附件1

“唯爱助农·广东扶贫馆”参与指引

一、参与品类要求

**1、米面杂粮**

稻米、麦子、大豆、玉米、薯类等

**2、肉干肉脯**

牛、猪、马、兔、鱼等各种肉干、肉脯等

**3、蜜饯果干**

苹果干、车厘子干、榴莲干、菠萝蜜干、香蕉片、蓝莓干、芒果干等等

**4、坚果炒货**

瓜子、花生、开心果、夏威夷果、杏仁、腰果、榛子、白果、核桃仁、桂圆等等

**5、南北干货**

陈皮、银耳、百合、莲子、红枣、紫菜、海带、干贝、菌菇等

**6、茶饮蜂蜜**

红茶、绿茶、乌龙茶、花茶等茶类以及蜂蜜

**7、其他**

其他以农产品为主要生产原料的产品（不易腐、易保存运输）

二、参与流程

1、农产品推荐。由各地市商务局发动当地特色农产品商家，填报《农产品消费精准扶贫推荐表》，并加注推荐意见，报至广东省商务厅及唯品会（中国）有限公司。

2、代运营商甄选。唯品会甄选具有电商运营实力、特别是农产品电商运营经验的代运营商家，委托进行扶贫馆运营工作，并给予广东馆开设绿色通道。

3、农产品品牌资质及实物审核。由唯品会及代运营商进行农产品品牌商家资质初步审核，推选基本符合条件的农产品商家及品牌进行复审。组织专家评审团，对进入复审的农产品品牌进行现场实物审核，推选进入广东馆的农产品品牌清单。

4、搭建售卖平台。唯品会授权代运营商在唯品会开放平台进行“唯爱助农·广东馆”店铺搭建及装修工作。

5、农产品上线。代运营商通过唯品会开放平台进行品牌审核提报，通过提报后在“唯爱助农·广东馆”平台上线。

三、进驻商家政策

 此活动，针对所有进驻商家实施**全免费政策**，免进驻费，免保证金，免服务费。商家与代运营商合作，代运营商仅收取一定的佣金。

**“唯爱助农·广东扶贫馆”推荐表**

地区： 省 市 县（区）

|  |
| --- |
| **产品概况** |
| 产品名称 |  | 产地 |  |
| 产品类别（勾选） | □ 米面杂粮 □ 肉干肉脯□ 蜜饯果干 □ 坚果炒货□ 南北干货 □ 茶饮蜂蜜□ 其他 |
| 产品介绍（位置不够可另附页） | （产品特点、营养价值等等） |
| 当前销售情况 | 1、销售渠道： □实体店（实体店数量 家，分布区域 ）  □线上售卖渠道（□淘宝 □天猫 □京东 □微信 □其他 2、年销量： 万元 |
| 产地是否覆盖省定贫困村 | □是 □否 |
| 产品资质 | （需提供质检报告复印件或产品质量合格证明复印件，有特殊资质需求商品需要提交相应资质） |
| **商家概况** |
| 企业名称 |  | 法定代表人 |  |
| 联系人 |  | 联系方式 |  |
| 商标名称 |  | 商标所有者 |  |
| 经营情况 | 互联网代理经验：□有 □无互联网运营团队： 人 □前端货源团队 □运营团队 □后端服务团队（打包/客服）第三方物流配送合作企业：□有 □无 |
| 企业申请 |  本企业（□生产商 □经销商）申请入驻唯品会开放平台，并参加农产品消费精准扶贫活动，所提供的信息和资料真实有效。 企业盖章：  法人代表或授权委托人签字： 年 月 日 |
| 以下为申请企业资质资料 |
| 营业执照 □提交□ 未提交税务登记证(未换三证合一 ) □提交□ 未提交 组织机构代码证(未换三证合一 ) □提交□ 未提交银行开户许可证 □提交□ 未提交法定代表人身份证 □提交□ 未提交商标注册证 □提交□ 未提交授权书(经销商需提供) □提交□ 未提交《食品生产许可证》或者《食品经营许可证》 □提交□ 未提交 |
| 市商务局推荐意见 | （对申请企业的资料完整性进行确认。）盖章： 负责人签字： 年 月 日 |

说明：

1、提交的申请表格和产品资质证明均要求为复印件加盖公章后扫描为PDF文件，文件名设为“城市+产品名称”。申请材料扫描件请发送邮件至如下邮箱：

邮件标题： 城市+产品名称+“农产品消费精准扶贫”

邮箱地址：283698630@qq.com；1410749259@qq.com。

2、各地区经办人员如有疑问，可通过如下方式进行咨询与沟通：

联系人：孙芹（唯品会），微信号：sunqin0117 ，电话：020-22330013。