

附件 1

2023 年预算项目支出绩效自评报告



市级预算部门：（公章）

填报人姓名：戴小茜

联系电话：0762-3279699

填报日期：2024 年 3 月 29 日

2023 年食品药品等科普、普法、新闻宣传 工作经费绩效自评报告

一、项目支出基本情况

2023 年，市财政预算安排我局食品药品等科普、普法、新闻宣传工作经费为 5 万元，实际下达金额为 3.75 万元，总支出 3.75 万元，支出率为 100%，主要用于“河源市场监管”微信公众号发布相关科普和法治宣传内容。

二、决策及实施过程情况

根据《广东省市场监督管理局办公室关于印发 2023 年新闻宣传工作要点的通知》（粤市监办发〔2023〕432 号）、《河源市市场监督管理局关于印发 2023 年新闻宣传计划的通知》（河市监〔2023〕25 号）等工作要求，大力宣传报道全市市场监管部门工作动态、政策解读，以及适时策划“3.15”消费维权、“质量月”、安全用药月、医疗器械周、安全生产月等主题性专题宣传报道，2023 年共累计发布政务微信 66 期、200 条。

三、绩效自评结果及分析

（一）总体情况

本次绩效自评结果总体情况为优，其中，决策情况及实

施过程 10 分、绩效产出 50 分、绩效效益 30 分、社会公众或服务对象满意度等 10 分，自评合计评分为 100 分。

（二）项目绩效自评情况及分析

数量指标：计划主题宣传活动电视台、广播电台媒体宣传 ≥ 5 次，实际完成 66 次。

质量指标：足额拨付率 100%，实际完成支付 100%。

时效指标：项目已按时完成。

成本指标：项目不超预算。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

该项目严格按照财务管理制度和政府采购等文件规定，项目资金实现专款专用，按合同和项目进度按期支付款项，支出记录完整规范，资金拨付有完整的审批程序和手续，无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，不存在超标准开支的情况，项目发挥着应有的效益。

四、改进意见

加强统筹协调，提高专项资金支出率，进一步提升专项资金使用绩效。