

附件 2

2022 年促进经济高质量发展专项资金 (促进外贸发展方向) 开拓国际市场项目 入库指引

一、支持对象

在我市注册取得进出口经营资格的企业法人。

二、支持时间

2020 年 7 月 1 日-2021 年 6 月 30 日。

三、支持内容、标准及申报材料

(一) 支持企业参加境外展会和线上展会。

1. 支持内容。

对 2019 年度进出口金额在 6500 万美元以上的企业在支持时间内参加境外国际展和广东省商务厅比选并公布的“粤贸全球”线上展览平台（见附件 2-2）给予支持。

2. 支持标准。

(1) 境外展会。每家企业每个境外展会最多可申请 1 个标准展位（每个标准展位按 9 平方米计），申请金额不得高于企业展位费的实际支出金额。对粤贸全球广东境外商品展览会，每家企业每个展会按照每个标准展位支持比例不超过实际支出金额的 80%且最高支持金额不超过 30,000 元的标准予以支持（受疫情影响未在支持时间内如期举办的展会，

暂不予以支持)。对其他境外展会,每家企业每个展会按每个标准展位支持展位支持金额不高于 18,000 元的标准予以支持。

(2) 线上展会。对企业参加经广东省商务厅比选并公布的“粤贸全球”线上展览平台,每家企业每个线上平台按照展会项目支持比例不超过实际支出额的 80%且最高支持金额不超过 10,000 元的标准予以支持。每家企业每个线上平台最多可申请 1 次展会项目,申请金额不得高于企业参展费用的实际支出额。

单家企业(单位)当期最终支持金额低于 5000 元的将不予以支持。

3. 申报材料。

(1) 2022 年促进经济高质量发展专项资金促进外贸发展方向开拓国际市场项目申请表(见附件 2-1)。

(2) 广东商务诚信公共服务平台(<http://www.gdintegrity.com>)出具的《企业诚信信息记录》。

(3) 参展企业《对外贸易经营者备案登记表》、《外商投资企业批准证书》或《外商投资企业备案回执》。

(4) 企业营业执照。

(5) 境外展会项目另需提供:

A. 邀请函或展会主办方出具的展位确认函(须注明展位数量、面积、金额)。

B. 参展企业与境内（外）展会主办方或组展方签订的展位数量合同并注明展位编号（如与境外主办方直接签订的合同，原则上展位确认函可与展位数量合同一致）。

C. 支付参展费的银行付款凭证及参展费发票或支出外汇认购展位的银行付汇凭证。

D. 展会主办方对组展企业的授权书或相关证明材料（如参展企业与展会主办方直接签订合同的则无需提供）。

E. 展会主办方官方发布的参展企业名录、平面图及其它证明材料。

F. 企业参展人员的护照首页或通行证（正、反面）、境外展会举办地的出境和入境记录页、我国出境和入境记录页、签证页等。如为中方企业在境外展会举办地派出人员，需提供该人员在所属参展企业的在职证明和劳务合同。如电子通关无出入境盖章的情况，请自行打印出入境记录凭证提交。

（6）线上展会项目另需提供：

A. 能体现企业在线上参展的展位网页截图（需有明确的网址信息和参展商品信息）、磋商截图（需含有买家、参展商相关信息。磋商时间、展会名称等内容需与所参加展会信息对应。）。

B. 企业与“粤贸全球”广东线上展览平台承办单位签订的参展合同。

C. 支付参展费的银行付款凭证或支出外汇支付参展费

用的银行付汇凭证。

D. 参展费用发票。

(7) 商务主管部门要求的其它材料。

(二) 支持培育外贸综合服务企业。

1. 支持内容。对在我市税务部门备案的且 2018 年度以来在外经贸业务方面无违法违规的我省外贸综合服务企业平台建设给予支持。

2. 支持标准。每家企业给予不高于 100 万元的资金支持。

3. 申报材料。

(1) 2020 年外贸综合服务企业为中小微企业提供通关、退税、融资、收汇、信保、物流等业务的基本情况；

(2) 单位法人营业执照；

(3) 《对外贸易经营者备案登记表》；

(4) 支持时间内服务平台建设的支出凭证；

(5) 海关、国税、外汇管理等部门提供的 2018-2020 年企业无违法违规证明；

(6) 申报企业对申请报告和所附材料真实性负责的声明（原件）；

(7) 商务部门要求提供的其他相关材料。

(三) 支持培育境外广东名优商品展销中心和国际营销服务公共平台。

1. 支持内容。对我市注册的外贸企业入驻我省重点培育的展销中心和商务部认定的国际营销服务公共平台给予每

家入驻企业场租、特装、运输、仓储等费用的支持。

2. 支持标准。一般外贸企业最高支持比例为 50%，最高限额为 100,000 元；经省认定的出口名牌企业最高支持比例为 50%，最高限额为 200,000 元。

3. 申报材料。

(1) 入驻企业《对外贸易经营者备案登记表》、《外商投资企业批准证书》或《外商投资企业备案回执》；

(2) 入驻企业营业执照；

(3) 入驻企业与重点培育的境外广东名优商品展销中心或国际营销服务公共平台项目方签订的入驻合同；

(4) 入驻企业支付场租、特装、运输和仓储费用的银行付款凭证及发票或银行付汇凭证；

(5) 商务部门要求提供的其他相关材料。

四、资金审核和拨付

各县(区)商务主管部门根据属地原则对所辖企业(单位)的申报材料进行初审，并出具初审报告。省商务厅下达专项资金计划后，根据有关项目入库情况，进一步制定项目资金分配计划，明确具体支持的项目和支持资金额度，并按规定进行公示(公示时间 7 天)，公示无异议后下达专项资金具体项目计划。由市、县财政部门分别按财政预算级次及国库管理规定办理预算下达和资金拨付手续。

附件：2-1. 2022 年促进经济高质量发展专项资金促进外贸发展方向开拓国际市场项目申请表

2-2. “粤贸全球” 广东线上展览平台一览表

附件 2-1

2022 年促进经济高质量发展专项资金促进外贸发展方向 开拓国际市场项目申请表

单位：元

单位名称 (全称)		对外贸易经营者备案登记号或外商投资企业批准证书号	
单位地址			营业执照注册号
联系人			联系电话
申报项目名称		2019 年度海关进出口额 (万美元)	
项目支出金额		申请金额	
本企业承诺近三年无违法违规行为并保证所提供的申报材料真实无误，如有虚假，愿意承担相关法律责任。如获专项资金资助，将按文件规定的资金使用范围和有关财务规定使用，并接受商务和财政部门的监督。 单位公章 法人代表签字： 年 月 日			

附件 2-2

“粤贸全球”广东线上展览平台一览表

序号	名称	承办单位
1	日用及礼品展（香港、迪拜）	焦点科技股份有限公司
2	五大行业展（迪拜、德国、俄罗斯）	
3	国际电力展（迪拜、巴西）	
4	中国-南亚国际贸易云展会	
5	国际 3C 电子展（印度、香港）	
6	中国出口全球展（全球）	
7	国际建筑建材展（法国、俄罗斯、迪拜）	
8	环球时尚展（英国、法国、意大利）	
9	中国国际贸易交易博览会（全球）	
10	中国-东欧（波兰）国际贸易数字展览会	浙江米奥兰特商务会展股份有限公司
11	中国-拉美（墨西哥）国际贸易数字展览会	
12	中国-中东（迪拜）国际贸易数字展览会	
13	中国-南美（巴西）国际贸易数字展览会	
14	中国-东南亚（印度尼西亚）国际贸易数字展览会	
15	中国-中东欧（土耳其）国际贸易数字展览会	
16	中国-东欧（波兰）国际贸易数字展览会	
17	中国-南亚（印度）国际贸易数字展览会	
18	中国-拉美（墨西哥）国际贸易数字展览会	

19	中国-中东（迪拜）国际贸易数字展览会	
20	“美丽在线”数字活动周	亿百媒会展 （上海）有限 公司
21	CBME 孕婴童（亚洲）线上展览会	
22	“美丽在线”数字活动周	
23	亚太区皮革展线上展览会	
24	2021 云上·东盟自助售货、零售、游戏游艺、玩具婴童幼教博览会	广东鸿威国际会展集团有限公司
25	2021 云上·俄罗斯游艺与休闲娱乐设备博览会	
26	2021 云上·印度主题公园与游艺休闲博览会	
27	2021 云上·越南主题乐园与玩具博览会	
28	2021 云上·意大利自助售货博览会	
29	2021 云上·俄罗斯智慧零售及商业博览会	
30	2021 云上·巴西国际游戏游艺、礼品及玩具博览会	
31	2021 云上·迪拜游戏游艺与主题乐园博览会	
32	2021 云上·菲律宾自助售货与商业博览会	
33	2021 云上·欧洲国际电玩游乐与休闲设备博览会	
34	中国家电及电子消费品出口网上交易会—（亚洲专场）	中国机电产品进出口商会
35	中国机电产品出口网上交易会—（独联体专场）	
36	中国机电产品出口网上交易会—（智利、阿根廷、	

	秘鲁、玻利维亚专场)	
37	中国机电产品出口网上交易会—(哥伦比亚专场)	
38	中国两轮车产品出口网上交易会	
39	中国电力、新能源产品出口网上交易会	
40	全球医疗及康复展. 俄罗斯站	
41	2021 年全球塑料展. 俄罗斯站	
42	2021 年全球照明及电子设备在线展. 一带一路专场	
43	2021 年全球印刷包装业在线展会	
44	2021 年全球建材五金在线展. 俄罗斯站	浙江鸿尔会展有限公司
45	全球汽配业在线展会·俄罗斯站	
46	2021 年全球照明及电子设备在线展·中东欧站	
47	2021 年全球礼品及消费品在线展·俄罗斯站	
48	全球塑业在线展·“一带一路”专场	
49	全球汽配业在线展会·北美站	
50	东南亚. 2020 年国际照明及智能家具展览会	广州阿拉丁物联网络科技股份有限公司
51	印度国际照明展	
52	欧洲. 德国法兰克福照明及建筑电气展	
53	欧美. 智能家居展	
54	中东. 2021 年中东阿联酋迪拜照明展	
55	欧洲. 俄罗斯国际照明展	
56	亚洲. 香港国际灯饰展览	

57	线上展览会（南美站-家庭用品专场）	江苏联亚国际展览有限公司
58	线上展览会（哥伦比亚站-日用品专场）	
59	线上展览会（智利、厄瓜多尔、巴拿马、乌拉圭站-汽配专场）	
60	线上展览会（哥伦比亚站-医疗防疫专场）	
61	线上展览会（俄罗斯站-五金建材专场）	
62	线上展览会（尼日利亚站-服装及服装面料专场）	
63	线上展览会（巴西站-纺织品专场）	
64	线上展览会（哥伦比亚站-五金工具专场）	
65	线上展览会（巴西站-建材五金专场）	
66	线上展览会（孟加拉站-服装及服装面料专场）	
67	中国纺织品服装贸易展览会（纽约）	中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
68	中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）	
69	孟加拉达卡国际 料及纱线展览会	
70	巴西圣保罗 GOTEX 国际纺织服装采购展	
71	中国（南 ）纺织精品展览会	
72	中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）	
73	中国纺织品服装贸易展览会（纽约）	
74	粤贸全球-中国广东（越南）线上商品展览会暨越南线上国际电器博览会	广州慧聪网络科技有限公司
75	粤贸全球-中国广东（中东、非洲）线上商品展览	

	会	
76	粤贸全球-中国广东（印尼）线上商品展览会暨印尼线上国际电器博览会	
77	粤贸全球-中国广东（南亚）线上商品展览会暨南亚线上国际电器博览会	
78	粤贸全球-中国广东（缅甸）线上商品展览会暨缅甸线上国际电器博览会	
79	粤贸全球-中国广东（马来西亚）线上商品展览会暨马来西亚线上国际电器博览会	
80	香港秋季采购汇（网上展）	香港贸易发展局