

附件 1

项目绩效自评报告

(2021 年市级党政机关计算机办公软件经费)

市级预算部门：（公章）中共河源市委

填报人姓名：康腾飞

联系电话：3899841

填报日期：2022 年 3 月 28 日



一、基本情况

为巩固我市党政机关使用正版软件的工作成果,建立长效机制,进一步做好党政机关使用正版软件工作,按照《国务院办公厅关于印发政府机关使用正版软件管理办法的通知》(国办发〔2013〕88号)和《关于印发建立政府机关软件正版化工作长效机制实施意见的通知》(粤权联〔2015〕1号)要求,结合“法治广东建设”“双打”考评要求,全市党政机关要实现使用正版软件全覆盖。根据《关于批复市直部门2021年预算的通知》(河财预〔2021〕1号),“2021年市级党政机关计算机办公软件经费”安排预算166万元,用于采购2021年12月至2024年12月市级党政机关计算机办公软件场地授权经费。

二、自评情况

(一) 自评分数

本项目综合评价自评结果100分。

(二) 专项资金使用绩效

1.专项资金支出情况。共计支出164.13万元,支出率98.87%,余下资金为服务押金。

2.专项资金完成绩效目标情况。根据正版软件使用实际情况,参照周边地市做法,采购市级党政机关计算机办公软件6000台2021年12月至2024年12月三年场地许可授权,目前已取得计算机场地许可授权后,三年内市级党政机关所有

计算机都可以使用 WPS office 办公软件。该项目严格按照要求规范使用，配套资金足额到位，使用规范无挪用，达到了该项目实施的目的。

3.专项资金分用途使用绩效。在资金管理上，遵循“统筹兼顾、专款专用、注重实效性”的原则，同时严格规定资金用于实施项目的费用，没有用于未经财政部门认可的开支项目和费用，按相关资金管理制度规定及时、足额拨付资金，及时发挥效益，完成任务。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

无。

三、改进意见

2022 年将全力以赴抓好该项目，按照财政支出绩效管理的要求，不断提高财政资金使用管理的水平和效率，确保项目实施工作正常运行，达到预期绩效目标。

附件 1

项目绩效自评报告

(重大主题活动及宣传经费)

市级预算部门：(公章) 中共河源市委宣传部

填报人姓名：陈殷

联系电话：3340740

填报日期：2022 年 4 月 14 日



一、基本情况

重大主题活动及宣传经费共50万元,主要用于在南方日报、羊城晚报等省主流媒体推出专题报道和开展党史学习教育专题宣传,以及用于全市性重大主题活动的宣传,进一步扩大和提高了河源的影响力和知名度。

二、自评情况

(一) 自评分数

100分。

(二) 专项资金使用绩效

1. 专项资金支出情况。

2021年,该专项资金已使用499555元,资金使用率99.91%。主要包括:3月10日香港商报A11版推出《主动“融深”“融湾”河源:擘画“十四五”高质量发展蓝图》专版报道,支出专项资金8万元。12月17日羊城晚报A7版推出《“红色河源”打造党史学习教育“鲜活样板”》专版报道,支出专项资金15万元。支持《河源乡情报创刊20周年纪念特刊》之《河源专版》宣传经费6万元。支付举办“永远跟党走”系列快闪活动经费6.91万元。支持龙川县田心镇开展重大主题活动和宣传工作经费7万元。以及协助中央和省主流媒体到河源调研、拍摄等系列费用。

2. 专项资金完成绩效目标情况。

该资金的使用和支付均严格按照财政资金管理办法和制度

执行，资金拨付方式直接通过银行转账、公务卡等方式使用，确保了资金专款专用，不存在违规违纪等问题，绩效目标和阶段性目标都已按照计划完成。

3. 专项资金分用途使用绩效。

通过加强新闻策划，深化与市外主流媒体合作互动，重点推出了一批主题报道、深度报道、进展成效报道，进一步扩大和提高河源的影响力和知名度。市外主流媒体推出涉河新闻报道，充分展现了河源优良的生态环境、特色产业发展、历史文化沉淀等特点，也突出展现了河源争当融入粤港澳大湾区的生态优先、绿色发展排头兵，建设幸福和谐美丽河源的举措成效，不断讲好河源好故事、传播河源好声音。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

无。

三、改进意见

无。

附件 1

项目绩效自评报告

(官方微博河源发布运行经费)

市级预算部门：（公章）中共河源市委宣传部

填报人姓名：陈殷

联系电话：3340740

填报日期：2022 年 4 月 14 日



一、基本情况

官方微博河源发布运行经费共 30 万元，用于支付官方微博河源发布代运营费用。绩效目标是加强平台建设，及时宣传展示河源经济社会发展成果，提高我市运用新媒体处置舆情和引导舆论的能力。

二、自评情况

（一）自评分数

100 分。

（二）专项资金使用绩效

1. 专项资金支出情况。

（1）采购方式。采取单一来源采购方式，与河源日报社签订协议。

（2）费用预算。“河源发布”运行经费共 30 万元，其中平台内容更新人力输出预算为人民币 100,000 元；平台技术支持、安全维护预算为人民币 200,000 元。

（3）支付方式。分三期，每期 10 万元拨付资金。

2. 专项资金完成绩效目标情况。

“河源发布”不断巩固强化政务平台阵地建设，自身影响力不断增强，新媒体舆情处置和舆论引导能力持续提高。截至目前，“河源发布”全平台粉丝量超 63 万，每月平均阅读量 100 万+。“河源发布”除了配备内容编辑与技术开发团队，还建立并严格实施“三审三校”内容审核把关制度以及“重大时间节

点安全防护制度”，确保平台运营安全。

3. 专项资金分用途使用绩效。

(1) 高质量开展系列主题宣传。2021年，“河源发布”高标准、持续性开展党史学习教育和庆祝建党100周年主题宣传，推送各类主题内容超过150篇。策划推出河源市“红色薪火永相传”小程序、河源市党史知识线上竞答活动等新媒体项目，搭建网上学习“云”平台。其中，“红色薪火永相传”小程序线上参与人数超692万人次，党史知识线上竞答参与人数超14万人次。

(2) 营造经济社会发展良好舆论氛围。围绕市委、市政府中心工作、重点项目、重大活动等，“河源发布”策划推送系列选题报道超过300篇，为项目顺利开展营造了浓厚的氛围，全方位展示河源经济社会发展取得的新成就、新变化、新气象。

(3) 联动扩展打造对外宣传主窗口。“河源发布”入驻新浪微博、南方号、企鹅号等多个新媒体平台。2021年，“河源发布”在南方+平台累计发稿约3000篇，其中40多篇被首页收录，累计3次进入南方号影响力排行榜15强，进一步提升了河源影响力、美誉度。

(三) 专项资金使用绩效存在的问题

无。

三、改进意见

无。

项目绩效自评报告

(国防教育工作经费)

市级预算部门：中共河源市委宣传部（公章）

填报人姓名：谢艺浩

联系电话：3339283

填报日期：2022年4月14日



一、基本情况

2021年是中国共产党成立100周年，9月18日是第21个全民国防教育宣传日，为弘扬爱国主义精神，推动国防教育普及深入，使全市干部群众增强国防观念，自觉履行国防义务，激发爱国热情，营造关心国防、热爱国防、支持国防、建设国防的良好社会氛围，9月18日-26日举行河源市2021年国防教育宣传周系列活动。2021年国防教育宣传周的主题为：“迈向强国新征程 军民共筑强军梦”，活动主办单位为市委宣传部、市委网信办、河源军分区政治工作部、市国防教育领导小组办公室，协办单位为市直机关工委、市教育局、市退役军人事务局、市国资委、团市委、河职院，承办单位为河源晚报社。国防教育宣传周系列活动共分为七大项内容，一、举办河源市2021年全民国防教育宣传周启动仪式暨国防教育宣传图片展，其中图片展内容为：国防成果展示篇(40P)、十大英雄模范事迹(10P)篇、河源红色革命历史篇(10P),共60块展板内容，受疫情影响，为扩大宣传效果和覆盖人群，通过VR全景技术将实地展览拍摄制作成线上国防图片展，进行线上展览展示。二、组织开展爱国主义教育基地和国防教育基地参观活动。三、举行校园国防教育系列活动。四、开展国防教育专题巡讲活动。组织国防教育讲师团成员进学校、进企业、进社区宣讲国防知识。五、开展“最美退役军人”讲国防系列活动。组织“最美退役军人”10人到机关、学校、社区宣讲在部队保卫伟大祖国、在地方建设美丽家园的精彩故事。六、开展国防知识线上竞赛宣传活动。

举办线上国防知识有奖竞答活动，开展线上国防知识普及，引导广大群众关心支持国防建设，增强群众的国防意识，营造了全民知晓、全民参与的良好氛围。七、开展走进军营 感悟“强军梦”活动。组织市民群众、党员干部、学生等走进军营，体验部队生活，接受爱国主义和国防教育熏陶，感悟强军梦。

二、自评情况

（一）项目按照绩效目标的实施内容及工作要求实施完毕，执行情况较好，达到了预期绩效目标。根据对项目自检自评，自评得分为100分，绩效评价为“优秀”。

（二）专项资金使用绩效

1.项目资金支出情况。此项目经费共2.85万元，已支出2.85元，用于两个子项目。一是用于河源市2021年全民国防教育宣传周启动仪式暨国防教育宣传图片展，从国防教育经费中列支1.8万元，9月26日完成活动，2021年12月7日完成支付；二是开展国防知识线上竞赛宣传活动，从国防教育经费中列支1.05万元。2021年12月7日完成支付。

2.项目资金绩效目标情况。项目内容科学合法、具体明确、合理可行；项目申报经过各预算单位领导班子认真审议，对活动进行梳理，细化活动前期准备内容，对本项活动工作进行计划和安排。预算执行规范性较高，能按进度支付资金；事项支出合规性高，无超范围、超标准支出、虚列支出、截留、挤占、挪用资金等情况；会计核算较规范，设有专账核算，支出凭证合规有效。本活动建立了有效管理机制，且执行情况良好。

3.项目资金完成绩效目标情况。2021年全民国防教育宣传周期间，河源市以线上线下相结合的方式开展了一系列丰富多彩的宣传活动的，通过图片展、国防教育专题巡讲、国防知识线上竞赛等，普及国防知识，强化国防观念，引导广大群众关心支持国防建设，营造关心、热爱、支持和建设国防的良好社会氛围。

三、意见及建议

结合上一年度预算执行情况及本年度预算收支变化因素，根据部门具体绩效目标，科学编制本年度预算，力求精准，尽量减少调项和追加，保持预算执行的严肃性。

附件 1

项目绩效自评报告

(河源讲坛经费)

市级预算部门：（公章）中共河源市委宣传部

填报人姓名：谢春神

联系电话：0762-3340741

填报日期：2022 年 3 月 28 日



一、基本情况

市内分解下达预算和绩效目标情况。市级财政预算下达河源讲坛经费6万元。绩效目标情况：组织开展河源讲坛学习活动。包括邀请经济、文化、国防等方面的国内知名专家教授到我市开展专题辅导报告、学习讲座、集中研讨学习等等，为我市领导干部传经送宝，不断提升理论知识水平，拓宽思维理念。项目的实施严格按照规定编制编报，坚持计划先行，规划引领，注重标准，突出实效，全部符合预期效益和效果，符合正常发展状况和绩效目标要求。

二、自评情况

（一）自评分数

自评100分

（二）专项资金使用绩效

1.专项资金支出情况。2021年共计支出5.61万元，支出率93.5%。

2.专项资金完成绩效目标情况。根据市委工作安排，开展河源讲坛学习活动，包括邀请专家作专题辅导报告、学习讲座、集中研讨学习等等，举办省委宣讲团党的十九届六中全会精神宣讲报告会。丰富我市广大干部的知识，拓宽思维视野。

3.专项资金分用途使用绩效。全市党员干部深入学习习

近平新时代中国特色社会主义思想，为全市党员干部提供理论支撑，推进全市学习型党组织建设，以新担当新作为争当融入粤港澳大湾区的生态优先、绿色发展排头兵，加快建设幸福和谐美丽河源。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

受 2021 年疫情影响，该项目剩余 0.39 未支出。

三、改进意见

严格预算执行，提高资金使用效率。

附件 1

项目绩效自评报告

（“河源文明网”运维及活动策划开展经费）

市级预算部门：（公章）中共河源市委宣传部

填报人姓名：王沛

联系电话：0762-3313373

填报日期：2022 年 4 月 1 日



一、基本情况

2021年“河源文明网”运维及活动策划开展经费为25万元。因河源日报是中共河源市委机关报，打造了“河源日报”“河源日报微生活”等微信公众号，“源河”客户端，河源网等新媒体平台，成为河源地区最有影响力的媒体机构，所以我部委托河源日报社全权运营“河源文明网”网站的编辑、发布等工作，负责平台的内容审核把关，以及平台推广等工作。

每年年度运行结束后，河源日报社负责提供年度运行报告，详细向我部报告平台运行情况，同时做出自我绩效评价考核。

二、自评情况

（一）自评分数

项目自评100分。

（二）专项资金使用绩效

1.专项资金支出情况。

专项资金25万元，全部用于河源文明网代运维项目。

2.专项资金完成绩效目标情况。

2021年河源文明网积极贯彻执行中国文明网重点工作内容，广泛开展好人文化、文明新风、未成年思想道德、民族团结等精神文明建设的正能量传播；组建专门的技术团队，及时与中央文明网技术团队无缝衔接，建立应急机制，确保网站后台技术运行畅通、安全；截至2021年12月6日，河源文明网共发布新闻信息8580余条，按中央文明网要求转发和转载新闻24条，其中共有61篇河源本地优质稿件被中国文明网采用，为河

源文明网在总网的“地方传真”栏目赢得了一席之地，更全面地向全国展示河源文明创建成果。

附件 1

项目绩效自评报告

(理论宣讲活动经费)

市级预算部门：(公章)中共河源市委宣传部

填报人姓名：谢春神

联系电话：0762-3340741

填报日期：2022年3月28日

一、基本情况

市内分解下达预算和绩效目标情况。市级财政预算下达理论宣讲活动经费5万元。绩效目标情况：进一步加强理论宣讲队伍建设，建立健全“专家学者讲理论、领导干部讲政策、群众百姓讲故事”宣讲格局，为奋力推动习近平新时代中国特色社会主义思想在广东落地生根、结出丰硕成果作出积极贡献。项目的实施严格按照规定编制编报，坚持计划先行，规划引领，注重标准，突出实效，全部符合预期效益和效果，符合正常发展状况和绩效目标要求。

二、自评情况

（一）自评分数

自评100分

（二）专项资金使用绩效

1.专项资金支出情况。2021年共计支出5万元，支出率100%。

2.专项资金完成绩效目标情况。根据工作安排，为了更好的做好新形势下党的理论宣讲工作，向东源县委宣传部拨付5万元开展百姓宣讲工作，切实深化基层宣讲工作，不断培育基层宣讲队伍，创新宣讲方式，占领意识形态领域制高点。

3.专项资金分用途使用绩效。扎实开展理论宣讲进机关、

进农村、进社区、进企业、进学校活动，推动党的理论宣传对象化、分众化，结合我市实际精心安排宣讲主题，不断丰富理论宣讲手段和方法，切实使干部群众有兴趣、坐得住、听和懂、记得牢，不断增强理论宣讲工作的吸引力和感染力。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

无。

三、改进意见

严格预算执行，提高资金使用效率。

附件 1

项目绩效自评报告

(市委中心组学习经费)

市级预算部门：(公章)中共河源市委

填报人姓名：谢春神

联系电话：0762-3340741

填报日期：2022年3月28日



一、基本情况

市内分解下达预算和绩效目标情况。市级财政预算下达市委中心组学习经费 6.75 万元。绩效目标情况：精心安排市委理论学习中心组学习，切实加强党员干部理论武装。项目的实施严格按照规定编制编报，坚持计划先行，规划引领，注重标准，突出实效，全部符合预期效益和效果，符合正常发展状况和绩效目标要求。

二、自评情况

（一）自评分数

自评 100 分

（二）专项资金使用绩效

1.专项资金支出情况。2021 年共计支出 6.75 万元，支出率 100%。

2.专项资金完成绩效目标情况。抓好市委理论学习中心组学习工作，起到了良好的示范作用，抓好全市中心组学习，起到了良好的带动作用。

3.专项资金分用途使用绩效。理论武装有力有效，严格落实“第一议题学习制度”，从严从实抓好各级党委（党组）理论学习中心组学习。积极推广“学习强国”学习平台，积极向“学习强国”平台供稿，在满足党员干部群众及时跟进学、全面系统学、联系实践学需要的同时，全方面宣传河源

的新发展新成效新面貌。坚持把党史学习教育主题作为重大政治任务，不折不扣落实好学习教育、调查研究、检视问题、整改落实四项重点措施，进一步增强践行初心使命。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

无。

三、改进意见

严格预算执行，提高资金使用效率。



附件 1

项目绩效自评报告

(网络安全宣传周活动经费)

市级预算部门：（公章）中共河源市委宣传部

填报人姓名：肖苑

联系电话：3328216

填报日期：2022 年 3 月 23 日



一、基本情况

(一) 资金评价年度的资金额度、主要用途和资金分配方式

2021年我部网络安全宣传周活动经费批复金额4.8万元，实际安排4.8万元。主要用于开展网络安全宣传周活动启动仪式、网络安全应急演练、线上知识竞赛、网络安全小游戏、线上线下宣传“六进”等活动，在考虑项目资金属性、支出内容、目标任务、绩效因素的基础上进行资金分配。

(二) 项目绩效目标

深入开展2021年网络安全宣传周活动，旨在营造网络安全人人有责、人人参与的良好氛围，引导网民携手共建风清气正的网络空间，推动形成全社会重视网络安全、维护网络安全的良好局面。

二、自评情况

(一) 自评分数

本项目自评分数为99分。

(二) 专项资金使用绩效

1. 专项资金支出情况

2021年我部网络安全宣传周活动经费实际支出4.8万元，资金使用率100%。

2. 专项资金完成绩效目标情况

2021年我部网络安全宣传周活动经费100%完成了绩效目标。

3.专项资金分用途使用绩效

2021年委托河源晚报社开展河源市网络安全宣传周活动，采取线上线下相结合方式，参与性、吸引力比较强，能够较好地贯彻落实上级的提要求，也能够结合实际展现出河源的特色。

(三) 专项资金使用绩效存在的问题

项目的预算和实际支出有差异，预算额小于大部分被委托单位组织实际活动的测算费用。

三、改进意见

强化部门管理，全面提高项目预算编报质量。应进一步强化项目预算管理，完善项目可行性分析，科学测算项目活动支出明细。研究制定相关支出标准，根据支出标准及项目需求，细化项目资金测算，提升预算编制的精细化水平。

附件 1

项目绩效自评报告

（“文明河源”微信公众号、微博代运维）

市级预算部门：（公章）中共河源市委宣传部

填报人姓名：王沛

联系电话：0762-3313373

填报日期：2022 年 4 月 1 日



一、基本情况

2021年“文明河源”微信公众号、微博代运维费为6万元。因河源日报是中共河源市委机关报，打造了“河源日报”“河源日报微生活”等微信公众号，“源河”客户端，河源网等新媒体平台，成为河源地区最有影响力的媒体机构，所以我部委托河源日报社全权运营“文明河源”微信公众号的编辑、发布等工作，负责平台的内容审核把关，以及平台推广等工作。每年年度运行结束后，由河源日报社负责提供年度运行报告，详细向我部报告平台运行情况，同时做出自我绩效评价考核。

二、自评情况

（一）自评分数

项目自评100分。

（二）专项资金使用绩效

1.专项资金支出情况。

专项资金6万元，全部用于支付“文明河源”微信公众号、微博代运营项目。

2.专项资金完成绩效目标情况。

自报社运营“文明河源”以来，严格把握平台定位，依托河源日报强大的主流媒体优势，推出一系列专题报道，以积极正面的宣传打造河源市民积极投身创文的新形象，并积极引导市民参与文明传播活动，如配合“创文市民观察团”，开展线上线下教育引导活动，倡导“垃圾分类”“光盘行动”“公筷公勺”的文章，反对浪费、崇尚节约，不断增强市民的创文意识，引

导市民节约用餐、文明消费，养成健康文明的生活习惯，用实际行动为河源创建全国文明城市增砖添瓦。截至 2021 年底，“文明河源”累计粉丝 2.7 万多人，工作日固定推送，每期 4 条，共发送推文 991 条，阅读量 1000 人次以上的有 76 条，2000 人次以上的有 33 条，12 条推文阅读数达到 4000+。

附件 1

项目绩效自评报告

(宣传宣教经费)

市级预算部门：(公章) 中共河源市委

填报人姓名：许诗雨

联系电话：3339283

填报日期：2022 年 4 月 13 日



一、基本情况

此专项资金额度为 16.8 万元,主要用于开展创文公益宣传、制作庆祝中国共产党成立 100 周年主题宣传指引牌、开展红色革命遗址保护调研工作、举办 2021 年国防教育宣传周系列活动、宣教文卫线参加 2021 年全市“百歌颂中华”歌咏活动等工作。通过开展丰富多彩的文艺活动及宣传工作,进一步弘扬时代主旋律,满足了人民群众的文化需求,提高了人民群众的幸福感和获得感。

二、自评情况

(一) 自评分数

项目按照绩效目标的实施内容及工作要求实施完毕,执行情况较好,达到了预期绩效目标。根据对项目自检自评,自评得分为 100 分,绩效评价为“优秀”。

(二) 专项资金使用绩效

1. 专项资金支出情况。

此笔专项资金共 16.8 万元,2021 年已支出 141574.54 元,剩余 26425.46 元。用于开展创文公益宣传 61056 元,用于制作河源庆祝中国共产党成立 100 周年主题宣传入口指引牌、指引桁架、指引画面 5608 元,用于举办 2021 年国防教育宣传周系列活动 12350 元,用于支付宣教文卫线参加 2021 年全市“百歌颂中华”歌咏活动演出人员排练交通费用 26230 元,用于开展其它各类宣传教育活动 36330.54 元。

2. 专项资金完成绩效目标情况。

我部较好地完成了 2021 年初设定的工作任务，宣传教育工作各项项目得到有序开展，专项资金均按批复的项目支出预算组织项目实施，到年底完成全部项目的 100%，资金拨付达到 100%，完成项目验收率达到 100%。

3.专项资金分用途使用绩效。

各类宣传教育活动项目内容科学合法、具体明确、合理可行，事项支出合规性高，无超范围、超标准支出、虚列支出、截留、挤占、挪用资金等情况，支出凭证合规有效。自 2021 年，我部对全部项目实施和整体社会效益及满意度等各项指标调查，基本情况是群众对项目实施满意度达 100%。项目社会效益和经济效益明显，达到了预期效果。

（三）基本经验及主要做法

一是领导高度重视。专项资金预算下拨后，主要领导和分管领导高度重视，落实责任分工，确保项目顺利进行。

二是管理愈加规范。制定了专项资金管理工作制度，明确了资金付款流程，统一了资金申请手续，做到了层层审核、层层负责、层层把关。

三、意见及建议

进一步健全和完善财务管理制度及内部控制制度，创新管理手段，用新思路、新方法，改进完善财务管理方法，用制度管项目，用制度管资金，杜绝一切腐败现象。

