附件6

重点市场知识产权保护项目申报指南

一、项目名称

重点市场知识产权保护项目

二、项目目标

借鉴其他地区重点展会、重点市场、电商领域知识产权保护先进经验做法，结合河源重点展会、重点市场、电商领域知识产权保护实际与需求，切实完善河源重点展会、重点市场、电商领域知识产权保护机制，提升知识产权保护效能。组织进驻重点市场开展知识产权保护工作，培育申报知识产权规范化市场。

三、项目任务

（一）加强培育重点展会、重点市场知识产权保护能力，支持和指导相关单位建立至少1项内部管理和保护制度，指导提升知识产权维权和涉诉应对能力，推动开展知识产权保护自律工作。

（二）至少在2个展会或市场开展强化知识产权保护工作，做好河源市电商领域知识产权保护工作。

（三）在河源市重点展会、重点市场开展至少2次现场咨询宣传、维权援助等活动。

（四）总结推广重点展会、重点市场知识产权保护中好的做法和经验，利用各类媒体及时宣传报道执法活动的工作措施、工作进展、工作效果和典型案例，形成良好的知识产权保护氛围。项目期间至少在市内主流媒体开展相关宣传报道2次以上，并形成相关工作报告1份。

（五）协助行政机关开展知识产权侵权调查取证和纠纷调解工作；协助相关企业开展知识产权风险排查、维权援助服务，提供各类知识产权保护信息或法律咨询服务。

四、申报主体及条件

（一）申报主体：

广东省内市内依法批准成立或注册登记，能够独立承担法律责任的知识产权行业组织、行业协会，企事业单位，维权援助机构等。

# （二）申报条件：

具备建立重点展会、重点市场、电商领域多元化知识产权保护宣传、纠纷调解机制能力，能够配合河源市市场监督管理局（知识产权局）开展知识产权侵权调查取证和开展知识产权纠纷调解，并对我市重点展会、重点市场、电商领域知识产权保护意识现状及我市知识产权保护宣传工作重点、要求等有较全面、准确的了解和把握，具备一定知识产权保护宣传工作经验。

五、申报材料

（一）《2021年度省市场监督管理局下放市县知识产权专项资金项目入库申报书》；

（二）主体资格登记证书加盖公章的复印件；

# （三）真实性承诺函；

（四）其他证明申报条件和申报优势的材料。