

附件 4

## 2023 年中央药品监管补助资金 绩效自评报告

项目名称：2023 年中央药品监管补助资金

单位名称：河源市市场监督管理局



## 一、基本情况

### （一）项目资金绩效目标。

根据《广东省财政厅关于提前下达 2023 年中央药品监管补助资金预算的通知》（粤财社〔2022〕194 号），下达我市 11.5 万元资金用于支持开展药品监管和能力建设等工作。其中药品医疗器械化妆品抽检 1.5 万元，药品安全科普宣传 10 万元。总体绩效目标为：一是按计划开展化妆品抽样检验工作，主动及时上报抽检工作中发现的质量风险及安全隐患。二是加强科普宣传，广泛宣传普及“两品一械”安全知识，全市五县三区药品安全宣传覆盖率达到 100%，增强社会公众对药品安全信心，营造良好社会共治氛围。

### （二）项目组织管理情况。

我局结合我市实际情况制定了分配方案，全部保留市局使用，该分配方案经党组讨论后于 2022 年 12 月 21 日分别报市财政、市政府审查同意，市财政于 2023 年 1 月 18 日下达资金文件《关于下达 2023 年中央药品监管补助资金的通知》（河财工〔2023〕3 号）。

我局严格专项资金管理，专款专用，规范支付手续和相关的凭证要求，单独核算，政府采购项目严格按采购流程进行采购，未发现挤占、截留、挪用情况。

## 二、自评情况

### （一）自评得分。

自评得分 100 分。（详见 2023 年中央药品监管补助资金绩效自评表）。

## （二）资金投入情况分析。

2023 年下达我市 11.5 万元中央药品监管补助资金（其中药品医疗器械化妆品抽检 1.5 万元，药品安全科普宣传 10 万元）。截止 2023 年 12 月底我市系统中央药品监管补助资金总支出 11.5 万元，支出进度 100%。我市系统工作目标已全部按期完成。

（三）资金管理情况分析。我局结合我市实际情况，严格按照转移支付管理制度以及资金管理办法规定的范围和标准分配资金，该分配方案经党组讨论后于 2022 年 12 月 21 日分别报市财政、市政府审查同意，市财政于 2023 年 1 月 18 日下达资金文件《关于下达 2023 年中央药品监管补助资金的通知》（河财工〔2023〕3 号）。全部专项资金均严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题。严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题。截止 2023 年 12 月底我市系统中央药品监管补助资金支出进度 100%，执行准确到位。绩效管理方面在细化下达预算时同步下达了绩效目标，按时开展绩效监控和绩效评价，足额安排资金履行本级支出责任。

## （三）年度总体绩效目标完成情况分析。

年初设定 2023 年总体绩效目标为“按计划开展化妆品抽样检验工作，主动及时上报抽检工作中发现的质量风险及安全隐患。加强科普宣传，广泛宣传普及“两品一械”安全知识，全市五县三区药品安全宣传覆盖率达到 100%，增强社会公众对药品安全信心，营造良好社会共治氛围。”全年实际完成情况为：1. 已按时完成化妆品国家抽样 15 批。主动及时上报抽检工作中发现的质量风险及安全隐患。 2. 举办了全国安全用药月活动 1 场，举办了化妆品宣传周 1 场，举办医疗器械安全宣传周 1 场。利用流动宣传车在全市各县区各乡镇街道、社区、学校等人流量密集的区域轮播，进一步扩大药化械安全知识宣传范围覆盖率 100%，均已按规定时间上报相关方案总结，参加药品安全科普宣传活动公众的满意率 95%。已完成年度总体绩效目标。

（四）绩效指标完成情况分析。（根据各三级绩效指标值，逐项分析全年实际完成情况）

1.产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。

指标 1：2023 年，我市化妆品国家抽检任务 15 批，实际完成抽检 15 批，未检出不合格化妆品。

指标: 2: 举办全国安全用药月活动一场。11 月 20 日，举办河源市 2023 年“全国安全用药月”暨家庭过期药品回收“小绿箱”健康守护行动启动仪式。12 月 1 日，开展“走进药检，

一路童行”科普宣传活动。12月8日，联合市药检所，市药学会到和平县下涧村开展药品化妆品快筛快检进村和安全用药科普宣传活动。我局联合市药学会、市人民医院制作原创药品安全用药科普短视频《“小白”的陷阱》参加“(首届)广东药品科普创作大赛”。

指标 3: 举办化妆品宣传周活动一场。5月25日世界爱护日，联合源城区局、市药检所、市食品药品技术咨询服务中心、市人民医院在东江湾幼儿园开展了“安全用妆，共治共享-牙膏的安全使用”活动，邀请市人民医院牙科专家向儿童和家长们普及了牙膏的安全宣传，普及儿童化妆品科普知识，提高老师和家长正确理解儿童化妆品认知水平。

指标 4: 举办医疗器械宣传周活动一场。7月10日至14日，联合源城区局在万隆城商业广场、雅居乐小区(住宅区)开展现场宣传医疗器械安全知识活动，发动医疗器械生产经营使用单位积极参与。通过设置咨询台、悬挂横幅、专家讲解、发放宣传资料等多种形式开展科普宣传，重点宣传医疗器械相关法律法规和安全科普常识，接受群众用械咨询，解答群众日常关心的安全用械话题，并就血压计、血糖仪等常用医疗器械的选购和安全使用进行详细讲解，积极引导群众正确认识、科学合理安全使用医疗器械。

(2) 质量指标。2023 年，全年共完成化妆品国抽 15 批，化妆品抽样任务完成率 100%。

(3) 时效指标。我市国家化妆品抽样于 2023 年 7 月 10 日前全面完成。

(4) 成本指标。

项目支出费用均不超预算。化妆品抽样费平均成本控制在 1000 元。

## 2. 效益指标完成情况分析。

(1) 社会效益。一是通过开展各项科普宣传活动，全市药品安全宣传覆盖率达 100%。二是未接到不合格化妆品核查处置线索。化妆品抽检不合格产品查处率 100%。

(2) 可持续影响。对保障全市药品安全发挥长期持续影响作用。

## 3. 满意度指标完成情况分析。

参加药品安全科普宣传活动公众的满意度 95%。

## 三、项目取得的主要成效

### (一) 圆满完成国家化妆品抽样任务。

完成国家化妆品抽样 15 批次。商场超市的抽样比例低于 40%，在美容美发机构抽取化妆品 2 批次，化妆品集中交易市场（批发市场）与美容美发机构抽样数量之和占抽样总量的 13.3%，高于抽样总量的 10%，进口化妆品抽样 2 批次，网络抽样 4 批次，快筛快检抽样 5 批次。

## （二）科普形式多样，普及人群范围更加广泛。

充分利用报社、电台、电视台、公众号、手机短信、微信广告、LED屏、流动宣传车等媒介平台，加强科普宣传阵地建设。一是加强新闻宣传工作。组织召开市场监管新闻发布会，通报2023年药械化安全监管工作情况，积极回应社会关切。不断拓宽宣传渠道，在河源电视台、河源电台、河源日报、河源晚报、“河源市场监管”微信公众号等主流媒体、多媒体平台发布新闻报道96篇，累计报送药品领域政务信息34期。二是加强宣传引导。“两品一械”科普宣传作品在地方主流媒体、电视频道、网络媒体平台播放量（分钟）：2023年在河源电视台《聚焦市场监管》制作播出栏目20期、累计播放1200分钟；在“河源市场监管”微信公众号同步宣传相关视频25期、合计210分钟。手机短信推送54000多条次，1000多家企业主体在LED屏上滚动播放活动主题，利用流动宣传车在全市各县乡镇街道、社区、学校等人流量密集的区域进行科普宣传轮播100车次，多平台、全方位进行科普宣传。三是制作科普短视频。我局联合市药学会、市人民医院制作原创药品安全用药科普短视频《“小白”的陷阱》参加“（首届）广东药品科普创作大赛”，并在各大媒体播放，进一步引导公众正确用药。

## （三）突出重点普及，药品安全意识进一步提高。

全市各县区局组织药械化科普力量，邀请临床药学、皮肤科医生，执业药师，药械化企业专业人员通过举办专题讲座、

法律法规现场培训、现场互动、专家答疑等形式，走进学校、幼儿园、社区、企业、家庭、机关、农村等地，进一步提升各阶层群众的安全用药用妆用械水平。今年来，出动人员 414 人次，开展活动 53 场次，发放各类宣传资料 18000 多份，现场解答咨询问题约 2500 人次，受众群体近 10000 人次。

#### （四）创新便民服务，公众生活幸福感进一步提升。

我局认真贯彻落实省药监局药品监管综合改革和市委“民生微改革”工作部署，严格履行监管职责，坚持以解决群众需求为出发点，积极探索家庭过期药品回收机制，在全市创新开展家庭过期药品回收“小绿箱”健康守护行动。11 月 20 日，在我市启动家庭过期药品回收行动，并在我市科学合理设置 300 个过期药品回收点，由市局和市药学会共同出资设计回收箱“小绿箱”发放到各回收点。进一步提高群众安全用药意识，守护百姓健康，营造人人参与，人人共享的氛围。自活动启动到 2024 年 2 月，全市共回收过期药品 1073 个品规，参与人群 335 人次。

#### 四、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

我局按要求完成了绩效目标，不存在偏离绩效目标的情况。

#### 五、绩效自评结果拟应用和公开情况。

在此次评价中，我市中央药品补助资金绩效自评情况较好，资金使用和效果达到了预期的数量、质量和社会效益。下



一步将根据要求随部门决算进行公开。

## 六、其他需要说明的情况。

绩效指标三级指标的赋分基本上按一级指标数量进行加权平均，略偏重于绩效目标中确定的核心指标，比如化妆品抽样数量指标。

## 七、2022 年度中央绩效自评和自评复核存在问题整改完成情况。

一是针对 2022 年度绩效自评发现问题整改情况：1. 2022 年恰逢新冠肺炎疫情，一些大型的药品和化妆品宣传活动无法及时开展，导致资金使用进度滞后。2023 年我局严格按照年初制定的中央和省级资金使用计划执行，加快了资金使用进度。2. 创新宣传方式。不断探索新的宣传方式及媒介，进一步增强宣传效果。比如制作科普短视频。我局联合市药学会、市人民医院制作原创药品安全用药科普短视频《“小白”的陷阱》参加“（首届）广东药品科普创作大赛”，并在各大媒体播放，进一步引导公众正确用药。坚持以解决群众需求为出发点，积极探索家庭过期药品回收机制，在全市创新开展家庭过期药品回收“小绿箱”健康守护行动。3. 目前中药标本馆的馆藏量还是比较低。由于 2023 年无下达我市中药标本馆及地市分馆标本维护经费，当地财政资金也十分紧张，未安排相关预算资金。我局将继续寻求省级财政和市财政对中药材标本馆的资金支持力度，加强对馆藏标本的建设。

二是省局办公室自评复核存在问题的整改完成情况: 2022年度指标权重分配不够合理, 成本指标、满意度指标权重偏高, 本年度已按要求合理分配指标权重。