

**香港貿發局香港春季電子產品展 2019 參展計劃**

**河源市「區域品牌」推廣計劃**

**第一部分 – 展覽介紹**

展覽日期 : 2019 年4月13-16日

展覽場地 : 香港會議展覽中心

**主要展覽產品**

- ◆ 3D 打印
- ◆ 人工智能及語音識別技術 [新]
- ◆ 虛擬、擴增與混合實境
- ◆ 視聽產品
- ◆ 汽車及車載電子產品
- ◆ 知識產權營商區
- ◆ 連網家居
- ◆ 數碼影像產品
- ◆ 環保節能
- ◆ 電子配件
- ◆ 電子遊戲及電競產品
- ◆ 電子製造服務
- ◆ 電子組件及生產技術
- ◆ 電子娛樂
- ◆ 參展商展示廳
- ◆ 電子醫療及穿戴式電子產品
- ◆ 健美產品
- ◆ 電子保健產品
- ◆ 家用电器
- ◆ 智能手機/平板電腦配件
- ◆ 初創
- ◆ 辦公室自動化及設備
- ◆ 包裝及設計
- ◆ 個人電子產品
- ◆ 機械人科技和無人操控技術
- ◆ 保安產品
- ◆ 電訊產品
- ◆ 測檢及認證服務
- ◆ 商貿服務

**統計資料**

年份	參展商人數	買家	展覽面積
2018	2,940	65,870	61,281 平方米

**匯聚全球創新電子科技及產品**

「香港貿發局香港春季電子產品展」(春電展)匯聚全球創新電子科技及產品。2018年云集全球24個國家及地區，2,940家參展商參與，吸引151個國家及地區超過65,000名買家入場參觀採購，是電子業界接通全球業務的重要平台。春電展的焦點之一「品牌薈萃廊」將在明年載譽歸來，2018年參與的國際著名品牌有超過605個，其中包括德賽 (Desay)、螢石 (EZVIZ)、長城 (Great Wall)、寶麗來 (Polaroid)、威士汀 (Westinghouse) 等。



### 科技馆」网罗崭新智能产品及技术 吸引买家注目

春电展的另一焦点 - 「科技馆」将再度登场，于 2019 年将云集五大展区，包括新增的「人工智能及语音识别技术」专区，及大受欢迎的「虚拟、扩增与混合实境」、「连网家居」、「电子医疗及穿戴式电子产品」与「机械人及无人操控技术」展区，呈献各类高科技电子产品。为配合科技馆各个特色展区，大会将于展览继续举办「科技前瞻研讨会」。2018 年的「科技前瞻研讨会」请来知名电子品牌如微软(Microsoft)、英特尔(Intel)、HTC、飞利浦照明、科大讯飞等代表，联同香港大专院校教授探讨人工智能与机械人技术的应用、智能家居、穿戴式装置，以及虚拟现实(VR)、扩增现实(AR)和混合现实(MR)等最新科技发展及市场应用趋势。

### 初创专区 展示初创企业及崭新研发科技

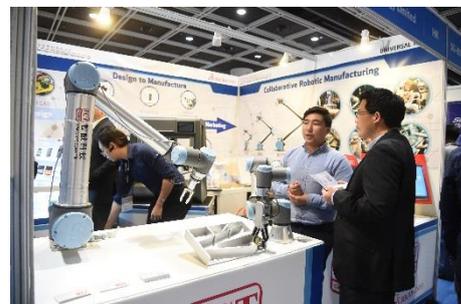
为迎合初创企业的发展趋势，2018 年贸发局再度于 4 月份的春电展及国际信息科技博览设立「初创」专区，让 110 家世界各地的科创公司直接与厂商、供货商、工程师、企业及投资者等会面。透过 4 天的展览，「初创专区」为科创企业提供商贸脉络，参展企业可与专业买家、供货商、工程师、制造商、合作伙伴、企业家及投资者等作面对面的交流，了解市场对其产品及方案之反馈并洽谈合作机会。贸发局亦邀请了不少本地及海外媒体，为科创企业带来更多曝光机会。

### 国家及地区展馆

中国内地、韩国及台湾的参展商分别于春季电子展中设立了地区展馆。

### 买家踊跃出席

香港春季电子产品展已成为业界一项重要的展览，一直吸引成熟和新兴市场的买家团，以及国际大机构的买家到来。包括环球市场的主要进口商和分销商，例如美国的亚马逊、Best Buy和Walmart、加拿大的 Canadian Tire及法国的Carrefour等，为参展商创造更多商机。

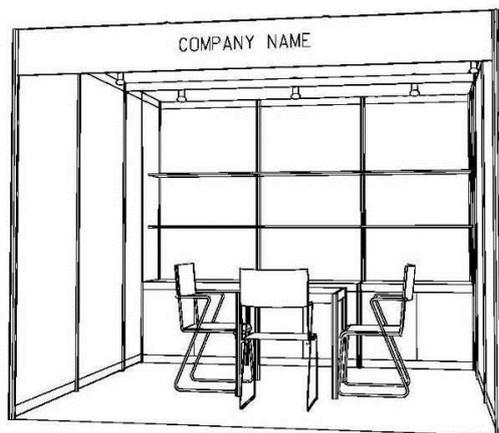


## 第二部分 – 河源館參展方案

攤位位置：展覽廳5F-G

攤位面積：36平方米

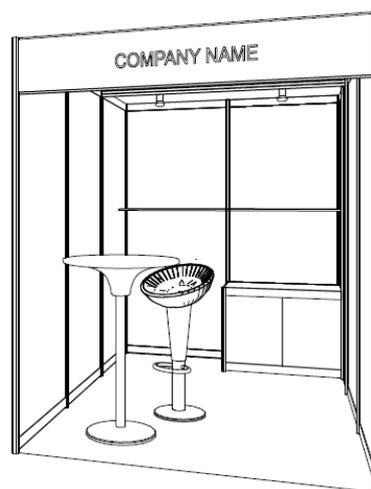
### A. 4個9平方米標準攤位



(9 平方米標準攤位設計圖只供參考之用)

或

### B. 6個6平方米標準攤位



(6 平方米標準攤位設計圖只供參考之用)

備註：

1. 現尚未預留任何展位給河源市推廣方案的展商
2. 轉角費需另收5%，三面開展台需另收7.5%
3. 在確認參展後，大會將安排銷售代理協助參展的相關安排。

## 第三部分 – 小批量採購專區展櫃及網上平台推廣計劃

### 河源專享優惠 河源「區域品牌」推廣計劃

- 1) 提供企業於 2019 年 4 月的“香港春季電子產品展”小批量採購專區標準陳列櫃一個，共設四天展示期，全方位接觸數以萬計專業買家。
- 2) 提供企業在「貿發網」www.hktcdc.com 登載公司數據和產品圖片—英文網 30 張，包含鄧白氏認證服務，為期一年。
- 3) 提供專屬 QR 編碼加入「小批量採購」展示櫃展示。買家掃描特刊廣告上的編碼，可輕易鏈接至企業於「貿發網」內的推廣網頁。

**推广重点：展览会「小批量采购」专区**

为配合买家小批量采购趋势，本局已于 2012 年 4 月起的主要大型展览会及「贸发网」设立「小批量采购」专区 (small-order.hktdc.com)，供应商和买家的反应热烈，成绩斐然：

**SMALLORDERS**   
**小批量採購**

**屡获殊荣  
业界推崇**



万维网推广协会  
WebAwards



万维网推广协会  
MobileWebAwards



传播奖

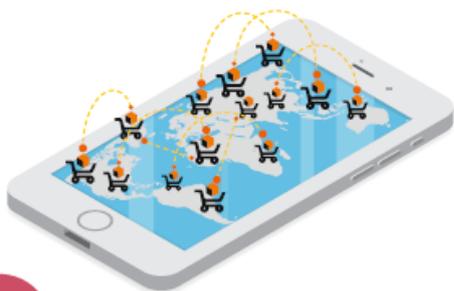


UFI 市场营销奖

**硕果累累**



曾于平台交易  
买家的国家或地区 **100+**



促成商贸联系 **2,800,000+**

**成效显著**



曾到访专区现场参观的买家  
**890,000+**



促成的商贸联系  
**1,000,000+**



广告客户平均于  
每场展览会获取的  
买家名单 **70+**

(数字截至2018年6月)



「小批量采购专区」设于展览会博览道入口或主要通道，人流如鲫



### 展览会小批量专区特色：

**二维码促进商贸联系：**为每位客户提供专属二维码，让买家扫描及即时以下载供应商的公司及产品资料，买家资料会传送予供应商的电子邮箱，方便跟进。广告客户平均于每场展览会获取约 70 宗买家询盘/转介。



供应商收取的买家名单范例

**即场会面：**本局派员即场收集及跟进买家的产品查询，并安排即场会面，为客户节省人力成本。

### 每格陈列柜体积及设备：

- 约为 40cm (长) x 40cm (阔) x 40cm (高)
- 备有 500 瓦特 (Watt) 三角方头电插座一个  
可摆放最多 10 件最低订购数量介乎 5 至 1,000 件的产品；  
并必须清楚标示每件展品的美金价格及最低订购数量

### 贸发网「小批量采购」专区特色：

凡「贸发网」核实供应商\*可于「小批量采购」专区

smallorders.hktcdc.com 销售 5 至 1,000 件的产品及样品，实时与买家完成交易，尽享优势。

\*核实供应商包括「贸发网」至尊升级计划、至尊计划、标准升级计划、标准计划、产品杂志广告客户及展览会参展商。

**无额外上台费及佣金**

为助您早着线上交易先机，现时只要成为「贸发网」核实供应商，就可在「小批量采购专区」推广及销售产品，贸发网将在服务推出的首年豁免上架费及佣金。

**专享交易费用优惠**

使用 PayPal 香港商业账户收款，享用专为「贸发网」客户提供每宗海外交易低至 2.9%+US\$0.3 的手续费优惠。

**具弹性的货运安排**

您可提供惯常采用的货运模式供买家在网上自由选择，让您更准确地掌握仓存量，灵活地作出调控。

**卖家交易安全保障**

当您收到未经授权的付款或买家对您提出未收到货品时，符合条件的交易可获得由 PayPal 提供的「卖家交易安全保障」，令您安枕无忧。



- 1 线上销售样品，节省收款的时间及行政程序
- 2 可因订单数量制定不同价钱
- 3 清楚列明货运价格资料，一目了然
- 4 实时与买家线上交易，尽占商机