

附件 3

广东省继续教育质量提升工程 项目申报书

申报项目类型（点击勾选，限选一项）：

- ☐ 1. 终身教育学分银行实践应用试点项目
- ☒ 2. 职业培训典型项目 ☐ 3. 示范性职工培训基地
- ☐ 4. 示范性继续教育基地 ☐ 5. 优质继续教育网络课程
- ☐ 6. 社区教育示范基地 ☐ 7. 老年大学示范校
- ☐ 8. 社区教育创新区 ☐ 9. 优质资源进社区项目
- ☐ 10. 继续教育教学改革与研究实践项目

项 目 名 称：河源理工学校职业培训典型项目

项 目 负 责 人：曾永亮

项目团队成员：何碧海、邱雪红、梁礼勇、张敏生、苏路丹、李婷婷

项目建设单位：河源理工学校

联合申报单位：

申 报 日 期：2021 年 10 月 8 日

广东省教育厅 制

2021 年 8 月

填写要求

1. 请对照项目申报指南认真填写，规定字数限制应在规定范围内填写。
2. 申报内容应不包含涉密内容。
3. 所有填报内容请按仿宋字体、四号字号、行间距 18-20 磅规范填写。
4. 请不要改变申报表格样式，保持申报书整体整洁美观。
5. 如涉及外文词语，第一次出现时用全称，第二次出现时可以使用简称。
6. 所申报内容应承诺不存在知识产权侵权等问题，如发生知识产权侵权问题，一律后果由项目负责人及申报单位承担。

一、项目建设团队

1. 项目负责人情况

姓名	曾永亮	性别	男	出生年月	1982 年 10 月
部门职务	副校长			专业技术职务	高级讲师
学历	研究生	学位	硕士	手机号码	
通讯地址及邮编	河源市江东新区东环路大学城 河源理工学校 517000				
工作简历 (重点填写与项目建设相关的经历)	1. 2004 年 8 月-2009 年 8 月，在河源中学工作（2007 年任学校总务科副科长，2008 年 7 月-2009 年 8 月被抽调到河源理工学校筹建办工作） 2. 2009 年 9 月至今在河源理工学校工作（2012 年 12 月任副校长，2016 年 4 月-2019 年 6 月被市委组织部选派至龙川县佗城镇叶布村任驻村第一书记，2020 年 9 月-11 月参加市委党校 2020 年中青年干部培训班培训）				
主要学术、教研成果	1. 2012 年 6 月在《中等职业教育》（ISSN1671-783X）发表论文《新课程理论下职业学校数学教学探究》 2. 2012 年承担广东省教育厅课题《广东省中职教育教学资源信息化建设数学基础模块资源包项目研究工作》已结题，并参加省级比赛获一等奖 3. 2013 年 7 月在《广东教育 职业教育》（ISSN1005-1442）发表论文《以应用为出发点的中职数学教学方法探究》 4. 2013 年获广东省中职学校教师信息化大赛一等奖 5. 2020 年获广东省职业院校教学能力大赛二等奖 6. 2021 年获广东省职业院校教学能力大赛三等奖 7. 2020 年 12 月，信息化教学课程案例《平面解析几何》获第二十四届全国教师教育教学信息化交流活动创新作品				

2. 项目团队成员情况

序号	姓名	性别	出生年月	单位	职务	职称
1	曾永亮	男	1982 年 10 月	河源理工学校	副校长	高级讲师
2	何碧海	男	1984 年 10 月	河源理工学校	教学部主任	讲师
3	邱雪红	女	1982 年 4 月	河源理工学校	教学部副主任	高级讲师
4	梁礼勇	男	1985 年 10 月	河源理工学校	教学部副主任	讲师
5	张敏生	男	1987 年 8 月	河源理工学校	教学部副主任	讲师
6	苏路丹	女	1982 年 8 月	河源理工学校	专业带头人	讲师
7	李婷婷	女	1985 年 12 月	河源理工学校	专业带头人	讲师

3. 项目团队分工及特色

一、项目团队分工：

曾永亮副校长负责项目管理工作
 何碧海主任负责项目的申报和实施工作
 邱雪红副主任负责师资及教学管理工作
 梁礼勇副主任负责后勤保障和宣传工作
 张敏生副主任负责学员管理工作
 苏路丹老师负责课程开发及成果转化工作
 李婷婷老师负责课程开发及成果转化工作

二、项目特色

“政府-学校-企业”三位一体多元协同进行职业培训典型项目建设实施，按照“产业、行业、企业岗位需求知识点和技能点开展职业培训典型项目教育，融入创新创业”的思想，结合我校创建广东省高水平电子商务专业群建设，从服务河源经济建设、乡村振兴、跨境电商综合试验区建设，以及国家电子商务进农村示范县建设对电子商务人才需要出发，以电子商务专业群职业资格标准为依据，明确从事电子商务职业岗位所需的核心知识点、能力要素、专项和综合技能，依托校内、外实训基地，通过“电子商务认知实训—电子商务专项技能实训—电子商务综合创新创业实训”逐步实现电子商务专业群职业基础能力、职业核心能力、职业综合能力和职业创新创业能力的培养。

二、建设单位

1. 牵头建设单位

单位名称	河源理工学校		
单位地址	河源市江东新区东环路大学城		
单位联系人姓名	黄华添	单位联系人电话	0762-3692331
单位简介	河源理工学校前身是1998年创办的河源市工业学校，2007年被评为“广东省重点中职学校”，2010年，经省政府批准正式更名为“河源理工学校”。历经十载，学校先后成功创建为“国家级重点中职学校”、“广东省示范性中职学校”、“国家中等职业教育改革发展示范学校”。先后获得“广东省文明单位”、“广东省依法治校示范校”、“全国教育系统先进集体”等荣誉称号。学校是全国第一、二批“1+X考试制度”试点单位、广东省第一批教学诊断与改进工作试点单位、广东省高职专业学院试点单位、双精准专业建设单位。 学校位于河源市环城东路东江教育城，学校新校区建设投入6.2亿，占地面积40万平方米，建筑总面积20.3万平方米，生均达29平方米；学校在校生6980人，教职工398人，专任教师324人，校外兼职教师21人，生师比20:1，其中双师型比例78%；共有下设机械制造、交通运输、电子技术、艺术教育、财经旅游、商务管理、信息技术7个专业部共18个专业，建有10个专业实训基地，103个专业实训室，设备总值6173万元，生均8844元。每年招生规模3000多人，面向社会培训年均1500人日以上。 近五年来，学校先后收获了“全国五四红旗团委”、“广东省优秀社团”、“广东省优秀学生会”、“广东省五四红旗团总支”、“广东省依法治校示范校”、“河源市文明校园”、“河源市平安创建暨综治工作优秀单位”、“河源市平安单位”等荣誉，志愿服务队连续三年蝉联“河源市优秀志愿服务组织”。近几年来，先后有9名学生被评为“广东省优秀学生”、“广东省优秀学生干部”、“广东省优秀共青团员”。		

2. 共建单位（如无可留空）

序号	单位名称	单位性质	联系人	联系电话
1				
2				
3				

3. 多元协同建设机制

（填写多个单位间的分工情况、项目参与情况和协同建设机制，如只有 1 个建设单位，此栏不填。）

三、项目基础

河源理工学校先后成功创建为“国家级重点中职学校”、“广东省示范性中职学校”、“国家中等职业教育改革发展示范学校”。先后获得“广东省文明单位”、“广东省依法治校示范校”、“全国教育系统先进集体”等荣誉称号。学校是全国第一、二批“1+X 考试制度”试点单位、广东省第一批教学诊断与改进工作试点单位、广东省高职专业学院试点单位、双精准专业建设单位。

1. 电子商务群内部结构合理，依据“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享”原则，构建由电子商务、市场营销和物流管理三个专业构成的电子商务专业群。其中电子商务专业创办于 2006 年。群内专业协同发展，各有侧重，分别对接国内电商、农村电商、新媒体营销和电商物流四大领域，整体服务于电子商务产业链。

2. 群内师资力量雄厚。目前，电子商务专业群在校学员 1200 人，培养了毕业生 4000 人。通过国家示范校的推动，电子商务专业群师资结构不断优化，现有专任教师 44 人，高级讲师 10 人，高级技师 10 人，专任教师双师素质比例 90%，专任教师研究生以上学历占比 23%。

3. 办学基础条件优越，彰显了服务社会的强大能力。学校新校区建设投入 6.2 亿，占地面积 40 万平方米，建筑总面积 20.3 万平方米，专任教师 324 人，建有 10 个专业实训基地，103 个专业实训室，设备总值 6173 万元。每年面向社会培训年均 1500 人日以上。

专业群构建了“三级四类”的课程体系。课程教学融合校内资源和校企合作资源，打造“课程系统化、教学情景实战化”的教学环境，形成“农商特色、校企共育、多元评价”的人才培养模式。

3. 人才培养模式多样，彰显了产教研学的深度融合。学校积极推进“校企合作、工学结合、产教融合”的人才培养模式创新，先后开展“校内技能递进培养”、“五双四化”、“行动导向、项目驱动、订单培养”、人才培养模式、“中等职业学校数控专业实行现代学徒制的实践研究”、“STEAM 教育理念下的中职电商营销创客教育策略研究”、“农商特色的电子商务专业人才培养模式研究与探索”等一批省、市、校级课题也凝聚了一批力量对产教融合培养人才进行了有益探索。

4. 师资具有丰富的电商人才培训经验，学校电子商务专业师资参与河源市龙川县、和平县电子商务进农村综合示范县电子商务人才培训、河源市电子商务致富带头人培训覆盖五县两区，已完成培训超过 40 场次。

四、建设目标

职业培训典型项目以服务国家和区域重大发展战略、产业转型升级需要，聚焦本地重点领域、重点人群，通过开展职业培训，助推学员实现就业、提高就业质量。

本次建设重点领域主要为乡村振兴，重点人群主要包括：农民工、退役军人、企业职工、农村转移劳动力、下岗职工、残疾人士以及妇女人群等。通过发挥学校现代服务类专业乡村振兴的天然优势，主动承担乡村人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新重任，构建灵活多元化服务模式。运用现代商务服务、新媒体运营、直播电商等新技术、新商业模式，专设农产品电子商务、快递服务、乡村旅游、农产品直播等乡村振兴项目，通过建设新媒体营销服务中心1个，建设立体数字化资源平台，对接企业需求，为重点人群开展电商人才职业培训不少于2000人日。从而推动职业院校全面发展职业培训、提高职业培训质量、扩大职业培训规模、丰富职业培训资源、提升社会服务能力。

五、项目建设思路

按照“产业、行业、企业岗位需求--知识点、技能--创业/就业”的思想，从服务本地经济以及振兴乡村对职业人才需求出发，以行业职业资格标准为依据，明确各职业岗位所需的核心知识点、能力要素、专项和综合技能，结合电子商务群“五双四化三服务”人才培养模式，依托校内、校外实训基地，通过“认知实训—专项技能实训—综合创新创业实训”逐步实现重点人群专业职业基础能力、职业核心能力、职业综合能力和职业创新创业能力的培养。

第一阶段为认知实训。在校现有的实训场地基础上，完成电子商务基础教学、电子商务案例分析等实训内容，完成电子商务基础认知。

第二阶段为专项技能实训。通过专业教师的指导，实现网络营销、网络美工、网络编辑、网站开发等电子商务专业群核心技能专项训练；同时，本实训中心面向社会提供网站建设、广告制作等技术服务。

第三阶段为创新创业实训。整合现有实训室，实现电子商务综合创新创业能力实训。本实训中心可为转岗职工、农村转移劳动力、退伍军人等提供就业创业培训及创业平台支持。

六、项目建设方案

一、组织实施

1. 成立职业培训典型项目工作领导小组

成立职业培训典型项目工作领导小组，由领导小组负责对全市有关电子商务等职业培训典型项目的培训工作包括培训平台、体系建设、培训活动以及对培训过程进行指导建议和监督评估。

2. 建立培训考核认证体系

由市商务局、市人社局牵头，在电子商务师等国家职业标准的基础上，结合我市电子商务发展对专业人才的具体需求，开发我市相应的电子商务师等职业标准以及职业技能鉴定标准，逐步建立一套符合我市实际的电子商务等人才技能培训、考核认证体系。

3. 认定实训基地

学校会同市商务局、人社局等，认定一批具备较强实力、电商岗位较全面的电子商务平台企业、电子商务服务企业、网商企业等作为电子商务人才培训的实训基地。

4. 组织参加培训

电子商务知识普及培训、电子商务专业人才和高级人才培养，由学校会同市商务局、市人社局牵头组织实施，同时借助媒体加强宣传，鼓励企业相关人员、未就业或再就业人员、各类院校毕业生参加电商培训等并获得相应的职业资格证书。

二、培训内容开发

1. 培训体系建设

(1) 确立培训资质。与相关政府部门、事业单位、行业协会等机构签订培训合作协议。

(2) 建立健全培训管理机制。与本地院校、党校、行政培训机构等紧密合作，建立覆盖对象广泛、培训形式多样管理运作规范、保障措施健全的培训体系，定期开展农村电商公共宣传，同时在网上开设电商基础普等培训班。

(3) 建设一个具备电商知识、经验以及教学经验的专业的培训师资队伍

伍,配备必要的办公设施和培训管理制度,同时提供电商理念和实操培训,实操培训内容包含自媒体运营、第三方营销平台和其他新平台的实操,开展现场和网络远程培训。

(4) 进行培训场所建设。以河源理工学校电子商务产教融合基地为依托,提供一个固定的培训场所,可长期实施电子商务等技能培训。

2. 分层次、分对象实施电子商务技能培训

(1) 集中组织系统化电商专业人才培养

目标:通过集中组织系统化专业课程学习,为河源市建立一支具有电子商务专业运行能力的人才队伍,为河源市电子商务项目的顺利开展做好人才储备。

根据参加培训人员知识结构,工作岗位不同,分别设立不同培训课程。

第一层次培训(电商高级管理人员培训)

针对龙头企业老总及中层管理人员进行“互联网+”、电商趋势分析、县域电商发展政策及机遇、农村电子商务发展模式及成功案例分析等课程为主的引导式培训。

【培训目的】

使培训对象能从县域经济的发展,从行业、产业发展的高度,从战略视角来规划电子商务的发展,指导电子商务实施。课程内容主要围绕电子商务基本知识、全球电子商务演进、电子商务环境下商务模式创新、电子商务实施战略及领导力开发等方面进行培训。

第二层次培训(电商中级管理人员培训)

针对企业中层管理人员、企业电子商务实施人员以及县、乡镇部门工作人员开设电商交易平台的店铺注册、网店设计装饰、运营管理及推广、客服服务等课程为主的电商创业基础。

【培训目的】

参训人员能掌握电子商务的管理及一定的电子商务实际应用技能,能具体指导电子商务的实施。

【课程内容】

时间	课程	课程内容简介
1 天	电子商务基本技能 (实际操作)	掌握基本网络工具、网页基础技术及制作工具 网店开设申请及网店装修 商品信息录入 后台管理
1 天	新媒体营销	论坛、博客的应用 微信营销 网上销售产品策略 B-C 商城推广实践宝典
1 天	网络美工	色彩基础构成 图文信息处理 天平面设计 网页视觉设计 网店美工实操
1 天	网店建设与运营、客服	市场调查和市场预测 活动策划的流程 网店推广 实战分析 售前售后服务岗位

(2) 镇村级服务网点常态化人员培训

采用自愿报名及相关部门组织相结合方式，不定期在镇村级服务站点组织短期培训。

培训内容及培训方式根据学员实际情况及具体要求灵活调整，采用讲座、座谈、沙龙、具体问题及案例讨论分析等各种不同内容相结合的方式，分别开展形式多样各种培训活动。主要以代购代销、在线支付、多平台销售、物流软件应用、农村信息服务、公共服务平台应用、农产品销售技巧、信息员授课技能等内容为主的技能培训。

①电子商务基本概念及基础知识系列讲座、座谈深入各个行政村向村民普及电子商务基础知识，宣传相关政策法规，让广大村民知道电子商务是在做什么，能做什么，能给个人带来什么好处，引导广大村民采用电子商务

手段进行日常消费及农村特色农产品上行。

②各种电子商务专业知识短期培训。

根据学员具体要求,结合学员知识水平和知识结构有针对性的举办各种短期培训,定期在在镇级服务中心举办各种形式的电子商务讲座及讨论,帮助有志于从事电子商务相关人员解决实际问题。

在整个项目期内通过各种常态化短期培训预计培训有关人员 2000 人/日,在整个县域范围内形成电子商务良好氛围。

3. 乡村振兴与创新创业

一是带动农村青年、返乡大学生、返乡农民工、农村妇女、残疾人网络创业就业。

二是对建档立卡贫困户或省级贫困户进行培训,带动贫困户直接和间接开展网络销售。提高电商扶贫工作水平,重点对建档立卡户、残疾人进行电子商务技能培训。

三是按照精准扶贫、精准脱贫要求,创新扶贫工作机制,把电子商务纳入扶贫工作体系。加强与当地的各电子商务平台合作,引导电商企业与合作社、种养大户建立直采直供关系,搭建特色农产品电商扶贫销售服务平台,实施农村电商扶贫网店创业,鼓励引导贫困户广泛开展电子商务创业。

4. 电子商务创业就业孵化服务

一是定期开展农村电商公共宣传,针对政府、企业、农民等提供基础普及性的公开、免费电商创业孵化,同时在网上开展电商创业知识普及培训。

二是建立农村青年创业就业社交电商培训机制,针对有电商创业需求的农村青年提供培训,针对已培训人员跟踪服务,提供辅导、孵化等定向服务,并定期统计从业及创业人员运营情况。

社交电商系列培训课程

序号	培训课程	培训时间	主讲人	参训方式	培训地点
1	社交电商的五大模式	2 个小时		现场+实操	电子商务产教融合基地
2	社交电商运营	2 个小时		现场+实	电子商务产

	的基础逻辑			操	教融合基地
3	社交电商的运营结构详解	2 个小时		现场+实操	电子商务产教融合基地
4	社交电商产品的设计特点	2 个小时		现场+实操	电子商务产教融合基地
5	社交电商盈利技巧	2 个小时		现场+实操	电子商务产教融合基地
6	社交电商价值链延伸	2 个小时		现场+实操	电子商务产教融合基地

5. 开设网红直播带货培训班

定时更新完善标准化教材，提升培训针对性，与时俱进，根据实际需求丰富直播带货等培训内容，打造县域直播基地，给网红孵化提供免费的新媒体基础设施，定期请业内的大咖相互交流、指导，真正做到请进来、走出去。

直播带货系列培训课程

序号	培训课程	培训时间	主讲人	参训方式	培训地点
1	认识网红的内 容运营	2 个小时		现场+实操	电子商务产教融合基地
2	解读电商直播	2 个小时		现场+实操	电子商务产教融合基地
3	解读直播内容 生产	2 个小时		现场+实操	电子商务产教融合基地
4	电商直播的内 容生产与短视 频标准化运营	2 个小时		现场+实操	电子商务产教融合基地
5	电商直播路径 规划转化率 提升	2 个小时		现场+实操	电子商务产教融合基地
6	电商直播与短 视频的后续工 作	2 个小时		现场+实操	电子商务产教融合基地

三、培训方法设计

以实施“电商育才”为抓手，积极开展我市经济系统管理人员与企业所需的电子商务各层次人才培育工作。

1. 搭建平台

(1) 完善电商产教融合人才孵化中心功能

由市商务局、市人社局等部门牵头，电子商务行业协会协调，电子商务企业参与，在河源理工学校设立电子商务产教融合人才孵化中心，并积极与国家专业技术人员继续教育基地对接。合作企业在基地内提供相关的实战案例课程、咨询服务、人才招聘会等，并鼓励企业提供实际项目入校，做好创业、就业准备。市人社局等部门牵头开展电子商务专业人员的继续教育、创业培训和电商人才创业孵化，培育电子商务创业带头人，形成创业带动就业的良好机制。

(2) 搭建市级电子商务培训网络学习平台

电商产教融合基地可委托社会专业服务机构研发，搭建“市级电子商务培训网络学习平台”和各模块培训课件，通过网络学堂，让受训学员尤其是各类院校学生在校期间就可在网络平台上进行电子商务知识拓展学习。鼓励平台与电商企业深度合作，鼓励平台开放给电商企业作为人才招聘平台，以短期的订单式培训为受训学员增加实训机会，增加学员与企业双向选择的机会。

2. 组织培训

(1) 鼓励和支持各大电商平台、互联网企业的服务机构、社会专业服务机构面向全市各类人员开展形式多样的专业培训，包括国家电子商务职业资格认证培训，以加速培养适合企业需求、具有创新能力的技术型、商务型和战略型电子商务人才。

(2) 支持电商产教融合基地设立电子商务人才培训中心，针对基地内电子商务企业需要，提供网络客服、美工设计、仓储物流、运营推广、平台建设、物流管理六个方向岗位和国际电子商务领域人才的中、短期专业培训，培养尽可能多的高素质本土电子商务人才，为本土电商企业搭建好平台提供人才支撑。

(3) 组织电子商务沙龙，由电商协会或社会专业服务机构具体实施。

七、项目创新

一、联合行业、企业共同开发、建设职业培训项目资源

1. 校企共同开发新形态培训教材

(1) 共享课程教材。基于标准化“范例式”视频，建设以“微视频”为中心的系列化精品“微课”资源，建设一批校企“双元”合作开发的国家规划教材，支撑线上线下混合教学需求。

(2) 模块化课程教材。联合全渠道数字化运营及其支撑技术领域的领先企业，构建校企“双元”，整合企业淘系店铺、天猫、京东、拼多多、以及农产品电商微平台等企业优势技术及项目资源，通过技能模块拆解和知识体系重构，将其进行教学资源转化并有机地融入教学内容，进而校企共同开发农产品运营、新媒体运营、社交直播电商、短视频制作等新形态教材项目指导书。

2. 课题驱动培养双创能力

以校内生产性实训基地、双师工作室等为载体，将合作企业的技术难题分解为课题，以企业骨干、专任教师为导师，采用“导师+项目+团队”的师生共创模式，探索“师导生学、师研生随、师生共创”的项目实施模式，激发企业、教师、学员三方创新动能。设立“众创空间”，鼓励优秀学员开展创新创业实践，促进专业技术技能教育与创新创业教育有机融合。

二、政行企校共建新媒体营销服务中心，提升本地电商企业人才培训

培养学员树立对新媒体岗位及新媒体营销平台的整体认识，互动教学及项目实践阶段则全方位构建学员的知识体系、技能体系及思维体系，帮助学员掌握主流新媒体平台的推广和运营技巧。

1. 助力本地农产品营销，传承传统文化。聚焦现代服务业中小企业转型升级，以“互联网+”等技术与模式创新为引领，依托省级“1+X”网店运营推广证书标准、“农产品冷链品控”等产教融合实训平台，发展河源客家文化，培训学员掌握抖音、短视频、直播等新媒体工具助力宣传河源本土特色文化。

2. 服务美丽乡村振兴战略。实施美丽乡村振兴战略，开展送教下乡支援及职教合作，依托河源市农村电商产教合作联盟。安排专任教师“1+N”帮扶，在知识、技能、素养上对乡村学生进行精准帮扶，提高乡村学员的就业能力。

八、项目推广价值

1.通过职业培训典型项目培训，可以提升参训人员的职业能力，同时能够拓宽学校的社会服务能力，是适应国家发展，响应国家号召，符合国家要求的。

2.项目培训对象具有针对性，有利于提升重点人群的再就业或者创业能力，提升重点人群的就业质量，确保社会稳定发展。

3.培训目的明确、方法得当，培训效果具有即时应用性。

4.学校拥有专业的校内实训基地，电子商务应用实训室、电子商务实战实训室、移动电子商务实训室、新零售展厅、共创空间、摄影实训室、电商直播实训室、物流综合实训室、叉车实训场地、物流 3D 软件实训室，能够满足培训人员的实训教学课堂。同时建立多个校外实训基地，依托深河扶贫服务中心、龙川县电子商务产业园、双头村双创电子商务产业园、龙川县明宇电子商务有限公司、深圳市嘉文科技有限公司，开展电子商务人才培养和电子商务人才输送合作。

5.学校拥有丰富的教学资源 and 专业的师资队伍，能够满足大规模的集体培训，可以为培训效果保驾护航。

6.通过政校企合作，对接社会发展紧缺人才需求提供精准服务。与接本地农副产品传统产业的企业、粤西北商贸综合服务平台等共建电子商务产业学院，对网店运营、网店装修、营销推广、跨境电商、客户服务、快递物流等运营项目服务于企业和社会，能够充分发挥学校的社会服务作用。

九、建设步骤及时间进度安排

建设步骤及时间安排：

一、筹备阶段：2021 年 10 月—2022 年 3 月

1. 组织、充实项目推进队伍，形成稳定组织团队；
2. 制定工作方案；
3. 完成企业需求调研及资料收集；
4. 基地体制机制完善；

二、建设实施阶段：2022 年 4 月——2023 年 7 月

1. 完成师资培训，初步形成培训基地的强大的师资团队
2. 完成基地建设，建设培训场地、相关部门认定和挂牌，完善基地的整体建设
3. 完成电子商务师、互联网营销师等典型职业培训的和考证鉴定点工作

4. 完成培训方式创新探索并形成方法推广

5. 完成培训内容优化、校企协同开展职业培训项目 5 个、优化职业培训内容、开发职业培训资源包 3 个、职业培训资源库 1 个。

三、总结提炼，成果推广阶段：2023 年 8 月——2023 年 10 月

1. 完成成果展示。
2. 完成总结报告，并推广交流学习。
3. 推广成果到实践应用，形成典型案例，予以示范。

十、建设单位保障机制

1. 强化组织领导。为确保培训质量，成立河源理工学校典型职业培训工作领导小组，进一步明确相关部门职责，定期召开培训工作推进会，专题协调组织培训、宣传等工作。

2. 强化宣传推广。学校办公室、信息中心等要加大宣传力度，制作、播放电子商务职业培训孵化网商专题宣传片，对优秀网商的创业成果进行集中宣传推广，吸引更多群众加入到电子商务中来。要充分利用公共媒体进行电子商务社会化培训，大面积普及电子商务知识。

3. 推动有序的人才交流。通过搭建各种形式的人才交流平台，为河源市内各类电子商务人才与企业需求进行对接。鼓励引进高层次电子商务领军人才和创业团队进驻校内产教融合电商人才孵化基地，引导各类电商人才合理有序合作。

4. 强化经费保障。根据《中央和国家机关培训费管理办法》和我市关于培训费用的相关规定，市财政设立河源理工学校电子商务培训专项资金，为培训工作提供经费保障。

5. 强化督查考核。进一步加大对各相关单位培训工作的督查考核力度。

十一、经费筹措及预算安排

一、经费筹措：

各级财政拨付 180 万元，学校自筹资金 70 万元，合计 250 万元。

二、预算安排：

1. 电子商务运营中心 70 万元。该中心主要作为电子商务师国家职业资格认证专用实验室，面向电子商务相关专业学生和社会人员开展电子商务师国家职业资格及技能培训。

2. “众创空间”建设 120 万元项目团队建设 100 万，建立路演厅、辅导室、大师工作室等为学员提供一个良好的创业、就业平台和相应的创业指导服务。

3. 教学资源库建设 30 万元，建设典型职业培训在线课程等资源库。

4. 师资队伍建设项目运营管理 30 万元，主要用于师资培养、培训基地可持续发展的运行机制，激活职工培训活力，建立职工培训基地的日常管理、项目开发、实施管理等。

十三、项目推荐意见

1. 项目团队成员签名

	姓名	项目任务分工	签名
项目负责人	曾永亮	项目管理	曾永亮
项目成员	何碧海	项目申报和实施	何碧海
项目成员	邱雪红	师资及教学管理	邱雪红
项目成员	梁礼勇	后勤保障及宣传	梁礼勇
项目成员	张敏生	学员管理	张敏生
项目成员	苏路丹	课程开发和成果转化	苏路丹
项目成员	李婷婷	课程开发和成果转化	李婷婷

2. 项目建设单位保障承诺及推荐意见

根据《广东省教育厅关于实施省继续教育质量提升工程的通知》文件精神要求，同意申报职业培训典型项目。

单位名称（公章）

2021年10月8日



3. 联合建设单位意见（如无可留空）

单位名称	意见及公章
	(单位公章) 年 月 日
	(单位公章) 年 月 日
	(单位公章) 年 月 日

4. 推荐单位意见

(通过地市教育局、教指委或有关行业协会推荐的项目须由推荐单位填写推荐意见。)

同意推荐。



单位名称 (公章):



2021年10月19日

十四、项目申报材料附件清单

(无)