

河源市人力资源和社会保障局

河人社函〔2025〕4号

关于印发《2025年河源市“南粤春暖 就业援助” 市县镇三级联动系列招聘活动工作方案》 的通知

各县（区）人力资源和社会保障局、江东新区组织人事和社会保障局：

现将《2025年河源市“南粤春暖 就业援助”市县镇三级联动系列招聘活动工作方案》印发给你们，请认真抓好落实。执行过程中遇有问题，请径向市人力资源服务中心反映。

联系人：杨广丰，联系电话：0762-3238308。

河源市人力资源和社会保障局

2025年1月9日



2025年河源市“南粤春暖 就业援助”市县镇三级联动系列招聘活动工作方案

为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，贯彻落实党中央、国务院关于促进高质量充分就业决策部署，帮助劳动者求职和企业招聘，促进人力资源供需匹配，根据中共中央国务院《关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》、省人力资源和社会保障厅《关于印发2025年“南粤春暖”行动工作方案的通知》（粤人社函〔2025〕1号）精神和市委、市政府关于促就业稳就业工作要求，我市决定于2025年1月至3月开展2025年“南粤春暖 就业援助”市县镇三级联动系列招聘活动，为保障活动有序开展并取得实效，现制定以下工作方案。

一、活动主题

南粤春暖 就业援助

二、服务对象

（一）面向各类求职人员，特别是脱贫人口、农村低收入人口、离校未就业高校毕业生、失业青年、就业困难人员等群体。

（二）面向各类用人单位，如民营企业、中小微企业、个体工商户等。

三、活动目标

从2025年1月至3月为期三个月的市县镇三级联动系列招聘活动，市、县（区）人社部门要加强与相关部门，包括所在地对口帮扶部门、工业园区管委会等单位对接，广泛发动，收集各

类用工主体的用工需求，做好分类统计和综合分析，1月27日前形成本辖区动态“岗位池”。活动期间，根据实际需要，累计组织我市内各类用工主体（企业）100家次以上，岗位10000个以上，每场组织20家以上各类用工主体（企业）参会，提供1000个以上招聘岗位，达到服务企业保障用工，促进高质量充分就业。

四、组织实施

（一）春节前

1. 开展岗位收集。市、县（区）人社部门主动对接工信、农业农村、工商联及本地工业园区等部门，挖掘服务对象岗位信息的收集，发动企业踊跃报名。积极联系辖区内各类用人单位，收集一批适合服务对象技能特点的就业岗位，动员经营业绩好、社会责任感强的企业设立一批低门槛、有保障的爱心岗位。依托街道、社区等基层平台，归集一批物业管理、便民服务、保洁保绿等适合大龄劳动者的就业岗位。

2. 做好宣传发动。

张贴及派发宣传资料：市、县（区）人社部门牵头，联合团委、民政、残联、妇联等相关部门，在高铁站、火车站、汽车站、商业中心等人流较大的区域设立宣传点，现场派发宣传资料；在高速路口、镇内的主要路口以及农贸市场等人群聚集区设立广告牌及悬挂横幅，在各村村委以及主要道路两侧张贴宣传单张，营造浓厚氛围，大力宣传招聘会及招聘企业岗位信息。

利用媒体平台宣传：联合宣传部、工信、农业农村、工商联等相关部门，充分利用本地新闻媒体、单位微信公众号、工作群、

微信小程序、抖音、电话、短信、乡镇大喇叭、宣传车及公交车体广告等方式宣传发布招聘活动信息。有条件的可委托第三方拟定活动宣传方案，针对活动设计海报、制作专题宣传小视频等，并在各大平台推送海报及宣传视频，让广大群众知悉求职途径，了解此次招聘活动安排。

利用基层服务平台：充分发挥乡镇（街道）公共就业服务机构的作用，组织发动本地劳动力（特别是外出返乡务工人员）参加现场招聘会，让更多的本地劳动力实现就地就近“家门口”就业。此外，要对接本地中职院校、就业困难群体等参加招聘活动。

（二）春节后：

1. 发布招聘会短信服务。市、县（区）人社部门对离校未就业高校毕业生、失业人员、就业困难人员、有求职意愿的劳动力等人群实行精准推送招聘会信息；对本辖区区域的人群实行区域投放招聘会信息，实现招聘会信息大覆盖。

2. 招聘会现场设立宣传服务摊位。发放宣传资料，接受群众咨询，进行就业创业、劳动保障、社会保险、技能创业培训、小额担保贷款等有关政策的解答及咨询。

五、招聘会工作安排

（一）市高新区专场招聘

时间：2月3日至2月27日（农历正月初六至正月三十）

上午 9:30 至下午 16:00

地点：市高新区深河人力资源服务产业园一楼

（二）县镇集中招聘

定于 2025 年 2 月 5 日起在县城或中心镇举办招聘会（各县区举办招聘会场次不少于 4 场），其中 2 月 5 日至 2 月 7 日（农历正月初八至初十）的安排如下：

序号	县区	2 月 5 日（初八）	2 月 6 日（初九）	2 月 7 日（初十）
1	源城区	万隆城 1 号门		翔丰商业广场
2	东源县	万达商业广场（1 号门）		法治文化广场（宝晟城对面）
3	龙川县	县文化广场		麻布岗镇
4	紫金县	县城全民健身广场		蓝塘镇福城文化广场
5	和平县	县城印象新天地广场		
6	连平县	忠信镇人民广场		三角镇惠隆生活超市门口
7	江东新区	临江镇政府门口		古竹镇政府门口

（三）省际、市际劳务招聘

加强与劳动力输出大省以及省内劳务协作地区的沟通对接，主要包含广西南宁、贵港、河池市，贵州六盘水市、黔东南州等地，组织劳务工作站、人力资源服务机构等积极参与，拓宽企业招聘渠道，根据实际，结合我市企业的用工需求，拟定于 4 月至 6 月期间组织参加外省市劳务招聘活动，具体地点与时间另定。

（招聘方案另行制定）

（四）线上招聘

以线上（广东省就业一体化信息平台）为主平台，配合利用

微信公众号、视频号、微博、抖音等大众主流媒体平台，打造常态化招聘机制，实现“永不落幕的招聘会”。

1. 充分发挥“广东公共求职招聘服务平台”或“粤就业”微信小程序、“河源人社”“源城发布”“紫金就业”“连平招聘快讯”“和平融媒”等微信公众号载体作用，动态更新本辖区求职岗位信息。

2. 委托有资质的第三方拟定直播带岗方案，根据线下招聘活动安排同步设置云会场，利用主播带岗的形式建立互动，可安排网络招聘间、专线电话和直播招聘群，现场接受应聘者视频和电话交流请求，求职者亦可扫码进直播招聘群查看企业简介、企业招聘信息及AI面试、在线提问题等，使求职者可在任何地方通过网络或者专线电话与用人单位沟通交流。

六、经费保障

招聘活动为公益性活动，不向企业、求职者收取任何费用，所需经费按照中央、省促进就业创业发展专项资金管理办法相关规定，在中央、省下达我市的促进就业创业发展专项资金中列支。

七、工作要求

（一）加强组织领导。市、县（区）人社部门要提高政治站位，加强部署谋划，压实工作责任，细化招聘活动工作方案，明确职责分工，精心组织实施，确保整个招聘活动取得实效。

（二）加强宣传引导。全市整合宣传资源，建立线上线下立体式宣传矩阵，同步开启视频、公众号、短信宣传发动。按照市

统一部署和宣传口径进行区域投放短信，运用全媒体手段用好各自网络平台资源，提前发布活动预告，广泛宣传活动的主要内容、活动安排、参与方式，提高活动社会知晓度与影响力。

（三）加强联动调度。市、县（区）人社部门牵头，加强与公安、卫生健康、城市管理等部门的沟通，做好场地保障和安全；加强与工信、农业农村、工商联等部门的协调，做好岗位收集；加强与退役军人、民政、妇联、团委、工会、残联等部门的联系，做好各自职能部门求职者群体的宣传和引导。充分发挥各部门的职能作用，相互配合，形成齐抓共管招聘活动的工作合力。

（四）加强数字赋能。此次活动以省就业一体化信息平台、“粤就业”小程序为载体，借助省平台全量归集岗位信息、招聘信息，应用大数据等新技术手段，促进供求精准有效匹配。

为加强工作衔接，请各县（区）于2025年1月10日前将招聘活动联系人通过粤政易报至市人力资源服务中心郭景明，联系电话：0762-3238301。