

河源市扶贫工作组  
深圳对口帮扶河源指挥部  
河源市人力资源和社会保障局  
河源市农业农村局

河扶办〔2019〕25号

---

关于开展“饱含深情 美味河源”河源扶贫产品深圳  
产销对接推广系列活动的通知

各有关单位：

为进一步推动脱贫攻坚工作，加强河源扶贫产品产销对接，深圳对口帮扶河源指挥部、河源市扶贫工作组、市人力资源和社会保障局、市农业农村局决定联合开展“饱含深情 美味河源”河源扶贫产品深圳产销对接推广系列活动。现将活动方案印发，请认真组织实施。

特此通知。



河源市扶贫工作组



深圳对口帮扶河源指挥部

河源市人力资源和社会保障局



河源市农业农村局

2019年2月20日

# “饱含深情 美味河源”河源扶贫产品深圳产销对接推广系列活动方案

2019年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会关键之年，也是河源全力建设全省绿色发展的示范区、融入粤港澳大湾区的生态排头兵，振兴发展、提效破局之年。市委七届六次全会提出，河源要打好生态文明建设持久战，为粤港澳大湾区提供更多更优质的生态产品。深圳、河源一衣带水，多年来，深圳市委、市政府倾情倾力帮助河源发展，实施精准对口帮扶，助力河源乡村振兴，在政策、资金、项目、人才等方面，不断加大帮扶力度，取得显著成效。

河源有丰富的农产品资源，食材味美质优；深圳有1500万以上常住人口，有广阔的市场需求。促进河源农产品深圳产销对接，对河源农业发展，推动脱贫攻坚和乡村振兴都具有十分积极的意义。为更好地以省实施“粤菜师傅工程”、河源实施“客家菜师傅工程”和今年6月在深圳举行的“2019粤港澳大湾区餐博会”为契机，深圳对口帮扶河源指挥部、河源市扶贫工作组、市人力资源和社会保障局、市农业农村局决定联合开展“饱含深情 美味河源”河源扶贫产品深圳产销对接推广系列活动。为确保系列活动顺利开展，特制定如下方案。

## 一、目的意义

河源市是精准扶贫的主战场之一。经过近几年精心打造和培育发展，已涌现出一大批优质农副产品，并已获得广大食客的一致好评。开展“饱含深情 美味河源”河源扶贫产品深圳产销对接推广系列活动，对全面打通河源的优质食材和餐饮单位产业链条的“任督二脉”，推动河源的优质食材定向供应给深圳餐饮企业，实现从“田间到餐桌”的精准帮扶，推进产业扶贫和乡村旅游发展、加快河源乡村振兴都有十分积极的意义和作用。

## 二、主要内容

“饱含深情 美味河源”河源扶贫产品深圳产销对接推广系列活动主要包括：

（一）组织河源农业企业或贫困村合作社参加“2019 粤港澳大湾区餐博会”。

（二）在“2019 粤港澳大湾区餐博会”上举办河源经典客家菜制作评选大赛决赛，比赛食材必须使用扶贫农产品；

（三）以举办河源第二届丰收节为契机，组织深圳餐饮协会或餐饮企业到河源进行实地考察对接，促成河源贫困村合作社（贫困户）、龙头企业、产业基地与深圳方面建立产销合作关系；

（四）制作河源食材或客家菜相关栏目或电视节目，在河源、深圳两地媒体播放。

## 三、活动组织

（一）**指导单位：**深圳市人民政府、河源市人民政府

（二）**主办单位：**深圳对口帮扶河源指挥部、河源市扶贫工

作局、河源市人力资源和社会保障局、河源市农业农村局。

**(三) 承办单位：**河源广播电视台、粤港澳大湾区餐饮博览会组委会

**(四) 协办单位：**河源市餐饮协会

#### 四、工作分工

深圳对口帮扶河源指挥部：负责组织发动深圳餐饮协会或餐饮企业到河源进行实地考察对接；协调深河两地有关单位做好工作；筹集活动所需经费。

河源市扶贫工作组：负责召开驻村干部会议，发动农村合作社、龙头企业、农业基地等参加“2019 粤港澳大湾区餐博会”，协调河源市贫困村、龙头企业、合作社与深圳市有关单位建立扶贫产品产销联系。两地建立产销合作关系。向省扶贫办和市委、市政府汇报有关工作情况。

河源市人力资源和社会保障局：结合“河源客家菜师傅”工程，对河源经典客家菜制作评选大赛予以支持。

河源市农业农村局：负责河源第二届丰收节系列活动，发动龙头企业参会参展。

河源广播电视台：负责起草整个活动相关文稿、制作活动宣传资料、活动成果统计和总结等工作。

#### 五、具体内容

**(一) 组织参加“2019 粤港澳大湾区餐饮博览会”**

在“2019 粤港澳大湾区餐饮博览会”上设立河源展区，组织

河源农业企业和贫困村合作社参展，集中展示河源的优质食材和深圳对口帮扶成果等。在专区内设立对接洽谈区域，供河源的参展代表与专业采购商洽谈。

### 1. 面积规划

河源展区共占地 1000 平方米，包含 60 个标准展位（9 平方米）、成果展区、活动区、洽谈区等。

### 2. 功能规划

（1）优质食材展区：展示河源地区的优质食材，以供应单位为展示主体进行展示，每个单位规划统一的面积。

（2）帮扶成果展区：以图片、视频等方式，现场展示对口帮扶成果，“饮水思源”的情感，带动现场的交易合作。

（3）对接洽谈区：现场摆放洽谈桌椅，满足有需要的供需双方现场洽谈。

（4）活动区：为食材供应商提供现场推介、路演等活动。

### 3. 展区搭建布置

展区将突出“河源”的整体形象，结合河源的区域特色，在整个展会上吸引参观者的眼球。展区的规划设计将由专业的设计师进行设计。

### （二）举办“经典客家菜河源制作评选大赛”

“经典客家菜河源制作评选大赛”分为初赛和决赛，初赛阶段在河源举行，晋级选手参加在 2019 粤港澳大湾区餐饮博览会上举办的“经典客家菜河源制作评选大赛”决赛。比赛使用的食

材在深圳驻河源各县区指挥部、驻各村的扶贫队长共同推荐的优质农副产品中选择。决赛邀请深圳市人才专家库成员——知名餐饮专家作为大赛的评审专家，对大赛进行打分和现场点评，确保专业水准。

1. **赛事主题：**饱含深情 美味河源

2. **比赛时间：**2019年3月-6月

3. **比赛流程：**

(1) 启动仪式。拟于3月20日在河源广播电视台举行，邀请主办单位领导、本地名气餐馆、河源农业企业、贫困村合作社、河源餐饮界人士等共同启动，同时开启选手报名通道。

(2) 初赛阶段。拟于5月下旬在万隆城举行。提前收集整理河源各贫困村出产的食材编制成册并发布，由参赛选手从中选择需要的食材制作菜品参加比赛。晋级选手获得参加决赛资格。

(3) 决赛阶段。决赛于6月中旬在“2019粤港澳大湾区餐饮博览会”上举行，比赛规则和初赛相同，仍是由参赛选手从各贫困村出产食材中选择原材料制作菜品参加比赛，由专业评委评分决出名次。

### **(三) 组织深圳餐饮协会或餐饮企业到河源进行实地考察对接**

拟于2019年9月，利用举办河源第二届丰收节之契机，组织深圳餐饮协会或餐饮企业到河源进行实地考察对接，促成建立产销合作关系。

### **(四) 围绕河源食材、客家菜和贫困村产品开展宣传**

在系列活动过程中，充分利用线上线下各类媒体开展各类配套宣传活动。围绕河源食材、客家菜和贫困村产品，制作相关栏目或电视节目，在河源、深圳两地媒体播放。让深圳市民中更喜爱河源食材和客家菜，让贫困村的产品在深圳更畅销。

组织“乡味河源”宣传活动，携手河源优秀厨师对食材进行考察。通过到贫困村实地探访食材生产环境、和驻村工作队长深入交流，展现食材优良的生长环境，挖掘食材背后的感人帮扶故事。在拍摄过程中，多机位、多角度展现食材之美，在报道手段上，以融媒体手段进行传播，根据电视、微信、抖音等不同媒介平台的特点制作不同的视频、图文报道。此外，还将同步上传到南方+、触电 APP 等省级平台以及深圳的媒体平台，让河源食材良好声誉和深圳帮扶故事广泛传播。