

## 河源理工学校视觉传达设计课程标准

课程名称： 视觉传达设计

课程编码： B010416Z

适用专业： 艺术设计与制作

开设学期： 第四学期

课程学时： 80 学时

课程学分： 4 学分

参与制（修）订企业： 河源市广告协会

课程类型： 理论 理实一体化 纯实训

制（修）订人： 杨帆 古志华 李婷 何梦莹

日 期： 2020.2.26

审定人： 邓小文

日 期： 2020.3.16

## 一、课程定位

### （一）课程性质

本课程是中等职业学校艺术设计与制作专业的专业核心课程，是理论性和实践性均较强的课程，在视觉传达设计课程之后，安排有实训模块视觉传达综合实训，属于该专业的必修课程。

### （二）课程作用

本课程在艺术设计与制作专业的人才培养中起着重要的核心地位，通过本课程的学习培养学生的视觉传达设计、平面设计等职业岗位核心能力，学生应达到独立完成平面设计的要求。

### （三）课程衔接

本课程的先修课程是《三大构成》、《计算机辅助设计》、《图案设计》、《字体设计》、《版式设计》，后续课程为《视觉传达训练》、《广告设计》，并为艺术设计与制作专业的学生考取平面设计师及顶岗实习做准备。

## 二、教学目标

通过本课程的学习，使学生掌握视觉传达设计的基本设计技能和相关理论知识，能根据不同的设计要求进行合理设计，会应用视觉传达设计的基本设计元素准确地反映设计主题。能独立完成设计前期的设计调研、文字设计、图形设计、色彩运用以及版式排列等，完成平面广告创意与表现、设计的构图与色彩，独立进行平面设计创意与表现。

### （一）知识目标

- 1.能够运用基本知识对 VI 进行整体的设计；
- 2.能够对 VI 设计进行立体的思考行为；
- 3.能够对 VI 设计进行标志设计；
- 4.能够对 VI 设计进行标准字体设计；
- 5.能够对 VI 设计进行创意设计；
- 6.能够对 VI 设计标准色彩进行设计；
- 7.能够运用电脑技术对 VI 设计进行设计；
- 8.能够运用材料及工艺对 VI 设计进行设计。

### （二）能力目标

- 1.掌握 VI 设计的整体设计及表现的方法与步骤；
- 2.掌握 VI 设计立体的思考的方法；
- 3.掌握 VI 设计的创意设计方法与步骤；
- 4.掌握创意设计字体设计的方法与步骤；
- 5.掌握创意设计的创意方法；
- 6.掌握创意设计色彩的设计方法；
- 7.掌握电脑技术进行 VI 手册设计；
- 8.掌握对 VI 设计的材料了解及运用。

### （三）素质目标

- 1.团结协作能力：互相帮助，共同学习，与人合作，具

备协作精神；

2.自我学习能力：会使用图书馆和 Internet 上各类资料帮助解决学习过程中所遇到的问题；

3.自我展示能力：讲述、说明、提问、回答问题；

4.信息处理能力：查阅、收集资料能力。

### 三、教学设计思路

该课程是依据“艺术设计与制作工作任务与职业能力分析表”中的艺术设计工作项目设置的。其总体设计思路是，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。

该课程通过 8 个子项目、16 个训练任务，达到能力目标的要求。知识重在应用，通过能力来检测知识的应用能力，通过完成项目训练形成知识体系。课程内容突出对学生职业能力的训练，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。

课程项目设计，供任课教师参考。任课教师可以选择参考表中的项目进行授课，也可以另行设计。

### 四、课程内容和教学安排

教学内容的组织和安排应遵循学生能力培养的基本规律，以真实工作任务及工作过程为依据整合、序化教学内容，按照针对性、知识性、应用性、社会性、适度性、趣味性等原则，准确反映课程的教学目标要求。

表 1 教学内容和教学安排表

序号	单元名称 (工作任务、教学单元或模块)	教学内容	教学要求 (按知识、能力、素养(含课程思政)三方面进行描述)	参考理论课时	参考实践课时
1	标志设计	VI 标志设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握正确的观察方法;</li> <li>2. 了解图像标志、文字型标志、文图标志之间的关系;</li> <li>3. 理解平面设计的形式美感;</li> <li>4. 能够标志设计;</li> <li>5. 能够图像标志、文字型标志、文图标志设计;</li> <li>6. 能够选择最佳的字体、图形进行设计;</li> <li>7. 杜绝抄袭, 注重原创性。</li> </ol>	4	4
2	标准字	VI 标准字设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握正确的观察方法;</li> <li>2. 了解宋体、黑体设计、手写体设计之间的关系;</li> <li>3. 理解平面设计的形式美感;</li> <li>4. 能够标准字体设计;</li> <li>5. 能够宋体、黑体设计、手写体设计;</li> <li>6. 能够选择最佳的字体、图形进行设计;</li> <li>7. 了解字体版权。</li> </ol>	2	4
3	标准色	VI 标准色设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握正确的观察方法;</li> <li>2. 了解标准字、图形、标准色之间的关系;</li> <li>3. 理解平面设计的形式美感;</li> <li>4. 能够标准色设计;</li> <li>5. 能够选择最佳的字体、图形、标准色进行设计;</li> <li>6. 根据色彩心理学, 了解色彩禁忌。</li> </ol>	2	4
4	功能设计	VI 设计功能设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握正确的观察方法;</li> <li>2. 了解识别性、显著性、多样性、艺术性设计之间的关系;</li> <li>3. 理解平面设计的形式美感;</li> <li>4. 能够识别性、显著性、多样性、艺术性设计;</li> <li>5. 能够准确性、持久性审美性的设计;</li> <li>6. 能够选择最佳的表达形式进行设计;</li> <li>7. 杜绝抄袭, 注重原创性。</li> </ol>	4	4

5	PPT 设计	前期 PPT 设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握正确的观察方法；</li> <li>2. 了解艺术区创意审美个性设计之间的关系；</li> <li>3. 理解平面设计的形式美感；</li> <li>4. 能够艺术区创意设计；</li> <li>5. 能够价值审美个性设计；</li> <li>6. 能够选择最佳的良好视觉的图案和符号进行设计。</li> </ol>	2	6
6	企业形象设计	艺术工作室 VI 设计企业形象设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握正确的观察方法；</li> <li>2. 了解企业形象及创意设计之间的关系；</li> <li>3. 能够企业形象创意设计；</li> <li>4. 能够企业发展的研究和策略设计。</li> </ol>	2	10
7	设计方案	方案反馈修正研讨及整合设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握正确的观察方法；</li> <li>2. 了解方案反馈修正研讨及整合设计之间的关系，结果；</li> <li>3. 能够对方案反馈研讨；</li> <li>4. 能够整合设计。</li> </ol>	4	10
8	VI 设计手册编制形式	VI 设计手册编制形式	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握正确的设计方法；</li> <li>2. 了解最佳的表达形式；</li> <li>3. 理解平面设计的形式美感；</li> <li>4. 能够制作企业产品包装设计与完成物料输出；</li> <li>5. 能够 VI 设计手册编制；</li> <li>6. 能够 VI 设计手册设计；</li> <li>7. 能够选择最佳的表达形式。</li> </ol>	4	14

## 五、教学重难点

### (一) 教学重点及处理方法

序号	单元	教学重点	处理方法
1	标志设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握正确的观察方法；</li> <li>2. 了解图像标志、文字型标志、文图标志之间的关系；</li> <li>3. 理解标志设计的美感。</li> </ol>	实物演示，多媒体教学，启发式教学法。建议学生多看一些优秀的设计作品，感悟设计。
2	标准字	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握正确的观察方法；</li> <li>2. 了解宋体、黑体设计、手写体设计之间的关系；</li> <li>3. 理解标准字设计的美感。</li> </ol>	任务驱动，案例教学法，多媒体教学。
3	标准色	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解色彩心理学；</li> <li>2. 理解色彩与企业行业之间的关系；</li> </ol>	任务驱动，案例教学法，多媒体教学。

		3. 掌握色彩搭配原理。	
4	功能设计	1. 了解识别性、显著性、多样性、艺术性设计之间的关系； 2. 理解平面设计的形式美感。	任务驱动，案例教学法，多媒体教学。
5	PPT 设计	PPT 的设计与演示。	案例教学法，多媒体教学。
6	企业形象设计	企业形象的制作过程。	课堂指导，课后跟踪。
7	设计方案	如何确定合理的设计方案。	启发式教学，小组讨论，多媒体教学。
8	VI 设计手册编制形式	印刷工艺。	情景教学法、案例分析法、任务驱动法、操作演示法、项目教学法。

## (二) 教学难点及处理方法

序号	单元	教学重点	处理方法
1	标志设计	1. 如何掌握正确的观察方法； 2. 图像标志、文字型标志、文图标志之间的关系； 3. 理解标志设计的美感。	实物演示，多媒体教学，启发式教学法。建议学生多看一些优秀的设计作品，感悟设计。
2	标准字	1. 如何掌握正确的观察方法； 2. 宋体、黑体设计、手写体设计之间的关系； 3. 理解标准字设计的美感。	任务驱动，案例教学法，多媒体教学。
3	标准色	1. 色彩心理学； 2. 色彩与企业行业之间的关系； 3. 色彩搭配原理。	任务驱动，案例教学法，多媒体教学。
4	功能设计	1. 识别性、显著性、多样性、艺术性设计之间的关系； 2. 理解平面设计的形式美感。	任务驱动，案例教学法，多媒体教学。
5	PPT 设计	PPT 的设计制作与演示。	案例教学法，多媒体教学。
6	企业形象设计	企业形象的规范及细节。	课堂指导，课后跟踪。

7	设计方案	如何确定合理的设计方案。	启发式教学，小组讨论，多媒体教学。
8	VI 设计手册编制形式	印刷工艺的选择。 物料输出。	实物展示

## 六、教学策略

### （一）教学模式

本课程在教学中，改变原来对学生以“教”为主，转向重“学”的教学模式，根据教学内容及学生具体情况，灵活运用多种教学模式，提高教学效果。

### （二）教学方法

教学中结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。教学中采用互动式、启发式、案例式等多种教学方法，调动学生学习积极性，激发学生学习兴趣。

### （三）教学手段

教学中注重现代化教学手段的应用，采用多媒体、实物展示、DV 播放等教学手段。

### （四）课程思政实施策略

深入学习课程思政建设纲要后，教学团队深刻感受到新常态下思政元素融入课堂的必要性和紧迫性，我们提出了：“教师先学，价值引领，项目支撑，效果导向”十六字思政建设总体方针。

在这一思路的指导下我们申报立项了校级重点课题：河源传统文化融入艺术设计课程研究，积极发掘课程中的德育因素并贯穿教学过程的始终，形成了“如盐入水，如风入林”

的课程思政新局面，三全育人效果逐步体现。