

广东省河源市商务局

河源市商务局关于印发第六届中国国际进口博览会河源交易分团组织及招商工作方案

各县（区）人民政府（管委会）、市有关单位：

经市政府分管领导同意，现将《第六届中国国际进口博览会河源交易分团组织及招商工作方案》（详见附件）印发给你们，请按照方案内容要求开展相关工作。

特此专函。

- 附件：1. 第六届中国国际进口博览会河源交易分团组织及招商工作方案
2. 第六届中国国际进口博览会广东交易团专业观众报名指引



（联系人：郑帅，电话：3387039）

第六届中国国际进口博览会河源交易分团 组织及招商工作方案

为深入贯彻习近平总书记关于中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）的系列重要指示批示精神，紧紧围绕“越办越好”总要求，结合省商务厅关于组织参加第六届进博会工作部署以及河源实际，制定本工作方案。

一、工作目标

按照省商务厅下发《进口博览会广东交易团招商工作任务分解表》的要求，争取组织我市 85 家采购商报名和前往观展、洽谈采购和参加现场活动。同时在进博会期间组织赴上海及周边地区（如江苏、浙江等地）开展招商引资活动，宣传河源投资营商环境，充分挖掘和吸引企业到河源考察投资。

二、组织架构

根据省工作要求，我市组建河源交易分团，由市政府分管领导担任交易分团团长，一名市政府副秘书长和市商务局主要负责同志担任副团长。市教育局、科技局、工业和信息化局、民政局、农业农村局、商务局、国资委、工商联以及各县（区）政府（管委会）分管负责同志担任成员。

河源交易分团秘书处设在市商务局，具体负责推进交易分团方案起草、协调联络、信息报送等相关工作，由市

商务局负责同志担任秘书长。同时建立部门联络机制，由各成员单位具体经办同志担任联络员。

三、工作分工

（一）职能职责分工

1. 市商务局：牵头负责交易分团秘书处日常工作，包括联系省商务厅，协调联络各成员单位，组织开展商务领域行业招商，汇总上报全市招商工作情况，汇总上报进口博览会期间交易分团成交额等。

2. 各县（区）政府（管委会）：统筹做好属地招标采购工作。结合工作需要组建工作专班。

3. 其他单位：市教育局、科技局、工业和信息化局、民政局、农业农村局、国资委、工商联结合各自职能领域，做好各行业招标采购工作。

（二）工作任务分工

为确保完成省下达我市的招商工作任务，现将全市组织采购商的目标任务进一步分解至市有关单位和各县（区），具体详见附件1《进口博览会河源交易分团招商工作任务分解表》。市有关单位在主管行业领域内所组织发动的采购商到属地县（区）商务主管部门进行报名。

四、采购商招商工作

（一）开展采购摸底调查：各招商成员单位结合往年情况，提前筛选出重点采购商名录；组织采购商登录进博会官方网站填报进口采购需求，重点跟踪预期在展会期间有成交意向的企业。

（二）组织企业参会采购：本次展会面积超 36 万平方

米，共设食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易等六大板块。设立乳制品、农产品、智慧出行、能源低碳及环保技术、集成电路、数字工业、日化消费品、体育用品及赛事、绿色智能家电家居、公共卫生防疫、康复养老、生物医药、创新孵化等专区。

食品及农产品展区：含饮料和酒类，休闲食品、甜食、调味品，乳制品，蔬果和农产品，肉类、水产品和冷冻食品，有机食品，预包装食品，综合食品等。

汽车展区：含整车、汽车零部件、汽车电子、汽车配套产品及养护用品、汽车新能源产品及技术、智慧出行、自动驾驶产品及技术、老爷车、智能出行产品及技术、赛车赛事等。

技术装备展区：含材料加工及成型装备、工业产成品、工程机械、产业机械、工业零部件、工业自动化、数字信息化、半导体集成电路、工业解决方案、能源及能源解决方案、环保设备、绿色技术等。

消费品展区：含面部护理及彩妆、其他护理及日化用品、消费电子及家电、家居及家饰设计、服装及配饰、宝石及珠宝、体育用品、体育赛事及电竞等。

医疗器械及医药保健展区：含药品、医疗器械、养老康复及辅助产品、营养保健食品、健康护理、医疗美容、医疗旅游、医疗技术与服务等。

服务贸易展区：含生产性服务（金融服务、物流服务、咨询服务、检验检测服务、综合服务、供应链管理、人力资源服务等）和生活性服务（文化服务、旅游服务、教育

服务、娱乐服务、IP 授权服务等）。

各招商成员单位结合工作职能和展会展区种类，开展重点对象招商，采购商组织的重点对象包括但不限于生产制造企业、批发零售企业、贸易企业、各类交易中心、各类经销商代理商、电子商务企业等。各招商成员单位要指定专人负责进口博览会期间的成交额统计工作，由市交易分团秘书处每日统一汇总上报省交易团。

（三）组织登记注册审核：各招商成员单位组织采购商登陆进口博览会官方网站进行登记注册，由市交易分团秘书处对企业和人员注册信息进行初审后报省交易团。

（四）参加展期现场活动：各招商成员单位按照进口博览会筹委会和省交易团部署安排，组织企业和机构积极参加进口博览会期间举办的政策解读会、供需对接会、行业研讨会、新品发布会等现场活动。

（五）搭建交流合作平台：各招商成员单位结合各自行业或地区特点，支持市交易分团开展高质量、高水平的对外经贸、招商引资、对外投资、人文交流等富有特色的现场活动，搭建我市扩大对外沟通、交流与合作平台。

五、投资促进活动

发挥进博会溢出效应，依托省交易团资源，组织开展系列投资促进活动，走访进博会重点参展企业，推动“展商变投资商”，鼓励企业到我市考察投资环境，服务推进企业到我市投资。积极参与省交易团在参会期间举办的招商专题推介活动，组织重点县（区）通过多种方式开展招商活动。

六、参会费用预算安排

市政府及市商务部门公务人员参会相关费用，由市财政统筹安排解决。市有关单位公务人员参会费用自行解决。同时为进一步提高采购商参会积极性，鼓励各县（区）为采购商参会予以一定的费用补贴。按照财政事权和支出责任相匹配的原则，各县（区）组织采购商参会的费用由各县（区）负担。

七、进度安排

（一）展前准备。8月至9月，组建河源交易分团，制定交易分团招商工作方案。建立联络机制，交易分团各成员单位指定专门联络员与市商务局对接开展招商，组织采购商登录进口博览会官方网站报名注册及进行信息审核，做好证件发放及采购商组织管理等工作。9月30日前，采购商组织报名工作基本结束。

（二）展中工作。11月5-10日，进口博览会开幕，交易分团根据工作要求，做好市领导出席相关活动安排、举办和参加现场活动的各类组织保障工作。各招商成员单位做好采购商洽谈采购的组织工作，及时统计每日成交额并报送市交易分团秘书处（市商务局）统一汇总。

附件：进口博览会河源交易分团招商工作任务分解表

附件

进口博览会河源交易分团招商工作任务分解表

序号	成员单位	组织采购商（家数）
1	市教育局	1
2	市科技局	2
3	市工业和信息化局	3
4	市民政局	1
5	市农业农村局	3
6	市国资委	2
7	市工商联	3
8	源城区	12
9	东源县	12
10	龙川县	8
11	紫金县	5
12	和平县	5
13	连平县	5
14	江东新区	8
15	市高新区	20
合计		90

附件 2

第六届中国国际进口博览会广东交易团 专业观众报名指引

一、报名须知

参会单位或个人对所填报的单位和个人信息的真实性负责，请谨慎填报。

二、广东交易团组织架构

广东交易团秘书处设在广东省商务厅，下设各交易分团，交易分团包括各地市分团、省直各单位分团。所有报名单位须加入交易团，加入交易团的方式：报名填报注册信息时（预登记页面填写广东推荐码：Q2021089）按照属地或隶属关系选择加入。

三、专业观众分类

专业观众共4大类：企业、政府机构、事业单位、社会组织。所有专业观众应提前在中国国际进口博览会官网或微信公众号上在线注册报名，第六届中国国际进口博览会不接受现场常规注册。

四、专业观众报名流程（详见后页《专业观众报名要点说明》）

（一）报名方式

中国国际进口博览会官网（首页主题栏“企业商业展” — “专业观众” — “参观预登记”项下在线注册报名，注册填报单位和观众等信息后，可在“企业商业展” — “专业观众” — “观众登录”项下查阅相关信息）、小程序或官方APP上报名。

（二）在线注册报名

1. “一键注册”功能说明（详见第 1-4 页），该功能适用于往届注册专业观众的单位及单位下的个人，系统将自动通过往届联系人邮箱发送邀请注册邮件。

2. 专业观众移动端指引（详见第 8 页），可登录中国国际进口博览会官网-企业商业展-宣传资料-第六届境内专业观众报名指引视频观看操作指引。专业观众 PC 端填报信息指引（详见第 9-17 页）：在中国国际进口博览会官网（www.ciie.org）的首页主题栏“企业商业展” — “专业观众” — “参观预登记”项下在线注册报名。以单位集体注册报名的选择“单位”，登记单位相关信息后，再添加该单位名下参观观众信息；以个人名义注册报名的选择“个人”，但也需先填报个人所在单位信息，再填报个人信息。

3. 单位信息填报时，“*”为必填项外，“单位资质文件”项中企业需上传“营业执照”、社会组织上传“社会团体法人证”、事业单位上传“事业单位法人证”，政府机构无需上传。上传附件大小不超过 2M，jpg 或 png 格式。

4. 单位信息填报完成后进入参观人员个人信息登记页面。包括：“新增中国大陆地区人员”、“新增港澳台地区人员”、“新增其他国家/地区人员”、“中国（永居海外）”，点击相应的按钮添加个人信息。该页面可进行添加、修改、删除个人信息的操作。上传的参观个人的照片，作为后续制证的照片。填写参观人员信息时，可选择“保存”或“提交”。选择“提交”后不能修改，直接进入公安背审环节。单位联络员可通过下载小程序码，邀请单位同事注册（详见第 18-19 页）。

5. 对填报的单位信息、采购意向（必填）、参观人员等信息

进行最后确认，确认无误后点击“提交审核”，成功提交后进入审核流程，原始信息不可修改，但仍可以登录添加新增参会的个人信息。审核结果会邮件通知，审核不通过可再次登录帐号修改相关信息后重新提交审核。

6. 专业观众一证件复用申请（详见第 20-23 页）。持有第四届或第五届进博会专业观众证件并通过个人信息审核的人员，在第六届参会卡面信息（包括姓名/所在单位/所在交易团/人员标签/照片/入场日期等）不变的情况下，可在线申请证件复用。针对第四届申办的仍符合复用条件的相关种类证件，于本届进博会注册时，将按旧证复用优惠费率，重新制发第六届进博会证件。

7. 专业观众证件申办（详见第 24-31 页）。

8. 专业观众一配套活动信息（详见第 32 页）。

9. 专业观众证件支付时间（详见第 33 页）：转账支付的专业观众在 2023 年 10 月 12 日前完成转账支付并成功上传凭证；扫码支付或 B2B 网关支付的专业观众在 2023 年 10 月 15 日前完成支付。

五、问题咨询

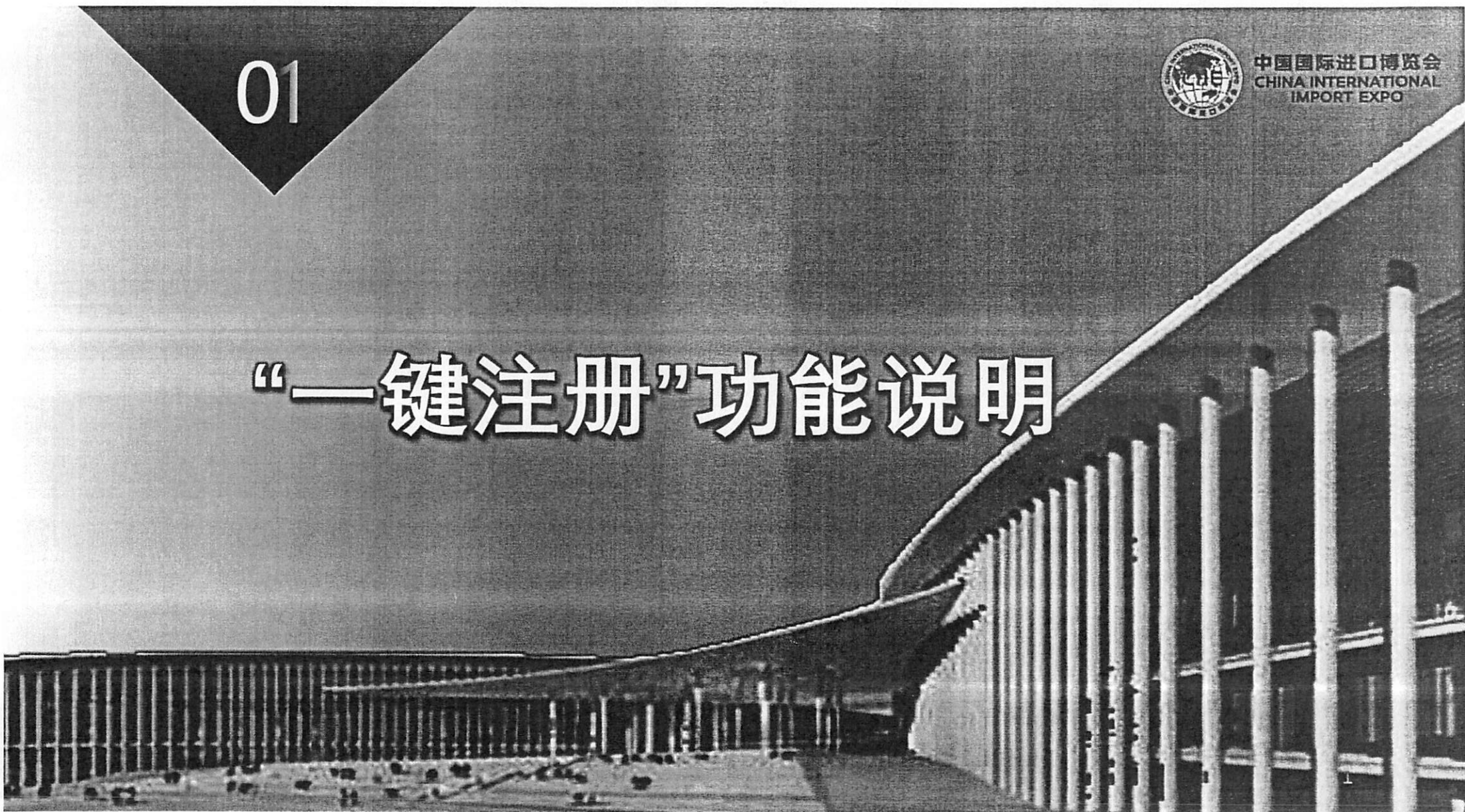
注册报名中途如遇不明问题，可与各分团秘书处联络员联系咨询。

01



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

“一键注册”功能说明



“一键注册”——单位注册说明



中國國際進口博覽會
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

圖 1-10 鋼管柱內式鋼管樁的構造

電話：02-2652-1111

[illegible]

【加通社北京電】中國外交部發言人表示，中國政府將繼續與美國政府合作，以確保美國在中國的投資安全。

图 1 中国主要城市人口密度与主要地理环境因素

同治庚午月， 庚午年。

《中国图书馆分类法》(第3版)编委会

2022年10月



1994年10月10日

◎ 您在这里 前面 · 专业观众 · 参展商登记

单位所在地区 中国大陸地区

单位或身份证号 事业单位

交響曲 分曲 ***交響曲 ***交響曲

船位名称

统一社会信用代码 17****435

維摩詰經 卷第一

APPENDIX

• 您近期参加世博会吗

▶ 2010 年 10 月 10 日

☐ 05-06-07-08-09-10

【例 1】某企业 2013 年 12 月 31 日结账前有关账户的余额如下：

□ 继续

◎本人已阅读并同意隐私条款

15-445

提示

1 以上为初始单位估值和底位置, 如需变更相关单位估值, 可点击“估值”后进入下一页面进行修改。

2.“一键式”注册成为“我是世博志愿者”注册，如需注册其他单位，可进入世博会官网（www.c

—企业黄金期—专业观众—梦想即将在这里实现—

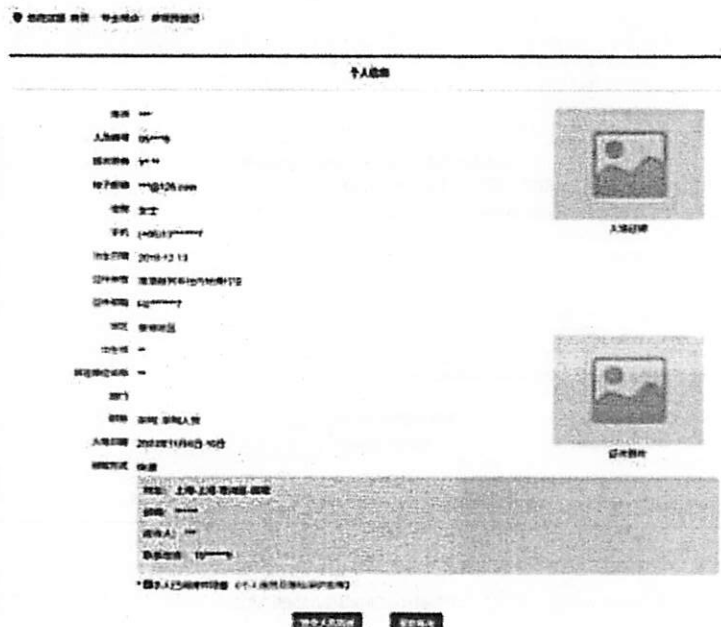
操作说明：

- 1.该功能适用于**往届注册专业观众**的**单位**，系统将自动通过往届联系人邮箱发送邀请注册邮件。
- 2.专业观众点击注册链接后，补充完善并确认本届单位注册信息后，可以快速提交报名信息。

2.专业观众点击注册链接后，补充完善并确认本届单位注册信息后，可以快速提交报名信息。



“一键注册”——个人注册说明



操作说明:

- 1.该功能适用于**往届注册专业观众**的**单位下的个人**，系统将自动通过往届个人的邮箱发送邀请注册邮件。
- 2.专业观众点击注册链接后，补充完善并确认本人信息后，提交单位审核。
- 3.个人提交后，单位联系人将收到短信及邮件通知，提示登录系统进行审核。



“一键注册”——个人注册说明（所在单位审核确认）

您现在的位置: 首页 > 用户中心

795634536234234234 退出登录

管理证件快速采用地区 隐私保护

欢迎,

中国国际贸易促进委员会

人员证件申办

① 为了不影响您申办人员入场证件, 收到通知后, 请及时付款, 等待人员信息审核。
请务必真实、规范、完整填写人员个人信息。个人信息填写不规范或不真实, 将影响证件办理。
注册码: T01000055

填写人员信息 > 交款 > 支付 > 审核 > 制作 > 发放

地区类型: 请选择

入场日期: 请选择

人员编号: 请输入人员编号

证件号码: 请输入证件号码

姓名: 请输入人员姓名

按状态: 用本条

按支付状态: 请选择

按订单状态: 请选择

证件费用: 请选择

支付 重置

+ 新增人员 按入场日期 按人数 按地区 按证件类型

提示: 当人员状态为“待支付”可提交办证并支付; 当人员状态为“待审核”时则无需付款。

序号	姓名	性别	地区类型	证件号码	职位	证件类型	人员状态	入场日期	状态	证件费用	操作
1	王	先生	中国大陆地区	110****56	销售人员		-	2022年11月8日-10日	待单位审核加入	0	查看 删除

待提交人数: 0

提交人员信息

操作说明:

1.勾选状态为“单位审核加入”对应人员后, 选择“批量审核”, 审核后, 该人员成功加入该单位。



02



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

专业观众报名要点说明



专业观众报名方式

n1

境内专业观众来源分为四类：企业、政府机构、事业单位、社会组织；
境外专业观众来源分为四类：企业、政府部门、社会组织、其他。

n2

境内单位须加入交易团,按照属地或隶属关系选择加入。

n3

★ 所有专业观众须提前在线注册报名。



专业观众注册报名流程

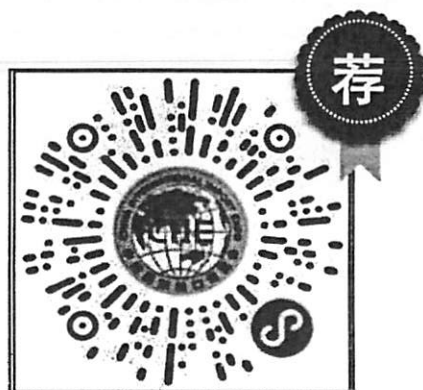
- 1 专业观众请在官网、小程序（推荐）或官方APP上报名
网址：<https://www.ciie.org/ciie/f/visitor/pre-book>
- 2 填报提交单位信息
- 3 填报提交人员信息
- 4 交易团（分团）审核单位信息并提交人员标签
- 5 专业观众支付证件费
- 6 人员信息审核
- 7 证件制作并发放



扫描进入专业观众注册小程序



专业观众注册移动端指引



微信扫码
进入注册小程序

或



微信扫码
下载官方APP

可登录中国国际进口博览会官网-企业商业展-宣传资料-第六届境内专业观众报名指引视频观看操作指引。



专业观众PC端填报信息指引

1

选择“**所在地区**”，单位观众分类后，首次注册点击“**新用户注册**”；
参加过往届进口博览会的专业观众可点击“**我是往届进博会观众**”进入。

The screenshot shows the registration interface for professional audiences. At the top, a banner features the text "专业观众" (Professional Audience). Below the banner, a breadcrumb trail reads: "您在这里 首页 / 专业观众 / 参观预登记". The main registration area contains the following elements:

- A dropdown menu for "单位所在地区" (Unit Location) with "中国大陆地区" (Mainland China) selected.
- Radio buttons for "单位观众分类" (Unit Audience Classification): "企业" (Enterprise) is selected, followed by "社会组织" (Social Organization), "事业单位" (Public Institution), and "政府机构" (Government Institution).
- A checked checkbox for "本人已阅读并同意隐私条款" (I have read and agree to the privacy policy).
- Two buttons: "我是往届进博会观众" (I am a former CIEE audience) and "新用户注册" (New User Registration).

Arrows from the text box above point to the "单位所在地区" dropdown, the "单位观众分类" radio buttons, and the "新用户注册" button. A dashed arrow also points from the "我是往届进博会观众" button to the explanatory text box at the bottom.

进口博览会24小时客服电话: +86-21-968888

往届进博会专业观众在此点击进入，系统可带出往届注册及人员信息，请按要求补充完善，更新信息。

专业观众填报信息——在线注册报名

2 新用户注册

选择“新用户注册”进入，输入单位的“统一社会信用代码”等信息。完成后，点击“下一步”。

说明：

- 1.交易团/分团：专业观众通过属地管理或隶属关系选择交易团/分团。
- 2.统一社会信用代码：使用统一社会信用代码作为登录账号注册，确保一个单位一个账户。
- 3.广东推荐码：Q2021089。
- 4.加入行业交易团的单位由行业交易团审核管理，统计将纳入相应地方交易团、中央企业交易团或国家卫健委交易团，且仍可在系统中查看相关信息。

参观预登记

* 交易团/分团

请直接选择或者搜索交易团

请直接选择或者搜索交易分团

提示：1.中央企业所属单位、国家卫健委交易团内单位，请选择对应的交易团（分团）。

2.其他单位请按单位注册地选择交易团和分团。

3.行业交易团内单位以填写“推荐码”为必要入团途径，同时须根据注册地或隶属关系选择相应交易团（分团）。

4.加入行业交易团的单位由行业交易团审核管理，统计将纳入相应地方交易团、中央企业交易团或国家卫健委交易团。

单位名称

请准确填写您的单位名称

* 统一社会信用代码

请输入18位统一社会信用代码

推荐码

Q2021089，如有请填写。

我是往届中国国际进口博览会注册专业观众

下一步



专业观众填报信息——在线注册报名

3 往届专业观众注册

- 1、点击“我是往届进博会观众”进入验证页面。
- 2、有三种验证方式（账号密码、手机验证码、邮箱验证），验证成功后进入预登记信息填写页面，根据页面要求，完善第四届预登记信息。
★如果三种验证方式都不成功，须重新注册，重新注册将不能看到往届信息（交易团审核通过后可查看往届证件费订单）。
- 3、验证通过后，系统会带出往届信息，修改完善后完成注册。
- 4、如果意向选择证件复用，须先在此点击“我是往届进博会观众”。

往届账号验证

① 请输入往届进口博览会专业观众账号，完成验证

往届专业观众账号 请输入18位统一社会信用代码

登录密码

账号密码验证

往届账号验证

① 请输入往届进口博览会专业观众账号，完成验证

往届专业观众账号

手机验证码验证

往届账号验证

① 请输入往届进口博览会专业观众账号，完成验证

往届专业观众账号 请输入18位统一社会信用代码

* 短信验证码

发送验证码

* 新密码

邮箱验证



专业观众填报信息——在线注册报名

4 观众登录

1、注册完成后，如果退出页面，也可在中国国际进口博览会官网（www.ciie.org）的“专业观众”——“观众登录”项下登录，继续操作。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

新时代 共享未来

[首页](#)[新闻中心](#)[国家展](#)[企业商业展](#)[虹桥论坛](#)[配套活动](#)[服务](#)[城市保障](#)[关于我们](#)

中国国际进
办出水
进博会
平开放的平

习近平进博会
中方支持法国
费品博览会等
域互利合作。

参展商

[参展报名](#)[参展商登录](#)[展区设置](#)[招展合作单位](#)[参展须知](#)[下载专区](#)

专业观众

[参观预登记](#)[观众登录](#)[交易团](#)[招商合作单位](#)[热点问题解答](#)[宣传资料](#)

展商信息

[展商产品信息](#)[展位图](#)[数字进博](#)[重要采购商](#)[配套活动日程](#)



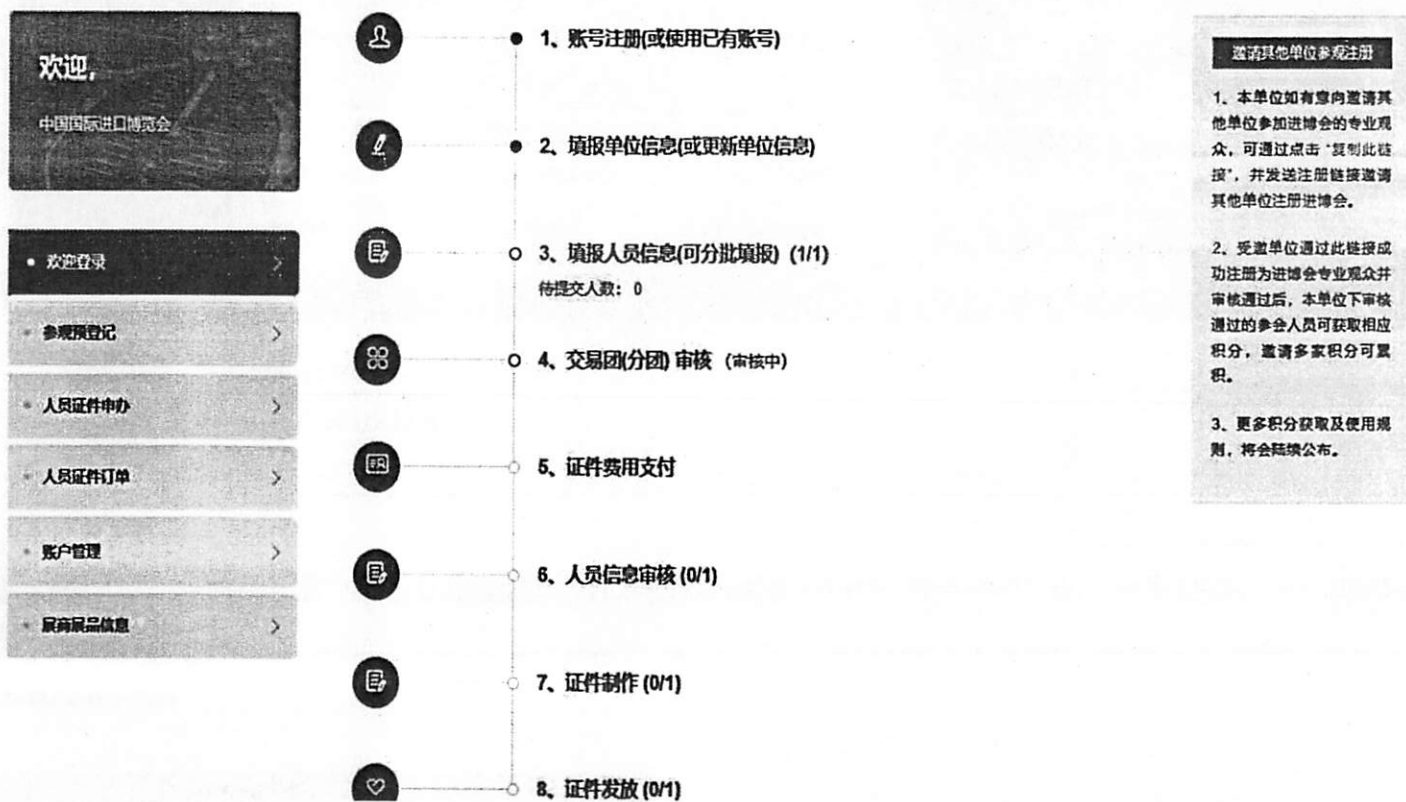
习近平在第五届中国国际进口博览会开幕式上的致辞 (全文) [更多>](#)



专业观众填报信息——在线注册报名

5 登录页面——进度流程图

登录之后，可点击进度流程图内部分对应文字进入相关页面。



专业观众填报信息——在线注册报名

6 填写单位信息

对应填写单位信息、联系人信息、上传单位资质证明、填写采购意向等。结合海关代码分类，**细化采购意向填报**，更好匹配展商展品信息。

创新孵化专区

肉类	农业机械	矿泉水
肉制品	农药	碳酸饮料
水产动植物产品	化肥	冲茶
水产动植物加工产品	休闲食品、甜食和调味品	功能性饮料
冷冻食品	饼干	蛋白饮料
综合食品	糕点	冲调类饮品
综合品类食品	蜜饯	咖啡
商超	膨化食品	茶
宠物食品	坚果	蜂蜜
	巧克力	其他
	冰激凌	其他
	糖果	

请选择

第一类 活动物；动物产品

第二类 植物产品

第三类 动、植物油、脂及其分解品；精制的食用油脂；动、植物蜡

第四类 食品；饮料、酒及醋；烟草及烟草代用品的制品

授予公布。（选择提供）

食品及农产品展区

食品 膨化食品 调味品



专业观众填报信息——在线注册报名

7 填报人员信息——往届人员信息带出

通过点击“我是往届专业观众”报名注册的用户，在填报人员信息时，可点击“往届专业观众人员”，在对应勾选人员后，带出往届人员信息，修改完善后完成注册。

① 预登记信息提交后，仍可在用户中心继续添加参观人员信息。
请务必真实、规范、完整填写参观人员个人信息，个人信息填写不规范或不真实，将影响证件办理。

查询已填写人员信息：

按姓名 请输入姓名 按证件号码 请输入证件号码 按地区类型 -请选择-

按入场日期 -请选择- 证件复用 -请选择-

☐	序号	姓名	性别	地区类型	证件号码	证件照	状态	证件复用	操作
☐	1	的哪法	女士	港澳台地区	324*****534	查看	已提交	否	查看

待提交人数：0

☐ 本人已阅读并同意《个人信息及隐私保护政策》

往届专业观众人员

往届 第三届 证件号码 请输入证件号码

申办状态 请选择

☐	姓名	性别	证件号码	申办状态	证件照	操作
☐	选第1	先生	440****865	未申办	查看	重新申办 证件复用
☐	选第2	女士	678****987	未申办	查看	重新申办
☐	选第3	先生	457****879	未申办	查看	重新申办 证件复用



专业观众填报信息——在线注册报名

常用地址管理

管理地址

序号	收件地址	收件人	手机号	邮编	是否默认	操作

8

证件快递信息管理

1. 点击管理证件快递常用地址按钮。
2. 点击新增地址。
3. 常用地址可添加五个，可设置其中一个地址为默认地址。

管理证件快递常用地址

① 请填写单位收取人员入场证件的地址

收件地址

收件人: 手机号: 邮编:



专业观众填报信息——在线注册报名

9 确认提交填报信息

点击“预登记信息预览”确认填报信息并提交。

欢迎
注册

参观人员信息

① 预登记信息提交后，仍可在用户中心继续添加参观人员信息。
请务必真实、规范，完整填写参观人员个人信息。个人信息填写不规范或不真实，将影响证件办理。

查询已填写人员信息：

姓名 证件类型 地区类型
输入日期 证件类型 地区类型

新增人员 管理证件校验使用地址 开始信息验证

序号	姓名	性别	证件类型	证件号码	证件照片	状态	证件有效期	操作
1	张博	女士	港澳台地区	*****	查看	已保存	否	查看 删除 提交

待提交人数：1

☐ 本人已阅读并同意《个人信息隐私保护政策》

返回 上一步 预登记信息预览 确认提交

操作说明：

1. 以上信息填写完整后，点击“预登记信息预览”确认填报信息。
2. 信息填写无误后可直接点击“确认提交”按钮。
3. 注册报名的单位信息及人员信息均须提交。“确认提交”单位信息时，须至少同时或提前提交一名人员信息。
4. 待提交人数提示当前未提交人员人数。

请确保所填写的单位及人员信息完成“提交”操作，以便后续审核。



单位人员填报信息——小程序在线注册报名

单位联络员可通过下载小程序码，邀请单位同事注册。

您在这里 首页 / 用户中心

test2021

退出登录

欢迎,

新用户注册2222

• 欢迎登录 >

• 参观预登记 >

• 快邀请 >

• 账户管理 >

• 展商展品信息 >

邀请意向参加进博会的专业观众

邀请单位同事

下载小程序二维码，发送邀请本单位同事注册报名，完成必要信息填报后，将由单位在系统内确认完善后提交。

下载



邀请其他单位

- 1、本单位如有意向邀请其他单位参加进博会的专业观众，可通过点击“复制此链接”，并发送注册链接邀请其他单位注册进博会。
- 2、受邀单位通过此链接成功注册为进博会专业观众并审核通过后，本单位下审核通过的参会人员可获取相应积分，邀请多家积分可累积。



单位人员填报信息——小程序注册报名人员单位审核

您在这里 首页 用户中心

795634535234234234 退出登录

欢迎,

中国国际贸易促进委员会

人员证件申办

管理证件快速用地址 隐私保护

① 为了不影响您申办参观人员入场证件,收到通知后,请及时付款,等待人员信息审核。
请务必真实、规范、完整填写参观人员个人信息。个人信息填写不规范或不真实,将影响证件办理。
注册码 T01000055

填写参观人员 交易记录 支付证件费用 人员信息审核 证件制作 证件发放

地区类型

证件号码

按状态

入场日期

按支付状态

按订座状态

人员编号

姓名

证件类型

+ 新增人员 修改入场日期 批量删除 批量审核 正在审核人员

提示: 当人员状态为“待支付”可提交办证并支付付款; 当人员状态为“待审核”时无需付款。

序号	姓名	性别	地区类型	证件号码	职务	证件类型	人员状态	入场日期	状态	证件类型	操作
1	王	先生	中国大陆地区	110****56	销售人员		-	2022年11月8日-10日	待单位审核加入	否	查看详情

待提交人数: 0

操作说明:

1.勾选状态为“单位审核加入”对应人员后,选择“批量审核”,审核后,该人员成功加入该单位。

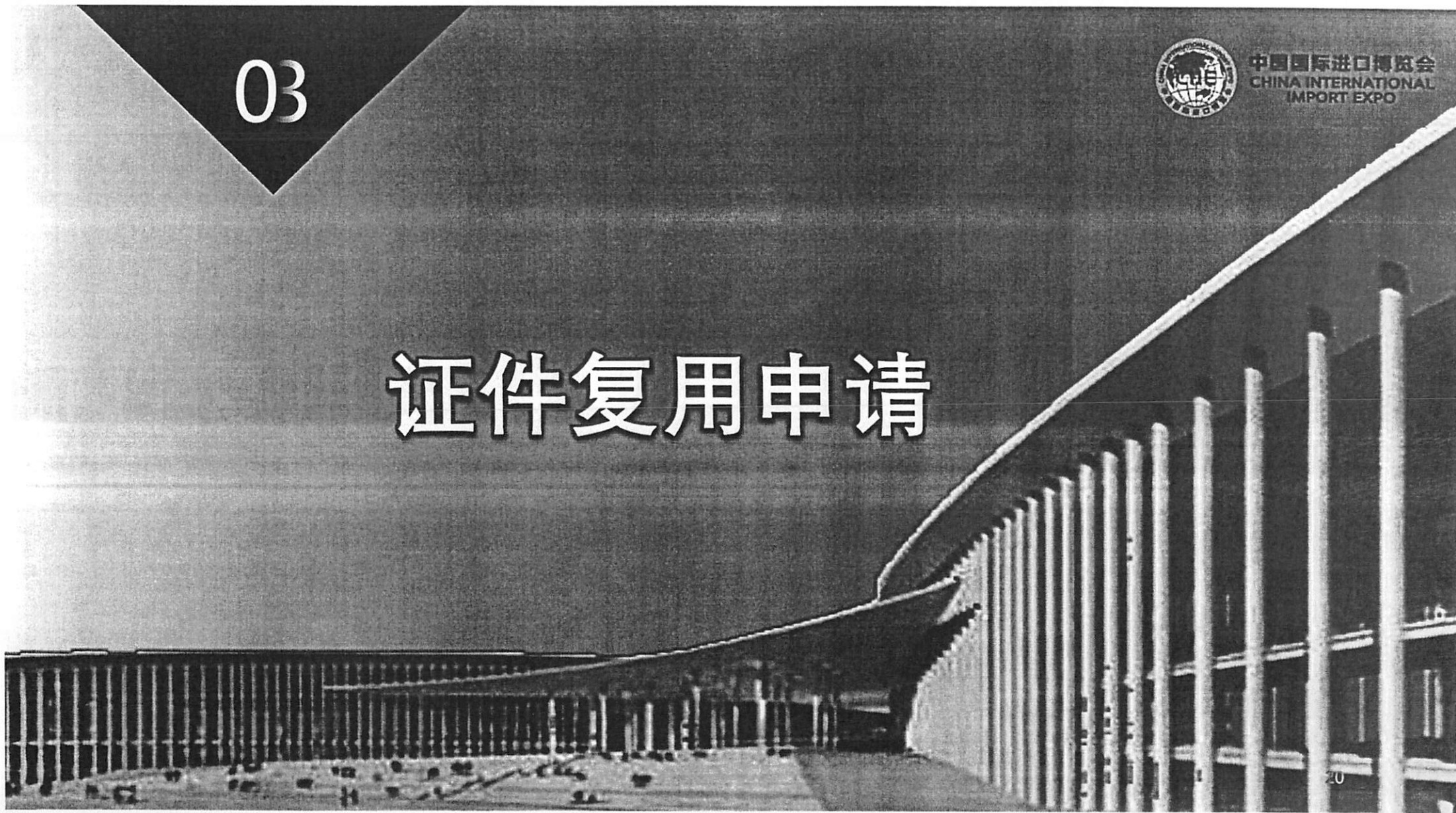


03



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

证件复用申请



证件复用申请-适用人员

①

持有第四届或第五届进博会专业观众证件并通过个人信息审核的人员。

②

持有第五届进博会专业观众证件并通过个人信息审核的人员，在第六届参会卡面信息（包括姓名/所在单位/所在交易团或交易分团/人员标签/照片/入场日期等）不变的情况下，可在线申请证件复用。

③

针对第四届申办的仍符合复用条件的相关种类证件，于本届进博会注册时，将按旧证复用优惠费率，重新制发第六届进博会证件。



证件复用申请——交易团/分团提交人员标签

欢迎,

上海交易团

当前配置数: VIP 0/100 工作人员 0/100 专业观众 10 已标记

交易团待办任务

国内直属单位

分团下属单位

团内直属单位人员列表

人员列表

推荐重点直属单位

单位信息: 单位名称、统一社会信用代码、注册

人员信息: 姓名模糊查询

人员类别: -请选择-

人员状态: -请选择-

证件状态: -请选择-

人员类型: -请选择-

标签类型: 可选项

入场日期: -请选择-

领取方式: -请选择-

证件复用: -请选择-

代付状态: -请选择-

查询 重置 群发邮件

批量注册 关闭信息验证

批量标记人员标签 批量提交

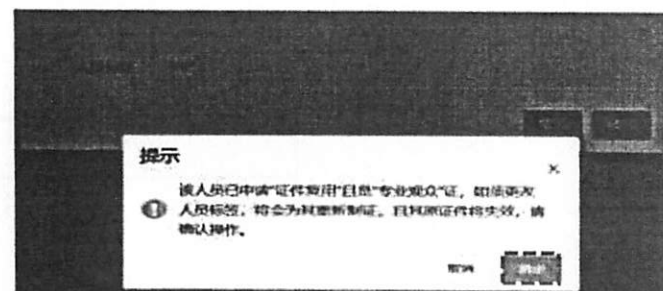
☐	姓名	国家/地区	证件号码	单位名称	职务	人员标签	人员状态	入场日期 (2021年11月)	金额 (元/人民币)	领取方式	证件状态	证件复用	操作
☐	李四	香港地区	435****534	进博	采购人员		待锁定	6日-10日	**	交易团代领		否	查看
☐	张三	澳门地区	345****545	进博	采购人员	专业观众	待锁定	6日-10日	**	快递		是	查看

证件复用人员锁定提交操作流程:

- 1.单位对证件复用人员信息提交后,直接带出复用证件的人员标签,且人员状态为“待锁定”,由交易团锁定提交。
- 2.锁定提交后,系统将通过短信及邮件提示单位进行付款,VIP、工作人员无须付款,须等待人员背审。

特殊情况下,如需要对证件复用人员修改标签的,可进行如下操作:

- 1.专业观众可升级为工作人员或VIP;
 - 2.工作人员可升级为VIP;
- 以上由交易团或分团对应修改人员标签后锁定提交,锁定提交后系统将通过短信及邮件提示单位人员标签升级须更新证件,人员背审通过后将其重新制发证件。确认提交后无法修改。
- *原VIP人员选择证件复用的,交易团(分团)无法修改标签。



证件复用申请-专业观众操作

- 1 如意向申请证件复用的专业观众须先点击“往届进博会观众”进入。

- 2 在填报人员信息时, 点击“往届专业观众人员”, 在对应勾选人员后, 选择“证件复用”, 带出往届人员信息, “确定”相关提示后, 完善人员信息提交完成注册。

	姓名	性别	证件号码	申办状态	证件照	操作
☐	进博1	先生	440****865	未申办	查看	重新申办 证件复用
☐	进博2	女士	678****987	未申办	查看	重新申办
☐	进博3	先生	457****679	未申办	查看	重新申办 证件复用

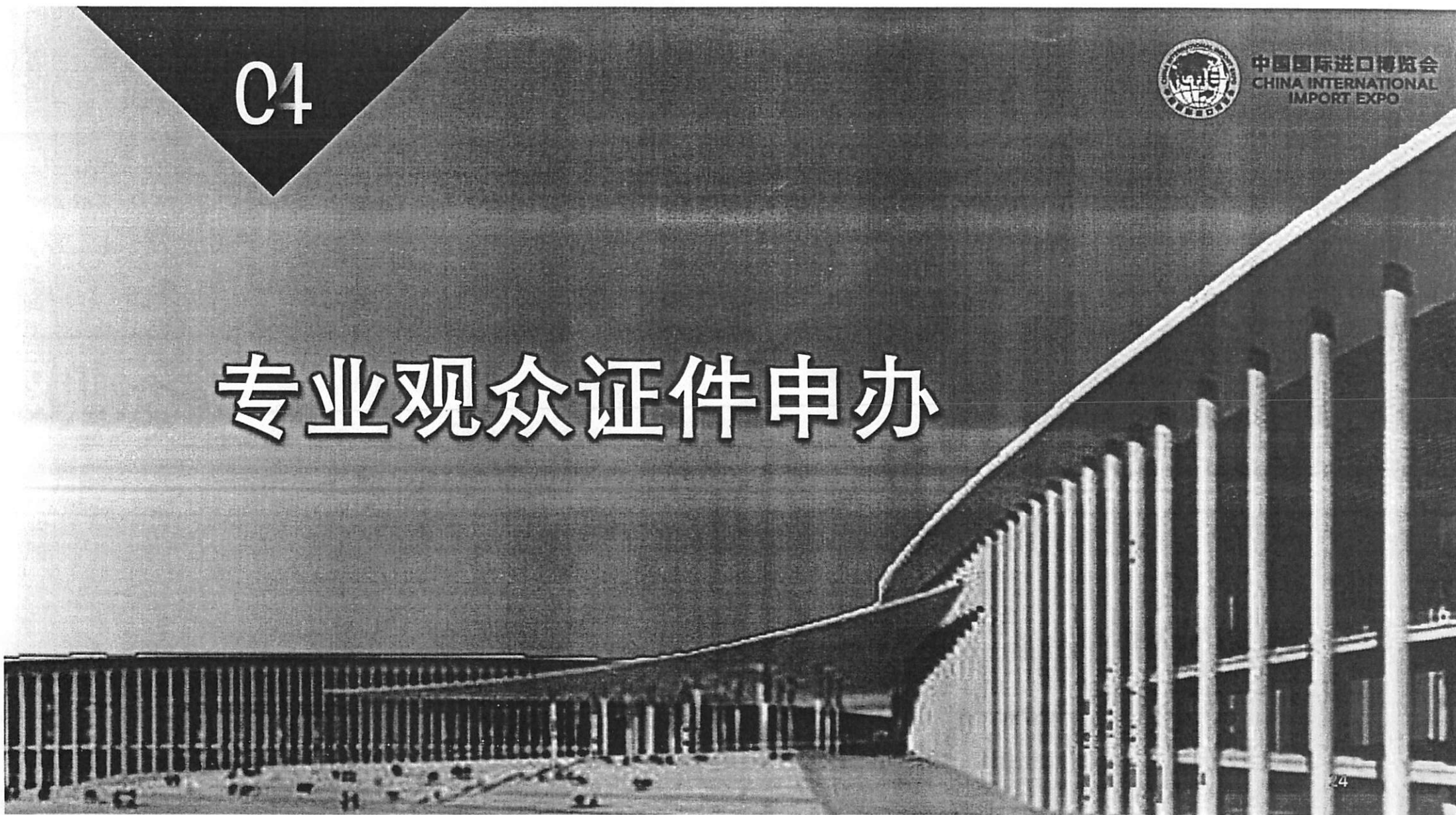


C4



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

专业观众证件申办



专业观众证件申办——提交办证

欢迎,

您已注册为企业用户

欢迎登录

参观预登记

人员证件申办

人员证件订单

配发活动信息

账户管理

人员证件申办

管理证件快捷调用地址 隐私保护

① 为了不影响到您办证人员入场证件,收到通知后,请登录付款,等待人员信息审核。
请务必真实、规范、完整填写参观人员个人信息。个人信息填写不规范或不真实,将影响证件办理。

填写参观人员 交割团提交 人员信息审核 证件制作 证件发放

地区类型 -请选择-

入场日期 -请选择-

人员编号 请输入人员编号

证件号码 请输入证件号码

提交状态 -请选择-

姓名 请输入人员姓名

审核状态 -请选择-

待订单状态 -请选择-

证件类别 -请选择-

立即 重置

+新增人员 修改入场日期 批量提交

提示:当人员状态为“待支付”可提交办证并进行付款;当人员状态为“待审核”时则无需付款。

☐	序号	姓名	性别	地区类型	证件号码	职务	证件类别	人员标签	入场日期(2021年11月)	状态	证件复用	操作
☐	1	今天	先生	港澳台地区	436****634	测试,采购人员	查看	专业观众	6日-10日	待支付	否	查看

待提交人数: 0

提交人员信息

提交办证(付款)

操作说明:

- 1.交易团或交易分团审核单位信息并标注人员类型标签后(此时须付费的人员状态变为“待支付”),单位会收到人员付款短信和邮件通知。
 - 2.相关人员登录系统后,在人员证件申办栏中选择需要办证的人员,点击“提交办证(付费)”按钮,生成人员证件订单并按订单金额进行支付。
 - 3.订单生成前,专业观众可修改入场日期。
- 备注:人员状态为“待支付”时,单位才可提交办证,标签为VIP和工作人员无须点击“提交办证(付款)”直接进入人员信息审核环节。



专业观众证件申办——确认订单

1

确认订单信息

姓名	证件号	证件类型	领取方式	入场日期	证件注册费用(元)
**	110101****8190	专业观众	快递	2020-12-10	2000.00

总人数: 1人

实付款金额: ¥2000.00

[重新选择](#) [提交订单](#)

2

订单:未支付

订单已创建, 订单号: V20200512230313594063001, 请尽快进行支付, 完成证件注册

姓名	证件号	证件类型	领取方式	入场日期	证件注册费用(元)
**	110101****8190	专业观众	快递	2020-12-10	2000.00

总人数: 1人

实付款金额: ¥2000.00

[取消订单](#) [支付](#)

订单信息

订单编号: V20200512230313594063001

创建时间: 2020-05-12 23:03:14

步骤:

1.确认订单信息。

2.点击支付跳转至支付页面。

备注: 支付前, 可点击取消订单, 重新选择人员再提交。



专业观众证件申办——支付

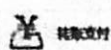
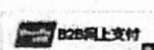
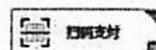
三种支付方式

1. 扫码支付: 支持支付宝、微信、银联扫码支付
 2. B2B网关支付: 公对公网银转账, 覆盖国内大部分银行, 汇款后无须上传凭证, 自动确认及时更新订单付款状态。(适用于已开通B2B网关支付业务的单位)
 3. 转账支付: 转账到页面指定账户, 完成后须在线填写提交汇款信息及上传汇款凭证后, 待财务审核后确认。
- ◆ B2B网关支付或单位转账支付开发票时, 单位信息将自动带出, 与付款单位一致, 不可调换。

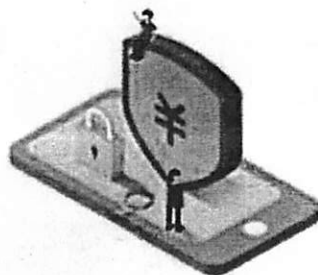


订单编号: 1400000120210508114912234144

请选择支付方式



确认



方式1

订单编号: 3205001720200508114912234144



方式2



方式3

订单编号: 3205001720200508114912234144 订单金额: 200.00元

转账支付

请汇款至下列账号

收款单位:

收款账号:

开户银行:

收款账号:

收款单位:

开户银行:

收款信息填写

请详细填写收款信息

收款单位:

收款账号:

开户银行:

收款单位:

收款账号:

开户银行:



专业观众证件申办——开票

欢迎, 中国进出口博览会

全部订单 我的订单 订单详情

订单号: 2020-05-12 23:14 订单号: V202005122314063001

支付状态: 待支付

姓名: 订单号: 订单类型: 支付方式: 支付金额: 订单备注: 订单备注: 订单备注:

2020-05-12 23:14 订单号: V202005122314063001 总金额: 200.00

已支付, 请开票

开票

操作说明:

- 1.支持发票类型为: 增值税普通发票(电子发票)和增值税专用发票(纸质发票)。
- 2.开具普通发票(电子发票)时, 发票信息填写提交后, 经系统开票后生成电子发票, 可自行打印。
- 3.开具专用发票(纸质发票)时, 发票信息填写提交后, 由财务审核开票后寄出。
- 4.B2B网关支付或单位转账支付开发票时, 单位信息将自动带出, 与付款单位一致, 不可调换。

1

电子发票(普通发票) 专用发票(纸质发票)

发票类型: 单位 个人

发票抬头: 请填写准确的发票抬头名称

手机号: 请填写准确的手机号

单位地址: 请填写准确的单位地址

开户行: 请填写准确的开户行

备注: 请填写准确的备注

税号: 请填写[税号]或[社会信用代码]

邮箱: 请填写准确的邮箱

单位电话: 请填写准确的单位电话

银行账户: 请填写准确的银行账户

提交

说明: 可查询公司财务部门税号[税号]或[社会信用代码]信息。

2

电子发票(普通发票) 专用发票(纸质发票)

发票抬头: 请填写准确的发票抬头名称

手机号: 请填写准确的手机号

单位地址: 请填写准确的单位地址

开户行: 请填写准确的开户行

备注: 请填写准确的备注

税号: 请填写[税号]或[社会信用代码]

单位电话: 请填写准确的单位电话

银行账户: 请填写准确的银行账户

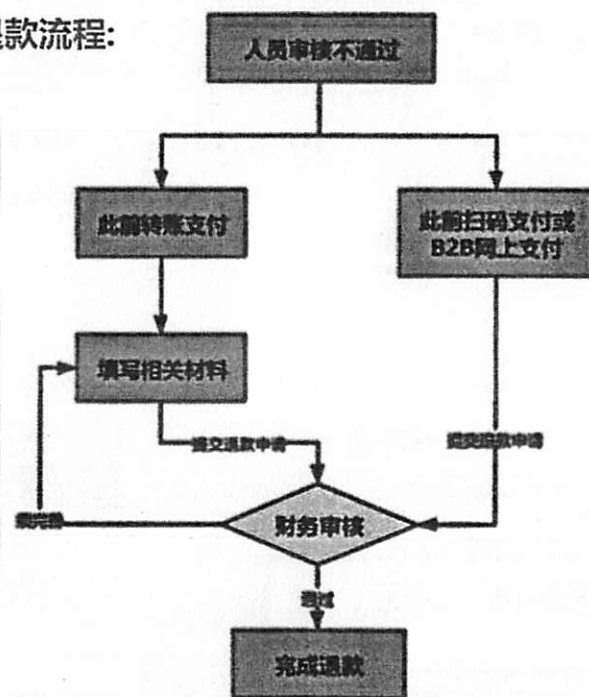
收款方式: 快递

提交



专业观众证件申办——退款

退款流程:



1 此前扫码支付或B2B网关支付申请退款

2021-04-21 15:32:58 订单号: V20210421153257548833001 已支付 未开票 总金额: **.00元

进博 346456****6765 专业观众 快递 6日-10日 **.00 审核不通过 未退款

批量退款 查看 开票

申请退款

2 此前转账支付申请退款

* 退款方式 ☒ 原路返回 ☐ 非原路返回

* 收款人名称 *****

* 收款人账号 *****

* 收款人开户银行 请输入收款人开户银行, 例如: 中国银行上海市浦东大道支行

收款人开户银行行号 请输入收款人开户银行行号

申请退款 **返回**

- 注意: 1、当人员信息“审核不通过”或“注销”时, 专业观众可在系统内申请退款。支持批量退款。
- 2、此前转账支付, 退款方式有两种: 原路退回和非原路返回。
- 3、如已开票, 须先完成退票再申请退款 (建议考虑在人员审核结果反馈后再申请开具发票, 这样在有人员审核不通过需退费时, 可以减少退发票环节)。



专业观众证件申办——退款

说明:

开具发票后, 可点击并查看电子发票信息或纸质发票快递信息。

1. 点击“**查看发票**”可直接查看电子发票信息。

2. 点击“**查看物流**”可查看纸质发票快递信息。

2021-05-07 11:43:00

订单号: V20210507114259654822001

已支付 已开票

总金额: **.00元

查看

退票

查看发票

进博 440883****2977

专业观众

快递 ▼

6日-10日

**.00

审核通过

2021-05-01 17:12:45

订单号: V20210501171245009305001

已支付 已开票

总金额: **.00元

查看

退票

查看物流

进博 679879****7

专业观众

快递 ▼

6日-10日

**.00

审核通过



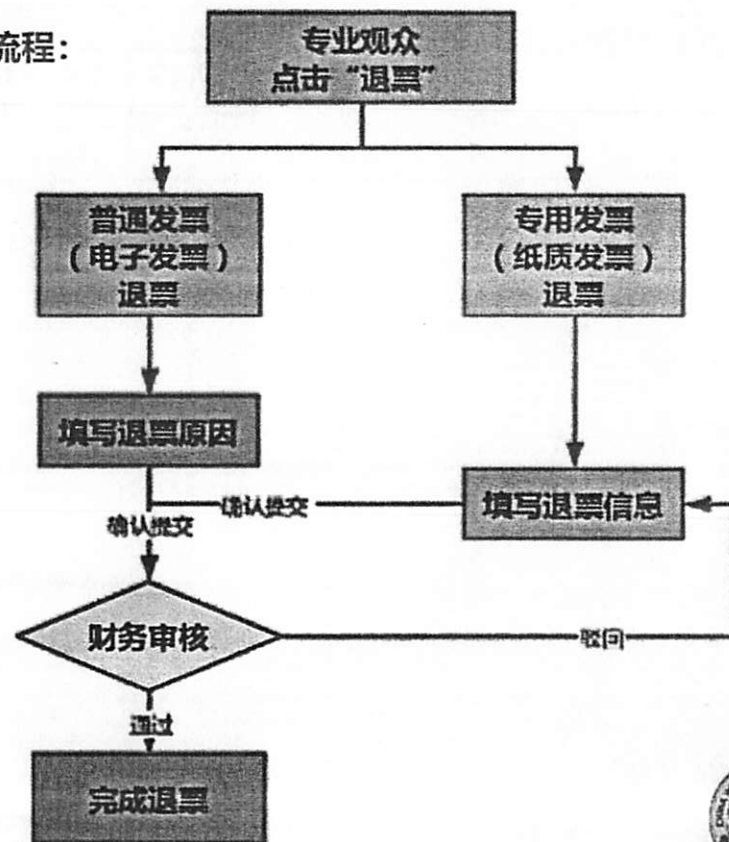
专业观众证件申办——退票

1 普通发票（电子发票）退票

2 专用发票（纸质发票）退票

专用发票(纸质发票)退票

退票流程:



专业观众——配套活动信息

专业观众可查看已发布并对专业观众开放报名的配套活动信息，向主办方申请报名参加。

欢迎,

中国国际进口博览会

· 欢迎登录 >

· 参观预登记 >

· 人员证件申办 >

· 人员证件订单 >

· 配套活动信息 >

· 账户管理 >

您可通过主办单位的联系方式，联系主办方报名活动。

活动名称

举办日期

主办单位

查询

重置

序号	活动名称	举办日期	主办单位	联系人	联系方式
1	*****	*****	*****	*****	*****
1	*****	*****	*****	*****	*****
1	*****	*****	*****	*****	*****
1	*****	*****	*****	*****	*****
1	*****	*****	*****	*****	*****
1	*****	*****	*****	*****	*****
1	*****	*****	*****	*****	*****
1	*****	*****	*****	*****	*****
1	*****	*****	*****	*****	*****



付款时间要求



2023年10月12日前
完成转账支付并成功上传凭证

2023年10月15日前
完成扫码支付或B2B网关支付

