革命**”覆盖城乡全域、构建**畅达便捷交通网络、完善集散咨询服务体系、规范完善旅游引导标识系统、合理配套建设旅游停车场**等；二个层面涉及河源市及其下县区**旅游公共服务“八大件工程”**（旅游数据中心、旅游标识系统、旅游风景道、观光巴士、游客集散服务中心、自驾车营地、智慧旅游互动终端、游客投诉处理平台）、**乡村旅游公共服务“十小件工程”**（游客咨询服务驿站、旅游厕所、生态停车场、游憩步道、旅游购物街店、垃圾站点、医疗站点、标识标牌、景区点，以及村民文体活动场所如村史族史馆与文体活动广场及富民文明讲堂）。

一、慢游交通服务

1、完善旅游交通设施建设

——大力推进赣深高铁、河惠莞与武深高速等加快建设，构建互联互通的旅游交通网络。

——重点打造东江百里长廊旅游公路、龙川县四都至青山湖旅游公路、龙川县闽粤赣边五兴龙县苏维埃旧址红色旅游公路等一批旅游公路，加强景观改造和环境提升。

——继续增加市区和县城通往景区的公交线路，提高可进入性和通达性。

——推动共享汽车的设施建设，完善重要旅游景观点、购物中心、商圈、街区、公园等场所的旅游停车场，配置高速公路服务区旅游资讯服务功能。

2、建立游客集散服务中心、旅游驿站、乡村MINI 驿站

推动建设万绿湖游客集散咨询服务中心、客天下水晶温泉国际旅游度假区游客集散中心改造工程、热龙温泉度假村景区游客集散中心（古驿道站）、古寨镇九连小延安游客集散中心等一批游客集散中心，计划在市区及各县区打造一批旅游驿站，积极为游客提供旅游咨询、投诉和其他配套服务。

此外，在风景优美、视野开阔的道路沿线，因地制宜建设观景休憩空间——驿亭、观景台，可设置一定数量的停车位、休闲座椅、游憩步道、景观介绍标识牌等相应设施。

3、完善旅游交通指示牌及标识

在城市出入口、车站、旅游景区、宾馆饭店、城市主要街道、主要交通沿线、景区周边道

路、县区人流集中场所等，设置符合国家标准公共信息图形符号、旅游指示标识和交通引导标识，打造全域无障碍旅游标识体系。

4、逐步形成各类慢游道路交通系统

根据旅游者空间游赏行为习惯和国土肌理，以道路串联旅游景区、特色城市、特色小镇、美丽乡村等节点，构建由旅游风景道、旅游景区专线、自驾游廊道、骑行绿道、游赏步道栈道、古驿道等组成的全市休闲旅游慢行系统。

——**景区旅游专线**。开通连接高铁站、客运站等交通枢纽到热门旅游景区的公交直通车，方便自助游客使用公共交通前往目的地。

——**各级旅游风景道**。配套骑行步行道、配备旅游休闲服务设施，如东江风景道、万绿湖风景道、湘江风景道、九连山风景道、秋香江风景道，并对接广东滨海、南岭旅游公路。

表 7-1 区域旅游集散服务中心及风景道、自驾游道一览表

县级行政单位	市域层面旅游集散服务中心	县域层面旅游集散服务中心	特色镇域层面旅游集散服务中心或驿站	风景道及驿站/驿亭/观景台	自驾游道及其驿站/驿亭/观景台
源城区	河源市区	-	埔前镇	东江源风景道	1 九连山-东江山水+乡村自驾游环线； 2 紫金县秋香江-河源市东江温泉+乡村旅游自驾游环线； 3 中央苏区红色文化+乡村自驾游环线。
江东新区	-	-	古竹镇	东江源风景道	
东源县	-	-	新港镇、新回龙镇、灯塔镇、黄田镇、康禾镇	东江源风景道 环万绿湖风景道	
龙川县	-	龙川县城	佗城镇	东江源风景道	
和平县	-	和平县城	热水镇、林寨镇	湘江风景道	
连平县	-	连平县城	上坪镇、忠信镇	九连山风景道	
紫金县	-	紫金县城	九和镇	秋香江风景道	

备注：“-”表示“无”或“未填报”。

——**自驾游景观廊道**。关键完善旅游标识、驿站、驿亭、观景台，如九连山-东江山水+乡村自驾游环线，紫金县秋香江-河源市东江温泉+乡村旅游自驾游环线，紫金县-龙川县-和平县红色+乡村自驾游环线，并对接广东滨海、南岭旅游公路。

——**骑行绿道**。串联城乡游憩、休闲设施，整合南粤古驿道资源，以游憩、健身为主要功能，打造主客共享的自行车出行廊道。

——**游赏步道栈道**。选取风景优美地段，规划自然生态型徒步路径，供市民游客康体健身

和观光游览。

——**水上游道**。开辟东江水上游道，开发东江游船及沿岸亲水游，深化“东江画廊”旅游体验。

——**粤赣古驿道**。发掘、修复粤赣古驿道及其驿亭设施，增加旅游休闲功能，串联各景区、特色小镇、特色乡村，建设具有生态文化体验价值的健身益智徒步道。

表 7-2 河源市发展特色旅游道路一览

旅游道路	基本功能	服务设施	级别	综合效益	交通工具
自驾游道	自驾, 观光游憩, 路边经济	驿站、驿亭、观景台（可融入农家乐），道路、地名、品牌标识	国、省、县道	交通、景观、游憩、经济价值	汽车
景观廊道	自驾、骑行、步行, 观光游憩, 路边经济	驿站、驿亭、观景台, 道路、地名、品牌标识, 生态文化解说标牌	-	交通、景观、游憩、经济、生态价值	汽车、电瓶车、自行车、双脚
风景道	自驾、骑行、步行, 观光游憩、生态保育、文化保护	驿站、驿亭、观景台, 道路、地名、品牌标识, 生态文化解说标牌	国家、省、县级	交通、景观、游憩、经济、社会、生态、文化价值	汽车、自行车、双脚
骑行道	骑行、步行, 观光游憩、体育运动	驿站、驿亭、观景台, 道路、地名标识, 生态文化解说标牌	-	交通、景观、游憩、运动价值	自行车
步道栈道	步行, 观光游憩、体育运动	驿亭、观景台, 道路、地名标识, 生态文化解说标牌	-	交通、景观、游憩、运动价值	双脚
生态绿道	骑行步行, 观光游览、休闲游憩、生态保育	驿站、驿亭、观景台, 道路、地名标识, 生态解说标牌	-	交通、景观、游憩、生态价值	自行车、双脚
古驿道	步行, 观光游憩、体育运动、文化寻根	驿亭、观景台, 道路、地名标识, 文化解说标牌	-	交通、景观、游憩、文化价值	双脚

备注：“-”表示“无”或“未填报”。

二、智慧旅游服务

1、建设智能化旅游服务系统

依托互联网、移动通信网络、大数据云计算等现代通信技术，整合交通、气象、治安、客流信息等全方位信息资源，为赴河源市旅游者提供行前、行中和行后各类咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务。通过旅游门户网站、微信公众号、户外LED显示屏

等渠道，及时发布出行路线推荐、交通拥堵预警、景区客流高峰预警、旅游安全预警等旅游信息。

2、加快“互联网+旅游”基础设施建设

加强重点旅游景区和公共服务区的WIFI信号覆盖率，主要旅游消费场所实现在线预订、网上支付，主要旅游区实现智能导游、电子讲解、实时信息推送。加快电子门票系统、智慧停车场、电子景区地图的应用。鼓励旅游电子商务发展、大力发展旅游分享经济，创建一批“互联网+旅游”公共资讯服务信息化试点示范项目。

近期加快推动智慧旅游建设，实现智慧旅游运行监测平台和会议室装修运营。加强与三大通讯运营商的沟通协作，实现河源市所有旅游景区信号广域覆盖。继续发挥旅游局官网网站、“万绿河源市”微信公众号、抖音公众号等媒体平台及时、广泛、准确发布旅游信息。

三、人工智能服务

瞄准科技前沿，在旅游行业率先开启人工智能服务，以提升效率、降低成本、吸引游客，包括导游讲解服务、旅游咨询服务、康养服务、酒店清洁服务、球类陪练服务等，形成河源市旅游服务暂新的一道风景线。

四、旅游公共卫生服务——“厕所革命”

加快实施河源市厕所革命新三年行动计划（2018-2020年，旅游厕所建设计划共217座，其中新建151座，改扩建66座），重点抓好乡村旅游厕所改造，主要旅游景区、旅游场所、公园、旅游线路和乡村旅游点的厕所全部达到A级标准，大力推进第三卫生间建设。

五、旅游公益服务

针对生态保育、温泉康养、文化传承、有机农业、助推文明行为等方面，与市内外科研院所联合建立研究基地，加以应用推广；同时，大力发扬公益互助精神，提倡志愿者服务，普及科学文化知识，养成游客、居民文明旅游休闲行为，特别是生态环保、健康养生、传统文化意识与行为，树立河源市生态、文化、康养旅游文明典范。

1、大学生志愿者服务

与河源市职业技术学院的学生会、团委组织建立稳定联系，在旅游旺季特别是旅游节假日由大学生提供旅游志愿者服务。

2、镇街居民志愿者服务

居委会组织镇街退休老人、大中学生定时提供文明出行、社会秩序方面志愿者服务。

3、乡村居民志愿者服务

村委会组织村民加强乡村自治，民主协商改造、维护乡村人居环境。

4、外地志愿者服务

与国内外特别是粤港澳大湾区志愿者服务组织联系，提供生态保育、文化传承志愿服务。

六、旅游行业管理

1、旅游行业自治：行业协会

- 依托行业协会，强化行业自律自治；
- 加快行业标准制定，实行行业标准化管管理；
- 建立诚信机制，鼓励特色发展，促进行业优质服务提供。

2、旅游行业监管：旅游有关部门

- 加强旅游市场、旅游质检综合执法。
- 加强旅游投诉举报处理。设立区域顾客投诉处理公共服务平台，畅通旅游投诉渠道，及时有效处理旅游投诉，规范旅游市场秩序。
- 强化事前预防、事中事后监管。
- 通过教育引导、宣传提示、监督罚款加强旅游文明行为建设。

第八章 旅游市场营销的主客互动整合规划

一、客源市场开拓

认真研判河源市优势特色资源产品，细分客源市场、精准目标定位、梳理渊源关系，创新开发策略。

1、细分市场定位

(1) 核心市场：粤港澳大湾区。珠三角城市群始终是河源市旅游市场开发的首要客群。广河高速大大缩短了河源市和珠三角客源市场的时空距离。该地区客源人口基数大，出游频率高，消费能力强。河源市的原生态休闲旅游对于珠三角游客具有很强吸引力。目前珠三角市场趋于稳定，河源市旅游要深耕细作珠三角客源市场，在观光游、度假游基础上，开发河源市深度游、专题游产品。

(2) 基础市场：河源市本地及韶关、梅州、潮汕、赣州等周边地区。河源市及周边本地市场是河源市旅游市场开发的基础保障。本地客源市场主要以探亲访友、休闲观光为主要目的，多数住在亲友家，购物消费少，主要花费在门票、交通上。河源市旅游应适当增加景区点内外的体验性娱乐项目，进一步提高该市场的消费水平。

(3) 拓展市场：高铁高速沿线市场——广西、湖南、湖北、河南，江西、福建、台湾、浙江等地区，特别是泛珠三角地区。该地区是河源市旅游市场值得重点开拓的潜在客源市场。随着高铁、高速贯通河源市，河源市交通优势将进一步凸显，更多中远程客源市场将前往河源市休闲旅游。河源市旅游应针对该地区客源群体，加强旅游形象宣传推广，联合交通沿线城市，开发“一程多站”旅游精品线路。

(4) 机会市场：海外华侨市场，国际市场。依托白云机场、深圳机场积极拓展海外客家人华侨市场，以及来深惠莞、广州的国际商务游客度假康养。

2、市场开发策略

(1) 强化河源市旅游标志的塑造和传播，进一步丰富和完善旅游形象载体，建立健全河源市旅游视听识别体系，建设旅游形象宣传推广系统，建设旅游宣传推广中心。

(2) 积极参加国际国内“旅游交易会、展览会”及其它有影响的旅游营销活动，积极参加政府组织的各类交流与经贸活动，进行旅游营销。

(3) 与宣传部等合作，高质量、高标准地策划出版“万绿河源市·客家古邑”系列旅游指南、宣传画册、明信片、音像视频。

（4）在主要客源地城市组织艺术展览、演艺表演、各类文化交流活动，在河源市策划、组织、召开有关自然生态、客家文化、地质科考、旅游开发等方面的学术研讨会。

（5）提升河源市客家美食节、上坪桃园节和采摘节、忠信花灯节、东源县板栗节、龙川县茶花节等传统节事的规模和影响力，创新策划组织现代流行音乐节、乡村嘉年华、万绿湖泼水节等新型节庆活动。

二、品牌形象构建

从生活物感美学出发，注意品牌建构中的质量、美感，以及象征符号的统一，特别是注意象征符号的创意设计，打造注意点、记忆点、想象点。

1、打响河源市旅游六大品牌

- 以万绿湖、枫树坝、霍山、九连山为代表的山水生态旅游产品；
- 以佗城、林寨古村、苏家围为代表的东江客家文化旅游产品；
- 以御临门温泉度假、九连山森林度假、万绿湖湖滨度假为代表的生态康养旅游产品；
- 以河源市恐龙博物馆为代表的科教旅游产品；
- 以龙川县城、和平县城、连平县城为代表的省级边界商贸旅游产品（商贸休闲街、土特产街）；
- 以万绿湖农夫山泉、霍山矿泉为代表的旅游商品。

2、打造六大全域旅游产业示范片区区景观风貌形象，特别是标志建筑景观风貌形象

- 环万绿湖全域旅游产业示范片区（东源县+源城区）生态环保风貌，绿蓝色主调。
- 东江源旅游走廊全域旅游产业示范片区（江东新区-东源县段）时尚休闲、度假康养风貌，古铜褐色主调。
- 佗城-霍山全域旅游产业示范片区（龙川县）古今客家建筑风貌，古雅色主调。
- 湘江旅游走廊全域旅游产业示范片区（和平县）四角围楼风貌，黑白青主调。
- 九连山 G105 旅游走廊全域旅游片区（连平县）生态环保风貌，绿黄色主调。
- 秋香江旅游走廊全域旅游示范区（紫金县）田园风情风貌，绿黄色主调。

3、推动区域形象旅游化，地方特色产品旅游商品化

- 河源市，如岭南健康休闲旅游名城、生态康养旅游示范区；
- 各镇街，如佗城——广东省历史文化名城，古客家文化源地；
- 各村落，如林寨古村——中国历史文化名村；

——地方特色产品的象征符号化、文化艺术化、个性定制化、手信礼品化，如恐龙蛋、四角楼、霍山矿泉。

4、强化窗口形象区管理，突显客家文化旅游、生态旅游、康养旅游品牌

深入挖掘与利用以佗城、林寨古村、苏家围、南园古村、康禾仙坑八角楼、太平古街等为代表的客家建筑艺术，以客家山歌、客家服饰、客家美食等为代表的客家民俗文化，以及以万绿湖、东江源、九连山等为代表的生态文化，以系列温矿泉水为代表的温泉文化，将客家文化、生态文化、温泉文化内涵融入全域旅游和整体形象宣传中，突显河源市东江客家文化旅游、生态旅游、康养旅游品牌。

强化**第一印象或窗口形象区**的服务管理，通过以下几个层次突显河源市优质旅游形象：

- （1）将两江四岸打造为“城市客厅”，形成代表河源市形象的城市核心旅游区，并借助水秀灯光艺术，形成“水秀艺术广场”式的“城市客厅”；
- （2）将游客进入河源市的铁路站、高铁站、汽车站、高速出入口、内河码头等空间纳入第一印象或窗口形象展示区，强化标识系统、品牌宣传和客家服务礼仪；
- （3）充分利用城市文体、休闲空间，公共设施、商业设施、旅游设施，突显全域旅游优质服务。

5、完善全域标识标牌，特别是六大全域旅游产业示范片区标识标牌

（1）景区标识标牌

- 整体+分区导览图牌（景区入口）；
- 景区景点介绍牌；
- 景区道路导向指示牌（道路指示牌、厕所指引牌、停车场指示牌及其他公共场所指示牌等）；
- 景区警示提醒牌（安全警示牌、温馨提示牌、公益倡导牌等）；
- 景区公共设施或服务设施名称标识（如售票处、出入口、游客中心、医疗点、购物中心、公共卫生间、停车场、垃圾桶、休闲椅等）。

（2）区域标识标牌

- 将六大全域旅游产业示范片区区、特色小镇、特色村落分别作为一个大景区来营造。
- 河源市全域+县区全域+六大全域旅游产业示范片区区+特色小镇+特色村落导览图牌（河源市及其下各县区、六大全域旅游产业示范片区区、各特色小镇、各特色村落游客集散中心、出入口）；
 - 特色小镇、特色村落、景区点指示牌（十字路口、分叉路口、高速路上）；

- ◇道路导向指示牌(道路指示牌、厕所指引牌、停车场指示牌及其他公共场所指示牌等)；
- 警示提醒牌(安全警示牌、温馨提示牌、公益倡导牌等)；
- 公共设施或服务设施名称标识。

(3) 地方土特产品标牌

将河源市全域、六大全域旅游产业示范片区区、特色小镇街、特色乡村之地方产品标识标牌化、品牌 LOGO 化。

- 河源市及其各县区地理标志产品导购图牌；
- 河源市及其各县区土特产品导购图牌、旅游纪念品导购图牌、美食(菜品+小吃)地图牌。

三、客源营销推广

区域或城市品牌形象的营销推广以政府为主导，产品服务品牌形象的营销推广以行业企业为主导，加强政府、行业联盟建设，展开联合营销。

1、强化形象宣传

- 做好河源市旅游形象 LOGO 吉祥物征集工作。
- 制定相应的客源市场开发奖励办法。
- 制作旅游宣传片、旅游画册等宣传资料。

2、加大媒体宣传

——建立河源市旅游新媒体宣传矩阵，充分利用“两微一号”新媒体渠道，积极应用移动终端 APP、客户管理系统、智能搜索引擎等网络新技术，强化旅游新媒体营销力度。

——在腾讯新闻手机客户端、微信朋友圈、新浪媒体投放、环球卫视、南方卫视、河源市电视台、河源市日报、河源市晚报等媒体，针对与河源市具有渊源关系的城市，如邻近城市、东江流域城市、闽粤赣客家地区城市甚至客家文化发源地——中原城市、海外侨胞地区，以及高速高铁沿线城市等主要客源地进行重点宣传营销和广告投放。

- 每周更新旅游官方微信、抖音。

3、加强活动推广

——加强河源市旅行社协会、景区协会、导游协会、酒店协会等行业协会之间的协同，进一步发挥其在整合各方资源、开拓市场方面的中介作用。

- 邀请省内外旅游景区、旅行社来河源市踩线，赴马来西亚、河南郑州、山西太原、粤

港澳大湾区等主要客源地举行推介活动，重点推广旅游线路和产品。

- 加强与深莞惠“3+2”、粤港澳大湾区、客家千里文化旅游长廊、中央苏区红色旅游联盟、两广城市及珠三角、周边省市的合作，提升旅游联合营销水平。

4、打造节庆营销

- 举办好客家文化旅游节，以“发展全域旅游·到河源市赴墟”为主题的系列活动。

- 联合县区举办系列特色鲜明的旅游节庆活动。

- 鼓励和支持重点旅游景区在重要节假日和重点旅游时段，举办特色旅游活动。

- 联动浙江“千岛湖”，举行生态+康养旅游度假高端学术+产业研讨会，深化“两山”理论。

第九章 旅游环境形象的主客共建共享规划

一、全域公共场所共建共享

1、营造旅游休闲空间

主要包括旅游景区、产业旅游园区、公共广场、特色休闲街区、休闲社区、花园单位、休闲商圈商城商店、旅游道路等，并推动文化中心、博物馆、图书馆、科技馆、纪念馆、城市公园、红色景区和爱国主义教育基地等公共场所对市民和游客免费开放。

2、关注旅游特殊人群

鼓励旅游景区对特定人群实行价格优惠，加强对老年人、残疾人等特殊群体的旅游服务。

二、全域公共环境共建共享

1、争创“文明”字号荣誉

——除了创建文明城市外，可以自设自评文明街道、文明镇、文明社区、文明村、文明景区、文明园区，特别是主干道到街镇、街镇到乡村的环境整治与文明提升，形成“处处都是旅游环境、人人都是旅游形象”局面。

2、加快人居环境改造

——农村人居环境改造，包括废气+废水+固体废弃物“三废”处理、厕所革命、脏乱差三大治理、生态保育(植树造林、养花种草)，以及创建文明村、发展乡村旅游、提升村民素质；

——城市人居环境改造，包括废气+废水+固体废弃物“三废”处理、厕所革命、脏乱差三大治理、生态保育(植树造林、养花种草)、创建文明镇街、发展城市休闲、提升居民素质。

3、开展文明旅游建设

——建立生态保育、文化传承、康养旅游、有机农业、文明行为研究基地、成立旅游志愿者队伍，引导游客文明旅游、居民文明生活。

——建立旅游诚信经营体制机制，鼓励诚信经营企业做大做强，引导旅游企业诚信、守法经营。

——推进“厕所革命”。重点抓好乡村旅游厕所改造，着力推进旅游厕所技术革命，增加公厕数量，实现旅游厕所建设分布合理、数量充足、无积水、无异味、免费开放，积极倡导文明如厕。

三、资源环境保护共育共享

河源市是国家生态发展示范区，万绿湖是国家一级水源保护地，河源市桂山、恐龙化石等8个自然保护区被列为《广东省主体功能区规划》的禁止开发区域。资源环境保护是河源市全域旅游发展的前提基础。

1、贯彻落实“青山绿水就是金山银山”思想

——以河源市旅游生态环境容量和承载力为基础，坚持生态环境保护为旅游业发展的基础，提升旅游发展过程中的新能源和节能技术的利用与推广，严格管理与监督，科学运作，确保河源市山水生态旅游资源和旅游产业的可持续发展。严格控制河源市生态旅游开发建设的规模、体量、选址。

2、倡导建设森林城市和花园城市理念

——以保护山林为基础，沿河堤、湖滨、路旁广泛植树造林，鼓励家家户户以花草盆景美化阳台，通过森林围城、花草入户建设森林城市、花园城市。

3、加强生态环境保护和旅游环境动态监测

——对资源消耗和环境容量达到最大承载力的旅游景区实行预警提醒和限制性措施，以万绿湖景区、霍山风景区为示范，建立景区游客流量控制与环境容量联动机制，提升绿色生态旅游管理水平，创新绿色发展机制。

4、推广生态文明的旅游方式

——制定并实施生态文明旅游行动计划，通过旅游培养生态保护意识。利用社会版报、公共宣传栏、社会讲坛、青少年研学旅游项目等渠道，培养民众生态旅游的文明程度，共同营造全民文明旅游消费、自觉保护生态环境的良好氛围。

5、注意资源环境的分类分区分级保护

——按资源环境类型(如自然、人文、产业资源)脆弱程度、再生程度进行分类保护，其中不可再生的自然、人文资源是保护重点，如霍山地质、佗城古建筑、林寨古村落；

——按资源环境等级情况(如世界级、国家级、省级、市级、县级)进行分级保护，其中世界级、国家级、省级是保护重点，如佗城广东省历史文化名城，林寨古村国家历史文化名村；按资源环境分区(如核心区、缓冲区、实验区、经营区)情况进行保护利用，其中核心区、缓冲区仅限小众生态旅游观光，实验区仅限科研考察、研学体验，经营区可以发展度假游憩项目，如万绿湖风景区、九连山黄牛石风景区。

第十章 河源市全域旅游产业示范片区发展指引

实施“特色示范片区引领”工程，抓住示范片区旅游中的核心资源景区，重点抓自驾廊道、风景道、骑行徒步绿道栈道，以及水上游道及其服务设施包括驿站、驿亭、观景台建设，有机联结各个景区点、特色小镇、特色乡村，并加以标识标牌化，形成内部自成系统的象景区一样的旅游休闲区，联动周围镇街，从而带动片区、全域旅游发展。

一、环万绿湖全域旅游产业示范片区

1、存在问题

——从大坝至锡场镇的万绿湖旅游景观带规划，其中部分地段由于地处生态保护区，开发受限。

——万湖绿属于生态保护核心区，区内实施最严格的环境保护法规，旅游开发活动制约较大。

——环湖片区涉及源城区、东源县两个县级行政单位，多个镇区，需要协调统筹。

——万绿湖体量太大，有些湖滨陡峭，甚至存在滑坡危险，加上新丰江隔离，难以形成环万绿湖的公路、绿道，只能在南北局部地区建设风景道。

2、资源环境

——资源：以万绿湖为核心的自然山水资源，主要包括新丰江大坝、万绿湖国家湿地公园、万绿湖国家风景区、桂山风景区、万绿谷休闲度假区、三里长峡、大叶山自然保护区等旅游资源。

——环境：万绿湖国家湿地公园。

3、发展目标

——河源市全域旅游示范区龙头标杆；

——广东生态（康养）旅游示范区；

——河源市生态康养旅游产业集群。

4、品牌形象

——粤港澳大湾区生态康养胜地；

——万绿湖“母亲湖”风景道；

——粤北生态绿谷、岭南山水明珠。

5、规划思路

——规划布局：“一环（环湖风景道、骑行绿道）三心（新回龙镇万绿谷、新港客家小镇、灯塔镇）七区（锡场镇、新回龙镇、新丰江大坝、新港客家小镇、香车疗养度假区、双江镇、灯塔盆地）”。

——规划要点：

◇拓展延伸、优化提升环万绿湖从大坝到锡场镇的公路为风景道（自驾游道+骑行绿道），整合新丰江大坝、新回龙镇、锡场镇片区资源景区点，沿轴线建设自驾/骑行/步行服务驿站、驿亭、观景台等节点，形成以湖光山水为特色的观光休闲、生态旅游带。

◇东北以双江镇、灯塔盆地为核心发展生态旅游特别是休闲农业生态旅游，建设自驾/骑行/步行服务驿站、驿亭、观景台等节点，逐步形成示范分片区。

◇东面靠城区依托G205有机联动新丰江大坝、新港客家小镇、香车疗养度假区三个分片区，远期以骑行步行绿道栈道联结为一体，为促进环湖骑行道建设奠定基础。

◇西南片区以新回龙镇为核心、东部片区以新港镇为核心、东北片区以灯塔镇为核心形成服务接待中心，实现“湖区湖滨游、湖外镇区住”的格局。

◇开发万绿湖水上游交通走廊，向新丰江水库深处拓展，充分利用其良好的生态资源，静谧的休闲环境，开发环保型原生态的体验式旅游产品，做好陆上交通与水上交通的设施配套工作。

◇适度规划生态露营地，利用新丰江水库深处的绿水青山，提供露营场地及简易配套服务设施。

◇以新港镇、新回龙镇为重点，策划万绿湖国家湿地公园、生态景观绿道，改造提升新港旅游小镇、延伸拓展新回龙镇。

◇以锡场镇为重点，策划三里长峡秘境探险旅游区、颜检文化公园、智裕生态农业观光园、自驾车营地，设计索道峡谷探险、篝火露营、休闲垂钓、滨水民宿、花卉观赏、瓜果采摘、生态观光、矿泉养生、古迹游览等多种活动项目，打造原生态的休闲旅游区。

6、保障措施

——整合资源，推动万绿湖创建国家5A级旅游景区，提升品牌知名度，树立生态旅游品牌平台。

——建立万绿湖国家湿地公园、国家风景名胜区、国家5A景区一体化管理机构，提供公共服务与公共管理，统一规划、保护、利用、运营、营销。

——制定《万绿湖风景名胜区管理条例》，严格实施法制化管理，坚守生态优先原则，保护好万绿湖山水，杜绝破坏性、污染性开发。

——依托风景区门票收入、生态补偿资金、财政转移资金建立万绿湖旅游发展资金，持续提供公共设施建设、生态环境保育服务。

二、东江源走廊全域旅游产业示范片区

1、存在问题

——整个东江源走廊的旅游服务要素缺乏有机衔接，住宿、餐饮、购物等旅游要素发展不均衡，未能形成集聚效应和关联带动作用。

——江东新区旅游起步晚，基础薄弱，旅游景区仅有越王山，住宿和特色餐饮接待设施较少。

——涉及江东新区、源城区、东源县三大县级行政单位，需要协调统筹。

2、资源环境

——资源：东江源旅游走廊依山傍水，东江干流清澈流淌，风景秀丽，拥有越王山、梧桐山、两江四岸、苏家围、东江画廊、南园古村等众多高品质资源景区，区内森林覆盖率超过70%，旅游资源富集。

——环境：东江河域。

3、发展目标

——河源市全域旅游示范区龙头标杆；

——河源市温泉康养旅游示范区；

——河源市温泉康养旅游产业集群。

4、品牌形象

——河源市健康休闲旅游走廊；

——东江风景道黄金走廊；

——河源市“客家水城”走廊。

5、规划思路

——规划布局：“一廊（东江源旅游走廊）二心（两江四岸、东江源国家湿地公园）五区（古竹古镇-越王山、埔前镇、两江四岸、东江国家湿地公园、康禾镇）”。

——规划要点：

◇以两江四岸、东江源国家湿地公园为中心，拓展延伸、优化提升现有滨江县道（X168-东环路-X154-乡道477）为“东江源风景道”，发展自驾与骑行游，有机联结古竹古镇-越王山、埔前镇、两江四岸、东江国家湿地公园、康禾镇五个片区，形成一体化旅游产业带。

◇城区西北岸滨江大道（埔前镇到东源县城）、东江源湿地公园（西起木京电站至麻园乡村，北起苏家围至红军营段）增设骑行、步行道及旅游服务设施，发展骑行、步行健身游。

◇深入挖掘、活化展示、创意衍生、创新娱乐河源市恐龙文化，规划建设恐龙博物馆、恐龙文化公园、以恐龙为核心的文创科创产业园，甚至科幻影视城，开发恐龙文创衍生产品、科创娱乐产品、电影电视文化产品，逐步将恐龙上升为河源市旅游品牌符号。

◇东源县全域旅游布局：西部围绕万绿湖布局，中部围绕东江源国家湿地公园布局，东部围绕康禾自然保护区+康泉十八+黄村温泉布局，北部围绕灯塔盆地现代农业示范区+黄龙岩布局，然后通过环万绿湖风景道、东江源风景道连成一体。

◇依托生态优美的山水风光，挖掘活化客家历史与民俗文化资源，将客家建筑风格、文化特色融入城镇、乡村建设之中，打造充满东江客家风情的特色小镇和特色乡村。

◇依托东江国家湿地公园建设，进一步整合优化苏家围、东江画廊、南园古村、东江野战俱乐部等现有旅游景区，加快推进东江源国际旅游度假区、星期八小镇等旅游新项目建设，进一步推动义合客家名镇建设。

◇以源城区为中心整合江东新区和东源县旅游资源，突出生态旅游、康养度假为主题，打造集山水观光、文化体验、湿地生态游憩、温泉养生、康体运动、休闲农业、乡村旅游等为一体的全域旅游产业示范片区。

6、保障措施

——在广东省支持下，东江流域各市协同规划、建设东江风景道；

——在河源市支持下，三区协同规划、建设本全域旅游产业示范片区；

——各分片区规划、建设由区县负责；

——重点抓东江风景道、滨江骑行绿道及其服务设施（驿站驿亭）、标识标牌（道路、景区点、特色小镇、特色乡村）的规划建设，以及走廊旅游形象推广。

三、佗城-霍山全域旅游产业示范片区

1、存在问题

- 有资源品牌（佗城、霍山），无景区品牌（3A）。
- 有龙头资源，组合联动不足，业态形式单一，主要以旅游观光为主。
- 霍山风景区孤立无援，周围缺少资源组合。
- 佗城人口密集，抽稀改造升级困难。
- 城乡环境卫生和镇容村貌亟待改善，县城城镇化密度较高，绿化植被不足，道路狭小拥堵，缺乏旅游小镇氛围，今后需要加大旅游环境综合治理。

2、资源环境

- 资源：合溪温泉、千年佗城（东江文化源头）、名山霍山（粤东名山）、枫树坝为龙头的山水资源，加上休闲农业与乡村旅游资源。
- 环境：山水生态环境。

3、发展目标

- 河源市全域旅游产业示范片区，龙川县全域旅游示范区龙头标杆；
- 东江客家文化旅游示范区、山水旅游示范区。

4、品牌形象——“圣地”+“胜地”

- 东江客家文化旅游“思源体验圣地”——佗城；
- 东江山水旅游“圣地”——霍山；
- 东江山水文化度假“胜地”。

5、规划思路

——规划布局：“一廊（东江源风景道）一环（东江源风景道+G205+S227）二心（佗城+老隆）四区（佗城、老隆、霍山、枫树坝）”。

——规划要点：

◇以佗城+老隆镇为旅游服务中心，拓展延伸、提升优化现有 X159-X174-X179 为东江源风景道或景观公路即“东江风景道”部分，建设龙川县东江经济带，并与 G205-S227 形成自驾游廊道，有机联结佗城、老隆、霍山、枫树坝四个片区，打造佗城-霍山全域旅游产业示范片区；并以此带动东南五镇休闲农业与乡村旅游连片示范区（如罗乐村）、北部四镇省级边界商贸旅游区发展。

◇推动霍山、佗城升级为 5A 景区，打造示范区双龙头，形成双龙引领格局。

◇推动佗城文化旅游产业园、佗城温泉国际旅游度假区、佗城整山生态旅游度假公园、佗城西山生态旅游度假公园等旅游重点项目建设，围绕佗城镇，建成一批精品旅游项目，完善旅

游要素配套，联动周围景区，延长旅游产业链条，形成佗城旅游产业集聚区。

◇挖掘霍山地质科普、生态文化内容，申报国家地质公园，打造科普小镇、生态度假小镇，延伸产业链条，形成农商旅文体康产业集聚区。

◇完善东江风景道、自驾车廊道及其服务设施（驿站驿亭）、标识标牌（道路、景区点、特色小镇、特色乡村）。以佗城、霍山风景区为重点，在旅游景区入口和主要交通节点建设一批具有龙川县地方文化特色的休闲驿站。依托合溪温泉度假区、霍山景区、彭坑水乡度假区等地，建设一批自驾车营地。

6、保障措施

- 党政一把手牵头，协调各个部门规划建设示范区；
- 出台支持鼓励外资和当地民间资本投资旅游项目的优惠政策，大力吸引产业资本、社会资金特别是龙川县籍乡贤回乡投资旅游项目开发，对优秀旅游人才引进给予特殊补助。
- 在保证基本农田耕地不被建设占用的前提下，保障旅游重点项目的建设用地指标，并在行政审批、征地方面给予适当支持。
- 加强环境保护和卫生整治，严格旅游项目规划审批，切实保护东江源、韩江源的“青山绿水”。
- 旅游部门、宣传部门协同宣传本示范片区旅游形象。

四、湘江走廊全域旅游产业示范片区

1、存在问题

——有双龙头资源景区——热龙温泉与林寨古村，以及在建湘江景观公路，但由于黄石坳自然保护区问题，难以拓宽升级，特别影响自驾、骑行、步行慢行游赏系统建设。

——在建湘江景观公路下半段不是沿河岸延伸，影响了河流与游道的融合。

——湘江旅游走廊上游地处山区、下游地处农保地，旅游用地条件受到一定限制。

2、资源环境

——资源：热龙温泉与林寨古村，湘江源水库、兴隆民俗文化村、粤赣古驿道、黄石坳自然保护区、岭南梦溪温泉等众多资源景区点。

——环境：生态保护区（黄石坳自然保护区、湘江源）、农田保护区（湘江流域）。

3、发展目标

- 河源市全域旅游产业示范片区区，和平县全域旅游示范区龙头标杆；
- 和平县休闲农业与乡村旅游示范区；
- 和平县乡村温泉康养旅游示范区。

4、品牌形象

- 浏江旅游走廊、浏江“母亲河”风景道；
- 客家水乡、田园古堡。

5、规划思路

——规划布局：“一廊（浏江旅游走廊）二心（热龙温泉、林寨乡村）五区（浏江源、热龙温泉、青州黄石坳、和平县河、林寨乡村）外加一环（S230-S229 自驾游环）”。

——规划要点：

◇围绕双龙头资源景区品牌——热龙温泉、林寨乡村，形成两个旅游服务中心；同时拓展青州高山度假、和平县河休闲，打造和平县西部“九连山绿谷”、中部“阳明古镇”，通过浏江风景道连成一体。

◇将 S339 建设成自驾游道，结合沿途农家乐、风景点、游憩区融入自驾服务设施，包括驿站、驿亭、观景台，并在热龙温泉与浏江景观公路联结。

◇在现有黄石坳自然保护区内道路外侧建设不破坏山体的骑行步行栈道，形成浏江景观公路的慢行系统。

◇注意沿途标识标牌系统建设，不仅包括道路导向标识，还包括片区导览系统，以及风景道、绿道栈道、景区点、特色小镇、特色村落标识标牌。

◇以本示范区为基础，建设 S230-S229 自驾旅游环线，联动和平县东南部的东江源——鱼潭江两岸旅游、经济发展，以及北部粤赣边商旅驿站建设，带动县域旅游、县域经济发展。

6、保障措施

——县交通局与旅游局及各乡镇成立浏江风景道规划、建设、管理机构，协同合作规划、建设、管理浏江风景道。

——盘活存量，将风景道沿线之道班、空心小学等公用地用于旅游服务设施建设，如驿站、营地。

——在土地利用总体规划修编中合理安排沿线旅游项目用地，支持农村集体经济组织利用集体建设用地，在不改变土地集体所有性质前提下，以合作方式与开发商开发中小型旅游项目。

五、九连山走廊全域旅游片区

1、存在问题

——资源点局部集中、整体分散，且多数没有开发。

——黄牛石核心资源位于九连山自然保护区内，建设用地、接待游客量受到限制；重点资源九连山原始森林度假村比较孤立，对周围资源整合力度不够。

——户外探险游客、休闲农业与乡村游客（如上坪桃花节）开始形成市场，但旅游标识（道路导向标识、目的地形象标识、产品品牌标识）、自驾骑行步行道路及其服务设施仍未完善。

——作为生态旅游大县，包括县城、特色小镇、特色乡村的旅游环境需要整治，保障干净、整洁、有序。

——连平县域旅游特色亮点，以及发展思路仍然需要上下达成共识。

2、资源环境

——资源：有可以打造 4-5A 的龙头品牌资源景区——黄牛石、九连山原始森林度假村，沿线可以形成六小片区（表 5-5）。

——环境：九连山腹地，连平母亲河——连平县河、大席河沿线（G105 沿线）。

3、发展目标

——河源市全域旅游产业示范片区区，连平县全域旅游示范区龙头标杆；

——九连山生态旅游示范片区；

——九连山生态旅游产业带（“广东香格里拉之旅”）示范片区。

4、品牌形象

——“广东香格里拉之旅”终点目的地；

——广东户外游憩度假胜地；

——九连山生态旅游腹地；

——连平县九连山生态旅游走廊、生态旅游风景道。

5、规划思路

——规划布局：“一心（县城）二廊（九连山风景道、九连山旅游走廊）六区（隆街、县城、内莞、上坪+九连山原始森林度假村、九连山黄牛石风景区）”。

——规划要点：

◇抓住示范区核心、重点资源——黄牛石（国家自然保护区、国家风景名胜区、国

家森林公园）、九连山原始森林度假村，促进升级 5A、4A。

◇以风景道要求（自驾+骑行）联结罗洞（九连山原始森林度假村）-县城-锅洞（九连山黄牛石风景区）三小片区，命名为“**九连山风景道**”，并沿途配备旅游观光、休闲游憩服务设施，抢占九连山品牌。

◇沿 G105(连平县母亲河——连平县河、大席河沿线)以自驾车廊道要求联结隆街、县城、内莞、上坪四小片区，配备自驾车服务设施，并命名为“**九连山旅游走廊**”，抢占九连山品牌。

◇沿 S341 以自驾车廊道要求联结陂头与忠信片区，作为本示范区补充。

◇完善区内标识系统，除了道路导向标识外，主抓连平县域及其景区点、特色小镇、特色乡村导览标识，以及农副产品品牌标识。

6、保障措施

——成立党政一把手牵头的连平县“全域生态旅游示范区”创建工作办或小组，核心是交通部门与旅游部门配合建设“**九连山风景道**”、“**九连山旅游走廊**”。

——每年拨出一定财政资金支持全域旅游公共配套设施建设，特别是自驾游道、风景道，骑行步行绿道栈道及其配套服务设施建设。

——鼓励产业资本、社会资本结合项目开发，融入全域旅游、乡村旅游配套服务设施建设，并增加用地指标。

——保障旅游龙头品牌项目及旅游公共服务设施用地指标。

——盘活闲置资源，如空置公路道班房、空置乡村小学、空心村等，发展旅游公私项目。

六、秋香江走廊全域旅游产业示范片区

1、存在问题

——龙头资源景区—御临门温泉二期工程征地拆迁困难，授权温矿泉资源被村民非法采用，度假景区升级改造、扩容扩建受限，对区域旅游、经济的品牌建设、平台引领产生负面影响。

——御临门温泉度假区与九和镇区发展的联动尚未形成。

——沿线旅游资源点数量不多，但局部集中。

——沿线特色农业与客家乡村具有一定吸引力。

——温泉度假游客、休闲农业与乡村游客已经形成市场，但旅游标识（道路导向标识、目的地形象标识、产品品牌标识）、自驾骑行步行道路及其服务设施仍未完善。

——由于工业发展，以及居民环保意识不浓，秋香江局部地区受到污染。

2、资源环境

——资源：可以升级 5A 的御临门温泉度假区，以及其他 3 级 4 级资源，如上义之白水寨、县城之恒业度假庄园等；沿线特色农业与客家乡村资源丰富。

——环境：秋香江母亲河，生态农业。

3、发展目标

——河源市全域旅游产业示范片区区，紫金县全域旅游示范区龙头标杆；

——河源市休闲农业与乡村旅游示范区；

——河源市“温泉+”旅游示范片区。

4、品牌形象

——珠东深莞惠城市乡村温泉康养度假“御花园”；

——河源市休闲农业与乡村旅游示范区；

——紫金县“母亲河”风景道。

5、规划思路

——总体布局：“一廊（S120）一心（御临门）四区（好义-上义、凤安-蓝塘、九和-瓦溪、县城）加一环（X157-S120-S242 自驾环）”。

——规划要点：

◇抓住示范区核心、重点资源——御临门温泉度假区，解决征地拆迁与村民取水问题，推动二期工程建设，促进升级 5A。

◇创建紫金县城文明城市，通过绿化、美化、亮化、文化、净化，建设客家特色度假山城。

◇以 S120 为基础建设“**秋香江风景道**”，联结好义-上义、凤安-蓝塘、九和-瓦溪、县城四片区，迎深圳、东莞、惠州客人入紫金县。

◇拓宽延伸御临门度假游客活动空间，增加 X157-S120-S242 自驾环线及其服务设施，丰富旅游体验，特别是向南北联结苏区镇、中坝镇 2 个红色文化旅游镇。

◇此外，完善 S242、S340 从紫金县城到河源市区、古竹古镇（广州方向）的自驾游服务设施，作为本示范区补充。

◇完善区内标识系统，除了道路导向标识外，主抓紫金县域及其景区点、特色小镇、特色乡村导览标识，以及农副产品品牌标识。

6、保障措施

——成立党政一把手牵头的紫金县“全域生态旅游示范区”创建工作办或小组，核心是交通部门与旅游部门配合建设“秋香江风景道”。

——每年拨出一定财政资金支持全域旅游公共配套设施建设，特别是自驾游道、风景道，骑行步行绿道栈道及其配套服务设施建设。

——鼓励产业资本、社会资本结合项目开发，融入全域旅游、乡村旅游配套服务设施建设，并增加用地指标。

——保障旅游龙头品牌项目特别市御临门温泉度假区升级改造扩建，以及旅游公共服务设施用地指标。

——盘活闲置资源，如空置公路道班房、空置乡村小学、空心村等，发展旅游公私项目。

第十一章 河源市全域旅游发展优势特色指引

按照“规定动作做到位，自选动作求特色”要求，通过深入挖掘、横向比较，发现河源市全域旅游发展可以在以下几个方面形成与众不同的优势特色：便利交通、窗口形象、片区示范、龙头品牌、产业集聚、特色产品、旅游符号、智慧旅游、社会公益、服务管理。建议远期抓核心项目、基础项目，如“风景道”建设，包括环万绿湖风景道、东江旅游景观公路即东江源风景道、浏江旅游景观公路即浏江风景道、秋香江风景道、九连山风景道；中期抓重点项目、特色项目，如六大全域旅游产业示范片区；近期抓形象项目、亮点项目，如河源市两江四岸“城市客厅”建设，万绿湖升级5A级景区。

表 11-1 河源市全域旅游发展优势特色一览表

“规定动作做到位，自选动作求特色” 远期抓基础项目、中期抓特色项目、近期抓亮点项目		
序号	10大优势特色	10大亮点抓手
1	旅游交通内串外联	开辟三条山水+乡村、温泉+乡村、红色+乡村自驾游环线串联全区；打造几条旅游“风景道”，与未来广东滨海、南岭旅游公路联成一体
2	窗口形象特色塑造	完善市区两江四岸“城市客厅”及构建国际化标识系统，建议各县（市区）一个电商产业园+集散服务中心（依托商旅文综合体）、各旅游特色小镇一个服务中心（依托镇区或核心景区）、各旅游特色村一个服务驿站（村口或村道入口，依托农家乐）
3	龙头景区品牌升级	促进万绿湖、黄龙岩、霍山整合资源，完善配套升级5A、4A级景区
4	特色产品树立品牌	凸显生态康养旅游、客家文化旅游、省级边界商贸小镇旅游、研学旅游特色
5	旅游形象的符号化	河源市旅游象征符号化、纪念品化
6	产业集聚带动全域	谋划发展环万绿湖、东江源旅游走廊、佗城-霍山、秋香江旅游走廊、浏江旅游走廊、九连山G105（连平县河+大席河沿线）旅游走廊六大全域旅游产业集聚区，带动区域经济产业体验化升级
7	示范片区引领全域	谋划建设环万绿湖、东江源旅游走廊、佗城-霍山、秋香江旅游走廊、浏江旅游走廊、九连山G105（连平县河+大席河沿线）旅游走廊六大全域旅游产业示范片区，完善区内自驾游道或风景道，骑行步行绿道栈道；并发展特色小镇、特色乡村，成片发展。
8	旅游信息智慧提速	实现旅游大数据平台与互联网的有机衔接
9	社会公益凸显文明	与有关高校、研究院合作，建立生态保育、客家文化、健康养生等研究基地，并常规常态化文化传承、生态保育、健康养生志愿者服务，养成居民文明生活、文明休闲，游客文明旅游行为。
10	（企业）服务（行业）管理提质增效	大力倡导企业好客服务、绿色服务、健康服务；争取制定通过包括《霍山风景区管理条例》、《万绿湖风景名胜管理条例》、《九连山黄牛石风景名胜管理条例》、《佗城风景名胜管理条例》、《林寨古村风景名胜管理条例》、《东江源温矿泉资源管理条例》、《东江客家文化资源管理条例》在内的系列资源管理条例

一、旅游交通外联内串

1、外部交通

——通过铁路、高铁，省道、国道、高速，航空联系世界。当前通过惠河、粤赣、河梅、广河高速、大广高速连平县段、汕昆高速，未来武深高速（连平县段）、河惠莞高速、河惠汕高速、汕湛高速河紫段、东环高速等 11 条高速，以及赣深客专和规划建设的龙川县至龙岩客专、广州至河源市客专，加上十三五规划建设的河源市通用机场等高铁、航空线路，河源市与周围地区、省内外、国内外联系，特别是粤港澳大湾区的联系日益便利，“快进快出”交通格局逐渐形成。特别是向南通过红色乡村自驾游线路经汕尾与广东滨海旅游公路，向北通过将东江风景道、浏江风景道、九连山风景道与广东南岭旅游公路联结成一体。

2、内部交通

——通过自驾游廊道或风景道、骑行步行绿道栈道，东江水上游道串联全域：

◇**自驾游廊道或风景道**。前者包括广州→G105-S339-和平县浏江旅游景观公路-S228（到霍山）或 X173（到佗城）或 S229（到黄龙岩）-G205，即九连山-东江山水自驾游环线；深莞惠→S120-河惠莞高速-G205，即紫金县-东江乡村温泉自驾游环线，配备自驾服务设施，包括标识系统（道路导向标识、城镇村名标识、产品品牌标识）、结合农家乐的服务驿站（停车场、厕所、餐饮、购物、土特产、周围游憩）、休憩驿亭与观景台等；后者包括“东江源风景道”（万绿湖-枫树坝，东江风景道一部分）、“环万绿湖风景道”、“浏江风景道”、“九连山风景道”、“秋香江风景道”，实施“母亲湖、母亲河、父亲山”绿化美化体验化工程，按国家风景道要求建设。

◇**骑行步行绿道栈道**。六大全域旅游产业示范片区资源点、景区点之间的绿道栈道，如东源县环万绿湖国家湿地公园、东江源国家湿地公园骑行绿道，以及连平县城到九连山原始森林度假村及黄牛石顶的骑行绿道栈道、和平县浏江旅游景观公路骑行绿道栈道、龙川县佗城向西到合溪温泉及向东北到霍山的骑行绿道等。

◇**东江水上游道**。主要是龙川县佗城、东江国家湿地公园特别是东江画廊一带。

3、近期亮点项目

——重点建设九连山-东江山水自驾游环线、紫金县-东江乡村温泉自驾游环线廊道及其服务设施；

——重点建设东源县“环万绿湖（国家湿地公园）风景道”（自驾+骑行）；

——重点建设和平县“浏江风景道”（浏江旅游景观公路及附属骑行绿道栈道）。

二、窗口形象特色塑造

1、源城区两江四岸“城市客厅”打造

——发挥城市公共服务设施集聚效应，在现有河源市体育馆、河源市文化广场、河源市国际展览中心、河源市图书馆、河源市科技馆、客家文化博物馆、中国古动物-恐龙蛋馆、河源市革命烈士纪念馆等基础上，在“两江四岸”沿线继续完善河源市艺术馆、恐龙文化公园，形成“两江四岸”商旅文综合集聚带，构建起富有鲜明东江+客家特色“城市客厅”，另外有条件的各个县（市、区）也可以促进县域“五馆一场”（博物馆、图书馆、科技馆、艺术馆、体育馆，活动广场）公共设施集聚发展，形成县域“城市客厅”；

——通过骑行步行绿道及其标识系统将“两江四岸”有关旅游吸引物串成一体；三是继续强化美食购物特色，形成客家美食购物旅游吸引；四是联动东源县，建设河源市区（源城区+江东新区）“岭南健康休闲旅游名城”，形成中部“城市客厅”文化康养度假+西部万绿湖生态康养度假、西南部温泉康养度假+东北部乡村康养度假的旅游格局。

2、各县（市区）、旅游特色小镇、旅游特色村的文化、旅游、土特产品展示

——建议各县（市、区）一个电商产业园+集散服务中心（商旅文综合体）、各旅游特色小镇一个服务中心（依托镇区或核心景区）、各旅游特色村一个服务驿站（村口或村道入口）。

3、河源市域进出入口形象管理

——将外来游客进入河源市域的高铁站、汽车站、高速出口、内河码头等空间纳入游客第一印象区或窗口形象区建设，提升服务、有效管理，强化品牌宣传和服务特色（如多种语言、文明语言、微笑表情、热情姿势、客家服饰）。

4、完善各类旅游标识系统（名字+距离+品牌符号+导览图）

——除窗口形象区外，还包括景区景点、特色街镇、特色乡村旅游标识的标准化（如道路标识、场所标识）、国际化（中英文）、文创化（如区域旅游形象、旅游商品符号标识）。

5、公共宣传平台融入“全域旅游”元素

——市区及下属各县宣传平台、媒介，包括电子屏、建筑外墙、道路两侧、公共交通、网络平台、电视频道等不同程度地融入全域旅游元素，如创建“省全域旅游示范区”的基本要求。

6、近期亮点项目

——重点完善两江四岸“城市客厅”功能及特色，强化第一印象区或窗口形象区的标识系统、品牌宣传和服务特色，促进“全域旅游”元素融入公共宣传平台。

三、龙头景区品牌升级

1、近期目标

——突破 5A 级 1 家：新丰江国家森林公园或万绿湖风景区。

——4A 级 11 家：除现有新丰江国家森林公园（含万绿湖、镜花缘、桂山）、御临门温泉度假村、河源市和平县温泉之都旅游区、苏家围·东江画廊旅游景区、叶园温泉、龙源温泉度假村、河源市巴伐利亚庄园等 7 家外，新增 2 家（黄龙岩畲族风情旅游区、霍山名胜区）。

2、中远期目标

——5A 级 4 家，新增 3 家：除新丰江国家森林公园或万绿湖风景区万绿湖外，新增东江国家湿地公园（含苏家围·东江画廊）、霍山名胜区、佗城景区 3 家。

——4A 级 18 家，即现有御临门温泉度假村、河源市和平县温泉之都旅游区、苏家围·东江画廊旅游景区、叶园温泉、龙源温泉度假村、河源市巴伐利亚庄园、黄龙岩畲族风情旅游区等 8 家外，新增越王山风景名胜、野趣沟旅游区、东江源温泉、康泉十八、九连山黄牛石、九连山原始森林度假村、恒业度假庄园等 7 家。

3、近期亮点难点项目

——重点促进万绿湖，以及黄龙岩、霍山整合资源、完善配套分别升级 5A 级、4A 级旅游景区，并指导越王山风景区、东江野战俱乐部申报国家 3A 级旅游景区；同时推动佗城、林寨古村居民区抽稀、资源整合、文化保护、建设用地、设施配套，以及黄牛石、东江源国家湿地公园生态保护、资源整合、文化保护、建设用地、设施配套，特别是御临门温矿泉水资源使用权归属、建设用地征地拆迁、景区升级改造等问题，以树立区域龙头品牌形象，带动区域旅游、区域经济转型升级发展。

四、特色产品树立品牌

实施“旅游产品品牌化及符号化”战略，提炼旅游产品品牌符号，发展河源市优势特色旅游产品，形成区域旅游优势特色产业。

1、四大优势特色旅游产业产品

——生态康养旅游产品，主要包括基于九连山、东江源生态资源环境，以及温矿泉水资源环境的生态度假旅游、温泉度假旅游，如九连山、万绿湖、枫树坝、巴伐利亚庄园、龙源温泉度假城、御临门温泉度假村、热龙温泉等。

——客家文化旅游产品，主要包括历史文物旅游、民俗文化旅游，如佗城古城，林寨古村、

苏家围古村，以及客家美食、节庆、非遗等；

——省际省级边界商贸旅游产品，主要依托与江西交界优势，发展省际省级边界商贸，促进广货北上、山货南下，形成商旅综合市场、商旅文综合体，包括龙川县城、上坪镇、细坳镇，和平县城、上陵镇、洵源镇，连平县城、内莞镇、上坪镇等特色省级边界商贸小城小镇旅游。

——大中小学生研学旅游，主要依托河源市丰富的研学旅游资源——包括客家文化、红色文化（如五兴龙苏维埃政府旧址、九连小延安）、恐龙文化、科普基地（如新丰江大坝、恐龙博物馆）、生态基地、特色农业、古镇古村，寒暑假吸引大中小学生甚至国际学生展开研学旅游。

2、四类特色旅游商品

——挖掘东江传统客家文化产品，以及各特色镇街、特色村落的特色农副产品、手工艺品，推选河源市“十大”手信品牌。

3、各县区优势特色品牌

——江东新区：以越王山风景区、古竹古镇、河源市站商旅综合体等为龙头的商旅休闲产品。

——源城区：以两江四岸、恐龙文化、巴伐利亚庄园、客天下温泉等为龙头的商旅休闲、文化旅游、温泉康养产品。

——东源县：以万绿湖国家湿地公园、东江源国家湿地公园，以及东江源温泉、康泉十八等为龙头的生态康养产品。

——龙川县：以佗城、霍山等为龙头的山水文化体验产品。

——和平县：以林寨古村、热龙温泉等为龙头的温泉+休闲农业与乡村旅游产品。

——紫金县：以御临门温泉为核心的温泉+休闲农业与乡村旅游产品。

——连平县：以九连山省级自然保护区为核心的户外生态游憩产品。

4、近期亮点项目

——重点促进“旅游产品品牌化及符号化”，完善生态旅游景区、温泉度假景区旅游配套，凸显生态康养旅游特色；挖掘展示以古镇古村为平台的客家文化旅游，以自然保护区、湿地公园、森林公园为平台的生态资源，挂牌研学旅游基地、科普旅游基地，组织研学旅游；征集宣传河源市特色手信品牌；将河源市象征符号旅游纪念品化；持续办好东江客家乡土文化节、东江源生态康养文化节等 2 大节事品牌。

五、旅游形象的符号化

实施“区域旅游形象符号化”战略，提炼河源市全域、各县区及其特色片区、各特色街镇、特色乡村旅游形象象征符号，大力凸显河源市个性旅游形象，以便有效传播，形成深刻印象。

1、东江客家独特文化符号

- 东江古客家象征符号——赵佗城、赵佗像、霍山龙（龙形栈道+龙头酒瓮石）等；
- 东江客家象征符号——四角楼围屋、东江菜等。

2、东江源自然生态文创符号

——山水符号，如飞机形状万绿湖、99座山连成九连山、东江源温泉等，古生物自然遗迹符号，如恐龙+恐龙蛋等。

3、近期亮点项目

——建立河源市旅游象征符号，开发为代表河源市的旅游纪念品，并加以宣传推广，让游客、居民一看到这些象征符号，就自动联想起河源市旅游。

六、产业集聚带动全域

实施“核心景区品牌引领”战略，通过“核心（资源景区）联动重点（资源景区）、重点（资源景区）组合一般（景点）”、“景区带动片区，片区带动全域”，促进旅游相关产业集聚化发展，从而带动区域经济体验化升级。

1、六大旅游产业集聚区

- “万绿湖（绿核）+”——环万绿湖生态康养旅游产业集聚区
- “东江源（水脉）+”——沿东江源度假康养休闲产业集聚区
- “佗城、霍山（文脉）+”——龙川县山水文化观光与休闲商旅产业集聚区
- “浣江（水脉）+”——浣江休闲农业与乡村度假旅游产业集聚区
- “九连山（山脉）+”——九连山生态旅游度假游憩产业集聚区
- “秋香江（水脉）+”——秋香江休闲农业与乡村旅游产业集聚区

2、近期亮点项目

——促进片区核心景区整合资源、完善服务设施，特别是推动万绿湖、黄龙岩整合资源、完善配套分别升级5A级、4A级旅游景区，促进旅游相关产业集聚化发展，奠定河源市生态康养旅游产业、客家文化旅游产业等作为2大优势特色产业的“江湖地位”。

七、旅游信息智慧提速

1、建立旅游大数据中心

——建立区域旅游服务线上“总入口”，以及旅游大数据中心，形成集交通、气象、治安、客流、产品、商品等信息为一体的综合信息服务平台，有机衔接互联网。

2、涉旅场所无线网络化

——涉旅场所实现免费Wi-Fi、通信信号全覆盖，主要旅游消费场所实现在线预订、网上支付，主要旅游区实现智能导游、电子讲解、实时信息推送。

3、智能化旅游服务系统

——开发建设游客行前、行中和行后各类咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统，充分利用网络平台推广河源市，实现大数据平台与互联网的有机衔接。

4、旅游行业监管智能化

——推进旅游行业监管智能化，包括快速记录处理旅游投诉，有效监控旅游企业诚信、监督游客旅游行为等。

5、近期亮点项目

——重点抓手建立旅游大数据平台，实现旅游大数据平台与互联网的有机衔接。

八、社会公益凸显文明

积极主动与有关高校、科研院所合作，建立生态保育、客家文化、健康养生、有机农业、助推文明行为等研究基地，并常规常态化文化传承、生态保育、健康养生志愿者服务。

1、特色旅游志愿者服务

- 东江山水生态保护养护的志愿服务，如境内外生态公益组织；
- 东江客家文化传承传播的志愿服务，如非遗传承、文化讲解；
- 河源市大中小学生的环保志愿服务；
- 镇街居民、村落村民的志愿服务。

2、近期亮点项目

——重点要求县区团委与大中小学团委联系，建立大中小学生定期清理周围景区、所住社区垃圾，并向游客、居民（父母家人）宣传环保的志愿服务制度，并常态常规化。

九、服务管理提质增效

1、规范行业管理制度

——制定或落实《万绿湖风景名胜区管理条例》、《霍山风景名胜区管理条例》、《九连山黄牛石风景名胜区管理条例》、《东江源温矿泉资源管理条例》、《客家文化资源管理条例》及《古佗城或林寨古村名胜区管理条例》等。

2、倡导企业提供优质服务

——打造东江好客式服务（客家人好客重文）、生态绿色服务、整体健康服务（身体+心智+心情+心灵+行为的整体健康服务）等特色服务。

3、近期近期亮点项目

——推动龙川县、东源县、连平县有关部门制定，并由人大通过《万绿湖风景名胜区管理条例》、《霍山风景区管理条例》、《九连山黄牛石风景名胜区管理条例》。

十、示范片区引领全域

实施“特色片区示范引领”工程，抓住六大全域旅游产业示范片区区中的核心资源景区所在镇街，通过自驾游道、风景道，骑行徒步绿道栈道，以及水上游道联结各资源景区点、特色小镇（重点抓科创小镇、产业小镇、旅游小镇建设）、特色乡村（重点抓具有历史、民俗、风景、生态、产业特色的村，发展为3A-5A的广东旅游特色村），形成内部自成系统的象景区一样的镇街旅游休闲区，从而带动片区、全域旅游发展。

——环万绿湖全域旅游产业示范片区；

——东江源旅游走廊全域旅游产业示范片区（江东新区-东源县段）；

——佗城-霍山全域旅游产业示范片区；

——湘江旅游走廊全域旅游产业示范片区；

——九连山G105（连平县河+大席河沿线）旅游走廊全域旅游片区；

——秋香江旅游走廊全域旅游产业示范片区。

第十二章 河源市乡村旅游、红色旅游助推乡村振兴指引

河源市下辖2区5县，主要属于农业地区，拥有1000多个行政村，100多个社区居委会，乡村旅游资源丰富多样，如何发掘乡村旅游市场、乡村旅游盘活乡村资源，以助推乡村扶贫、乡村振兴任重道远；另外，连平县、和平县、龙川县还属于中央苏区县，红色旅游资源众多，如何发掘党员教育培训市场、大中小学生研学旅游市场，发展红色旅游以助推乡村扶贫、乡村振兴也被提上日程。

一、乡村旅游、红色旅游助推乡村振兴的路径

1、保育河源市山水生态与客家文化，打造河源市“美丽乡村”

根据中央《农村人居环境整治三年行动方案》（中办发〔2018〕5号）要求，按广东省《关于全域推进农村人居环境整治建设生态宜居美丽乡村的实施方案》（粤办发〔2018〕21号）标准要求，组织完成农村人居环境整治。

首先，通过“三清理”（指清理村巷道及生产工具、建筑材料乱堆乱放，清理房前屋后和村巷道杂草杂物、积存垃圾，清理沟渠池塘溪流淤泥、漂浮物和障碍物）、“三拆除”（指拆除危房、废弃猪牛栏及露天厕所茅房，拆除乱搭乱建、违章建筑，拆除违法违规商业广告、招牌等）、“三整治”（指整治垃圾乱扔乱放，整治污水乱排乱倒、整治“三线”——电力、电视、通信线乱搭乱接）达到“干净整洁村”；

其次，通过绿化、美化、文化达到“美丽宜居村”；

再次，通过挖掘、创新特色包括历史文化、民俗文化、自然生态、景观风貌、特色产业等方面的特色而达到“特色精品村”。

2、挖掘、创新特色旅游吸引物，建设广东省“旅游特色村”

据《广东省A级旅游特色村服务质量等级评价标准》（试行），通过乡村旅游公共设施“十小工程”配套（村内外“快进慢游”旅游道路交通、游客咨询服务中心或MINI驿站、旅游厕所、村落标识标牌系统、停车场、旅游景区点、垃圾站点、医疗站点、文体公共场所），旅游服务“八要素”（食、住、行、游、购、娱、教、养）配套，建设3A-45级广东旅游特色村，其中AAA级旅游特色村须达到“干净整洁村标准”、AAAA级旅游特色村须达到“美丽宜居村标准”、AAAAA级旅游特色村须达到“特色精品村标准”。从“观光游览”、“观光休闲”到“民宿度假”、“乡居康养”不断升级发展。

其中乡村旅游主要瞄准“五大人细分市场”，即家庭亲子敬老市场（周末节假日自驾游、

亲子游)、单位骑行步行健身户外拓展市场(周末团队游)、大中小学生研学旅游市场(寒假暑假,研学游)、老年康养市场(非周末,康养游)、妇女赏花市场(非周末,观光游),率先开发景边村、城边村、路边村;

红色旅游主要瞄准“二大人群细分市场”,即党员教育培训市场、大中小学生研学市场,如紫金县苏区镇红色旅游区、紫金县中坝镇孙中山入粤始祖地旅游区及袁田红色旅游扶贫村、五兴龙中央苏区苏维埃政府旧址及兵工厂旧址、霍山旅游风景区、和平县古镇九连山小延安、青州革命根据地、阮啸仙烈士陵园等。

3、先富与共富齐抓、统治与自治互动、传统与现代融合,建设中国“文明幸福村”

据《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》对乡村振兴提出的总要求——“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”,在“美丽乡村”建设实现生态宜居、“旅游特色村”建设实现产业兴旺的基础上,建设“文明幸福村”。

首先,鼓励能人先富带动后富,通过创新创业、吸引就业、土地入股,基于村平台公司如合作社、股份公司等手段实现合作共享、共同富裕。

其次,通过经营主体多元,设立农业或旅游行业协会,实现行业自治;并在村党组织领导下,设立村议事会(共商)、理事会(共建)、监事会(共享),实现乡村自治。

再次,在居民、游客主要活动空间场所,如游客中心、祠堂、文化广场,展示社会主义核心价值观;并结合村落及家族宗族历史、现状、未来发展,提炼出既传承传统(如宗族家族精神)又体现现代文明(如独立自主、自由平等、公益互助)的村落精神、价值观,使村民具有信仰,形成文明的习惯风俗、语言行为,特别是公益、互助等现代公民行为,从而达到乡风文明村。

表 12-1 河源市各县区美丽乡村、旅游特色村示范点、片区一览表

序号	县区	美丽乡村、旅游特色村示范点	美丽乡村、旅游特色村连片示范区	依托平台	发展目标
1	源城区	埔前村	埔前镇埔前村等5村连片示范区	巴伐利亚温泉、南天生态养生谷、客家黄酒生产基地	3-5A 广东旅游特色村
2	江东新区	雅色村	古竹镇雅色村等8村	古竹子古镇、越王山	3-5A 广东旅游特色村
3	东源县	苏家围古村	东江源走廊等系列古村	东江源国家湿地公园	国家 4A 级景区
4		南园古村		东江源国家湿地公园	国家 3A 级景区
5		康禾仙坑古村		康泉十八	3-5A 广东旅游特色村

6	龙川县	罗乐村	罗乐村等省级休闲农业与乡村旅游连片示范区	龙川县城、登云镇	3-5A 广东旅游特色村
7	和平县	热水村		热水温泉	3-5A 广东旅游特色村
8		林寨古村	林寨古村等6村连片示范区	林寨古村	国家 4A 级景区
9	紫金县	桂山古村	-	御临门温泉	国家 3A 级景区
10	连平县	夏田古村	-	燕岩六组古寺、省级石灰岩地质公园	国家 3A 级景区

备注:“-”表示“无”或“未填报”。

二、乡村旅游、红色旅游助推乡村振兴的模式

1、两大模式:引客入村体验消费,提供产品与服务;输出商品与劳务

——旅游特色社区+商业:特色村落社区+乡村旅游公共设施(如“十小工程”)+旅游接待服务要素(如“八要素”)+地方特色商业服务,建议启动旅游特色村建设,展开特色社区营造。

——VR\AR 虚拟体验社区+电商:互联网体验平台+电商预订平台+仓储物流基地,建议发展基于县(市区)的电商产业园、基于旅游特色小镇的旅游服务中心、基于旅游特色村的 MINI 驿站。

2、四条线路:山水文化+乡村,温泉康养+乡村,红色文化+乡村自驾游线路(参见图 7),以及粤赣古驿道骑行步行线路(参见图 18)

——河源市山水+乡村自驾环线:广州→G105→S339→和平县湘江旅游景观公路→S228(到霍山)或 X173(到佗城)或 S229(到黄龙岩)→G205-回程,即九连山-东江山水+乡村旅游自驾游环线;

——河源市温泉+乡村自驾环线:深莞惠→S120→河惠莞高速→G205-回程,即紫金县秋香江-河源市东江温泉度假+乡村旅游自驾游环线。

——河源市中央苏区红色文化+乡村自驾环线:深莞惠→S20 潮莞高速→海陆丰红官红场→S242→紫金县苏区镇红色旅游区、中坝镇孙中山入粤始祖地及袁田红色旅游扶贫村→X151、S227→龙川县五兴龙中央苏区苏维埃政府旧址及兵工厂旧址→S339→和平县古镇九连山小延安、青州革命老区(九连山工委驻地旧址——青州斋公背、九连山游击队总部旧址——青州河洞围、连和县人民政府旧址——青州山塘)→S230+S341→阮啸仙烈士陵园→长深高速-回程。

——粤赣古驿道：江东新区（古竹古镇、越王山）-源城区、东源县-龙川县或和平县或连平县-粤赣边界。

三、乡村旅游、红色旅游助推乡村振兴发展政策

1、三大瓶颈

- 人才、劳动力流失；
- 土地流转不畅、建设用地不足；
- 财政资金、产业资本、社会资本、公益资金欠缺。

2、政策建议

- 在党委村委领导下开展行业自治、社区自治。
- 吸引城市人特别是乡贤回乡创业、就业政策。
- 盘活土地资源、旅游资源的政策创新。例如，以行政村为平台(合作社或股份公司)进行农地确权确利、集中流转、集约经营；宅基地(空置宅基地)确权确界、中介租赁、联盟(协会或平台公司)经营；林地确权确利、集中流转、集约经营(但生态功能区如水源林、风水林、公园林宜归集体公有，观光游憩化保育)；甚至进一步以镇街为平台建立土地信托银行，将土地产权证作为农户支票使用，高效流转土地。
- 乡村旅游助推乡村振兴资金持续投入政策。涉农财政资金统一筹划，基于行政村（合作社或股份公司）建立平台信用吸引产业资本、社会个体资本下乡创业，吸引社会公益基金保护生态与文化。

		令部旧址)	农业与乡村旅游示范区	合体、黄龙洞	村	
4	龙川县	细坳镇小参村、上坪镇金龙村仰天堂	北四镇省级边界商贸旅游片区	贝岭温泉小镇	红色旅游乡村	
		铁场镇桥头村黄居仁故居、回龙镇大塘肚村“五兴龙”苏维埃旧址、龙母镇双华村解放龙川县战斗旧址	环霍山生态观光休闲小镇	霍山	纪念馆、博物馆、红色旅游乡村	
		佗城镇四甲村苏维埃农运旧址	佗城文化文创旅游小镇	佗城	博物馆、红色旅游乡村	
		老隆镇福建会馆、登云镇叶卓烈士故居	老隆-登云商旅名城	老隆县城	纪念馆、博物馆	
		鹤市镇农运旧址、黄布镇欧江村	东南五镇休闲农业与乡村旅游区	罗乐旅游特色村	博物馆、红色旅游乡村	
5	和平县	樟下九连“小延安”	贝墩温泉度假+乡村旅游区	古镇骑行小镇、贝墩温泉	博物馆+乡村度假	
		青州革命老区	九连山生态旅游	高山避暑度假区	博物馆	
九连山红色革命老区	6	连平县				上坪革命烈士纪念碑
陂头革命烈士纪念碑			陂头户外游憩区	陂头喀斯特地质公园	公园	
邓缵先故居			秋香江旅游走廊	御临门温泉	纪念馆	
7	紫金县	紫金县苏区镇	苏区红色旅游区	苏区红色旅游镇	博物馆	
		孙中山祖籍博物馆	敬梓温泉		博物馆	

表 12-2 河源市各县区红色旅游资源一览表

序号	县区	红色旅游资源点	全域旅游片区	依托平台	发展目标
1	江东新区	中共东江特委员旧址	越王山-古竹古镇片区	越王山、古竹古镇	博物馆
2	源城区	河源市革命烈士陵园	东江源旅游走廊	红色太平街	园林
		埔前镇泥金村抗日先锋队泥金乡队部旧址			博物馆
		埔前三角岭解放战争遗址			博物馆
3	东源县	阮啸仙故居	东江源走廊	东江源国家湿地公园	纪念馆
		黄村革命烈士陵园、中共河源市第一届县委旧址、杨氏祠堂（曲龙党支部旧址）	康禾省级自然保护区	黄村温泉	公园
		新南村客家围屋（东江纵队司	东源县北部休闲	灯塔盆地田园综	红色旅游乡

D 保障篇

第十三章 发展保障措施

根据《全域旅游示范区创建工作导则》、《全域旅游示范区创建验收标准》、《广东省全域旅游示范区创建重点工作指引》等国家和广东省相关文件的要求，结合河源市资源优势和产业特色，遵循突出创新、共享、绿色的规划原则，提出有关制度设计与政策措施，以保障规划的顺利实施。

一、现代旅游治理体制

1、成立全域旅游决策机构，加强科学决策

——组织保障优先，河源市及下属各区县可因地制宜选择成立旅游综合决策机构——全域旅游发展领导小组，全域旅游顾问委员会；旅游发展委员会（“旅委会”）及各旅游工作小组，旅游专家咨询委员会。

2、成立全域旅游执法机构，加强综合执法

——维护游客权益，河源市及下属各区县可因地制宜选择成立专门的旅游市场监督管理所、旅游事务巡回法庭、节假日旅游警察。

——加强旅游市场综合执法，要建立旅游、公安、交通、城管、环保、卫生、工商、质监、物价、食品药品监督等部门联合执法机制，采取有效措施规范旅游市场；完善重点景区的旅游综合执法机制。

3、成立全域旅游督办机构，加强项目督办

——依据全域旅游创建要求，遴选近期、中远期旅游项目，建立督办机制，成立督查办公室，推进近期“省级全域旅游示范市”建设，中远期“国家全域旅游示范市”建设。

4、成立旅游安全监管队伍，加强安全管理

——出台《旅游突发事件应急预案》并定期演练。

——开展旅游安全教育培训，提高安全技能与认识。

——成立旅游安全监管队伍，加强节假日旅游安全督查。

二、旅游管理协同机制

1、决策协同

——建立河源市及下属各区县“旅委会”工作会议制；

——重大事项“一事一议”制。

2、项目协同

——制定全域旅游发展规划并有序建设、逐步落实；

——建立河源市及下属各区县旅游项目库及投融资平台；

——优先保障旅游重点项目用地，特别是引领区域旅游、区域经济发展的核心龙头项目，如紫金县的御临门，龙川县的霍山、佗城，东源县的东江源、万绿湖国家湿地公园，源城区的两江四岸，江东新区的越王山，和平县的林寨古村、热龙温泉，连平县的九连山黄牛石风景区。

3、社会协同

——在创建文明城市的基础上，推进文明生活、文明休闲、文明旅游共创；

——建立有大中小學生、居民、村民、外来游客参加的旅游志愿者组织，保护东江源、东江客家文化。

4、管理协同

——有关部门协同制定系列资源环境保护条例，包括霍山、九连山、万绿湖、佗城、林寨古村等风景区管理条例，以及东江源温泉矿泉、客家文化管理条例。

——部门、企业、社会协同提供标准化、个性化的好客服务、健康养生服务、生态服务。

三、旅游措施保障及创新

1、贯彻国家、省相关政策

——消费拉动政策：“全域旅游”——从“+旅游”到“旅游+”；

——投资驱动、供给侧改革政策：新型城镇化、创文明城市、特色小（城）镇、现代农业产业园、田园综合体、社会主义新农村、美丽乡村、乡村旅游扶贫、乡村振兴、人居环境改造；

——外贸拉动政策：“一带一路”、“粤港澳大湾区”；

——区域发展新格局：“一核（粤港澳大湾区）一带（滨海经济带）一区（粤北生态发展区）”。

2、落实旅游升级意见

——全域旅游：从“+旅游”到“旅游+”；

——特色农业与特色乡村：特色农业+观光、休闲、创意，特色乡村+观光游览、休闲体验、度假康养；

——特色产业与特色小镇：特色产业+观光、休闲、创意，特色小镇+度假康养。

3、出台扶持奖励办法

——科技创新、文化创意类旅游产品或服务

——旅游休闲新业态

——旅游特色示范项目

4、旅游引领多规合一

——全域旅游发展规划引领五年经济产业与社会发展规划；

——五年经济产业与社会发展引领规划城乡规划、土地规划。

四、旅游人才队伍建设

——实施“人才兴旅工程”，一方面依据产业人才引进计划，引进龙头旅游相关企业及其高级人才；另一方面，充分利用广东技术师范学院河源市校区、河源市职业技术学院、珠三角大学资源，与大学合作培养、培训旅游人才，特别是生态康养、温泉康养人才。

第十四章 近期创建行动

一、未来行动目标及路径

1、近期“省级全域旅游示范区”创建

——近期(2018-2020)重点成为“省级全域旅游示范区”，主要抓手是“+旅游”，包括“特色街区+旅游”、“特色小镇+旅游”、“特色乡村+旅游”、“景观道路+旅游”、“公共基础设施+旅游”、“公共服务+旅游”、“特色产业+旅游”、“特色行业+旅游”、“网络平台+旅游”、“形象宣传+旅游”等，通过全面融入旅游元素，促进景区点、特色街镇、特色村落的组合联动，形成全域旅游格局及氛围。重点抓手为河源市建设全省绿色发展示范区融入粤港澳大湾区的生态排头兵三年行动计划旅游重点工程（表 13-1），形成龙头示范，引领全域旅游发展。

表 14-1 河源市近期启动建设的旅游重点工程一览

名称	内容
一、构建全域旅游大格局	
发展布局	打造“一核二带六片区”： ◇一个旅游产业发展核：万绿湖+源城区+东源县城； ◇二条旅游产业发展带：以 105 国道、大广高速为轴线的“九连山生态旅游产业带”（与从化、新丰、赣州跨区合作打造“广东香格里拉之旅”）；以东江百里长廊旅游公路（越王山-枫树坝水库）即东江旅游风景道（河源市-惠州-东莞-深圳）部分为轴线的“东江山水文化康养旅游产业带”（下游延伸与惠州、东莞跨区合作打造“东江山水生态+客家文化之旅”）； ◇六大全域旅游产业示范片区：环万绿湖全域旅游产业示范片区（东源县+源城区）、东江源走廊全域旅游产业示范片区（江东新区+源城区+东源县）、佗城-霍山全域旅游产业示范片区（龙川县）、浏江旅游走廊全域旅游产业示范片区（和平县）、G105 走廊九连山全域旅游片（连平县）、秋香江走廊全域旅游产业示范片区（紫金县）。
二、核心资源景区品牌引领	

1、恐龙文旅品牌工程	以河源市独特的恐龙资源为载体，引进高端旅游投资商，打造建设成一个由恐龙遗址公园游览区、恐龙主题娱乐体验区、恐龙水世界和综合商业配套区构成的世界级大型恐龙主题公园。
2、生态旅游品牌工程	整合和优化环万绿湖景区旅游资源，把万绿湖、万绿谷、桂山、镜花等核心景区资源整合、形成差异化旅游产品，形成粤港澳大湾区具有特色的环万绿湖国际生态旅游度假区；推进保利响水国际生态旅游度假区、春沐源岭南生态小镇、野趣沟、连平县客天下、万绿村等项目建设。打造粤港澳大湾区国际旅游水世界乐园。
3、古邑文旅品牌工程	重点推动佗城国际旅游城项目建设，林寨古村落旅游度假区、苏家围、仙坑古村落等项目提升开发，做大古邑文化旅游品牌。推进太平古街改造修缮成国内知名的客家文化特色旅游街区；重点打造一批国际文旅小镇。
4、温泉旅游品牌工程	着力打造一批国际温泉小镇，建设粤港澳大湾区康养休闲目的地，升级建设巴伐利亚庄园二期、客天下水晶温泉、御临门温泉二期、热龙温泉二期，推进建设颐和温泉、贝墩温泉等项目。
5、乡村旅游品牌工程	对接乡村振兴战略，以灯塔盆地田园综合体为依托，大力开发文化体验旅游、演艺娱乐旅游、民俗节庆旅游，保护开发一批古镇、古村落、推动乡村旅游和民宿产业发展。
6、红色旅游品牌工程	以龙川县、和平县、连平县等中央苏区县为重点，推动龙川县闽粤赣边五兴龙县苏维埃政府旧址、紫金县苏区革命旧（遗）址群、新丰江水电厂、阮啸仙烈士陵园及故居、和平县抗日淞沪英雄纪念碑、打造一批精品研学旅游路线，形成粤港澳大湾区红色旅游教育基地。
三、重点旅游项目带动	
1、恐龙主题公园项目招商	依托独一无二的恐龙蛋、恐龙骨骼和恐龙脚印化石“三位一体”恐龙资源，打造集主题公园、科普教育、科幻体验、动漫创意等于一体的世界级“侏罗纪”恐龙公园。
2、华南最大水世界旅游项目招商	依托得天独厚的水资源，打造以“水文化、水环境、水经济、水景观”为理念的华南地区最大水世界旅游项目。
3、东江百里长廊等旅游公路规划建设	全力对接环南岭旅游公路，重点打造东江百里长廊旅游公路、桂山旅游大道等项目建设和养护，串联沿线旅游村镇，形成粤港澳优质特色旅游产业带。

4、万绿湖创建国家 5A 级景区	完善提升旅游设施景观，创建国家 5A 旅游景区和国家级生态旅游示范区，打造成为国内外同类型的顶级景区。
5、巴伐利亚庄园创建国家级旅游度假区	推进巴伐利亚庄园二期项目，力争成功创建国家级旅游度假区，打造康养度假胜地。
6、旅游品牌建设	加快推动客天下水晶温泉、响水国际旅游度假区、春沐源岭南生态小镇、佗城文化旅游产业园、御临门温泉二期等重点项目建设。提升一批现有景区，新创 2 个以上 4A 级旅游景区、3 个以上 3A 级旅游景区。
7、国际康养休闲旅游产业打造	依托一流的生态资源，对接国际国内大健康资源，积极推进巴伐利亚庄园、康泉十八、保利响水国际生态旅游度假区、古源生态颐养园、江东新区养生养老基地等项目建设，构建温泉养生、生态疗养、田园养老、医疗保健、避暑避寒等为一体的康泉休闲旅游产业。
8、休闲体育产业培育	推动旅游业与体育业融合，重点推动河马、徒步登山、自行车赛、越野跑、龙舟赛较大型的休闲体育和竞技体育活动，建设一批健身休闲设施，培育一批山地生态户外运动休闲基地、体育旅游示范基地、休闲体育旅游特色小镇等体育旅游休闲产业项目。
9、智慧旅游平台建设	建设粤东西北核心城市智慧旅游示范区，建立智慧旅游大数据中心和智慧旅游公共服务平台，实现一部手机游河源市的智慧旅游。
10、旅游基础设施建设	游客集散中心：建设一个具有粤东地域标志性的市游客集散中心，完善五县一区旅游驿站建设。 厕所革命：加快实施我市厕所革命新三年行动计划（2018—2020 年，我市旅游厕所建设计划共 217 座，其中新建 151 座，改扩建 66 座），重点抓好乡村旅游厕所改造，主要旅游景区、旅游场所、公园、旅游线路和乡村旅游点的厕所全部达到 A 级标准，大力推进第三卫生间建设。
11、粤赣古驿道（河源市段）活化	全面普查古驿道的分布及周边旅游资源，推进粤赣古道保护和修复利用工作，建设古驿道连接线，拓展全市的古驿道网络。整合串联沿线的旅游资源，串点成线，打造特色鲜明的古驿道文化旅游线路。活化利用古驿道资源，举办各类主题活动，做好宣传推广工作，打造成为精品示范段。
12、旅游扶贫开发	实施乡村旅游“八小工程”（建设旅游厕所、购物商店、停车场、医疗站、垃圾站、旅游标牌标识、旅游咨询服务中心、A 级景区），强化旅游扶贫重点村对口帮扶和精准脱贫，对省级旅游贫困村和乡村旅游示范点进行整体规划，并专题招商。
13、旅游宣传推广	建立健全粤港澳大湾区旅游宣传推广长效机制，实现旅游资源共享，游客

	互送，建设成为粤港澳大湾区的最佳旅游目的地。
--	------------------------

2、中远期“优质旅游”发展，“国家全域旅游示范区”建设

——中远期（2021-2030）重点成为以“+旅游休闲体验，特别是生态文化、健康养生体验”为核心的“优质旅游示范区”、“国家全域旅游示范区”，主要抓手是“旅游+”，形成省内外有名的若干全域旅游产业示范片区（如环万绿湖片、东江源旅游走廊片、佗城-霍山片、九连山片、浣江旅游片、秋香江旅游片）；同时，促进公共服务、企业服务、社会公益服务与行业管理的优化升级、提质增效，以及区域品牌形象、市场环境、生态环境、社会环境、文化环境建设。重点抓手为旅游载体优化升级工程，包括国家A级旅游景区、旅游风情镇、广东A级旅游特色村、产业旅游示范区，以及各级旅游风景道建设（表14-2）。

表 14-2 河源市中远期旅游载体优化升级工程一览

名称	内容	备注
1、旅游景区升级	新丰江国家森林公园或万绿湖1家升级5A，黄龙岩畲族风情旅游区、霍山名胜区2家升级4A	近期
	东江国家湿地公园（含苏家围·东江画廊）、霍山名胜区、佗城景区3家升级5A，越王山风景名胜、野趣沟旅游区、东江源温泉、康泉十八、九连山黄牛石、九连山原始森林度假村、恒业度假庄园等7家升级4A	中远期
2、旅游风情镇建设	产业小镇、科技小镇、省级边界商贸小镇、客家生态文化景观小镇+旅游配套，创建广东旅游风情镇，各县区约1-2个。	近中远期
3、旅游特色村建设	历史文化、民俗美食、自然风景、生态景观、农业产业特色村+旅游配套，创建广东A级旅游特色村，各县区约10个。	近中远期
4、旅游休闲街区建设	保护挖掘展示城市历史街区、风情街区、景观街区、产业街区，通过“+旅游休闲”，打造旅游休闲街区，各城市约1-3个。	近中远期
5、产业旅游示范	（农业、工业、商业、文创科创）产业基地、产业基地+旅游配套，创建各级产业旅游示范区点，如休闲农业与乡村旅游示范区点、工业旅游示范点，各县区约1-5个。	近中远期
6、旅游道路升级	省级：东江源风景道（自驾游+骑行步行服务设施配套升级）； 市级：环万绿湖风景道（自驾游+骑行步行服务设施配套升级）；	近中远期

	县级：浣江风景道、九连山风景道、秋香江风景道（自驾游+骑行步行服务设施配套升级）。	
	九连山-东江山水+乡村自驾游环线、紫金县秋香江-河源市东江温泉+乡村自驾游环线、中央苏区红色文化+乡村自驾游环线（自驾游服务设施配套升级）。	近中远期

二、近期行动计划及任务

根据《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）《广东省人民政府办公厅关于印发促进全域旅游发展实施方案的通知》（粤府办〔2018〕27号），为贯彻落实广东省全域旅游工作现场会议和省委李希书记调研河源市讲话精神，扎实推进全域旅游示范区创建工作，结合全市旅游行业实际，提出以下实施工作计划及任务（表14-3）。

表 14-3 关于贯彻落实全省全域旅游工作现场会议精神的工作计划

创建内容	重点工作	序号	工作指引	牵头单位	配合单位
一、完善旅游基础设施和公共服务配套	完善旅游交通设施建设	1	大力推进赣深高铁、河惠莞高速、武深高速等加快建设，构建互联互通的旅游交通网络。	-	-
		2	重点打造东江百里长廊旅游公路、龙川县四都至青山湖旅游公路、龙川县闽粤赣边五兴龙县苏维埃旧址红色旅游公路等一批旅游公路，加强景观改造和环境提升。	-	-
		2	继续增加市区和县城通往景区的公交线路，提高可进入性和通达性。	-	-
		4	推动共享汽车的设施建设，完善重要旅游景观观点、购物中心、商圈、街区、公园等场所的旅游停车场，配置高速公路服务区旅游资讯服务功能。	-	-
	建立游客集散中心、旅游驿站	5	推动建设万绿湖游客集散咨询服务中心、客天下水晶温泉国际旅游度假区游客集散中心改造工程、热龙温泉度假村景区游客集散中心（古驿道站）、古寨镇九连小延安游客集散中心等一批游客集散中心，计划在市区及各县区打造一批旅游驿站，积极为游客提供旅游咨询、投诉和其他配套服务。	-	-
		6	在城市出入口、车站、旅游景区、宾馆饭店、城市主要街道、主要交通沿线、景区周边道路、县区人流集中场所等，设置符合国家标准的公共信息图形符号、旅游指示标识和交通引导标识，打造全域无障碍旅游标识体系。	-	-
	实施	7	加快实施我市厕所革命新三年行动计划（2018—2020年，	-	-

二、着力打造旅游精品	“厕所革命”	我市旅游厕所建设计划共 217 座，其中新建 151 座，改扩建 66 座），重点抓好乡村旅游厕所改造，主要旅游景区、旅游场所、公园、旅游线路和乡村旅游点的厕所全部达到 A 级标准，大力推进第三卫生间建设。				
		8	为加快推进厕所革命进程，按照“完工一批，扶持一批”的原则，在 2018 年河源市旅游发展专项资金中安排 150 万扶持建设厕所 30 座，每座厕所补助 5 万元。			
		9	加快推动智慧旅游建设，争取智慧旅游运行监测平台和会议室装修在 9 月底完成，10 月份正式运营。			
	提升智慧旅游服务	10	加强与三大通讯运营商的沟通协作，实现我市所有旅游景区信号广域覆盖。			
		11	继续发挥旅游局官网网站、“万绿河源市”微信公众号、抖音公众号等媒体平台及时、广泛、准确发布旅游信息。			
		12	万绿生态旅游产业园为主战场，以万绿湖风景区创建国家 5A 级旅游景区、国家生态旅游示范区，巴伐利亚庄园成功创建国家级旅游度假区为重点，不断提升和完善万绿湖风景区、巴伐利亚庄园、客天下水晶温泉、东江源温泉、康泉十八、御临门二期等景区的功能和档次，加快推进响水国际旅游度假区、春沐源岭南生态旅游小镇等重点旅游项目建设，打造我市旅游业发展的龙头和核心区，带动全市旅游业的发展。			
	提升一批现有景区	13	督促指导野趣沟、万绿谷、黄龙岗、东江野战俱乐部、林寨古村、佗城、霍山、越王山等一批现有景区升级改造，指导黄龙岗畲族风情旅游区申报国家 4A 级旅游景区，越王山风景区、东江野战俱乐部申报国家 3A 级旅游景区。			
		14	目前我市的客源主要来自珠三角、港澳及周边省市，周末游和假日短线游是我市旅游的主要消费方式，要对现有景点和未来规划建设的景点，进行谋局布点，打造一批以生态观光、休闲度假、文化史迹、健康养老、商务会议、乡村体验、研学教育等为主题的一日游和二日游以及多日游的旅游线路。			
	三、优化旅游业态	打造特色旅游餐饮品牌	15	加强对“河源市十大美食”的宣传包装，提升河源市餐饮品牌化水平。		
			16	合理规划建设旅游餐饮设施，打造新丰江特色餐饮美食街。		
		创新发展多元化旅游住宿设施	17	继续举办好客家美食节、万绿湖全鱼宴、黄龙岗板栗节、连平县鹰嘴桃节、和平县猕猴桃节等饮食文化节庆活动。		
18			积极发展新兴住宿业态，打造一批以香车体育产业园汽车营地、康泉十八汽车营地、巴伐利亚庄园汽车营地、河源市温泉之都自驾车房车露营地、丰华生态源房车露营地、阳光绿源房车露营地等为代表的自驾车旅居车营地以及以大水井特色文化民宿、梨花屋舍、摄布李家湾、康			

四、推动“旅游+”产业发展	施体系	汇·酒坊民宿、阳光绿源、东江画境、仙女石农家乐、酒饼岗农庄等为代表的特色民宿。			
		19	推进翔丰酒店、假日酒店、滨江金利酒店等现有星级酒店和迈豪酒店、希尔顿酒店等旅游接待酒店改造升级，提高服务质量，推进特色化、个性化、人性化服务。		
	积极发展健康向上的休闲娱乐业	20	创新巴伐利亚庄园、桃花水母大剧院、镜花缘、黄龙岗等旅游景区的演艺节目，加强新型娱乐项目开发，丰富夜间娱乐项目。		
		21	完善客家文化公园、儿童公园、博物馆、图书馆、科技馆等休闲娱乐资源配置，重点推动表演型、参与型、康体型、科技型娱乐项目开发运营，构建主客共享的休闲娱乐业。		
	大力发展旅游购物	22	创新旅游商品包装设计，有序推进河源市首届文创产品（河源市手信）设计大赛，培育一批地方特色旅游商品品牌。		
		23	加强旅游商品销售网点建设，大力发展旅游商品电子商务，加强我市霸王花米排粉、万绿宝酸萝卜、客家酿酒、板栗、猕猴桃、茶油、鹰嘴桃、五指毛桃鸡等旅游商品线上、线下销售。		
	推动旅游+城镇化、工业和商贸融合发展	24	深入推进传统村落的建筑保护、文化传承、设施完善和旅游开发工作，重点推动林寨古村、仙坑村、南园古村等传统古村落的打造。		
		25	加快进城市美化、亮化、绿化工程，支持旅游综合体、主题功能区、中央游憩区等建设，完善城市商业区旅游服务功能。		
		26	利用工业园区、工业展示区等开展工业旅游推，开发 3 个以上工业旅游点，打造工业旅游精品线路。		
		27	开发具有自主知识产权和鲜明地方特色的时尚性、实用性、便携性旅游商品，增加旅游购物收入。		
		28	推动灯塔盆地田园综合体建设，打造一批特色农业和休闲农业产品。		
推动旅游与农业、林业、水利融合发展	29	建设一批森林公园和森林休闲度假、森林疗养目的地。			
	30	大力发展水生态观光、水生态休闲、水生态度假旅游产业，重点推进两江四岸、万绿水城建设。			
	31	积极利用高新技术企业、现代生态农业、科普场馆、科普教育基地、科普示范基地、科研院所等发展科普旅游。重点开发高新区工业旅游、春沐园农业科普旅游、科技馆等科普旅游点。			
推动旅游与科普、教育、文化、医疗融合发展	32	推动阮啸仙烈士陵园及故居、紫金县苏区遗址群、和平县抗日淞沪英雄纪念碑、龙川县南拔寮兵工厂等红色旅游点的开发。			
	33	加快开发高端医疗、中医药特色、康复疗养、休闲养生等			

		健康旅游。			
	推动旅游与体育、金融、保险、交通融合发展	34 建设一批自驾车房车营地，重点打造丰华生态源房车营地、华丰机器人房车营地等；打造马拉松、越野跑等国际赛事。	-	-	
		35 加大旅游信用卡发行力度，拓宽销售渠道方便游客投保人人身安全保险，促进旅游消费。	-	-	
		36 规划建设特色旅游公路，重点推进东江百里长廊旅游公路和桂山旅游大道建设。	-	-	
五、推动乡村旅游发展	创建示范品牌	37 建设一批3A、4A级乡村旅游景区。推动黄龙岩、林寨古村等乡村旅游点创4A级景区，越王山等乡村旅游点创3A级景区。	-	-	
		38 建设一批旅游小镇。推动创建省级旅游风情小镇和市级旅游小镇，主要推动源城区埔前镇、东源县新港镇、康禾镇、和平县热水镇、紫金县九和镇、连平县内莞镇、陂头镇、江东新区古竹镇等开展创建工作。	-	-	
		39 打造一批休闲农业与乡村旅游示范镇（点）。	-	-	
		40 打造一批精品民宿。出台民宿标准和扶持政策措施，支持特色民宿营发展；评选一批精品民宿。	-	-	
	活化遗迹遗产	41 活化利用古驿道，开展第九届河源市40公里大型古驿道徒步活动，组织古驿道定向越野赛。	-	-	
		42 推动东源县康禾镇仙坑村的规划、建设工作。	-	-	
	六、推进共建共享	开展文明旅游建设	43 成立旅游志愿者队伍，引导游客文明旅游。	-	-
			44 建立旅游诚信经营体制机制，鼓励诚信经营企业做大做强，引导旅游企业诚信、守法经营。	-	-
加强旅游安全管理		45 出台《旅游突发事件应急预案》并定期演练。	-	-	
		46 开展旅游安全教育培训，提高安全技能与认识。	-	-	
		47 成立旅游安全监管队伍，加强节假日旅游安全督查。	-	-	
加大旅游执法力度		48 加强旅游市场综合执法，要建立旅游、公安、交通、城管、环保、卫生、工商、质检、物价、食品药品监督等部门联合执法机制，采取有效措施规范旅游市场。完善重点景区的旅游综合执法机制。	-	-	
推进全民共享		49 推动文化中心、博物馆、图书馆、科技馆、纪念馆、城市公园、红色景区和爱国主义教育基地等公共场所对市民和游客免费开放。	-	-	
	50 鼓励旅游景区对特定人群实行价格优惠，加强对老年人、残疾人等特殊群体的旅游服务。	-	-		
七、实施整体营销战	强化形象宣传	51 做好河源市旅游形象LOG吉祥物征集工作。	-	-	
		52 制定相应的客源市场开发奖励办法。	-	-	

略		53 制作旅游宣传片、旅游画册等宣传资料。	-	-
	加大媒体宣传	54 在腾讯新闻手机客户端、微信朋友圈、新浪媒体投放、环球卫视、南方卫视、河源市电视台、河源市日报、河源市晚报等媒体，针对粤港澳大湾区城市、湖南、江西、厦门、潮汕地区等主要客源地进行重点宣传营销和广告投放。	-	-
		55 每周更新旅游官方微信、抖音。	-	-
		56 邀请省内外旅游景区、旅行社来河源市踩线，赴马来西亚、河南郑州、山西太原、粤港澳大湾区等主要客源地举行推介活动，重点推广旅游线路和产品。	-	-
	加强活动推广	57 加强与深莞惠“3+2”、粤港澳大湾区、客家千里文化旅游长廊、中央苏区红色旅游联盟、两广城市及珠三角、周边省市的合作，提升旅游联合营销水平。	-	-
		58 举办好客家文化旅游节，以“发展全域旅游·到河源市赴墟”为主题的系列活动。	-	-
	打造节庆营销	59 联合县区举办系列特色鲜明的旅游节庆活动。	-	-
		60 鼓励和支持重点旅游景区在重要节假日和重点旅游时段，举办特色旅游活动。	-	-
		61 联动浙江“千岛湖”，举行生态+康养旅游高端学术+产业研讨会，深化“两山”理论。	-	-
		62 推动万绿湖区龙头品牌营销的活动创新：未来环湖骑行马拉松、徒步探险、营地萤火虫节、休闲渔业节、河鲜美食节、森林或湿地生态旅游节、饮水思源亲水文化节、沙雕大地艺术节、水上客家山歌节、龙舟节等，不一而足。	-	-

备注：“-”表示“未填报”。

E 专题篇

专题 1 河源市客家文化旅游发展研究

河源市地处粤闽赣三省交界区域，是客家人的主要聚居地，客家文化旅游资源非常丰富。河源市客家吸纳了百越文化、中原文化、海洋文化，在建筑、饮食、方言、民俗、信仰等方面特色鲜明、内涵丰富，形成了一个极具地域特色的族群文化。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，文化和旅游有机融合发展，不仅能为旅游业的发展提供内容支撑，而且有利于推动河源市客家文化的传承与创新、促进河源市文化旅游产业更上一个台阶。河源市应充分利用邻近珠三角、港澳、连接山区和沿海的区位优势，深入挖掘和研究河源市客家文化的独特性，大力发展河源市客家文化旅游。

一、河源市客家文化的独特性分析

粤赣闽三省交界区域是中国客家人主要聚居地，也是客家文化品牌形成竞争关系的地区。尤其是梅州、龙岩、赣州，近年来不遗余力地挖掘自身客家文化以作为提升地方品牌的突破口，并在客家文化旅游开发和宣传方面取得一定成效（详见表 1）。梅州主打“世界客都”品牌，赣州力推“客家摇篮”品牌，龙岩市宣传“客家祖地”品牌。河源市作为中国客家重镇，应该强化自身作为“客家古邑”的地位和特色。

1、广东客家文化的发祥地

河源市历史悠久，自秦起就属于古龙川县南海郡，是客家文化的一个重要起源地。公元前 219 年，赵佗率领 50 万大军入粤，治龙川县，立南粤国，由此开始了客家先民的形成过程。龙川县佗城是最早的客家先民的发祥之地，第一任龙川县令赵佗是岭南客家先民之初祖。

2、二千年兴盛不衰的古城

河源市虽是古邑，但历经 2200 多年不衰，这在中国众多古城历史上是罕见的。如今河源市龙川县依然是南北交通枢纽，京九铁路、广梅汕铁路、梅河高速、205 国道等现代交通干线都是经龙川县而过。河源市在粤赣闽客家聚居地中处于交通要冲地位，又是往来省内客家、广府、潮州三大民系的水陆交通要道和商品物质集散地。正如《龙川县志》所云：（龙川县）踞郡上游，当江、赣之冲，为汀、潮之障，固三省咽喉，四州门户，不可不谓严矣。河源市的特殊地理位置对于客家族群及其文化的形成和发展具有重要意义。

3、独特的东江客家文化

广东客家分为两个体系，以龙川县为代表的东江流域客家系统和以梅县为代表的韩江流域客家系统。东江流域是客家地区的中轴，它上溯江西赣南地区，下溯珠三角的东莞、增城等地，以龙川县为轴心，上下伸延几百公里，构成一个近千公里的客家带。这一带的客家民系和客家文化始自秦汉，延至当代，历史悠久，是客家民系和客家文化的发祥地。河源市作为东江中上游流域客家人聚居地，两千多年来，不仅保留了古老汉民族的优秀文化传统，而且与南方百越、畲、瑶诸族杂居融合，形成极具地域特色的族群文化。

表 1-1 粤赣闽地区客家文化品牌定位比较

地名	地方品牌定位	兴起朝代	客家文化历史
河源市	客家古邑	秦末	2200 年
梅州市	世界客都	清代	100 年
惠州市	客家侨乡	清末	200 年
赣州市	客家摇篮	宋朝	1000 年
石壁镇、龙岩市	客家祖地	元代	800 年
长汀县（汀州）	客家首府	明末清初	400 年

二、河源市客家文化旅游资源特质分析

1、以“四角楼”为代表的客家民居文化

河源市的客家民居建筑以四角楼、八角楼等方形围楼建筑为特色。河源市方形围楼与北京四合院、陕西窑洞、广西干栏，云南一颗印并称中国五大特色民居建筑。四角楼，俗称“四点金”，四角设有军事防御性碉楼，主体建筑仿照四合院，以天井采光，楼顶还有走马廊道。河源市地区的四角楼尤其集中在和平县林寨镇兴井村，保存有 24 栋外形完好的大型明清四角楼。这些围龙屋体量大、结构复杂、布局讲究，既有古朴的中原遗风，又有岭南山区的特色，融观赏性、科学性、实用性于一体，显示出客家先人的智慧和高超技艺。四角楼是河源市客家文化的标志性符号，是河源市客家文化的重要载体，集中体现了河源市客家历史及传统文化内涵。

2、以“东江菜”为代表的客家饮食文化

东江流经龙川县、东源县、紫金县，是河源市客家人的母亲河。历史悠久的东江文化与独特的流域环境孕育了别具风味的东江菜。广东把客家菜称为“东江菜”，东江菜是粤菜的重要组成部分，盐焗鸡、酿豆腐、红焖肉、八刀汤等，是经典不衰的河源市名菜。东江菜以“家常

的原汁原味”见长，料理方式符合当今消费者普遍推崇的原生态、营养、健康的饮食价值观。东江菜拥有丰富的“酿菜”文化，酿豆腐丸、酿香菇、酿豆腐、酿猪脚、酿春卷、酿茄子……无所不酿。河源市特色小吃种类非常丰富，例如，霸王花牌米排粉、酸萝卜、紫金县辣椒酱、龙川县牛筋糕、忠信盐酥花生、连平县火蒜、“望郎回”炒板栗、龙川县柿饼、万绿湖鱼干、樱桃番茄、和平县油茶、“禧德福”爽口梅、和平县白果、源城区红瓜子、和平县花菇、连平县香菇、猪脚粉、卤鸭嘴、腐竹、连平县九重皮等。此外，河源市的茶叶也很有名，例如，连平县绿茶、龙川县桂林茶、东源县仙湖茶、紫金县黄花茶等。

3、以“花朝戏”为代表的客家民俗文化

河源市拥有丰富多彩的客家民俗文化，包括各种传统节庆、婚丧嫁娶仪式、民间曲艺歌舞、客家传说、传统服饰等。其中，紫金县的客家花朝戏是全国稀有剧种，被列为“中国非物质文化遗产”，中国现代杰出戏剧家曹禺誉之为“山沟里的山茶花”。连平县的忠信花灯被评为“广东省非物质文化遗产”，龙川县杂技团是全国首尔县级杂技团，和平县的采茶剧团有着汉剧和采茶剧相结合的戏韵。河源市人能歌善舞，山歌和采茶戏是河源市人最喜闻乐见的文艺活动，河源市每个县区都有客家歌舞团。河源市还有七月十四鬼节、十月朝、土地伯公生日、十月牛王生日等民俗节庆。客家服饰以大襟衫、大裆裤为特色，以深蓝为主色调，具有沉稳内敛的民族性，在材质、款式、色彩方面多采用天然棉料，体现了客家人勤劳质朴简约的生活风貌。

4、以“水源音”为代表的客家方言文化

河源市的客家方言有别于梅州话、赣南话，是一种分布于广东东江流域的独特地方语言，主要分布在河源市、惠州一带，被称之为“水源音”、“中原古音”。粤东客家人的迁徙，其中一支先进入龙川县、河源市一带，经由东江迁移至珠三角丘陵地区，由此延伸了长达数百公里的客家居民区，即河惠片客方言区，并形成了河源市、惠州、博罗一带的客家话水源音。方言是文化的载体，近年来，河源市政府高度重视水源音的推广。2008年以来，河源市客家语电视栏目正式开播，以佗城水源音为播音标准音；2013年开始，河源市区公交车全部实行普通话、客家话双语播报站点。这对于水源音的传承普及具有重要作用。

5、以“崇文教”为核心的客家儒家文化

河源市客家深受儒家教化，客家文化中的儒家正统成分占比显著高于广府文化、潮汕文化。客家人讲究建祠堂、修族谱、守家规、立族产，注重慎终追远、念祖寻根。耕读传家，是客家人儒家文化的一个重要内容。客家人崇文重教，重视通过读书科举求发展，认为“万般皆下品，惟有读书高”。有学者将河源市客家精神内涵提炼为“四重”：重文教、重名节、重孝悌、重

信义。

三、河源市客家文化旅游发展问题分析

1、客家文化旅游产品吸引力不强

虽然河源市文化旅游资源类型丰富，但分布分散，其价值、规模、体量、品位相对较低，难以对旅游者构成较强吸引力（详见表2）。河源市周边地区的客家文化品牌竞争激烈，客家古村落、客家饮食、客家方言等同类资源较多，梅州、赣州、龙岩等地的客家文化旅游竞争力较强。河源市以“客家古邑”为城市文化品牌定位，但尚未有与该品牌契合的高品质旅游吸引物。河源市要找准自己在客家文化方面的独特性，寻求提升河源市客家文化品牌的突破口，才能在客家文化旅游开发中取得成功。

表 1-2 河源市二区五县客家文化旅游资源情况

县区	代表性客家文化旅游资源
源城区	客天下、太平古街、李焘故居、乡梦邻里特色民宿、双下古村落、罗焕荣故居、老城“四宝”
江东新区	越王山、古竹古镇
东源县	苏家围、南园古村、仙坑古楼、乐村石楼围屋、左拔四角楼群、客家竹筒饭、客家酿三宝、客家风情馆
龙川县	赵佗故城、霍山、龙川县豆腐
紫金县	县城百姓宗祠街、苏区革命遗址群、中坝孙中山入粤始祖开基地、蓝塘邓缵先故居、德先楼、天保楼、桂山石楼、花朝戏、八刀汤
连平县	圣迹苍岩、上坪桃花山、九连山原始森林度假村、九里鱼农业观光旅游区、六祖燕岩古寺
和平县	林寨古村、兴隆民俗村、儒林民俗村、大坝古村、阳明古郡

2、传统客家文化旅游产品老化严重

虽然河源市相继开发了苏家围、南园古村、龙川县佗城古镇、和平县林寨等客家文化旅游景区，但是由于缺乏持续的旅游开发投入，旅游产品老化现象严重，难以满足现代游客对于旅游体验和品质不断提升的要求。目前，观光型产品依然占据主体地位，文化旅游项目开发深度不够，缺少体验性、参与性、趣味性强的项目。文化资源的旅游开发进度缓慢，缺乏持续的开

发投入。文化旅游项目开发需要不断注入新元素，与时俱进，才能保持长久的生命力。

3、村镇建设客家文化风貌缺失

当前河源市城区镇建设的一个突出问题是城市建筑缺少客家文化风貌，与“客家古邑”城市品牌形象格格不入。河源市作为千年古城，但到处都是缺乏文化特色的“水泥火柴盒”，客家文化元素在建筑这一传承文化至关重要的物质载体上表现得非常薄弱。尤其一些底蕴深厚的客家古村落由于缺乏规划约束，大量新建的新式民居已严重影响了传统村镇的历史文化风貌。

4、旅游商品开发缺乏文化创意

河源市的特色旅游商品和纪念品开发仍停留在农土特产的层面，缺乏能体现河源市客家文化特色的、有创意的手信商品，无论包装设计、还是产品种类，都有待进一步提升和丰富。

四、河源市客家文化旅游发展政策建议

1、深挖河源市客家文化精髓，提炼河源市文旅品牌符号

河源市发展客家文化旅游，关键是要确立品牌定位，形成自身特色。要深挖河源市客家文化旅游资源内涵，提炼与其它客家地区差异化的文化符号。东江在岭南古史中具有非常重要的地位，龙川县是中原徙民和岭南百越诸族交流融合的重要平台，“东江客家”是河源市可以利用的文化品牌。围绕“东江客家”主题，重点开发东江菜美食之旅、东江客家乡村之旅、东江客家寻根之旅，丰富东江客家文化旅游产品体系。创新形象设计理念，把林寨四角楼打造成河源市东江客家文化的标志性符号。

2、推动文化与旅游深度融合，打造客家文化体验目的地

以现代生活作为诠释客家文化的新路径，立足现代审美意趣和生活习惯，创新客家文化的开发利用。围绕构建“看四角楼、游古佗城、吃东江菜、住客家村”的全域旅游空间发展格局，打造各种具有较强体验性和参与性的文旅融合项目。结合互动体验、文化创意、科普教育、家庭亲子等市场消费热点，开发佗城历史文化研学之旅、林寨客家民俗体验之旅、东江客家美食寻味之旅、粤赣古驿道历史发现之旅、紫金县客家百姓寻根之旅。重点提升开发林寨古村落、龙川县佗城古镇、苏家围、南园古村品质，逐步推广康禾仙坑八角楼，大力推进太平古街改造修缮工程，将其打造成展现清末民初客家骑楼建筑风格老河源市县老字号商埔、老字号商铺、客家民俗博物馆、旅游土特产于一体的旅游特色街区，逐步把河源市建设成为国内知名的客家文化体验目的地。

3、大力研发河源市东江菜饮食文化，打造中国客家菜之乡

深入系统研究河源市客家饮食的原料、料理手艺、口味、器具、营养功效，以及与饮食相关的历史渊源、民间传说、神话故事、文物遗存，支持传统名菜、名厨、名小吃申报非物质文化遗产项目。与时俱进，不断创新研发客家菜品。建立河源市客家饮食博物馆，向海内外游客集中展示客家饮食品种和文化。借鉴梅州雁南飞、万秋楼、承德楼等案例，将客家饮食与浓厚的客家文化氛围场景相结合，让游客在品尝客家美食的同时，还能欣赏客家山歌、采茶戏、参观传统民居、农耕生活用具等。丰富河源市东江菜餐饮业态，重点发展主题餐馆、小吃街、休闲餐饮综合体等美食空间，组织评选一批河源市客家美食项目。以龙川县佗城景区、东源县苏家围为重点，建设客家小吃一条街，定期举办客家美食文化节活动。

4、加强城镇客家文化风貌规划控制，营造历史文化名城氛围

对于历史文化街区，实施以建筑外立面修缮、整体环境提升为目的的“穿衣戴帽”工程。对于新建建筑，要制定出台建筑立面设计融入客家文化元素的刚性规范，并通过规划审批把关使建筑的立面融入“歇山硬山悬山式屋顶、方框泉混线、弧脊山墙、粉墙黛瓦基色”等客家建筑文化符号。尤其是在新一轮城市建设中要有导向性的规划措施，引导新建建筑突出客家文化特色，改变我市城镇建筑客家文化风格严重缺失的现状。

5、加强旅游商品文创设计，丰富河源市特色旅游手信体系

充分发挥河源市农副产品优势，发掘河源市地域文化特色，发展以农特产品为基础、以文化创意为亮点的旅游商品体系。重点打响霸王花牌米排粉、紫金县辣椒酱、龙川县牛筋糕、忠信盐酥花生、“望郎回”炒板栗、霍山矿泉、龙川县桂林茶、东源县仙湖茶、紫金县龙王绿茶、龙川县柿饼、万绿湖鱼干、和平县油茶、和平县花菇、连平县香菇、客家腐竹等手信品牌。开发赵佗像、龙凤图腾、百家姓图腾等旅游纪念品，以带动其他农副产品、文化创意品旅游商品化发展，提升附加值。依托客家古村落，设立创客基地，鼓励本地居民结合传统手工艺，开发创作河源市特色的文化创意旅游商品。

6、加强资源整合利用，联合策划组织各类节事活动

以市政府为主导，以各县镇村节庆活动为支撑，各企业和各种旅游产品为基础，构建市、县、镇、村四级联动的旅游节事营销体系。通过举办系列节庆活动，形成完整、鲜明的河源市文化旅游品牌形象。以“特产+旅游”为主题，重点策划举办客家豆腐文化节、东江菜美食节、客家小吃文化节、客家油茶文化节。以“民俗+旅游”为主题，重点策划举办客属恳亲大会、忠信花灯节、蓝大将军出巡节、舞春牛民俗节。以“体育+旅游”为主题，重点策划举办东江龙舟赛、霍山徒步活动。以“学术+旅游”为主题，重点策划举办南越历史文化研讨会、国

际客家文化研讨会、东江韩江源生态水源保护研讨会。

表 1-3 河源市客家文化旅游重点项目一览表

县区	客家文化旅游重点项目
源城区	客天下水晶温泉项目 0 项目、埔前 5 村连片开发项目、高埔岗特色民宿街区项目
江东新区	越王山开发项目、古竹古镇开发项目
东源县	苏家围及东江画廊旅游景区升级改造项目、南园古村项目、广东畲族宫项目、仙坑古楼旅游区项目
龙川县	霍山旅游风景区、佗城文化旅游产业园项目
紫金县	紫金县客家民俗文化展馆项目、苏区革命旧(遗)址及纪念建筑修建项目、县城宗祠文化街项目
连平县	九连山主峰旅游风景区项目、客连天下旅游度假区项目
和平县	林寨古村优化升级项目、兴隆民俗村升级项目、古寨骑行特色小镇项目

专题 2 河源市温矿泉康养旅游发展研究

一、引言

国内温泉康养旅游的开发利用目前呈现较强的发展趋势。我国温泉资源的利用与开发主要分为 3 个阶段：第一阶段为 1950 年代的温泉疗养，第二阶段为 1970 年代的温泉资源大普查，第三阶段为改革开放后温泉地功能向保养、旅游和娱乐转化。近年来，伴随着国民收入及闲暇时间的增多和都市生活节奏的不断加快，人们对温泉旅游的需求也日趋旺盛。根据《国内居民温泉度假消费研究报告 2017》数据显示，11 月至次年 2 月是温泉消费旺季；广东、江苏、上海等省市的消费需求较大，其中以广东最为旺盛；大部分的游客通常会选择车程 3 小时以内的周边温泉地；女性、70 后 80 后是主要消费人群。

但是多数学者认为在温泉的开发与经营中普遍存在着温泉资源利用单一、温泉文化内涵不足、旅游产品同质化、缺少温泉氛围等问题。河源市拥有高质量的温泉与山水资源，生态环境优越，且临近珠三角核心市场，非常适宜开展康养旅游活动。本报告通过对河源市进行实地考察、访谈、文献收集的手法，借鉴日本的温泉发展经验，分析河源市 5 县 2 区温泉资源开发利用现状，并提出相应的意见和建议，为推动该区域的康养旅游开发及全域旅游做铺垫。

二、日本温泉产业发展经验

1、以日本九州大分县由布院温泉为例

位于日本九州大分县的由布院温泉是日本最受欢迎温泉地之一。由布院温泉拥有非常丰沛的水量，属于单纯温泉（根据日本《温泉法》分类标准，详见表 1）。它的开发规划是由当地居民、地方公共团体主导，政府协办。由布院温泉的成功与以下几个因素有关。

（1）塑造温泉生活旅游地

由布院温泉旅游开发方向性的理念是“建立在生活之上的旅游地”。整顿好当地温泉、运动、艺术文化和自然景观等环境，营造浓厚的温泉乡村的生活气息，以此吸引外地游客。

表 2-1 温泉主要类型表

分类方法	划分类别
化学成分	单纯温泉、钠盐泉、钠碳酸氢盐泉、硫酸盐泉、二氧化碳泉、含铁泉、酸性泉、含铝泉、硫磺泉、放射能泉

酸碱值	强酸性温泉 (pH 值 2 以下)、酸性温泉 (2<pH 值<3)、弱酸性温泉 (3<pH 值<6)、 中性温泉 (6<pH 值<7.5)、弱碱性温泉 (7.5<pH 值<8.5)、 碱性温泉 (8.5<pH 值<10)、强碱性温泉 (pH 值 10 以上)
温度	冷矿泉 (25℃ 以下)、低温泉 (25℃ 以上 34℃ 以下)、中温泉 (34℃ 以上 42℃ 以下)、高温泉 (42℃ 以上)

资料来源：根据日本《温泉法》（2007 年修订版）整理。

(2) 构筑地域民众企业间的信赖关系

为了实现全地区共同发展，对应不同旅游需求的游客，由布院采取信息分享策略。各旅馆之间定期举行学习会等促进旅馆之间的交流，为构筑良性的市场竞争打下了基础。

(3) 贯穿全年的艺术文化活动与庆典

每年由布院的当地居民都会自发地组织运营电影祭、音乐祭等艺术文化活动。居民们结合由布院的地域文化，利用这些活动向外界推广当地的温泉特色。

(4) 充分利用各种手段渠道广告宣传

由布院温泉在旅游宣传方面主要通过人流多的地方设立旅游向导窗口、利用杂志、电视和网络等媒体形成立体交叉的宣传方式。

三、河源市温矿泉资源分析与评价

河源市的温泉资源丰富且分布广泛。现已探明共有 21 个乡镇拥有温矿泉资源（表 2），温度 23-93℃，出水量大，泉眼少则十几处，多则四十几处。已经开发利用并具有一定影响力的有御临门温泉度假区、热龙温泉度假村、天上人间温泉度假村、叶园温泉度假村、客天下水晶温泉旅游度假区。

表 2-2 河源市温矿泉资源一览表

序号	地理区位	资源点
1	源城区	客天下水晶温泉旅游度假区、巴伐利亚庄园
2	东源县	叶园温泉度假村、东江源温泉度假村、黄村温泉、黄田温泉、康泉十八国际生态旅游城
3	龙川县	合溪温泉、贝岭温泉、汤湖温泉、再角温泉、热水温泉、大庙矿泉、霍山矿泉
4	和平县	热龙温泉、天上人间温泉、贝墩温泉、岭南梦溪温泉

5	紫金县	御临门温泉康养度假区、水墩矿泉、汀村温泉、敬梓温泉
---	-----	---------------------------

1、温矿泉资源调查与分布

通过对市域温矿泉资源调查、整理和概括，依据国家标准《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2003）对温矿泉资源分类分级的规范，梳理统计了河源市温矿泉资源的基本类型及其分布（表 3）。

(1) 源城区

——客天下水晶温泉旅游度假区：坐落于源城区高埔岗龙源大道，以五行养生为主题的综合型温泉区，现有 13 个泉眼，60 多个温泉池。

——巴伐利亚庄园：位于源城区，温泉区占地 3 万平方米，各式汤池 62 个。主打以五行学说为基础的中药养生温泉系列。

(2) 东源县

——叶园温泉度假村：位于黄田镇良田村。温泉池区占地面积逾 5 万平方米，属于苏打泉，共有 68 个温泉池。

——东江源温泉度假村：位于仙塘镇，由多个五星级酒店、高尔夫球场、高科技影视城等组成的综合性大型旅游度假区。

——黄村温泉：位于黄村镇，距离市区较近，尚未开发。

——黄田温泉：位于黄田镇，距离市区较近，已形成一定规模。

——康泉十八国际生态旅游城：位于康禾镇，以医疗养生温泉度假项目为主体的综合性大型旅游度假区。

(3) 龙川县

——合溪温泉：位于佗城镇塔西村，属含硫磺及多种矿物质的天然温泉。

——贝岭温泉：位于贝岭镇，已开发利用成为大众型旅游度假区。

——汤湖温泉：位于车田镇。汤湖温泉水主要成分为偏硅酸，含量高达 124mg/L。

——再角温泉：位于麻布岗镇，由当地居民开发，规模较小。

——热水温泉：位于上坪镇，泉眼 10 余处，出水量较大，主要由当地居民开发，属于小规模温泉民宿群。

——大庙矿泉：位于龙母镇，大庙矿泉水有碳酸型、偏硅酸型及山泉水 3 种类型。

——霍山矿泉：位于黎咀镇。属碳酸钠泉，具有独特的口感，是目前世界上罕见、珍贵

的矿泉资源之一。

(4) 和平县

——热龙温泉：位于热水镇南湖村的热水河畔，占地面积为 365 亩。已具有一定规模，温泉储水量丰富，泉眼 10 多处。

——天上人间温泉：位于大坝镇忠定公路和平县路段，占地面积 400 多亩。温泉水主要成分为偏硅酸，含量高达 124mg/L。

——贝墩温泉：位于贝墩镇。出水量大，温泉泉眼多达 38 个，呈带状分布于贝溪、强新、三多等三个行政村，覆盖面积约 2.5 平方公里。

——岭南梦溪温泉：位于公白镇，4A 级旅游景区。属于含重碳酸盐等多种矿物质的温泉。

(5) 紫金县

——御临门温泉康养度假区：位于九和镇热水村至幸福村之间，占地面积 1100 亩。是以印尼巴厘岛乡村建筑及热带雨林式建筑为主题的高端温泉旅游综合体。在全省享有很高的知名度，具有自身独特优势及客源市场。

——水墩矿泉：位于水墩镇石街子村附近。属于重碳酸钙镁钠型碳酸汽水，pH 值 6.2 左右，是优质的天然碳酸矿泉水。

——汀村温泉：位于仪容镇北部汀村中田自然村，《永安县志》中记载的汤坑温泉就是此处。

——敬梓温泉：位于敬梓圩下角，有泉眼 10 余处。

表 2-3 河源市温矿泉资源项目分布表

序号	片区	县区	乡镇	项目名称	资源类型	等级	规模
1	中部综合生态旅游区	源城区	-	客天下水晶温泉旅游度假区	BDB 地热与温泉	重点	泉眼 13 处，出水量约 5000m ³ /d
2			-	巴伐利亚庄园	BDB 地热与温泉	重点	出水量约 6000m ³ /d, 约 70℃
3		东源县	黄田镇	叶园温泉度假村	BDB 地热与温泉	重点	温泉池 68 个，约 68℃
4			仙塘镇	东江源温泉度假村	BDB 地热与温泉	重点	-
5			黄村镇	黄村温泉	BDB 地热与温泉	重点	-

6			康禾镇	康泉十八国际生态旅游城	BDB 地热与温泉	重点	出水量约 13000m ³ /d，约 83℃
7	东北部山水历史文化旅游区	龙川县	佗城镇	合溪温泉	BDB 地热与温泉	重点	出水量约 3000m ³ /d
8			北岭镇	贝岭温泉	BDB 地热与温泉	一般	出水量约 2000m ³ /d, 约 80℃
9			车田镇	汤湖温泉	BDB 地热与温泉	一般	泉眼 40 余处
10			麻布岗镇	再角温泉	BDB 地热与温泉	一般	-
11			上坪镇	热水温泉	BDB 地热与温泉	一般	出水量 1000m ³ /d, 约 93℃
12			龙母镇	大庙矿泉	BDA 冷泉	一般	-
13			黎咀镇	霍山矿泉	BDA 冷泉	重点	出水量约 700t/d
14			北部温泉+乡村旅游区	和平县	热水镇	热龙温泉	BDB 地热与温泉
15	大坝镇	天上人间温泉			BDB 地热与温泉	重点	约 88℃
16	贝墩镇	贝墩温泉			BDB 地热与温泉	一般	出水量约 400m ³ /d，约 80-93℃
17	公白镇	岭南梦溪温泉			BDB 地热与温泉	重点	约 73℃
18	南部温泉+休闲农业与乡村旅游区	紫金县	九和镇	御临门温泉康养度假区	BDB 地热与温泉	核心	出水量约 8000m ³ /d，86-92℃
19			水墩镇	水墩矿泉	BDA 冷泉	一般	出水量约 300t/d, 约 23℃
20			义容镇	汀村温泉	BDB 地热与温泉	重点	出水量约 400t/d, 约 80℃
21			敬梓镇	敬梓温泉	BDB 地热与温泉	一般	泉眼 10 余处，约 80℃

资料来源：根据相关资料和实地调研整理。

注：等级栏中的核心指 5 级资源、5A 景区、重点指 3-4 级资源、3-4A 景区、一般指 1-2 级资源、1-2A 景区；“-”表示“无”或“未填报”。

2、温矿泉资源评价

- 分布广、种类多，泉眼数量多；
- 开发程度较高，具有一批知名温泉度假区；
- 缺乏正规的温泉成分调查表；
- 景点同质化严重；
- 温泉采矿权执法力度不够；
- 与地方文化特色结合不足；
- 温矿泉资源开发利用管理不到位，存在乱采现象。

系，制定相应的温泉取水制度，督促企业对温泉进行专业评估，提升温泉资源开发水平，注入地方特色文化内涵。总而言之，发展温泉旅游业，应该在充分认识温泉资源价值的基础上，通过科学的手段，促进温泉旅游资源的保护和可持续性利用。

四、温矿泉开发实施建议

（1）温泉成分的调查分析

开展温泉旅游最基础的部分就是对温泉进行详细的分析调查，应该委托专业部门对河源市温泉进行细致的调查分析以及评估，并其出示经国家认证的证明。

（2）制定严格的温泉取水制度

应制定相关温泉取水制度，严禁私自开采或取水，造成投资商的损失和资源浪费，对已有井权的单位的温泉取水量和使用状况进行监督检查，指导其科学利用和有效保护温泉资源。

（3）塑造个性化温泉产品

从本地的温泉资源特点和外部环境入手，从建筑和产品设计、文化内涵、服务等方面找出与其他温泉的差异性，突出产品个性。优化升级温泉旅游产品，深度挖掘客家文化资源，力求打造出一个具有真实性、精细化的客家文化温泉环境。

（4）避免同质化竞争

应该克服温泉项目之间的同质竞争，进行差异化战略、专业化经营，形成品牌竞争的良性阶段。

（5）制定温矿泉资源管理条例

为保障温泉矿泉资源有序开发保护，建议市矿产资源部门牵头制定温矿泉资源管理条例，建议象自来水公司一样国有平台公司，通过用水付费方式开发保护温泉矿泉。

五、结语

本报告通过梳理日本温泉发展现状以及案例介绍，对河源市温泉业发展提出了一些建议。为了打造出一个成熟完善的温泉旅游区，河源市应该充分促进政府与企业、当地居民的协作关

附件1 河源市旅游资源及A级景区一览

类别	核心资源景区 (5级、5A)	重点资源景区 (3级4级、3A4A)	一般资源景区 (1级2级、1A2A)
江东新区	-	越王山风景名胜区、古竹古镇、河源市东站商旅综合体	麻山嶂森林公园、梧桐山森林公园等
源城区	两江四岸、恐龙遗址博物馆+文化公园	客天下水晶温泉旅游度假区、巴伐利亚庄园、南天中医药生态养生谷、百米高喷、新丰江大坝、野趣沟旅游区、响水国际旅游度假区、香车疗养旅游度假区中心等	酷派弘稼现代休闲农业、七寨湖公园、客家文化公园、东江湾公园、河源市文化广场、太平古街、李焘故居、鳄湖公园、龟峰塔、笔架山公园、新丰江美食街、农夫山泉观光工厂等
东源县	万绿湖国家风景名胜区+国家湿地公园，东江源国家湿地公园	新港客家小镇、镜花缘风景区、桂山风景区、万绿谷旅游度假区、三里长峡、大叶山自然保护区，菊花石群遗址、灯塔盆地国家现代农业旅游示范片区、黄龙岩，苏家围乡村旅游区、东江画廊风景区、东江源温泉、黄田温泉，黄村温泉、康泉十八、康禾省级自然保护区等	龙泉峡瀑布、颜检墓、马腰寨瀑布、牛峙山、赵佗古城、杨石秀故居，碧寿洞、上欧柠檬庄园、龙江板栗园、仙湖茶，南园古村、阮啸仙故居、百礫水库森林公园、东江野战俱乐部、阳关绿源田园体验区，香碧湖度假区、仙坑古楼、乐村石楼、康禾茶、杨氏宗祠、十二渡河等
龙川县	佗城古迹名胜区、霍山风景名胜区	合溪温泉、霍山矿泉、水坑生态旅游区、九龙潭森林公园、大帽山+龙潭寺、枫树坝水库+坝址等	东坝岛、坑子里遗址、磬山，金龟山、黄岭古村，黄居仁故居、玉麟洞，彭坑库湾、贝岭温泉、汤湖温泉等
和平县	林寨古村	热龙温泉、浏江源水库、粤赣古驿道、黄石坳自然保护区、阳明公园+博物馆、天上人间温泉等	小武当山、巡检司遗址、李田仙岩，蝴蝶峰生态旅游度假村、兴隆民俗文化村、热水漂流，金湖度假村、蟹形屋、青州茶园，活民井、高泉寺，彭寨儒林屋、嶂下九连“小延安”红色旅游区、贝墩温泉等
连平县	九连山黄牛石	九连山生态茶园、九连山原始森	田源十里生态长峡、河角坪现代

	风景名胜区、省级自然保护区	林度假村、九连山垂直地带性景观，元善官第群，陂头喀斯特省级地质公园、燕岩六祖古寺，圣迹苍岩风景区，上坪桃源景区，忠信古街+灯街等	农业观光区，新河漂流、河头风景区，西山瀑布、黄潭寺遗址、东山塔、醒狮围屋、香火龙，芹菜塘高山湖泊，系列瀑布（锅口、双龙、石坑、孔雀瀑布），粗石坑大峡谷、黄牛石、乌龟石、象鼻山，内莞喀斯特风光，尖峰岭、水口塔、水口桥，麒麟山、凤凰山、韩众森丰华生态汽车公园等
紫金县	御临门温泉康养度假区	孙中山纪念馆、武顿山+德先楼、天字嶂、白水寨+飞云寨、金光生态园、恒业度假庄园、瀚杨生态旅游度假区、邓缵先故居等	南母寺、白溪水库、文笔峰、鹤峰嶂、九龙湖、黄塘激流回旋基地、敬梓温泉、松山寺、万寿寺、桂山石楼、六湖农庄、龙王绿茶园、义容汀村温泉、黄花庄园、六和农庄、方湖农庄、鹿飞农庄、金丰号茶园、祠堂一条街、黄海龙将军祠、文昌殿、兆达农庄、东华古寺、飞云寨、中山公园、紫金县观、凤华寺、水墩碳酸汽矿泉水、水墩群丰古村落、凤凰湖、彼岸寺等

备注：“-”表示“无”或“未填报”。

附件2 国内外全域旅游发展示范案例

1、山东省五莲县龙头景区带动型：县景合一

位于山东东南部，旅游资源得天独厚，2009年被山东省旅游局授予“山东省旅游强县”称号。过去20多年间，其景区经营以单项建设为主，形成了“四山一寨”的格局，很多旅游资源没有得到有效整合。



全域特点：

(1) 龙头带动，提升景区。实现从五莲山度假区龙头带动开发，到大青山、李崮寨、七连山全面提档升级，到登山、滑雪、狩猎、泡泉等的旅游景区全面开花。以“两山”为主，以大青山、李崮寨等为辅，以乡村旅游为补充的含生态、修学、体验、休闲、度假于一体的新格局初具雏形，为实施“县景合一、全景五莲”的全域旅游战略打下坚实基础。

(2) 大力发展乡村旅游。在抓好大项目建设的同时，五莲县坚持不断完善县、镇、村全域旅游发展布局，推进旅游强乡镇、乡村游基地及配套设施建设，形成了“一镇一特色”的旅游小镇发展格局；倾力打造乡村旅游发展示范基地，培育开发了松柏镇凤凰山流域“百果谷”和户部乡三关流域林果生态观光园两大乡村游基地。

(3) 加强品牌宣传。政府把宣传推介作为开拓旅游市场的重要手段，创新宣传形式强化宣传效果。在抓好电视、网络、报刊等常规促销的同时，冠名开通“五莲山号”北京至日照旅游专列，组织各景区、旅游企业到省内外各地举办旅游推介会，与多家旅行社建立合作关系。

2、浙江桐庐全域景区发展型：“大景区”格局

“中国画城”桐庐，恍若一幅现代版的“富春山居图”，镶嵌于青山绿水间，具有独特的人文景观；历史文化底蕴深厚；旅游资源丰富，目前有景区景点20余个。



全域特点：

(1) 全方位保障：机制围绕旅游“建”，通过建立与全域旅游相配套的领导体系、执法体系、保障体系，为发展“保驾护航”。

(2) 全景化打造：城乡围绕旅游“优”，护好美丽生态，建好美丽城乡，串好美丽风景，打造好“大景区”的旅游底色。

(3) 全产业融合：产业围绕旅游“+”，突出建设融合、平台融合产业融合，发挥旅游产业的辐射带动作用。

(4) 全领域覆盖：转型围绕旅游“抓”，推动旅游全面转型、促进县域经济转型、带动城乡功能转型，让县域迎来新的春天。

(5) 全社会参与：惠民围绕旅游“促”，通过文明素质整体提升基础设施惠民共享、旅游业态富民共赢，最终惠及全民。

3、浙江省安吉县产业深度融合型：美丽乡村建设主导全域发展

地处浙江西北部，境内“七山一水二分田”层峦叠嶂、翠竹绵延，被誉为气净、水净、土净的“三净之地”。率先提出建设美丽乡村的口号，以“村村优美、家家创业、处处和谐、人人幸福”为目标，成为全国乡村建设典范。



全域特点：

(1) 以美丽乡村建设带动全域发展。在建设美丽乡村的实践中，坚持“尊重自然美，侧重现代美，注重个性美，构建整体美”原则。强化全局战略思维，把全县当作一个大乡村来规划，把一个村当作一个景来设计，把一户人家当作一个小品来改造，推进环境、空间、产业和文明相互支撑、一二三产整体联动、城乡一体有机链接，力求全县美丽、全县发展。

(2) 创新体制。在浙江率先成立旅游委，政府职能实现从行业管理转向更深层面的产业推进。为整合资源提高效率，部门书记、镇书记、各局部分局长都兼任副主任；为和市场结合，又成立旅游发展总公司，政企分开，以便让“政府的归政府，市场的归市场”。在全省首创设立专业总规划师，项目审批“一支笔”；建立全县资源、项目库，全县资源一盘棋，统一管理，统筹操作，形成合力。

(3) 大力推进全域景区化建设。旅游产业的发展需要更高层次的支撑、更高端的服务水平、更丰富多层次的产品构成、更大气的接待承载能力、更强的市场号召力……而这些，就在安吉努力推进的“全域景区化建设”之中。根据“五化同步”的总体要求，在提质上苦下功夫，力促转型：全域化布局、一体化推进、标准化管理、生态化发展、国际化引领。

4、新加坡城市全域辐射型：打造全景化花园城市

新加坡传统资源匮乏，通过花园城市的持续建设，营造全域可游的旅游环境，建设创意旅游项目，成为了东南亚旅游的重要一极。

全域特点：

(1) 政府指导开展绿化。绿化净化、种植树木、建设公园；道路绿化规划、特殊空间的绿化、灯柱、人行过街天桥等；绿地中增加娱乐设施，每条路的两侧都得有150厘米的地来种植花草树木；长期战略计划、机械化操作与计算机化管理，用GIS系统监管140万棵遍布全岛的重点树木，5%的地设为自然保护区；建设生态平衡的公园、建设连接各公园的廊道系统、建设绿色政府组屋与公寓。



(2) 构建产旅融合的旅游体系。政府十分重视旅游业，将其视为“无限资源”。整个产业链涵盖多个领域，从业人员占当地劳动力总量的7%，对GDP的直接及间接贡献率达到10%。注重内部资源整合，集中航空、宾馆、酒店等服务设施，形成区域一体化的旅游服务。开拓新兴领域，大力推行“保健旅游计划”。积极的市场营销，为各类旅游企业架设、营造合适的产业框架与氛围。



(3) 完善旅游公共服务。推出新交互式智能平台是配合“YourSingapore 我行由我新加坡”品牌发行的重磅产品。可下载该平台手机应用程序，方便随时获取信息，官方网站包含个性化行程定制，博客和社交网站链接，酒店、机票、景点预订等在线服务。旅游公共交通系统有三百多条公交线路；作为东南亚第二个兴建的地铁系统，四条地铁线覆盖新加坡大部分地区；开通三条轻轨辅助主干道地铁线路，实现全线自动化和电气化；乘观光车可游览新加坡23个有名景点，还可以在新加坡购物、餐饮、文化、娱乐中心地区停车。



5、意大利五渔村特色资源驱动型：全域乡村旅游的典范

意大利五渔村地处Riviera海岸，是意大利面积最小的国家公园，它由五个村庄组成，村庄之间由栈道和铁路相连。那是高山、陆地和大海的交汇之处。人类和自然共同创造的独特风景，深深地震撼着世界各地的来访者。

全域特点：

(1) 全交通生态覆盖。村内外交通方式主要有火车、轮渡和步行栈道三种，最有特色的莫过于其全域化的火车体系和步行栈道网络。火车体系联通内部五个乡村和临近的两个城镇，是最便捷交通方式，沿途海景和乡村风貌则成为这段被誉为西海岸最美火车道的生态标签；拥有被誉为世界最美的HikingTrail（登山步道），分两条线，1号线线路长，难度高，野趣足，

2号线分为4段，每段都有主题。徒步道设计上，做到与海景的互联，让游客仿佛置身于无边框的徒步道之中。



(2) 全空间文化串联。1997年被联合国教科文组织列为世界遗产。村庄风貌源于11世纪的托斯卡纳人赶走在此统治2个多世纪的阿拉伯人，村民们回到海岸建房屋、筑石墙、改造梯田、种植葡萄、橄榄、柠檬。经过时间积淀，悬崖边的建筑样式、梯田式的农业种植、以“五渔村”命名的葡萄酒逐渐成为当地文化烙印。如此风格、风貌和风味浸透的文化线索陪伴游客全域游程每一站。



(3) 全业态标识渗透。五渔村标识已经渗透到全域公共服务和商业服务中。每个村庄的火车站附近都竖立着标有“CinqueTerrePoint”的绿色标牌；在商品中的应用也深入到了咖啡店、商店和纪念品店，即使是在最深处的乡村，都能买到精心设计的印有“CinqueTerre”标识的纪念衫、挂盘、冰箱贴等。对于全域旅游而言，硬质的人为标识总比不上生动的自然标识。五渔村选用当地特有的不怕生海鸥作为形象标识，火车站、山洞旁、步道边随处可见。



（4）全年度节庆营造。耶稣诞生场景纪念，形成绝美的大地景观；每个乡村结合自身的农产特色，打造一系列具有乡土气息的特色节庆。如在蒙特罗索村举办的柠檬节。9月的凤尾鱼和橄榄节，还有机会参观采用灯光捕鱼技术的渔船。节庆活动实现主客共享，五渔村全年度的节庆体系对于当地村民是一种民俗仪式和文化外宣，而对游客则是一种很好的深度体验和文化吸收。

附件3 河源市全域旅游规划图集

- 01 区位分析图
- 02 市场定位图
- 03 核心、重点资源分布图
- 04 总体布局图
- 05 重点项目引领旅游产业集聚图
- 06 特色小镇、特色乡村图
- 07 河源市客家乡村旅游+红色文化旅游自驾游线
- 08 旅游交通及服务设施图
- 09 生态文化资源环境保护图
- 10 环万绿湖全域旅游示范片区
- 11 东江旅游走廊全域旅游示范片区
- 12 佗城-霍山全域旅游示范片区
- 13 湘江旅游走廊全域旅游示范片区
- 14 九连山G105旅游走廊全域旅游片区
- 15 秋香江旅游走廊全域旅游示范区
- 16 高速公路出入口旅游交通标识意向
- 17 河源市旅游交通标识意向
- 18 旅游驿站新业态设计意向
- 19 可移动式集装箱驿站设计方案
- 20 旅游住宿新业态设计意向

附件4 专家评审意见及名单

《河源市全域旅游发展规划（2018-2030）》

专家评审意见

2018年12月19日，河源市政府在河源市旅游局一楼会议室组织召开了《河源市全域旅游发展规划（2018-2030）》（以下简称“规划”）评审会。评审专家组由来自暨南大学、华南师范大学、广东工业大学、广东省旅游发展研究中心、河源市住房与城乡规划建设局等单位的5位专家组成（名单附后），河源市政府相关部门及各县政府代表参加了评审会。评审专家组审阅了规划成果，听取了规划编制单位的汇报，经认真讨论，形成如下评审意见：

1. 《规划》基础工作扎实，技术路线可行，体系完整，结构合理，符合国家《旅游规划通则》《全域旅游示范区创建工作导则》等相关要求。

2. 《规划》结合产业融合、主客共享等理念，对空间布局、产品体系、产业指引、服务设施、重点示范片区、环境保护与措施保障等，进行了系统规划，切合河源实际，对河源全域旅游发展具有指导意义。

3. 《规划》围绕河源生态旅游特色优势与康养旅游发展趋势，注重资源整合与产业融合，强化示范体系建设，提出的相关举措具有可操作性。

评审专家组一致同意《规划》通过评审，建议规划编制单位根据与会专家的意见建议，进一步修改完善。

专家组组长：

李国平

2018年12月19日

《河源市全域旅游发展规划（2018-2030）》

评审专家名单

姓名	单位	职称职务	签名
李国平	广东省 旅游发展研究中心	主任	李国平
冯冈平	广东工业大学 管理学院	教授	冯冈平
文彤	暨南大学 管理学院 旅游系	教授 副主任	文彤
郭华	华南师范大学 旅游学院	副教授 副院长	郭华
杨志	河源市 住房与城乡规划建设局	总规划师	杨志