附件3-5

**河源理工学校视觉传达设计课程标准**

课程名称： 视觉传达设计

课程编码： B010416Z

适用专业： 艺术设计与制作

开设学期： 第四学期

课程学时： 80学时

课程学分： 4学分

参与制（修）订企业： 河源市广告协会

课程类型： □理论 ☑理实一体化 □纯实训

制（修）订人： 杨帆 古志华 李婷 何梦莹

日 期： 2020.2.26

审定人： 邓小文

日 期： 2020.3.16

一、课程定位

（一）课程性质

本课程是中等职业学校艺术设计与制作专业的专业核心课程，是理论性和实践性均较强的课程，在视觉传达设计课程之后，安排有实训模块视觉传达综合实训，属于该专业的必修课程。

（二）课程作用

本课程在艺术设计与制作专业的人才培养中起着重要的核心地位，通过本课程的学习培养学生的视觉传达设计、平面设计等职业岗位核心能力，学生应达到独立完成平面设计的要求。

（三）课程衔接

本课程的先修课程是《三大构成》、《计算机辅助设计》、《图案设计》、《字体设计》、《版式设计》，后续课程为《视觉传达训练》、《广告设计》，并为艺术设计与制作专业的学生考取平面设计师及顶岗实习做准备。

二、教学目标

通过本课程的学习，使学生掌握视觉传达设计的基本设计技能和相关理论知识，能根据不同的设计要求进行合理设计，会应用视觉传达设计的基本设计元素准确地反映设计主题。能独立完成设计前期的设计调研、文字设计、图形设计、色彩运用以及版式排列等，完成平面广告创意与表现、设计的构图与色彩，独立进行平面设计创意与表现。

（一）知识目标

1.能够运用基本知识对VI进行整体的设计；

2.能够对VI设计进行立体的思考行为；

3.能够对VI设计进行标志设计；

4.能够对VI设计进行标准字体设计；

5.能够对VI设计进行创意设计；

6.能够对VI设计标准色彩进行设计；

7.能够运用电脑技术对VI设计进行设计；

8.能够运用材料及工艺对VI设计进行设计。

（二）能力目标

1.掌握VI设计的整体设计及表现的方法与步骤；

2.掌握VI设计立体的思考的方法；

3.掌握VI设计的创意设计方法与步骤；

4.掌握创意设计字体设计的方法与步骤；

5.掌握创意设计的创意方法；

6.掌握创意设计色彩的设计方法；

7.掌握电脑技术进行VI手册设计；

8.掌握对VI设计的材料了解及运用。

（三）素质目标

1.团结协作能力：互相帮助，共同学习，与人合作，具备协作精神；

2.自我学习能力：会使用图书馆和Internet上各类资料帮助解决学习过程中所遇到的问题；

3.自我展示能力：讲述、说明、提问、回答问题；

4.信息处理能力：查阅、收集资料能力。

三、教学设计思路

该课程是依据“艺术设计与制作工作任务与职业能力分析表”中的艺术设计工作项目设置的。其总体设计思路是，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。

该课程通过8个子项目、16个训练任务，达到能力目标的要求。知识重在应用，通过能力来检测知识的应用能力，通过完成项目训练形成知识体系。课程内容突出对学生职业能力的训练，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。

课程项目设计，供任课教师参考。任课教师可以选择参考表中的项目进行授课，也可以另行设计。

四、课程内容和教学安排

教学内容的组织和安排应遵循学生能力培养的基本规律，以真实工作任务及工作过程为依据整合、序化教学内容，按照针对性、知识性、应用性、社会性、适度性、趣味性等原则，准确反映课程的教学目标要求。

表1 教学内容和教学安排表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单元名称  （工作任务、教学单元或模块） | 教学内容 | 教学要求  （按知识、能力、素养（含课程思政）三方面进行描述） | 参考理论课时 | 参考实践课时 |
| 1 | 标志设计 | VI标志设计 | 1.掌握正确的观察方法；  2.了解图像标志、文字型标志、文图标志之间的关系；  3.理解平面设计的形式美感；  4.能够标志设计；  5.能够图像标志、文字型标志、文图标志设计；  6.能够选择最佳的字体、图形进行设计；  7.杜绝抄袭，注重原创性。 | 4 | 4 |
| 2 | 标准字 | VI标准字设计 | 1.掌握正确的观察方法；  2.了解宋体、黑体设计、手写体设计之间的关系；  3.理解平面设计的形式美感；  4.能够标准字体设计设计；  5.能够宋体、黑体设计、手写体设计；  6.能够选择最佳的字体、图形进行设计；  7.了解字体版权。 | 2 | 4 |
| 3 | 标准色 | VI标准色设计 | 1.掌握正确的观察方法；  2.了解标准字、图形、标准色之间的关系；  3.理解平面设计的形式美感；  4.能够标准色设计；  5.能够选择最佳的字体、图形、标准色进行设计；  6.根据色彩心理学，了解色彩禁忌。 | 2 | 4 |
| 4 | 功能设计 | VI设计功能设计 | 1.掌握正确的观察方法；  2.了解识别性、显著性、多样性、艺术性设计之间的关系；  3.理解平面设计的形式美感；  4.能够识别性、显著性、多样性、艺术性设计；  5.能够准确性、持久性审美性的设计；  6.能够选择最佳的表达形式进行设计；  7.杜绝抄袭，注重原创性。 | 4 | 4 |
| 5 | PPT设计 | 前期PPT设计 | 1.掌握正确的观察方法；  2.了解艺术区创意审美个性设计之间的关系；  3.理解平面设计的形式美感；  4.能够艺术区创意设计；  5.能够价值审美个性设计；  6.能够选择最佳的良好视觉的图案和符号进行设计。 | 2 | 6 |
| 6 | 企业形象设计 | 艺术工作室VI设计企业形象设计 | 1.掌握正确的观察方法；  2.了解企业形象及创意设计之间的关系；  3.能够企业形象创意设计；  4.能够企业发展的研究和策略设计。 | 2 | 10 |
| 7 | 设计方案 | 方案反馈修正研讨及整合设计 | 1.掌握正确的观察方法；  2.了解方案反馈修正研讨及整合设计之间的关系，结果；  3.能够对方案反馈研讨；  4.能够整合设计。 | 4 | 10 |
| 8 | VI 设计手册编制形式 | VI 设计手册编制形式 | 1.掌握正确的设计方法；  2.了解最佳的表达形式；  3.理解平面设计的形式美感；  4.能够制作企业产品包装设计与完成物料输出；  5.能够VI 设计手册编制；  6.能够VI 设计手册设计；  7.能够选择最佳的表达形式。 | 4 | 14 |

五、教学重难点

（一）教学重点及处理方法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单元 | 教学重点 | 处理方法 |
| 1 | 标志设计 | 1.掌握正确的观察方法；  2.了解图像标志、文字型标志、文图标志之间的关系；  3.理解标志设计的美感。 | 实物演示，多媒体教学，启发式教学法。建议学生多看一些优秀的设计作品，感悟设计。 |
| 2 | 标准字 | 1.掌握正确的观察方法；  2.了解宋体、黑体设计、手写体设计之间的关系；  3.理解标准字设计的美感。 | 任务驱动，案例教学法，多媒体教学。 |
| 3 | 标准色 | 1.了解色彩心理学；  2.理解色彩与企业行业之间的关系；  3.掌握色彩搭配原理。 | 任务驱动，案例教学法，多媒体教学。 |
| 4 | 功能设计 | 1.了解识别性、显著性、多样性、艺术性设计之间的关系；  2.理解平面设计的形式美感。 | 任务驱动，案例教学法，多媒体教学。 |
| 5 | PPT设计 | PPT的设计与演示。 | 案例教学法，多媒体教学。 |
| 6 | 企业形象设计 | 企业形象的制作过程。 | 课堂指导，课后跟踪。 |
| 7 | 设计方案 | 如何确定合理的设计方案。 | 启发式教学，小组讨论，多媒体教学。 |
| 8 | VI 设计手册编制形式 | 印刷工艺。 | 情景教学法、案例分析法、任务驱动法、操作演示法、项目教学法。 |

（二）教学难点及处理方法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单元 | 教学重点 | 处理方法 |
| 1 | 标志设计 | 1.如何掌握正确的观察方法；  2.图像标志、文字型标志、文图标志之间的关系；  3.理解标志设计的美感。 | 实物演示，多媒体教学，启发式教学法。建议学生多看一些优秀的设计作品，感悟设计。 |
| 2 | 标准字 | 1.如何掌握正确的观察方法；  2.宋体、黑体设计、手写体设计之间的关系；  3.理解标准字设计的美感。 | 任务驱动，案例教学法，多媒体教学。 |
| 3 | 标准色 | 1.色彩心理学；  2.色彩与企业行业之间的关系；  3.色彩搭配原理。 | 任务驱动，案例教学法，多媒体教学。 |
| 4 | 功能设计 | 1.识别性、显著性、多样性、艺术性设计之间的关系；  2.理解平面设计的形式美感。 | 任务驱动，案例教学法，多媒体教学。 |
| 5 | PPT设计 | PPT的设计制作与演示。 | 案例教学法，多媒体教学。 |
| 6 | 企业形象设计 | 企业形象的规范及细节。 | 课堂指导，课后跟踪。 |
| 7 | 设计方案 | 如何确定合理的设计方案。 | 启发式教学，小组讨论，多媒体教学。 |
| 8 | VI 设计手册编制形式 | 印刷工艺的选择。  物料输出。 | 实物展示 |

六、教学策略

（一）教学模式

本课程在教学中，改变原来对学生以“教” 为主，转向重“学”的教学模式.，根据教学内容及学生具体情况，灵活运用多种教学模式，提高教学效果。

1. 教学方法

教学中结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。教学中采用互动式、启发式、案例式等多种教学方法，调动学生学习积极性，激发学生学习兴趣。

1. 教学手段

教学中注重现代化教学手段的应用，采用多媒体、实物展示、DV播放等教学手段。

1. 课程思政实施策略

深入学习课程思政建设纲要后，教学团队深刻感受到新常态下思政元素融入课堂的必要性和紧迫性，我们提出了：“教师先学，价值引领，项目支撑，效果导向”十六字思政建设总体方针。

在这一思路的指导下我们申报立项了校级重点课题：河源传统文化融入艺术设计课程研究，积极发掘课程中的德育因素并贯穿教学过程的始终，形成了“如盐入水，如风入林”的课程思政新局面，三全育人效果逐步体现。