

# 2023 年预算项目支出绩效自评报告



市级预算部门：(公章)

填报人姓名：王思维

联系电话：0762-3279960

填报日期：2024 年 4 月 2 日

# 公平竞争审查、价格监督检查和反不正当竞争工作经费绩效自评报告

## 一、项目支出基本情况

2023 年市财政预算安排我局公平竞争审查、价格监督检查和反不正当竞争工作经费 5 万元，总支出金额 5 万元，支出进度 100%。主要用于全市执法人员熟练掌握反垄断法以及其他相关法律法规及相关政策的认识，同时通过开展公平竞争审查抽查工作，推进公平竞争审查制度落实，维护公平竞争的市场环境，稳定市场价格总水平，保护消费者和经营者的合法权益，维护公平竞争的市场环境，促进社会主义市场经济健康发展。按时、按质、按量完成预期目标，无资金结余，无浪费行为，无挤占挪用或套取资金等现象。

## 二、决策及实施过程情况

### 1. 专项资金支出情况。

(1) 紧密结合 2023 年反不正当竞争“守护”专项执法行动中心任务，利用媒体、悬挂横幅标语、派发宣传资料、现场宣传活动等形式，深入群众，大力开展《反不正当竞争法》等法律法规的宣传活动，讲解违法促销、虚假宣传等常见的各类不正当竞争案例，强化社会公众自我防范假冒侵权行为的意识。同时开展“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动，通过开展现场宣传活动、LED 电子屏播放宣传标语、张贴宣传海报、悬挂宣传横幅、召开座谈会等方式，围绕商

业秘密保护相关法律法规和政策措施，对广大群众及经营者进行宣传解读，进一步扩大法规政策知晓度和普及面。

(2) 开展 2023 年中国公平竞争政策宣传周活动。一是在辖区内商场、超市、农贸市场等公共场所动员经营主体通过 LED 电子屏播放宣传标语、设置宣传展板、张贴宣传海报等方式，大力弘扬公平竞争理念，凝聚公平竞争共识，共同引导全社会形成认同公平竞争、践行公平竞争的良好氛围。二是开展现场宣传活动，通过发放《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规宣传册，悬挂宣传横幅、设置咨询台，广泛宣传公平竞争的政策法规，现场解答群众疑惑。三是通过培训、座谈、会议等方式，积极走企业、进机关开展公平竞争政策宣传，不断强化宣传效果，推进宣传工作走深走实。同时加强与社会公众互动，广泛听取各方面意见建议，提升公众参与度，增强社会各方面对保护和促进公平竞争的理解和认同。

## 2. 专项资金完成绩效目标情况。

通过开展相关活动，有效地提高了执法人员对反垄断法以及其他相关法律法规及相关政策的认识，同时通过开展公平竞争审查工作，推进公平竞争审查制度落实，维护公平竞争的市场环境，稳定市场价格总水平，保护消费者和经营者的合法权益，维护公平竞争的市场环境，促进社会主义市场经济健康发展。

## 三、绩效自评结果及分析

### **(一) 总体情况**

自评分数：100 分

### **(二) 项目绩效自评情况及分析**

项目绩效总体目标已完成。(1) 推进反不正当竞争工作。(2) 推进公平竞争审查制度落实工作。(3) 通过宣传加强群众的相关法律知识。

### **(三) 偏差较大项目说明**

无。

### **四、自评发现的问题及整改措施**

无。

### **五、绩效自评工作建议及预算安排建议**

无。

### **六、其他需要说明的问题**

无