

河源市茶叶产业生态发展总体规划

(2019-2028 年)

编制单位：广东省农科院彩田农业科技信息中心

广东省农业科学院茶叶研究所

编制时间：二零一八年十二月

河源市茶叶产业生态发展总体规划（2019-2028 年）

项 目 名 称：河源市茶叶产业生态发展总体规划（2019-2028 年）

编 制 单 位：广东省农科院彩田农业科技信息中心

广东省农业科学院茶叶研究所

	
工程咨询单位资格证书	
单位名称： 广东省农业科学院农业经济与农村发 展研究所	资格等级： 甲级
专 业 农业	服务范围 规划咨询、编制项目建议书、编制项目可行性研究报告、项目申请报告、资金 申请报告、评估咨询、工程项目管理(全过程策划)
以上各专业均涵盖了本专业相应的节能减排和环境治理内容。取得编制项目可行性研究报告、项目申请报告资格的单位，具备 编制固定资产投资节能评估文件的能力；取得评估咨询资格的单位，具备对固定资产投资节能评估文件进行评审的能 力。	
证 书 编 号： 工咨甲 12320070068	 2015 年 08 月 17 日
证书有效期： 至 2020 年 08 月 16 日	
中华人民共和国国家发展和改革委员会制	

工程咨询资格证书级别：甲级

工程咨询单位资格证书编号：工咨甲 12320070068

专 业：农业

服务范围：规划咨询、编制项目建议书、编制项目可行性研究报告、项目
申请报告、资金申请报告、评估咨询、工程项目管理（全过程
策划）

规划编制领导小组及主要编制人员

广东省农科院彩田农业科技信息中心：

林伟君	法人代表	硕士	研究员
熊瑞权	硕士	高级经济师	咨询工程师
周远扬	硕士	助理研究员	咨询工程师
姚兆奇	硕士	助理研究员	咨询工程师
叶蔚歆	硕士	咨询工程师	
郭红鸽	硕士	咨询工程师	
樊晶艳	硕士	咨询工程师	
徐碧芳	本科	助理研究员	咨询工程师

广东省农业科学院茶叶研究所：

操君喜	所长	学士	研究员
唐劲驰	副所长	博士	研究员
凌彩金	硕士	研究员	
林威鹏	博士	助理研究员	
周巧仪	硕士	研究实习员	
刘淑媚	硕士	助理研究员	

目 录

一、发展现状及成效	1
（一）自然气候条件优越，茶叶产业发展具有先天优势	1
（二）茶叶产业基础较好，近年发展势头迅猛	1
（三）经营主体不断壮大，协会促进效果明显	3
（四）龙头企业联农带农，增收致富效果明显	3
（五）农产品认证持续增加，品牌建设成效显著	4
（六）加工技术有待完善，促进产业标准化发展	4
（七）销售渠道拓宽，积极推动河源茶叶“走出去”	6
（八）产业扶贫不断推进，加大力度实现精准扶贫	6
（九）政府引导得当，政策支持扎实有力	7
二、发展环境分析	7
（一）优势分析	7
（二）存在问题	10
（三）发展机遇	11
（四）面临压力	14
三、发展战略与总体布局	16
（一）指导思想	16
（二）基本原则	16
（三）发展定位	17
（四）总体布局	17

（五）发展思路	18
（六）发展目标	20
四、主要任务与建设项目	23
（一）主要任务	23
（二）建设项目	27
五、投资估算与资金筹措	34
（一）投资估算	34
（二）资金筹措	36
（三）资金使用与管理	36
六、效益分析	37
（一）经济效益	37
（二）社会效益	37
（三）生态效益	38
七、保障措施	39
（一）加强组织领导	39
（二）完善配套政策	39
（三）强化科技支撑	40
（四）加强质量监管	40
（五）强化跟踪问效	40

一、发展现状及成效

（一）自然气候条件优越，茶叶产业发展具有先天优势

河源市位于广东省东北部，地处东江中上游，属亚热带季风气候。气候温和，年平均气温 20.7℃；雨量丰沛，年平均降水量为 1768.9 毫米；光照充足，年平均日照时数 1687.0 小时；土壤以红壤、赤红壤和黄壤为主，土层深厚，结构良好，有机质含量高，酸碱度在 5.0-6.8 之间。全年无霜冻期为 310 天左右。冬短夏长，春秋过渡快，四季分明。地形以山地、丘陵为主，其中山地占 53%，丘陵占 36%，且大部分海拔较低，坡度在 30°以下，排水良好。河源市自然地理条件非常适宜茶叶生长，茶叶产业发展具有先天优势。

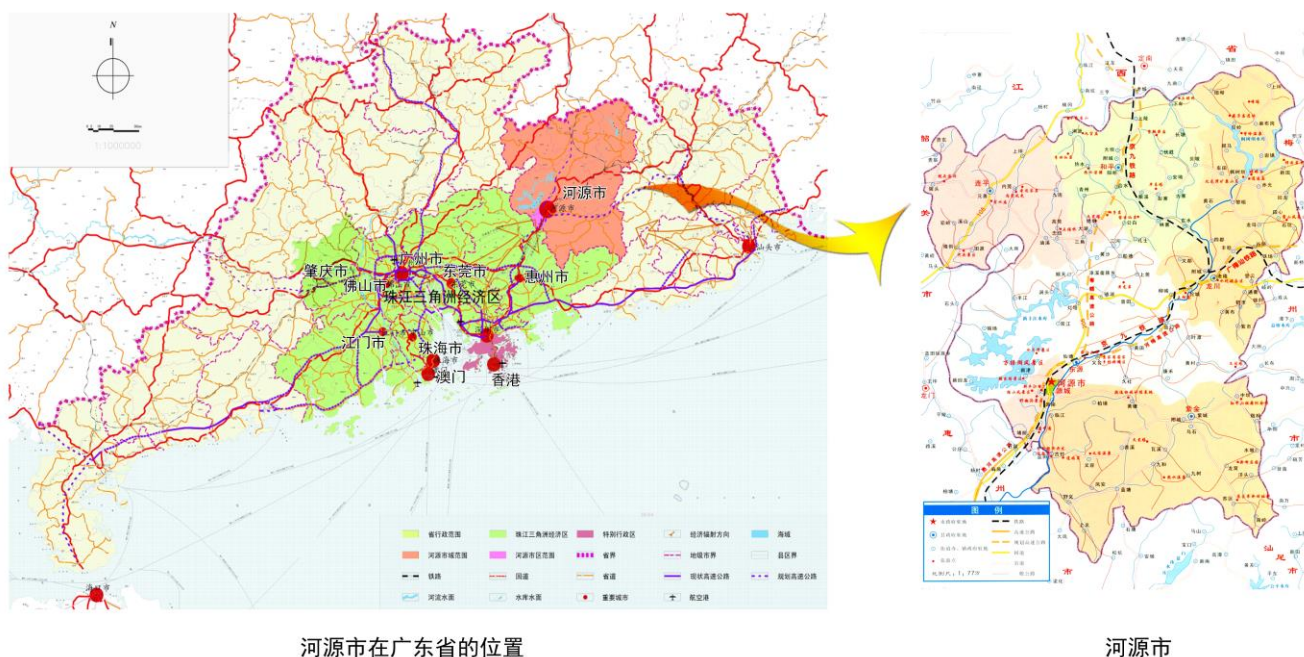


图 1-1 规划位置示意图

（二）茶叶产业基础较好，近年发展势头迅猛

河源市从 1995 年开始至今，茶叶产业面积、产量、规模均翻了一番。据农业部门统计，2017 年河源市茶叶种植面积 12.9 万亩，全省排名第三；茶叶产量 5050 吨，全省排名第五。河源市各区县均有种植茶叶，产业布局也在不断优化（见表 1-1），茶叶种植逐渐标准化，茶园管理从粗放逐渐精细。为提高茶叶品种多样化，河源市改良了一批本地品种，引进了一大批外地的优良品种。目前，河源市茶叶种植品种主要有金萱（台茶 12 号）、翠玉（台茶 13 号）、白叶单丛、八仙、梅占、水仙、龙井 43、浙农 117、乌牛早、黄金桂、金牡丹、凤凰单丛等多个品种。根据 2018 年统计数据，面积 50 亩以上茶园有 224 个，总面积 5.5 万亩，占全河源市茶叶种植面积的 42.9%。其中，东源县种植面积最大，但 50 亩以上茶园仅占总面积的 28.8%；紫金县排名第

二，茶叶种植面积为 3.4 万亩， 50 亩以上茶园占总面积的 63.1%。在种植大县中，东源县、和平县茶叶种植相对分散，而紫金县，连平县、龙川县种植相对集中。产业发展集聚，紫金县茶叶在财政资金扶持方面立项较多，如紫金县获得 2018 年省级现代农业产业园立项（省级财政支持 5000 万元）；紫金县龙窝镇、紫金县南岭镇荣获“广东省技术创新专业镇（茶叶）”，龙窝镇入选 2018 年农村一二三产业融合发展产业兴村强县示范镇（省级财政支持 1000 万元）。

表 1-1 河源市各县（区）2017 年茶叶种植面积和产量情况

项目	面积 (亩)	总产量 (吨)	50 亩以上茶园 个数	50 亩茶园所占该县区茶 园面积比例
东源县	47400	948	38	28.8%
紫金县	34500	2660	77	63.1%
和平县	17000	673	7	20.3%
龙川县	15000	187	33	40.9%
连平县	11480	469	63	57.3%
源城区	3485	102	3	100.0%
江东新区	580	10.5	3	100.0%
合计	129445	5050	224	

资料来源：河源市农业农村局



（三）经营主体不断壮大，协会促进效果明显

随着茶叶产业的发展，茶叶生产经营主体从最开始的林场、散户，逐渐发展到茶叶企业、专业合作社等新型经营主体。截至 2018 年，河源市全市茶叶种植和加工企业近 300 家，茶叶连片种植超过 300 亩的企业共 56 家，其中源城区 1 家，东源县 18 家，紫金县 22 家，和平县 4 家，连平县 5 家，龙川县 6 家。至 2018 年为止，全市茶叶省级农业龙头企业 6 家，分别为河源市丹仙湖茶叶有限公司、河源市石坪顶茶业发展有限公司、广东崇志实业有限公司、紫金县金山茶业科技发展有限公司，东源县仙湖山农业发展有限公司，紫金县承龙嶂龙王绿茶业有限公司（省级茶叶龙头企业共 31 家）。2016 年 1 月，河源市茶叶流通协会正式成立、紫金县、东源县、连平县相继成立县级茶叶协会，龙川县和和平县暂未成立茶叶协会。2016 年至今，河源各级茶叶（流通）协会组织种植，加工，安全生产，营销等各类培训 100 余场，累计培训达 3000 人次，组织出外考察参观 30 余次，协会间交流学习多次，对河源茶叶产业发展起到积极的促进作用。



（四）龙头企业联农带农，增收致富效果明显

随着茶叶经营主体的不断壮大，龙头企业辐射周边区域茶叶产业良性发展和促进广大农民增收有至关重要的作用。河源市石坪顶茶业发展有限公司是省级重点农业龙头企业，公司以“公司+基地+农户+贫困户+科技”的发展模式，目前公司有绿茶、红茶、茶叶含片加工 3 条生产线，带动和辐射 2000 多户农民，种植茶叶 1.6 万亩，解决下岗人员就业 500 多人，2017 年帮助茶农人均增收 1 万元以上。省级重点农业龙头企业紫金县承龙嶂龙王绿茶有限公司以“公司+合作社+基地+农户”的模式，为当地农户提供种苗、有机肥、技术指导，采用等级保价收购茶青，带动农户 620 多户，种植面积 6000 多亩，产生了良好的经济效益、生态效益和社会效益。此外，和平县东水增坑马增茶、浏源九连山蚬子塘绿茶、青州金穗绿茶等三个基地带动农户 500 户从

事茶叶生产，发展带动面积 1650 亩。企业及专业合作社在带动农户生产及收入方面都起到了积极的带动示范作用。

（五）农产品认证持续增加，品牌建设成效显著

农产品地理标志是重要的区域公共品牌，在促进区域经济发展，增加农民收入，提高农业供给侧的质量效益等方面发挥着重要的作用。为加快推进河源市农业品牌创建工作，打造一批知名的农产品区域公用品牌，全面提升农产品质量水平和竞争力，2017 年制定印发了《河源市加快推进农业品牌创建工作方案》，提出重点围绕高山茶叶等特色优势农产品，按照“区域品牌+企业品牌”双牌共建模式，打造一个在国内外享有较高知名度和影响力的河源综合性公共区域品牌。目前，河源市茶叶获得省十大名牌 2 个，省名牌 8 个，省名特优新 10 个，省区域公用品牌 4 个，绿色茶叶产品 4 个，有机茶叶产品 32 个，无公害茶叶产品 37 个。省十大名牌有“承龙嶂绿茶”和“承龙嶂红茶”，省著名品牌有“丹仙湖绿茶”、“崇志红茶”、“承龙嶂红茶”等，省区域公用品牌有“东源仙湖茶”、“龙川茗茶”、“紫金红茶”、“紫金绿茶”等。2018 年 12 月，紫金县承龙嶂龙王绿茶业有限公司的承龙嶂牌绿茶、红茶获得广东省第三届“十大名牌”产品。东源仙湖茶、龙川茗茶、紫金绿茶、紫金红茶被省农业厅认定区域公共品牌；早在 2010 年，“武顿山”就被评为著名商标；“黄花牌闺秀绿”荣获全国名优茶评比特等奖。现有“武顿山”、“黄花”、“金丰号”、“斗记”、“龙王绿”等一系列知名茶叶品牌；2018 年广东十大好春茶评选中，紫金县敬梓客家皇茶场的槿风蝉茶红茶和紫金县金丰号农业发展有限公司的金丰号红茶获得广东十大好春茶（红茶类）。紫金县龙窝镇架草排种养农民专业合作社的紫金绿茶和紫金县青林峰茶业有限公司的广东十大好春茶（绿茶类）“三坳香”黄花小叶种茶荣获 2018 年“海堤杯第七届海峡两岸春茶茶王擂台赛”绿茶金奖。



（六）加工技术有待完善，促进产业标准化发展

河源市目前总共茶叶生产企业 224 家，其中具有生产许可认证（SC）企业共有 31 家，其中

紫金县 20 家，东源县 6 家，连平县 3 家，源城区、和平县、龙川县各 1 家。年加工能力 1675 吨。另外 30 家具备小作坊生产许可，其中东源县 11 家，连平县 9 家，和平县 4 家，紫金县 3 家，龙川县 2 家，源城区 1 家，年加工能力约 367 吨。河源全市茶叶加工能力约为 2042 吨，而河源 2017 年全年茶叶生产约为 5050 吨，其中存在接近 3000 吨的加工缺口，且这些缺口主要由家庭式加工进行补充，存在较大产品质量安全隐患。

紫金县获得茶叶加工许可企业最多，共 23 家。东源县，连平县分别为 16 家和 12 家。紫金县主要以 SC 认证为主，而东源县和连平县则以小作坊许可为主。

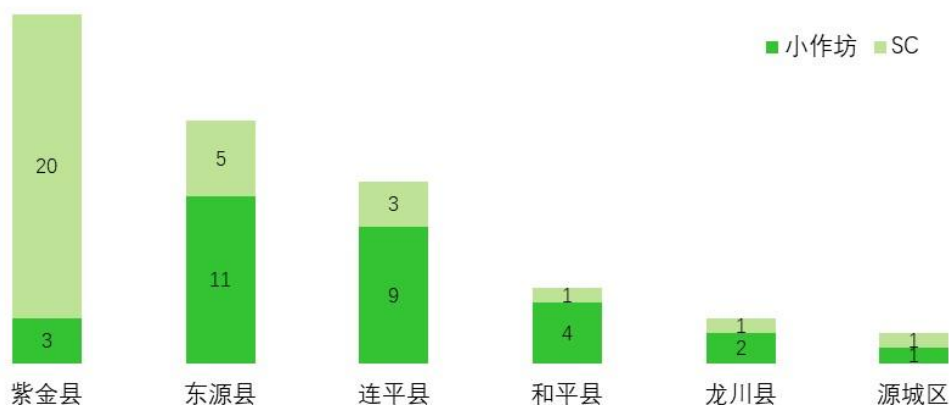


图 1-2 各县区茶叶加工企业数量情况

数据来源：国家食品药品监督管理总局

河源市食品药品监督管理局制定了《2018 年河源市茶叶生产经营专项整治工作实施方案》，进一步督促茶叶生产加工单位严格落实食品安全主体责任，强化监督管理，深入排查安全隐患，促进河源市茶产业健康发展。2017 年上半年，河源市食品药品监督管理局对全市茶叶生产企业生产的各类茶叶例行监测合格率为 100% 茶叶产品质量安全情况总体良好。为了加强茶叶标准化工作，促进茶叶产业化发展，河源市积极推动地方标准制（修）订工作。2018 年《加工技术规程》、《东源仙湖茶栽培技术规程》2 个项目通过了立项评审。通过制定标准，引导茶叶产业发展，保障河源市茶叶产品质量安全以及增强茶叶的市场竞争力，进一步促进茶叶增产、茶农增收。



（七）销售渠道拓宽，积极推动河源茶叶“走出去”

河源市茶叶以本市内销为主。为提高河源茶叶知名度，河源市充分利用各种方式宣传河源茶叶，促进河源茶叶“走出去”。河源市农业部门积极组织获证企业参加各种交易会、博览会和展销会，并且与河源电视台、河源日报、南方农村报等多家新闻媒体合作，广泛宣传河源市优质茶叶产品。2017年河源市举办了首届以“河源有好茶”为主题的茶文化博览会，通过茶博会的影响力，打造河源茶文化软实力，弘扬河源茶文化，推动河源茶产业的发展。目前，省内广州、深圳、珠海、惠州的销量在不断增加。



（八）产业扶贫不断推进，加大力度实现精准扶贫

产业扶贫是贫困人口脱贫致富的基础支撑，也是脱贫攻坚的重点和难点，产业化扶贫带动河源市从“输血型”扶贫向“造血型”扶贫转变。河源市始终坚持把产业作为脱贫攻坚的核心任务，积极探索产业扶贫新模式。河源市紫金县根据自身茶叶种植的优势，坚持把茶产业作为精准扶贫精准脱贫的主导产业来抓，出台了《紫金县加快茶产业发展促进精准脱贫工作实施方案》、《紫金县东江上游茶产业带动项目实施方案》。广东黄花现代农业发展有限公司通过与省定贫困村紫城镇黄花村，柏埔镇南昌村、永丰村以入股分红模式形成帮扶关系，共帮扶三村 185 户贫困户 381 人。让贫困户入股茶企，是河源带动农户增收致富的又一创新。紫金县斗记茶业有限公司是紫金县乡贤返乡创办的企业，其母公司在全国有 400 多家加盟店，年产值约 2 亿元。从 2017 年开始，该公司接受 60 多条村（其中 29 条村是贫困村）的村民入股，入股资金达 1200 多万元。入股农户每年可按照入股本金 11%至 13%的比例分红，分红期限为 10 年或 15 年。“入股茶企，贫困户可长期稳定获得分红收益，稳定脱贫有保障。”

（九）政府引导得当，政策支持扎实有力

2017 年河源市出台了《关于促进河源市茶产业发展的实施意见》、《河源市加快推进农业品牌创建工作方案》和《广东省河源市东江上游茶叶产业带发展总体规划》和年度实施方案等，为规范和扶持茶产业发展提供了政策依据和支持。《关于促进河源市茶产业发展的实施意见》中指出，当前河源市茶叶产业的重点任务是建立完善茶树良种繁育体系、创建优质标准示范茶园、加快低产低效茶园改造、发展壮大茶叶经营主体、完善茶叶区域公用品牌建设体系、完善茶叶质量标准体系、挖掘茶叶文化内涵、创新茶叶市场营销模式。河源市政府在茶叶产业方面也加强了财政政策扶持，从 2017 年开始，市政府将连续 5 年在财政预算中设立茶产业发展专项资金，重点用于标准茶园建设、良种推广、茶园改造、品牌建设、市场宣传、加工升级等，推动河源茶叶产业发展。同时加强金融支持，引导和鼓励金融机构创新信贷产品和服务方式，加大对河源茶产业标准化生产的信贷扶持。鼓励各类担保机构为茶产业发展提供信用担保服务。

二、发展环境分析

（一）优势分析

河源市地处粤东北丘陵山区，山多平地少，有着丰富的自然资源，市内山清水秀、景色迷人，特别有利茶叶的生长。

1、茶产业发展迅猛，产业结构不断优化

河源具有得天独厚的生态环境，为河源好茶提供了先天条件。近年来，河源坚定“既要金山银山、更要绿水青山”的发展理念，坚持走生态农业、绿色农业、特色农业的现代农业道路，逐渐形成了优质粮、禽畜、蔬菜、茶叶、水果、水产等六大农业道路，其中，茶叶产业异军突起，从 2008 年茶园面积 84906 亩、产量 2960 吨，到 2017 年茶园面积 129445 亩、产量 5050 吨，显示了河源茶叶产业的迅猛发展。



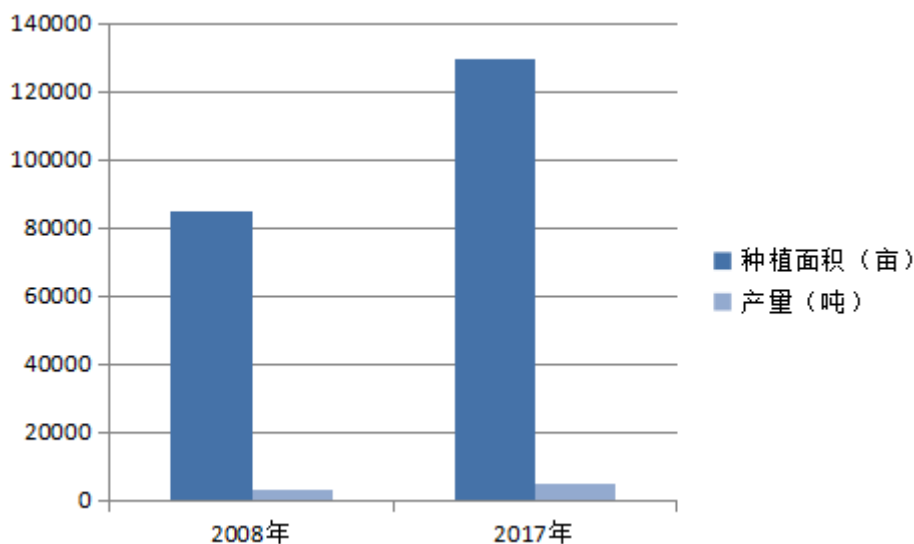


图 2-1 近年河源市茶叶发展情况

随着市场的多元化发展，茶叶产业结构也在不断优化，2016 年和 2017 年，河源市茶叶种植面积均在全省排名第三，茶叶产量均在全省排名第五。河源茶叶不仅在量上位居前列，还出了东源仙湖茶、龙川茗茶、紫金红茶、紫金绿茶等区域公共品牌。目前，丹仙湖、万绿印象、斗记、金丰号等品牌茶已经走出河源，并在珠三角占有了一席之地，成为了河源茶叶的品牌产品。

2、产茶历史悠久

河源是茶叶传统产区，也是广东历史名茶产区之一，“东江三大名茶”-上莞仙湖茶、康禾茶、紫金黄茶均是有着数百年发展历史的名优茶。据《河源县志》记载：“河源县上管（今上莞）、康禾诸村，居民生计半赖于茶”，“春夏之交，贾人丛集”（同治《河源县志》卷一《茶类》引《乾隆志》）。又据《紫金县志》载，黄花崖婆咀茶迄今已有 500 多年历史。河源市龙川县是岭南绿茶鼻祖，龙川是广东茶的发祥地，据南朝宋（公元 451-536 年）沈怀远《南越志》记载：“龙川出皋卢，叶似茗，味苦涩，士为饮”传承至今有 1500 多年的历史。悠久的产茶历史为河源茶叶的发展奠定了丰厚的文化底蕴。



3、旅游资源丰富，有利于一二三产业融合发展

河源具有丰富的自然旅游资源，集山、泉、湖、河、瀑于一体，融自然景观与人文景观于

一身。目前，河源已建成对外开放的旅游景点 37 个，其中 4A 级景区 1 个，3A 级景区 1 个，2A 级景区 2 个。其中位于河源市东源县和源城区境内的万绿湖风景区、镜花缘风景区、野趣沟风景区、苏家围等风景区发展规模较大。由于河源市位于广东省东北部，是珠江三角洲的后花园，交通的方便使珠三角甚至广大的华南地区的游客前往河源旅游。

河源现有旅游资源对产业园茶旅融合发展提供非常有利条件。产业园以茶为媒，结合河源生态旅游战略，立足现有茶园生态环境，以产业园建设为依托，做好规划布局，将打造成全省茶旅结合标杆市。

4、茶叶品种品质优良

河源市茶树品种以本地小叶群体种为主，该品种所制备绿茶，具有香气高，韵味足、回甘强等特点。目前，主要在河源市东源县、连平县、龙川县较大面积种植。近 20 年，河源市大力引进金萱、白鹭、龙井 43、紫鹃等优良品种。河源市茶叶种植历史悠久，目前东源县仙湖村、龙川县桂林村、紫金县黄花村、东源县康禾镇仍存在许多古茶树，这些即是河源茶产业历史的见证，也是选育本地特色良种的种质资源库和保持良种优势的物质基础。

5、土地资源潜力大

河源市拥有大量适宜种茶的可开发丘陵、林地以及旱园等，土地资源丰富，区域总面积 2346.29 万亩，其中农用地 2112.63 万亩（图 2-2）。河源市将通过整合种植业结构和土地资源，形成相对集中的茶叶发展园区，为茶叶产业化、规模化发展提供强有力的支撑。

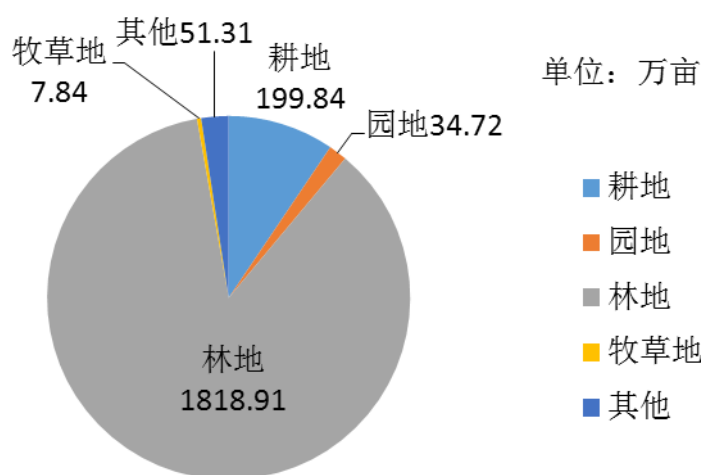


图 2-2 河源市农用地比例图

（二）存在问题

1、茶叶产业化发展水平有待提高

茶叶龙头企业规模小，大部分集中于生产领域，产业链不完善，市场体系不健全，消化能力不足，龙头作用发挥不充分。种植分布广，到目前为止，只有上莞镇和龙窝镇种植面积超过万亩，全市茶叶专业村少、连片村少，呈现相对分散的格局，茶叶种植以农户经营为主，规模相对较小，分散不连片，管理粗放，采摘标准不一，单产较低，茶叶加工茶青不足；经营范围散，茶叶生产组织化程度不高，茶企往往“单打独斗”，集约化生产、规模化经营尚未形成，资源并未实现优化组合；加工企业弱，虽然大部分茶叶企业基本上都购置有茶叶加工设备，但生产方式相对粗糙，制作工艺落后，生产效率低下，制优率不高，影响了茶叶质量水平的提升。茶园标准化程度低，机械化作业程度低，用工成本非常高，抗御自然灾害能力较弱，基础设施有待继续加大投入和完善。对于夏秋茶的综合开发效率低，在茶叶新产品开发和深加工方面与国内外的差距。



2、茶叶栽培、加工，销售标准体系的缺失

目前，河源市茶叶茶园管理、加工、销售缺乏统一规范的标准。茶叶种植、生产、加工以农户经营为主，部分茶园种植管理粗放，农药化肥施用不规范，茶叶采摘标准不一，单产较低效益差；茶叶加工则主要以小作坊加工，存在千家万户做茶的弊端，茶叶质量安全难以保证；市场销售方面，部分茶叶甚至没有标注价格、生产日期等，茶的叫价随意性大，完全靠商户自主定价，有些商家甚至还以次充好，把茶叶进行包装出售，茶叶品质难有保证。目前，地方标准体系建设滞后，至今仍没有统一的茶叶生产、加工技术、质量检测方面的标准体系。

3、市场缺乏名牌产品，统一品牌建设缺乏

河源市目前主要茶叶种植品种有本地小叶群体种，金萱、翠玉、鸿雁 12 号、单丛、黄花小叶种、白茶、云南大叶等大量品种，没有形成推动市场发展的拳头品种。整个产业缺乏知名龙

头企业，茶叶品牌多（如：仙湖茶的商标注册就有二十多个），但这些商标在市场上响亮度不高、影响力不大、竞争力不强，存在“有名茶，缺名牌”的现象，茶叶品牌缺乏知名度，名牌效应和规模效益未能得到充分体现。推介力度弱，政府对茶叶的宣传力度不大、档次不够，对外宣传和推介促销往往依靠茶企自发组织，未能形成强大的推动作用，有些茶企即使有小规模的包装外销，但还是以传统的“线下”销售为主，产品销路不畅，销售范围不广，难以真正从河源走出去、有效扩大市场份额、做大做强茶叶产业。

（三）发展机遇

1、各级政策支持

当前，我国已进入全面深化改革、全面建成小康社会、加速实现“中国梦”的历史时期，党的十九大报告指出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。加大强农惠农富农政策力度，促进“四化同步”发展，加快补齐农业、农村短板成为全党共识，农业发展空间进一步拓展，新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起，农村各项改革全面展开，农业转型升级的创新驱动力更加强劲，为茶叶发展创造了有利的政策环境。

《中国茶叶产业“十三五”发展规划》提出：强化基础设施建设，持续推进生态有机茶园建设，提高茶园机械化生产水平；推进茶叶专业合作组织建设，建立可控原料基地。农业农村部办公厅发布的《2017年种植业工作要点》提出，坚持质量兴农，优化供给，加快育种创新，挖掘品质资源，建设一批茶叶无性系繁育基地，促进品种更新换代；开展老茶园改造试点，集成推广不同区域、不同品种的老茶园改造技术模式，提升茶品质。农业部下发《关于促进茶叶生产持续健康发展的意见》明确提出，要在稳定茶园面积的同时，加强茶园改造，推广绿色防控技术，提高单产、品质和效益，促进茶叶生产持续健康发展。



《广东省现代农业发展“十三五”规划》要求提升茶叶等地方特色产业，建设岭南高山名茶优势产区，推进全省茶叶产业全面转型升级，加快打造广东高山优质名茶品牌，提升茶叶品质，创新茶叶产品。各级政府通过颁布多方面的政策和发展规划，给整个茶叶产业的长效发展铺平了道路。根据中央和省委省政府的工作部署，加快河源茶叶产业的转型升级和经营模式创新，走产销一体、集约化、规模化和生态化的发展之路，推进茶叶产业的健康可持续发展。

河源市高度重视茶叶产业的发展工作，先后出台了《河源市农业和农村经济发展“十三五”规划》、《关于促进河源茶产业发展的实施意见》和《广东省河源市东江上游茶叶产业带发展总体规划》，为规范和发展茶叶产业提供了良好的政策依据和支持。



2、产业发展面临良好机遇

我国自古就有茶马古道，它是中国最为悠久的边销茶贸易通道，地跨川、滇、青、藏，穿越蒙古高原，向外延伸至南亚、西亚、中亚和东南亚，远达欧洲。而当今的“一带一路”政策就如同历史上的茶马古道，将为我国复兴中华文化、发展茶产业带来新的机遇。一是市场空间巨大。“一带一路”沿线区域是全球最重要的茶叶生产和消费区域，蕴涵着巨大的饮茶人口红利。我国长期居于世界茶叶生产和贸易首位，随着“一带一路”建设加快，沿线国家共同构筑起涵盖40多亿人口的超级市场，是世界上最重要的茶叶生产、消费区域，也将有效促进我国茶叶出口。紧抓“一带一路”建设带来的重大机遇，积极应对风险挑战，全面深化对外经贸合作，加快茶产业优化升级，着力打造出口竞争新优势。二是出口通关快捷。随着国家“一带一路”战略带来的贸易壁垒减少，通关更加便利，开展茶叶对外贸易将持续获得政策支持。河源市要把握茶叶产业提升发展的机遇，积极创建自主品牌和自主营销渠道，提高茶产品科技含量、附加值，抓住相关政策和出口通关便捷，积极开拓海外市场。



图 2-3 一带一路路线图

3、“互联网+”行动计划机遇（国内茶叶市场发展前景好）

如今，“互联网+”行动计划的铺开，互联网将不断颠覆传统茶叶产业的组织形式、商业规则、产业链条、竞争格局，延伸出很多新的商业模式和销售模式。一是颠覆以生产企业为主导的传统思维。企业通过互联网、大数据分析消费者的需求和喜好，尤其是分析新生代消费者的需求和爱好，以此调整企业的发展规模、产品方向和创新内容。二是改变传统茶叶营销理念和方式，为茶叶市场细分提供了现实可行性。茶叶企业未来需要用大数据精准定位目标客户，并以精良的服务实现与客户密切互动，不断改进产品质量，推动产品创新。三是产品分销渠道重新构造。互联网推动了商流、物流、信息等一系列的内容网络化。大幅降低了中间环节，压缩成本开支，提高了流通效率，将对传统分销渠道、组织和环节进行冲击和重构。河源需抓住变革机遇，积极发展“互联网+茶叶”，创新渠道和方式，促进茶叶发展方式的转变和产业转型升级。

4、食品安全备受关注的，健康消费理念逐步深化推动有机茶发展

近年来，有机食品深受人们的喜爱，有机茶消费也渐成时尚。有机茶的生产从茶叶的生长、施肥、采摘、制作、销售等全程的质量控制，通过监测产前的环境和检测原料，落实产中环节的具体生产、加工操作规程，以及控制产后环节产品的卫生指标、包装、保鲜、运输、贮藏、销售等方面的工作，确保茶叶的质量。随着人们对生活质量的要求不断增加，对无污染、无公害的天然食品的需求也日益增强，消费者对纯天然、健康、安全的有机食品和有机茶越来越青睐，有机茶的发展将成为未来的发展趋势。



图 2-4 河源有机茶叶图

5、多元化消费将推动茶容量的扩张

随着经济的快速发展、生活水平的不断提高以及消费理念的逐渐改变，茶叶因其天然、保健的自身特点为越来越多的人所接受，茶文化的推广也使茶叶消费者呈现年轻化趋向，科技的进步也促使茶叶产品需求与生产研发朝多样化、创新化方向发展。茶叶的生产和消费不仅仅停留在传统绿茶、红茶和普洱茶等领域，还将向茶叶精深加工、茶叶多用方向发展，不断开发市场适销的名特优茶、茶饮料、茶保健品、茶内含成份提取物，积极延伸产业链，加速茶叶除饮用外的其他用途，如茶为食用、茶为药用以及其他领域茶产品的综合开发利用，进一步提高茶叶的附加值。

（四）面临压力

1、市场竞争激烈

现如今国内知名的茶叶品种较多，如此也导致河源市茶叶的市场竞争面临着相当大的威胁。目前，随着越来越激烈的电商及新媒体的迅猛发展，茶叶生产的人工和销售的门店成本不断增加，部分企业仍延续以茶叶专卖为主，营销模式没有实现突破性变革；其次，由于河源市茶叶的区域“公共品牌”缺失，整个茶叶产业特色不鲜明，各企业自打自品牌相互竞争，市场营销乏力，对河源市茶叶的壮大发展形成较大的挑战。

2、行业标准提高

在茶叶产品质量监管方面，国内已于 2005 年开始对茶叶产品实施生产许可证（QS）制度，对茶叶企业从生产流程、核心控制环节、生产场所、设备和辅料等作出要求。而 2006 年欧盟将茶叶农药残留的检验项目从 193 项增加到 210 项，同年日本实施新的食品卫生法将农药残留物由 83 种增加到 144 种；2007 年欧盟检验标准再次增加 10 个项目限量，更新 10 个农药残留项目

的新限量；2008 年欧盟正式批准通过（EC）149/2008 号法规，对茶叶提出了共 290 项农药残留要求，检测项目新增 170 种农药。欧洲、日本等发达国家和地区茶叶行业标准不断提高，对茶叶进口农残标准设限越来越苛刻，使国内企业在开拓欧盟、日本等发达国家和地区的茶叶市场时面临严格的技术壁垒，制约着国内茶叶海外市场的开拓。这也是河源市茶产业市场开拓所面临的挑战。

3、生产成本压力

茶叶是劳动密集型产业，随着我国农村劳动力进入总量过剩与结构性短缺并存阶段，劳动力短缺、生产成本不断攀升等问题对茶产业发展提出了严峻挑战。据调查，春茶采收期间平均采工短缺比例为 20%以上，预计随着新增茶园投产，未来若干年内采茶工短缺会成为制约产业发展的瓶颈。河源市茶园开垦、耕锄、植保和茶叶的加工等机械化程度低，伴随着茶叶生产的人工成本不断上升和物质投入成本的不断增加，将导致经营利润压缩和下滑，茶叶产业发展面临较大的挑战。

4、产品质量安全

质量和信誉是企业的生命线。国内外茶叶的竞争日趋激烈，对茶产品的质量安全要求也越来越高，产品质量与茶农利益形成长期稳定的联结机制。茶叶生产采用生态种植和绿色防控等关键技术手段，才能保证有好的质量。目前，河源市茶叶种植还是以农户分散经营为主，茶叶种植还没有进行有效的组织管理，有些茶农未按照严格的标准进行施药，茶叶加工机械化程度不高，产品的“三品一标”认证较少，最终导致产品质量难以得到保证，对河源市茶叶的品质和品牌知名度产生了较大的影响。



三、发展战略与总体布局

（一）指导思想

全面贯彻落实党的十九大及习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕农业供给侧改革和近年中央一号文件指示精神，树立科学发展观，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，抓住国家“一带一路”和“互联网+”战略机遇，立足河源市茶叶产业基础，以资源为依托，以市场为导向，以品牌为纽带，以科技为核心，突出河源本地特色茶叶品种，整合利用现有资源，注重标准化生产，大力发展基地生产，强化茶园生态建设和茶叶质量安全监管，创新经营模式和产业扶贫方式，发展壮大茶叶生产加工龙头企业，加强产品、产地品牌建设和宣传，抓好品质、品牌、品位“三品”建设，注重茶旅有效衔接与融合发展，加快产业转型升级和农业供给侧结构性改革，推进河源茶叶产业链延伸和一二三产业深度融合。

（二）基本原则

1、生态优先、可持续发展原则

坚持可持续发展原则，合理制定近期和远期发展目标，整体推进、分步有序落实项目建设，形成区域性、规模化生产基地，进一步做大做强茶叶产业，实现速度与质量相统一，推动经济、社会、环境的协调可持续发展。

2、因地制宜、规模适度原则

综合考虑河源市各县区在资源禀赋、茶叶生产基础、区位交通、环境质量、资金技术等方面的优势，合理规划全市茶叶生产规模，相对集中、因地制宜开展茶叶生产、加工、销售等，针对每个县域特点，按不同的发展方向和目标，发展适度规模化、产业化经营，把潜在的资源优势转变为现实的经济优势，重振河源市茶叶产业。

3、市场导向、突出重点原则

深入调研茶叶生产消费市场，充分考虑河源市茶叶现实市场和潜在市场，迎合茶叶消费市场对茶叶产品安全化、多样化和优质化的需求，以特色化、品牌化为方向，重点发展具有比较优势、市场占有率高、前景广阔的茶叶产品，大力拓展河源市茶叶消费市场和渠道。

4、科技支撑、创新驱动原则

以科技为核心驱动力，加强产学研合作与关键技术攻关，从茶叶良种引进和繁育、标准化种植、专业化特色化精深加工等方面入手，完善茶产业科技和服务体系，全面提升茶叶产业科技创新能力，提高产品科技含量和附加值，不断推进茶叶产业加快发展。

（三）发展定位

1、华南知名的区域特色茶叶产业化生产示范基地

紧抓河源市独特的生态资源条件，重点发展好各县区当地特色茶叶品种，加快茶叶良种选育和精深加工技术研发创新，加强品牌打造和宣传，形成以仙湖茶、康禾贡茶、石坪顶茶、连平黄牛石茶，岩仔茶、河明亮绿茶、东水增坑马增茶、**浏源九连山蚬子塘绿茶**、青州金穗绿茶、大坝五花嶂绿茶、热水北联绿茶、古寨梅华绿茶等为特色和亮点的华南知名的区域特色茶叶产业化生产示范基地，积极打造区域特色品牌。

2、岭南地区客家茶文化展示与推广中心

依托河源客家茶文化，促进河源茶叶技术和文化交流合作，通过开展行业活动及发展客家特色生态休闲旅游，推动河源茶产业科学发展，打响河源客家茶区域公共品牌，将其建设成为岭南地区客家茶文化的展示与推广中心。

3、广东省茶旅产业融合发展样板区

充分利用河源市得天独厚的自然资源条件和区位优势，融合当地历史人文景观，不断调整优化茶叶产业结构，积极拓展茶叶的休闲、体验、文化、科普、生态等功能，重点推进全市区域内“茶叶+旅游”等新兴业态的发展，把河源市打造成生产、生活、生态“三生融合”发展的广东省茶旅产业融合发展样板区，实现全市茶业强盛、茶农富裕、茶园秀美。

（四）总体布局

按照“一心二园三区一带”的空间布局（见图 3-1），总体上将河源市茶叶产业发展划分为：

“一心”：河源市茶叶集散交易中心（源城区）；

“二园”：农旅融合岭南最美茶园（东源县、连平县）；

“三区”：

1.产业化加工流通集群区（紫金县、东源县）；

2.稳步发展提升区（源城区、江东新区）；

3.区域名优品牌发展区（龙川县、和平县、连平县）；

“一带”：东江上游茶叶产业带（连平县、东源县、紫金县）。



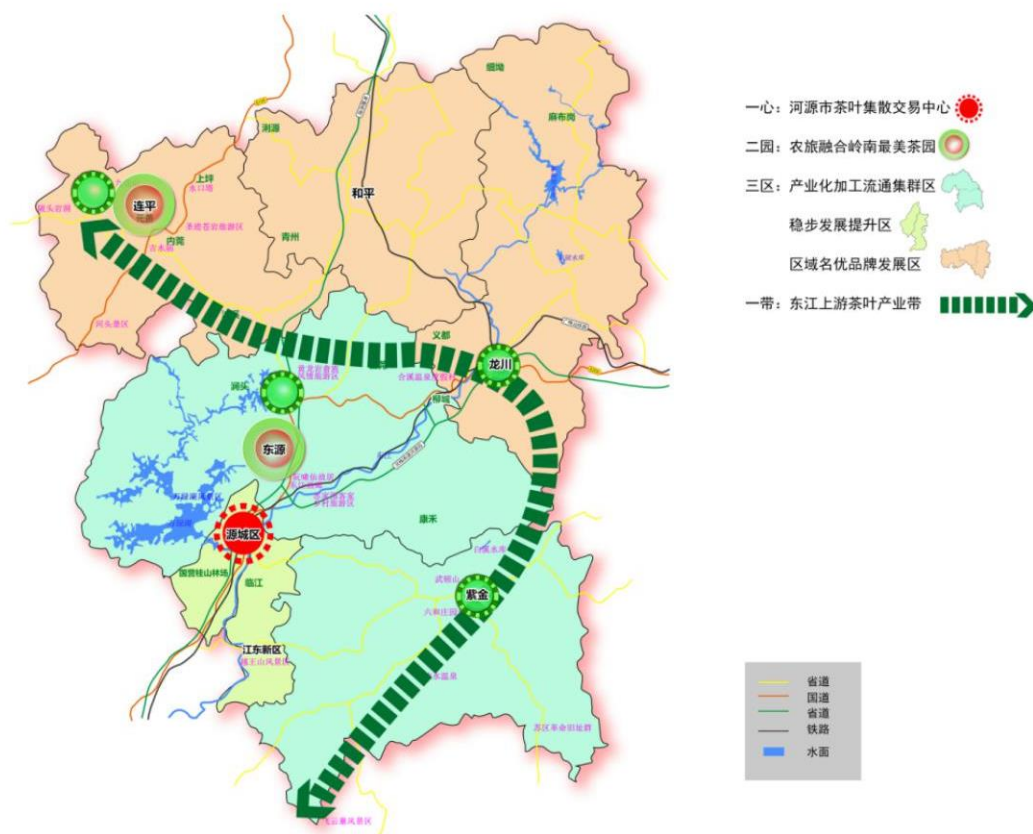


图 3-1 河源市茶叶产业生态发展总体布局图

（五）发展思路

1、总体思路

以生态资源为依托，以科技为支撑，以发展生态茶叶为主线，以“科研单位+公司+基地+农户”为主要模式，将“标准化、壮主体、强品牌、兴产业、拓市场、延功能”作为河源市茶叶产业生态发展的总体思路，优化品种结构，因地制宜稳步提升标准化种植规模，培育壮大新型经营主体，引导强化本地特色品种，持续鼓励树立河源茶叶品牌并扩大其在全国的影响力和市场竞争力，走出一条独具河源特色的茶叶现代化、产业化、生态化发展道路。通过河源市茶叶产业生态发展重点项目的实施建设，构建茶叶产业“一心二园三区一带”的发展格局。

2、具体思路

“一心”——河源市茶叶集散交易中心

以源城区为重点，打造全市茶叶集散地与交易中心。

“二园”——农旅融合岭南最美茶园

发挥东源县作为中国生态旅游大县、广东省旅游强县的优势，提升仙湖茶、康禾贡茶、石坪顶茶等名特优茶的品质，发挥连平县海拔 1000 米以上高山 79 座的优势，融合高山风光、森

林、草木等综合生态优势，发展茶叶休闲旅游，提高农旅融合深度，打造一批高品质的具有岭南特色的最美茶园。

“三区”：

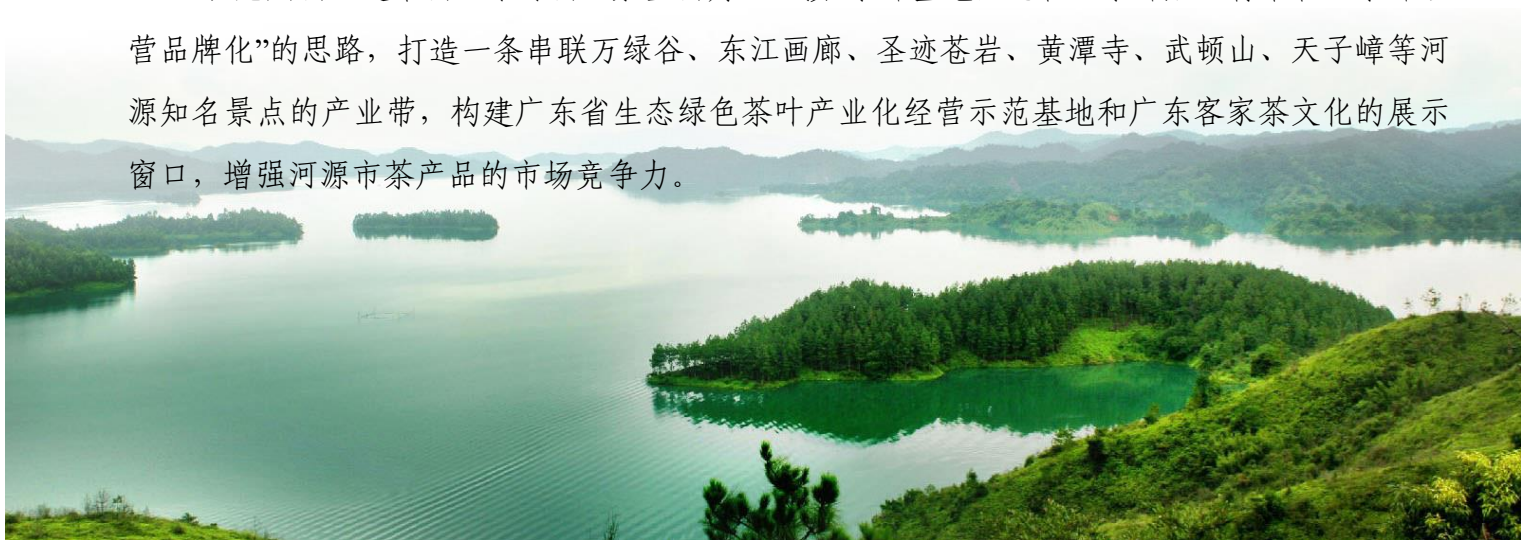
——**产业化加工流通集群区**：紫金县以建设省级现代农业产业园为契机，以紫城镇、龙窝镇、苏区镇、南岭镇为核心，合理规划台湾金萱等品种结构，解决好设施用地和功能用地的问題，不断撬动、吸收社会资本投入；东源县以上莞镇、康禾镇、洞头镇、柳城镇为核心，在现有规模化种植的基础上发展客家小叶种，重点做大做强茶叶加工与流通，加工要走机械化道路克服人工成本高的障碍，流通要与物流运输、电子商务、宣传推介等紧密结合。

——**稳步发展提升区**：源城区利用国营桂山林场、七寨湖公园优越的区位和客流量，将景点与茶叶串联，扩大流通面，弘扬客家茶文化；江东新区以临江镇为主，围绕桉树林改造，合理增加茶叶种植面积，在现有基础上稳步发展茶叶产业。

——**区域名优品牌发展区**：龙川县以义都镇、细坳镇、麻布岗镇为主，重点加强茶园基础设施建设，特别是电力和交通的问题亟待改善，以保护好、发展好本土品种为主，并提升机械化加工设备，重振“岭南绿茶鼻祖”的地位；和平县以青州镇、**洵源镇**为主，充分利用生态环境优势，做好河明亮绿茶、东水增坑马增茶、**洵源九连山蚬子塘绿茶**、青州金穗绿茶、大坝五花嶂绿茶、热水北联绿茶、古寨梅华绿茶等本地品种提质增效，打造区域公共茶业品牌；连平县以元善镇、上坪镇、内莞镇、油溪镇为主，促进茶叶规模化、集约化发展，制定茶叶加工工艺的统一标准，保障本地群体种口感的稳定性，发展高山名优茶叶品牌。

“一带”——东江上游茶叶产业带

以龙川县、连平县、东源县、紫金县为主，按“茶叶基地生态化、茶叶加工标准化、茶叶经营品牌化”的思路，打造一条串联万绿谷、东江画廊、圣迹苍岩、黄潭寺、武顿山、天子嶂等河源知名景点的产业带，构建广东省生态绿色茶叶产业化经营示范基地和广东客家茶文化的展示窗口，增强河源市茶产品的市场竞争力。



（六）发展目标

1、总体目标

按照适度规模经营的原则，合理扩大河源市茶叶种植面积，推广规模化、机械化、设施化茶叶种植和加工技术，重点发展具有河源地方特色的高端茶叶产品，引进和培育一批新型茶叶经营主体，拓展茶叶产业的生态、休闲、旅游等功能，推广“生产+研发+加工+流通+销售+品牌+旅游”一体化、产业化的经营模式，大力延长茶叶产业链条，提升综合经济效应，打造华南知名的区域特色茶叶产业化生产示范基地、岭南地区客家茶文化展示与推广中心和广东省茶旅产业融合发展样板区。

2、具体目标

河源市茶叶产业生态发展的具体目标主要包括以下六个方面（各指标明细见表 3-1）。

（1）茶叶良种推广和茶叶质量安全建设

建立地方特色茶树种质资源圃 1 个，新建或者改扩建年出苗量达 600 万株茶树良种苗木繁育基地 1 个，以满足河源市茶产业发展的良种苗木需求，力争成为广东省省级茶树良种繁育推广中心。



（2）茶叶标准化生产及生态茶园建设

到 2021 年在全市范围内新建 2 万亩标准化生态茶园，低产茶园改造 4 万亩；力争至 2028 年完成 5 万亩标准化生态茶园改造与建设，低产茶园改造达 6 万亩。

（3）完善茶叶清洁化生产体系建设

到 2021 年，在全市范围内实现新增符合 SC 认证茶叶加工企业 20 家，可覆盖全市 50-60% 茶叶加工量，小作坊许可认证覆盖 5-10% 的茶叶加工量；力争至 2028 年新增符合 SC 认证茶叶加工企业 40 家，覆盖全市 70-80% 的茶叶加工量，小作坊许可认证覆盖 10-20% 的茶叶加工量。

（4）茶叶质量标准体系建设

到 2021 年，制定河源茶叶种植、加工、包装、储存等环节的标准，建立覆盖全市重点企业的产地环境监测与产品溯源管理平台；力争至 2028 年，将全部茶叶企业纳入茶叶质量溯源管理平台。

（5）大力引进和培育新型茶叶新型经营主体

到 2021 年拥有年销售额 1 亿元以上的茶企 1-2 家，新增市级以上龙头茶企业达到 5 家以上，其中争取新增省级龙头企业达到 2-3 家，新增省级示范合作社 3-5 家，力争新增国家级示范合作社 1-2 家，联合和平县和龙川县茶叶相关生产企业，分别建立县级茶叶协会；到 2028 年，拥有年销售额 1 亿元以上茶企 3-4 家，新增市级以上龙头茶企业达到 10 家以上，其中争取省级龙头企业达到 4-6 家，新增省级示范合作社 8-10 家，力争新增国家级示范合作社 3-5 家。

（6）推进茶旅融合，延长产业链条

以茶园生态度假、休闲体验、茶文化科普观光等为主题，积极拓展茶叶产业的展示示范、科普教育、休闲观光、生态度假等功能，延长河源市旅游业产业链条，打造 10 个 500 亩以上的茶叶特色小镇，挖掘和拓展全市游客消费需求，提升综合经济效应。



表 3-1 河源市茶叶产业生态发展规划具体目标表

一级指标	二级指标	单位	预期指标值	
			2021 年	2028 年
茶叶种植规模及产量产值	茶园面积	万亩	15	20
	茶叶总产量	万吨	0.7	1.1
	茶叶全产业链总产值	亿元	19	31
新型经营主体培育与茶叶品牌建设	600 平方米以上 SC 生产认证茶叶加工厂房	个	20	40
	新增省级以上农业龙头企业	家	4	10
	创建国内知名品牌	个	1	3
	创建省内知名品牌	个	2	6
	新增茶叶产品绿色、有机食品认证数量	个	12	30
茶叶标准化生产及生态茶园建设	完成标准化生态茶园建设	万亩	2.1	4
	完成低产低效茶园改造	万亩	4	6
	建成高度机械化的现代生态茶园	个	1	3
	生态茶园总面积	万亩	5	11.83
	生态茶园占茶园总面积比例	%	30	70
茶产业茶叶质量及其安全建设	地方特色茶树种质资源圃	亩	40	100
	茶树良种苗木繁育基地	亩	40	100
	茶叶优质种苗年出苗量	万株	200	600
	生态标准茶园示范区良种率	%	95	98
	生态标准茶园示范区产品绿色食品达标率	%	90	95
	每年开展茶叶各项标准制定与生产培训	期	4	8
	新制定茶叶品类地方标准	项	3	6
茶旅融合发展	建成 500 亩以上的茶叶特色小镇	个	5	10
	茶叶休闲旅游年吸引游客数量	人次	10	30
茶产业带动增收能力	解决当地就业人口数量	万人	3.9	4.4
	茶农人均年收入	元	15000	25000
	茶叶收入占茶农纯收入	%	65	70

四、主要任务与建设项目

（一）主要任务

1、完善茶树良种繁育推广体系

提倡茶园自繁自育和内联外引相结合，在加强对当地特色浓、品质优、种性稳、抗性强的茶树良种繁育推广的基础上，适当加大外地优良茶树品种的引进力度。依托有关科研单位，在传统特色茶叶集中产区仙湖山、康禾、黄花村、石坪顶、桂林村等进行本地茶树良种的筛选、收集、保存和提纯复壮，建立地方特色茶树种质资源圃 1 个。适当引进外地优良茶树品种，加强试验示范，扩大资源储备，逐步完善基础条件，新建或者改扩建年出苗量达 600 万株茶树良种苗木繁育基地 1 个，以满足河源市茶产业发展的良种苗木需求，力争建设成为广东省省级茶树良种繁育推广中心。

2、进一步扩大和完善生态茶园建设

根据发展“绿色农业、生态农业”的基本要求，引导茶叶龙头企业、合作社等经营主体根据《广东生态茶园建设规范标准》为标准进行新建茶园的建设。通过项目引导，推广生态茶园建设技术，加强病虫害绿色防控，完善茶园路网及排（喷）灌工程等基础设施配置，建设防护林隔离带，形成“头带帽、腰束带、脚穿靴”的良好茶园生态系统，全方位打造国内高标准、高品质茶叶生态示范基地，全面推进现代茶叶产业基地建设。在严格执行河源市林业生态红线划定规定的情况下，到 2021 年在全市范围内新建 2 万亩标准化生态茶园；力争至 2028 年完成 5 万亩标准化生态茶园改造与建设。



3、加快低产低效茶园改造

重点推行老茶园更新改建和低产低效茶园改造升级。提倡采取伐老植新等方式对老龄低效茶园进行更新改建。提倡通过更换品种或树冠更新、土壤改良、肥水调控等配套技术的应用，改造低产低效茶园。在茶园更新改造过程中，加大优良品种推广力度，大力推广配方施肥、节水灌溉、茶园铺草等综合配套技术，改善茶园生态环境和生产条件，持续增加生产效益。力争到 2021 年，在全市范围内实现低产茶园改造 4 万亩标准化生态茶园，至 2028 年实现低产茶园改造达 6 万亩。

4、完善茶叶清洁化生产体系

通过财政支持和引导茶叶龙头企业、农民专业合作社，新建或改扩建加工生产场地，建设符合 SC 标准的清洁化加工厂房，通过引入新技术和对已有技术改造、引入和升级加工生产设备，建成现代茶叶化加工基地。以解决目前茶叶标准化生产、加工滞后等瓶颈问题，推进机械化生产与清洁化加工，示范带动加工机械的推广应用，使茶叶生产逐步走上标准化和优质化轨道。通过奖补的方式，引导茶叶种植大户，分散茶农进行加工场所的改建以满足小作坊生产标准。联合相关科研单位，根据生产设备的不同类别，制定《河源市客家炒青清洁化加工生产标准》并实施，确保茶叶生产工艺和品质的一致性。到 2021 年，在全市范围内实现新增符合 SC 认证茶叶加工企业 20 家，可覆盖全市 50-60%茶叶加工量，小作坊许可认证覆盖 5-10%的茶叶加工量，力争至 2028 年新增符合 SC 认证茶叶加工企业 40 家，覆盖全市 70-80%的茶叶加工量，小作坊许可认证覆盖 10-20%的茶叶加工量。



5、完善茶叶质量标准体系

联合我省科研单位、省茶叶协会、省茶产业联盟，制定《河源市茶叶种植管理标准》、《河源市客家炒青清洁化加工生产标准》、《茶叶安全生产标准及产品等级标准》等标准，制定从茶叶生产、加工、包装、储运等环节技术标准，健全完善河源市茶叶标准体系，为茶叶标准化发展提供依据。通过奖补的方式，鼓励支持茶叶企业、行业协会和农民专业合作社，积极开展“三品一标”(无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志)认证，提升质量管理水平和产品安全水平。重点建设茶叶质量追溯体系，建立覆盖全市重点茶叶企业的产地环境监测与产品溯源管理平台，包含市-县-企业三级的管理平台，加强茶叶质量安全监管，为消费者提供安全优质的茶叶产品。到 2021 年，制定河源茶叶种植、加工、包装、储存等环节的标准，建立覆盖全市重点企业的产地环境监测与产品溯源管理平台，力争至 2028 年，将全部茶叶企业纳入茶叶质量溯源管理平台。

6、发展壮大茶叶经营主体

重视茶产业发展龙头的培育。充分利用国家、省的扶持政策，争取各级财政资金，加大对从事加工、销售环节茶叶龙头企业、农民专业合作社、茶叶专业大户的扶持力度，在税收，贷款等方面也相应采取优惠政策，大力扶持和培育发展茶叶产业经营主体。促进科研院所、大专院校、产业协会与茶叶企业的对接，引导企业发展规模化、标准化、集约化、信息化生产，帮助企业开展技术改造，引进先进设备和人才，完善规范化管理，逐步培植区域茶叶产业龙头，提高企业现代化生产和管理水平，打造产业集群，辐射带动产业发展。

重点发挥茶叶协会、商会等社团组织的作用，作为政府对市场管理的延伸。充分发挥协会在产业调研、信息传递、技术培训方面的作用。促进茶叶信息流畅，避免茶企因为信息不畅而导致的决策失误和茶叶发展不协调、不规范的现象；组织举办相关活动，每月进行一次会员互动，每年举办对外交流推介、茶艺技能培训、茶王赛、茶叶专业知识讲解等茶事活动；鼓励协会与科研单位进行合作，对产业发展中遇到的新问题（种植、加工、储藏、销售）能够进行功能攻关；鼓励协会与银行等金融机构合作，实现协会会员企业可以通过互相扶持、互相担保来解决中小茶企融资难的问题。通过各级财政的筹措，对茶叶协会进行的以上事项进行奖补，对效果显著的茶叶协会进行奖励。力争到 2021 年拥有年销售额 1 亿元以上的茶企 1-2 家，新增市级以上龙头茶企业达到 5 家以上，其中争取新增省级龙头企业达到 2-3 家，新增省级示范合作社 3-5 家，力争新增国家级示范合作社 1-2 家，联合和平县和龙川县茶叶相关生产企业，分别建立县级茶叶协会。到 2028 年，拥有年销售额 1 亿元以上的茶企 3-4 家，新增市级以上龙头茶企业达到 10 家以上，其中争取省级龙头企业达到 4-6 家，新增省级示范合作社 8-10 家，力争新增国

家级示范合作社 3-5 家。

7、完善茶叶区域公用品牌建设体系

坚持政府主导、市场导向、协会运行、企业为主、社会参与的原则，抓好授权许可、质量监管、原料生产、市场拓展、投融资支持五大环节，完善河源茶叶区域公用品牌建设体系。鼓励“区域公用品牌+企业品牌”双牌共建模式，重点打造在茶叶市场知名度高、影响力大的企业品牌，放大品牌效应，带动全市茶叶生产和销售。支持茶叶龙头企业、行业协会和农民专业合作社参与省级以上的茶叶评比、省级名牌，省级十大名牌，名特优产品的评比和展会展销等活动。对参与茶叶区域公用品牌建设和创建特色品牌的，将按相关规定给予奖励。

8、挖掘茶叶文化促进茶旅融合

深入挖掘整理河源茶文化的悠久历史和浓厚底蕴，创意拓展茶文化外延，综合开发外延产品，发挥河源市丰富的茶文化历史资源和人文资源优势，通过开展茶文化研讨会、举办客家茶叶文化节、茶博会等形式，不断提升全市茶文化的影响力。加强茶产业与旅游业的融合，积极开发“茶之旅”、“茶山行”等旅游项目，研究开发茶叶旅游产品，打造一批融茶文化、民俗文化及休闲度假等为一体的旅游线路，增强旅游业对茶叶产业的带动作用，以旅兴茶，以茶促旅。



9、创新茶叶市场营销模式

鼓励企业充分利用知名网络交易平台发布产品信息及开展网络销售活动，结合电商、微商等各种形式培育电子商务、网购网销等茶叶新型营销业态，改变微小企业单打独斗的现象。培植茶叶营销企业，壮大营销队伍，策划特色鲜明的营销活动。举办大型茶叶展销宣传推介活动，为企业搭建更多、更好的宣传展示平台，不断提高河源茶叶品牌的知名度，提升市场竞争力。支持有实力的企业在北京、上海、广州、深圳等大中城市开设“河源茶叶”专卖店。组织河源市茶叶企业积极参与全国、全省各种茶叶展销活动。积极鼓励和支持有关企业探索河源茶叶出口渠道，不断扩大外销。

（二）建设项目

1、完善茶树良种繁育推广体系

（1）地方特色茶树种质资源圃建设项目

项目地点：东源县

项目规模：100 亩

项目内容：依托有关科研单位广东省农业科学院茶叶研究所、华南农业大学茶叶研究所等，按照《农作物种质资源鉴定技术规程 茶树》（NY/T 1312-2007），《植物新品种特异性、一致性和稳定性测试指南 茶树》（NY/T 2422-2013）等标准，在传统特色茶叶集中产区仙湖山、康禾、黄花村、石坪顶、桂林村等进行本地茶树良种的筛选、收集、保存和提纯复壮，建立地方特色茶树种质资源圃；加强对本地特色浓、品质优、种性稳、抗性强的茶树良种的保护、选育、研究与推广。

（2）茶树良种苗木繁育基地项目

项目地点：紫金县

项目规模：100 亩

项目内容：通过龙头企业，依托有关科研单位广东省农业科学院茶叶研究所、华南农业大学茶叶研究所等单位，加强外地优良茶树品种的引进，加强良种茶苗在本地的适用性培育与研究，扩大资源储备，逐步完善基础条件，新建或者改扩建年出苗量达 600 万株茶叶优质种苗培育基地 1 个，以满足茶产业发展的良种苗木需求。通过奖补方式，鼓励本地茶叶企业、专业合作社在本地采购茶苗。



2、生态茶园改扩建及完善

项目名称：标准生态茶园建设项目

项目地点：全市（紫金县、东源县、连平县为主体）

项目规模：2 万亩（2021 年），5 万亩（2028 年）

项目内容：根据《广东生态茶园建设规范标准》为标准进行新建茶园的建设。通过项目引导，推广生态茶园建设技术，加强病虫害绿色防控，完善茶园路网及排（喷）灌工程等基础设施配置，建设防护林隔离带，形成“头带帽、腰束带、脚穿靴”的良好茶园生态系统，全方位打造国内高标准、高品质茶叶生态示范基地，全面推进现代茶叶产业基地建设。

3、加快低产低效茶园改造

项目名称：低产茶园改造项目

项目地点：东源县、龙川县、连平县

项目规模：4 万亩（2021 年），6 万亩（2028 年）

项目内容：根据不同低产茶园低产原因，主要采用三改技术（改茶+改土+改园）进行低产茶园改造。改茶：通过淘汰树龄偏高，产量过低，种性较差的茶树，栽种优良新品种大苗；通过改造树体包括树冠和根系改造，采取“深修剪+疏枝+病虫害防控综合技术”进行改造。改土：充分利用冬季茶园管理，通过中耕、挖深沟、增施有机肥等方式，疏松土壤和增加土壤有机质。改园：根据生态景观-生物多样性布置的原则，种植景观树、遮荫树和防护林设置，套作紫广金钱草、紫云英等绿肥，改善茶园小气候与生境；对于降水较少，灌溉条件较差茶园，进行节水灌溉系统的建设；茶园基础设施的改扩建，修筑步道，工作道、排水沟，有利于茶园管理，提高水土保持能力。

4、完善茶园耕作机械化和加工连续化的生产体系

（1）加工厂房的改扩建

项目地点：全市

牵头单位：河源市农业农村局、河源市食品药品监督管理局、河源市供电局（配合）

项目规模：20 个（2021 年），40 个（2028 年）

项目内容：通过对已有厂房的修扩建或者新建，建成符合 SC 生产认证，配备生产所需的水（专用变压器）电供应的，面积不低于 600 平方米加工厂房。



（2）茶园耕作机械化设备引进与建设

项目地点：全市市级以上农业龙头企业/市级以上的农业科技创新中心

项目规模：连片茶园 200 亩以上

项目内容：购置采茶机、修剪机、耕作机、施肥机、运输机（包括无人机）等耕作设备，

应用现代信息化，机械化设备、建成一个机械化程度较高的现代化生态茶园。

（3）茶叶连续化加工机械设备引进与建设

项目地点：全市市级以上农业龙头企业/市级以上的农业科技创新中心

项目规模：日加工茶青 750 公斤以上

项目内容：根据各企业种植茶类种性特点，通过财政投入，以补助的方式鼓励茶叶企业进行现代化茶叶连续化加工设备的配置，以此提高茶叶加工能力，促进茶叶清洁化、连续化、机械化生产。



5、完善茶叶质量标准体系

（1）河源茶叶各项标准的制定与培训（重点项目）

项目地点：全市

牵头单位：河源市食品药品监督管理局、河源市农业农村局、河源市茶叶（流通）协会

项目内容：河源茶叶龙头企业、茶叶协会为主体，联合我省科研单位、省茶叶协会，制定《河源市茶叶种植管理标准》、《河源市客家炒青清洁化加工生产标准》、《茶叶安全生产标准及产品等级标准》等标准，制定从茶叶生产、加工、包装、储运等环节技术标准，健全完善河源市茶叶标准体系，为茶叶标准化发展提供依据。

（2）产地环境监测系统与溯源系统的建设（重点项目）

项目地点：全市

牵头单位：河源市农业农村局、河源市食品药品监督管理局、河源市茶叶（流通）协会

项目内容：重点建设茶叶质量追溯体系，建立覆盖全市重点茶叶企业（包含省级、市级、县级农业龙头企业；获得广东省名牌、名特优产品的企业；获得绿色认证、有机认证、无公害产品认证的企业；获得 SC 生产许可认证的企业）的产地环境监测与产品溯源管理平台，市-县-

企业三级的管理平台并对接上国家追溯平台，加强茶叶质量安全监管，为消费者提供安全优质的茶叶产品。

6、发展壮大茶叶新型经营主体

（1）茶叶龙头企业培育项目

项目地点：全市

牵头单位：河源市商务局、河源市税务局、河源市科技局、河源市农业农村局

项目内容：充分利用国家、省的扶持政策，争取各级财政资金，加大对从事加工、销售环节茶叶龙头企业、农民专业合作社、茶叶专业大户的扶持力度，在税收，贷款等方面也相应采取优惠政策，各个农业项目与科技项目申报上给予倾斜，大力扶持和培育发展茶叶产业经营主体。促进科研院所、大专院校、产业协会与茶叶企业的对接，引导企业发展规模化、标准化、集约化、信息化生产，帮助企业开展技术改造，引进先进设备和人才，完善规范化管理，逐步培植区域茶叶产业龙头，提高企业现代化生产和管理水平，打造产业集群，辐射带动产业发展。



（2）茶叶协会再提升与奖补项目

项目地点：全市

牵头单位：河源市商务局、河源市农业农村局、各县区人民政府

项目内容：通过各级财政的筹措，支持各级茶叶协会开展各项工作与活动。充分发挥协会在产业监管、产业调研、信息传递、技术培训方面的作用。促进茶叶信息流畅，避免茶企因为信息不畅而导致的决策失误和茶叶发展不协调、不规范的现象；支持组织举办相关活动，每月会员互动，每年举办对外交流推介、茶艺技能培训、茶王赛、茶叶专业知识讲解等茶事活动；鼓励协会与科研单位进行合作，对产业发展中遇到的新问题（种植、加工、储藏、销售）能够进行功能攻关；鼓励协会与银行等金融机构合作，实现协会会员企业可以通过互相扶持、互相

担保来解决中小茶企融资难的问题。相关部门和各级政府在茶叶协会开展以上活动中给予各方面可行的便利。

7、完善茶叶区域公用品牌建设体系

（1）河源市茶产业发展服务中心项目

项目地点：源城区

牵头单位：河源市经济和信息化局、河源市商务局、河源市茶叶（流通）协会、源城区人民政府

项目规模：5000 平方米

项目内容：建设集茶叶流通、展示、电子商务、文创、品牌服务、茶文化体验等功能于一体的服务中心，同时承担区域茶叶种植、加工、种苗等技术交流和培训中心，成为区域茶叶产业发展的驱动器，打造成为全市茶叶产业展示、宣传、贸易、流通的枢纽和平台，引领和促进全市茶叶产业发展。通过服务中心的打造，延伸河源茶市场领域，进一步健全产品市场流通体系。

（2）茶叶品牌建设提升项目（重点项目）

项目地点：全市

牵头单位：河源市商务局、河源市农业农村局、河源市茶叶（流通）协会

项目内容：通过专项财政资金，委托专门广告设计公司，结合河源茶叶发展的特色与定位，设计能够代表河源茶叶公共品牌的视觉识别系统（VI 系统）、宣传标语、设计统一的系列包装设计等，大力推广区域公共品牌的宣传和维护。通过奖补的方式，鼓励支持茶叶企业、行业协会和农民专业合作社，积极开展“三品一标”（无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志）认证，提升质量管理水平和产品安全水平。支持茶叶龙头企业、行业协会和农民专业合作社参与省级以上的茶叶评比、省级名牌，省级十大名牌，名特优产品的评比和展会展销等活动。对参与茶叶区域公用品牌建设和创建特色品牌的，将按相关规定给予奖励。



8、挖掘茶叶文化促进茶旅融合

（1）河源茶叶文化历史的挖掘项目

项目地点：全市

牵头单位：河源市文化广电新闻出版局、河源市茶叶（流通）协会

项目内容：通过财政专项资金，委托专门机构华南农业大学中国农业历史遗产研究所、广东省农业科学院茶叶研究所，通过古籍、历史资料、地方志，总结归纳河源茶叶生产与发展历史，深入挖掘整理河源茶文化的悠久历史和浓厚底蕴，通过开展茶文化研讨会、举办客家茶叶文化节等形式，通过编撰和出版河源茶文化丛书、画册，不断提升河源市茶文化的影响力。

（2）以茶为核心的特色小镇建设，促进集旅游休闲茶园的建设与推介

项目地点：全市

牵头单位：河源市发展与改革委员会、河源市农业农村局、河源市商务局

项目规模：500 亩×10 个

项目内容：建设涵盖茶园观光、茶叶采摘加工体验、特色茶宴、文化服务、休闲娱乐、融茶文化、民俗文化及休闲度假等为田园综合体、特色小镇等。有条件的地方打造茶主题的田园摄影最佳选择地点。动员茶区人民、合作社与旅游开发公司密切合作，在旅游区定期举办茶叶评比活动和茶叶宣传活动，形成常规的大型茶文化活动。政府和企业共同出资，在珠三角地区电视台，高速公路广告牌、网络平台投放广告，进行田园综合体的推介。



9、创新茶叶市场营销模式

（1）网络营销孵化与宣传平台

项目地点：全市

牵头单位：河源市经济和信息化局、河源市商务局、河源市茶叶（流通）协会

项目内容：建立网络营销孵化平台，政府通过委托专业公司协助茶叶协会，茶叶龙头企业、合作社进行网店设计，产品上网，网络平台管理等。通过奖补方式，鼓励企业在京东、苏宁、天猫、工行融易购，微店开设网店。在国内主流媒体和各大电商平台上宣传推介河源茶叶，打造以河源茶叶为品牌，各县、各企、多种茶叶特色为亮点的营销网络及宣传体系，形成“以产促销、以销旺产、产销互促”的良性循环。

（2）大中城市专卖店奖补项目

项目地点：全国

牵头单位：河源市商务局、河源市农业农村局、河源市驻各大城市办事处

项目内容：通过奖补的方式，鼓励有实力的企业在北京、上海、广州、深圳等大中城市开设“河源茶叶”专卖店，奖补标准根据城市经济发展程度制定具体奖补细则。河源市驻各大城市办事处协助有关企业在开展推广河源茶叶所需的相关事宜。

（3）展览推介项目

牵头单位：河源市人民政府、河源市商务局、河源市农业农村局

项目内容：由政府统一组团参加国内最重要茶叶博览会（中国国际茶叶博览会、中国茶叶博览会等）和省内重要茶叶博览会（广东现代化农业博览会、广州国际茶业博览会等），重点举办参会期间河源茶叶推介会。以茶叶博览会等会展为平台，积极参加国内外举办的各类茶叶博览会、学术研讨会及各种宣传活动，拓展茶叶市场商机，提高营销瞄准度，提高河源茶叶的知名度。



五、投资估算与资金筹措

（一）投资估算

规划建设总投资 73900 万元，其中包括：茶树良种繁育推广工程投资 1000 万元，生态茶园改扩建及完善工程投资 40000 万元，低产低效茶园改造工程投资 18000 万元，茶叶机械化生产与加工工程投资 9500 万元，茶叶质量标准化体系建设工程投资 900 万元，新型经营主体培育工程投资 500 万元，茶叶区域公用品牌建设工程投资 2300 万元，茶旅融合工程投资 1200 万元，茶叶市场营销模式创新工程投资 500 万元。

投资估算详见表 5-1 所示。



表 5-1 河源市茶叶产业生态发展建设投资估算表

序号	重点工程及建设项目	投资额 (万元)	财政资金 (万元)	自筹资金 (万元)
(一) 茶树良种繁育推广工程		1000	700	300
1	地方特色茶树种质资源圃建设项目	400	400	0
2	茶树良种苗木繁育基地项目	600	300	300
(二) 生态茶园改扩建及完善工程		40000	12000	28000
3	标准生态茶园建设项目	40000	12000	28000
(三) 低产低效茶园改造工程		18000	10800	7200
4	低产茶园改造项目	18000	10800	7200
(四) 茶叶机械化生产与加工工程		9500	2900	6600
5	加工厂房改扩建项目	2500	1500	1000
6	茶园耕作机械化设备引进与建设项目	2000	400	1600
7	茶叶连续化加工机械设备引进与建设项目	5000	1000	4000
(五) 茶叶质量标准化体系建设工程		900	600	300
8	河源茶叶各项标准的制定与培训项目	300	200	100
9	产地环境监测系统与溯源系统建设项目	600	400	200
(六) 新型经营主体培育工程		500	500	0
10	茶叶龙头企业培育项目	200	200	0
11	茶叶协会再提升与奖补项目	300	300	0
(七) 茶叶区域公用品牌建设工程		2300	1300	1000
12	河源市茶产业发展服务中心项目	2000	1000	1000
13	茶叶品牌建设提升项目	300	300	0
(八) 茶旅融合工程		1200	500	700
14	河源茶叶文化历史的挖掘项目	200	200	0
15	茶叶特色小镇建设项目	1000	300	700
(九) 茶叶市场营销模式创新工程		500	350	150
16	网络营销孵化与宣传平台	150	50	100
17	大中城市专卖店奖补项目	250	200	50
18	茶叶展览推介项目	100	100	0
总计		73900	29650	44250

（二）资金筹措

河源市茶叶产业生态发展建设总投资 73900 万元，其中财政资金 29650 万元（资金占比 40%），自筹资金 44250 万元（资金占比 60%）。财政投资主要依靠各级项目资金投入，重点用于基础设施和公益性方面建设等；经营性投资应通过招商引资、银行贷款和经营者自行筹措解决。可以从以下几个方面拓宽资金筹措渠道：

一是积极争取上级项目资金。各级农业、林业、水务等职能部门要主动联系上级部门，积极申报广东省农业供给侧结构性改革基金、国家级或省级现代农业产业园、广东省农业公园、田园综合体、特色小镇、苗木培育、技术推广与示范、现代农业基础设施建设、农产品安全体系建设、水利设施建设、茶树培育研究、世界银行贷款广东农业面源污染治理等项目资金，争取上级财政专项资金用于发展本地茶叶产业；充分调动银行支持中小微企业和“三农”的积极性，争取中小微企业融资担保基金，推动建立和完善合理的风险分担机制，形成政府、银行、再担保机构和担保机构共同参与、共担风险的局面。

二是整合涉农资金。各级财政、农业、林业、水务等职能部门要加强沟通协调，共享信息资源，整合可用资金统筹用于扶持茶叶产业发展。

三是充分利用现有的扶持政策，提高社会资本投入的积极性。通过加大对河源市农业“政银保”、新型农业经营体系扶持、产业精准扶贫长效机制等扶持政策的宣传和推进，吸引质优、规模大的龙头企业参与到河源茶叶产业发展中来。

（三）资金使用与管理

建立严格的资金管理制度，建立专账专户，按国家颁布的有关财务管理制度，对项目进行全成本核算。加强项目的资金管理，执行审计制度，对每个项目的选择、立项、设计都组织有关专家进行严格论证，对建设项目实行监理制；严格执行项目投资计划，按实施进度拨款，资金由财政局监督使用，项目实施建设的村镇应定期公开财务状况，接受项目领导小组及财政、审计部门的检查。项目完成后，提交项目完成情况总结报告，并附项目概算书、项目施工方案、工程竣工决算和有关的发票凭证等，由河源市农业农村局组织有关部门进行验收。



六、效益分析

（一）经济效益

通过规划实施，全市茶叶种植面积大大增加，茶叶精深加工产量逐渐上升，进而带动茶叶贸易、物流、旅游等相关产业发展。

初步估算，至 2021 年，全市茶叶总产量 0.7 万吨，产值 14 亿元；茶叶配套服务业产值 4.2 亿元；茶叶休闲旅游业年吸引游客 10 万人次，产值 0.8 亿元；综合以上，全市茶叶全产业链总产值达 19 亿元。

至 2028 年，全市茶叶总产量 1.1 万吨、产值 22 亿元；茶叶配套服务业产值 6.6 亿元；茶叶休闲旅游业年吸引游客 30 万人次，产值 2.4 亿元；综合以上，全市茶叶全产业链总产值达 31 亿元。

（二）社会效益

1、优化河源农业产业结构，推动现代高效农业发展

河源市属粤北山区市，人均耕地少、山地多，农业生产主要以水稻、蔬菜、畜禽、水产、水果等为主，产业链条较短、科技和加工附加值低、经济效益不高。茶叶产业具有使用山林地、不抢占耕地；一次栽种，长期收获；精深加工销售，附加值高等特点，是适合山区生产的高效农业产业。规划实施后，在节约自然资源、保护生态环境的前提下，河源市的农业资源得到优化配置和合理利用，土地产出率提高，农业产业结构将进一步优化，规模化、产业化和品牌化水平提高，进而辐射带动关联产业发展，增加产业附加值和经济效益，有利于促进全市发展现代高效农业。



2、加快河源茶叶产业化进程，重振河源茶叶品牌

通过规划建设，不断完善茶叶良种繁育推广体系、改良茶叶品种和实施新的栽培方法，从源头上夯实了河源茶叶可持续发展的茶叶基础。同时，茶叶产销一体化运作将提高茶业效率，极大地促进全市茶叶产业发展，拉动交通、运输、包装、饮食等第三产业发展，扩大内需，促进消费，有利于加快茶叶产业化进程。另外，通过各级相关政策支持，调动农民种植名优茶叶的积极性，提振近年来河源茶叶有待脱颖而出的低迷状态，合理有效地扩大茶叶种植面积，提高茶叶产量，促进了茶叶生产朝规模化、机械化、品牌化等方向发展。

3、促进农林业提质增效，带动茶农增收

规划拟将着力改善茶园基础设施，完善科技创新、经营主体、信息化服务、品牌营销、政策宣传等配套服务体系，不断扩大茶叶生产规模，提高产品质量，形成完善的产业体系，实现产业集群发展，增强农业产业化龙头企业的示范、辐射带动能力，提升“产加销、农工贸”一体化产业化经营水平，有效延长农林业产业链条，提升茶叶综合效益，促进农林业提质增效，带动茶农增收。预计到 2028 年，茶叶收入占茶农纯收入 70%，茶农人均年收入达 25000 元。

规划实施后，将有效增加就业容量，为就业创造条件；同时也将减少项目规划区内和周围农村季节性就业不足，可就地转移农村剩余劳动力。新建茶园、升级改造老旧茶园将为项目规划区创造就业机会；茶叶企业在茶叶加工、分级、包装等方面需要雇佣劳动力。初步测算，2021 年，15 万亩茶园可直接解决 30000 人就业，间接解决 9000 人就业，合计解决 39000 人就业；2028 年，16.9 万亩茶园可直接解决 33800 人就业，间接解决 10200 人就业，合计解决 44000 人就业。

（三）生态效益

未来拟将新建标准化生态茶园 8 万亩，茶园建成后，可直接增加森林覆盖率。在丘陵、山区发展梯田等高种植茶叶能改善生态环境。茶园采用生草栽培后，泥土流失量比旱耕地减少 80% 以上，比自然荒地减少 50% 以上，有助于保持水土。这对涵养水源，防止水土流失，保护生态环境，促进规划区域经济、社会和生态协调发展具有重要作用。



七、保障措施

（一）加强组织领导

把茶叶发展纳入到河源现代农业、新农村建设和农民增收的整体战略中进行统筹部署，明确任务目标，突出发展重点，强化工作措施，确保取得实效。适时建立河源市茶产业发展协调推进机制，研究制定和出台扶持茶产业发展的具体政策措施，统筹协调茶叶发展规划的组织实施。市农业局等部门负责发展规划、宣传推介、品牌战略、提高组织化程度等具体工作的组织实施，研究解决茶产业发展中急需解决的问题，其它各相关部门要各司其职、各负其责，共同支持茶叶产业发展。同时引导行业组建企业联盟，发挥涉茶协会和中介组织作用，以行政、科技、市场、金融、法律等手段形成推动产业发展的合力。

（二）完善配套政策

落实土地支持政策，为茶产业生产、加工、科研、市场建设及休闲旅游项目等提供用地服务和保障，茶园管理设施用地、存放分拣场所用地按照附属设施农用地政策办理；加大财政资金对解决制约全市茶产业发展的基础性、公益性、方向性、关键性、全局性问题的扶持力度，如良种繁育基地建设、基础配套设施建设、标准茶园创建、品牌推介、科技创新、技术培训、智力引进等环节；加大信贷融资力度，采取政府投入，企业投融资，个人、集体投资和银行信贷等多元化投资方式，积极拓宽投融资渠道。



（三）强化科技支撑

加强与广东省农科院茶叶研究所、华南农业大学、仲恺农业工程学院等单位的深度合作，提升茶产业发展质量与水平。支持有关企业和科研单位进行新品种引进、栽培模式创新、加工技术升级、茶类特色新产品及茶旅游产品等的开发，延伸茶产业链，增加产业附加值。

加强茶产业人才队伍建设。把现有茶叶人才的培养、培训和再提高工作与吸引外来人才结合起来。结合新型职业农民培训、财政支持茶产业项目，加大茶农培训力度，强化“评茶师”、“炒茶师”、“茶艺师”等茶业从业人员职业技能培训和资格认定，提高从业人员的专业化水平。

（四）加强质量监管

加强茶叶质量安全控制，建立健全茶叶质量安全标准体系，包括产地环境、生产规范、采摘规则、加工条件、包装储运、标识管理等方面的标准，加大对茶叶生产过程的质量监督和检验检测，确保鲜叶安全和上市产品符合标准要求。加快无公害茶叶产地认定及产品认证工作进程，大力发展无公害茶、绿色食品茶和有机茶，培育品牌产品。加强行业规范化管理，实施质量安全追溯制度，强化日常监管，加大抽检监测力度，严厉打击违法违规行为，切实保证茶叶质量安全，提高河源茶叶的市场综合竞争力。

（五）强化跟踪问效

将全市茶叶产业发展重点工作和目标任务纳入对各县（区）和市级有关部门年度目标责任考核体系，每年不定期检查通报、考核奖惩。各县（区）要进一步落实责任，加大督查考核力度，确保全市茶叶产业生态发展规划目标任务如期完成。对工作推动扎实、成效显著的地区，在河源市年度茶产业发展资金上给予倾斜。