

# 2023 年农产品博览会绩效自评报告



市级预算部门：河源市农业农村局（公章）

填报人姓名：李根

联系电话：0762-3369183

填报日期：2024 年 4 月 15 日

## 一、项目支出基本情况

一是资金安排情况。根据市财政局《关于批复 2023 年市直部门预算的通知（河财预〔2023〕1 号）》，分配市农业农村局农产品博览会资金 20 万元，用于根据省农业农村厅和市委、市政府以及对口帮扶协作工作等要求，组织涉农企业参加农业及相关展会活动，举办展会相关推广及采购对接活动，选择有影响力、适宜我市参加的展销会、展览会、博览会等活动，发动企业参展，做好组展工作。

二是资金使用情况。组织参加广东省庆祝 2023 年中国农民丰收节主会场活动，支出差旅费 300 元；组织 40 余家涉农企业参加 2023 全球高端食品及优质农产品（深圳）博览会，我市设独立特装展馆，支出首期 50%展台搭建费 129474.5 元，支出首期 50%展位费 63720 元；组织企业参加“南品北上北品南下”省际交流合作暨广东名特优新农产品走进山西（太原）宣传推介活动，支出 6505.5 元，以上活动项目内支出合计 20 万元。

三是绩效目标情况。为贯彻落实市委、市政府的工作部署，聚焦实施河源市“百县千镇万村高质量发展工程”，扎实推进农产品市场体系建设，做好“土特产”文章，进一步打造“万绿河源”农产品区域公用品牌，推动我市名优农产品生产和销售，力求将河源特色农产品推广至全省乃至全国，全年计划选择组织参加各类上级政府主管部门要求的、有影响力、适宜我市参加的展示展销活动。借助“万绿河源”区

域公用品牌运营平台，先后组织参加了第五届中国茶叶博览会、“乡村助农团”17助农日·广东站公益宣传活动、“南品北上北品南下”省际交流合作暨广东名特优新农产品走进山西（太原）、深河农业招商推介会、第二十届中国国际农产品交易会、2023全球高端食品及优质农产品（深圳）博览会等一系列活动。通过展会等各级经贸展销推介活动，搭建优质“土特产”出山进城平台，拓宽品牌企业销售渠道、促进优势特色农业产业提档升级、带动农民收入可持续增长，前后共计60余家涉农企业携“粤字号”“圳品”等特色优质农产品参展，展示河源特色优质农产品，提升全市特色农产品品牌知名度。

四是内控制度情况。严格按照《河源市农业农村局财务管理规定》、《河源市市直党政机关和事业单位差旅费管理办法（修订）》（河财行〔2023〕46号）等有关管理制度执行，制度健全、会计核算规范、资金管理严格，按计划使用资金，按时、按质、按量完成项目投资和建设任务，无资金缺口或结余，无浪费行为，无挤占挪用或套取资金等现象。

## **二、决策及实施过程情况**

根据省农业农村厅和市委、市政府以及对口帮扶协作工作等要求和局党组意见，严格按照《河源市农业农村局财务管理规定》、《河源市市直党政机关和事业单位差旅费管理办法（修订）》（河财行〔2023〕46号）等有关管理制度，制定工作方案，执行事前审批、开支请示程序，经费支出（拨

付)须在活动结束后凭完善的报账审核审批手续,确保专款专用,实现了预期绩效目标。

### **三、绩效自评结果及分析**

#### **(一) 总体情况**

本专项资金自评得分 90 分。

#### **(二) 项目绩效自评情况及分析**

绩效目标全面完成,含过程、产出、效益等三大类 7 项指标。一是结合工作职责实际,严格按照财政资金管理办法和财务管理规定执行,优化资金使用明细;二是注重产出实效,实际带动多家涉农主体参展,年内完成项目支出,实际支出金额和经济分类在项目预算范围内;三是项目实施效益显现,涉农主体携特色优质农产品参展、现场接洽谈判意向商家,达成销售收入和意向合作,参展主体对展销成果满意。

#### **(三) 偏差较大项目说明**

无。

### **四、自评发现的问题及整改措施**

无。

### **五、绩效自评工作建议及预算安排建议**

无。

### **六、其他需要说明的问题**

无。