

附件 1

2023 年网络交易及广告监管专项经费项目 绩效自评报告

市级预算部门：（公章）

填报人姓名：黄标

联系电话：0762-3279969

填报日期：2024 年 3 月 30 日



一、项目支出基本情况

2023 年网络交易及广告监管专项经费预算为 5 万元，实际下资金 3.75 万元，剩下 1.25 万元未到位；2023 年网络交易及广告监管专项经费实际支出 3.75 万元。

二、决策及实施过程情况

我局为借助先进技术手段加强网络市场监管，营造清朗的网络空间，通过政府采购方式委托第三方机构开展网络交易监管服务，签订《网络监测服务合同》，按照实际工作进度及完成绩效目标情况，依法、依规支付监测服务费 3.75 万元。

三、自评情况

（一）2023 年网络交易及广告监管专项经费项目绩效自评分数为 100 分。（详见项目绩效自评表）

（二）项目绩效自评情况及分析

1. 专项资金支出情况：：截止 2023 年 12 月 31 日，网络交易及广告监管专项经费实际下达 3.75 万元，支出 3.75 万元，支出率 100%。

2. 专项资金完成绩效目标情况：通过政府采购方式委托第三方机构开展网络交易监管服务，签订《网络监测服务合同》；举办网监业务培训 1 期，开展电子商务平台经营者履行主体责任的“双随机一公开”实地检查，开展“6.18、双 11、双 12”等特殊时期专项监测，发现及推送有效线索 37

条，为我市网络交易监测监管工作提供有效技术手段。2023年基本完成绩效目标。

四、自评发现的问题及整改措施

该项目严格按照财务管理制度和政府采购等文件规定，项目资金实现专款专用，按合同和项目进度按期支付款项，支出记录完整规范，资金拨付有完整的审批程序和手续，无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，不存在超标准开支的情况，项目发挥着应有的效益。

五、绩效自评工作建议及预算安排建议

无。

六、其他需要说明的问题

无。