

附件 1

# 河源市叶绿野美术馆社会化购买服务项目 绩效自评报告

市级预算部门：河源市叶绿野美术馆

## 一、基本情况

### （一）单位性质

美术馆是集收藏、展览、研究、交流、教育于一体的美术事业机构。本馆机构设置：正科级公益一类事业单位，内设一个办公室；事业编制 3 人：其中正科级（馆长）1 人，办事员 2 人。

### （二）项目实施内容

美术馆实施社会化购买服务项目的管理形式，经政府采购，中标单位是河源市安华物业管理公司，2021 年 1 月进驻并运营，年度资金额度为 63.31 万元。包括管理人工工资费用 52.11 万元，管理费用 2.81 万元，杂项费用 2.23 万元，企业管理费利润 2.86 万元，税费 3.3 万元。

### （三）资金管理方法及资金分配情况

为进一步加强美术馆社会化购买服务项目的运营管理，完善和规范经费开支与报销审批程序，杜绝漏洞，确保资金支出合理合法、安全有序，提高资金使用效率，根据经费预算与管理的要求，结合市馆实际情况，制定本规定。

1. 按照 2021 年财政资金项目预算要求，社会化购买服务管理进行资金安排精细化，量化情况下进行拨付使用。此项目资金没有超范围使用，没有调整，专项核算，资金核算规范。

2. 通过每季度社会化运营管理绩效考核制度考核，考核内容；包括基础管理、秩序维护、清洁卫生、馆外环境卫生及安保

人员服务等相关管理制度进行评分，95分以上为合格的原则上一年分为四个季度下拨经费，运营经费为63.31万元；平均每季度约15.83万元；包括管理人员工资费用52.11万元，管理费用2.81万元，杂项费用2.23万元，企业管理费利润2.86万元，税费3.3万元。

## 二、自评情况

### （一）自评分数

本馆通过每季度社会化运营管理绩效考核制度考核，考核内容；包括基础管理、秩序维护、清洁卫生、馆外环境卫生及安保人员服务等相关管理制度进行评分，95分以上为合格的原则上一年分为四个季度下拨经费。

自评分数均为95分以上。

### （二）专项资金使用绩效

#### 1. 专项资金支出情况

本单位社会化购买服务经费为63.31万元；通过绩效考核合格分四个季度请拨，平均每季度约15.83万元，2022年项目资金共支出63.31万元；支出率达100%。

#### 2. 专项资金完成绩效目标情况

按照美术馆社会化购买服务运营和管理的要求，拟定美术馆年度目标，保障日常业务工作的开展，确保管理保洁、安保服务人员正常工作8小时，规范相关制度建设、人员培训以及优质服务达标工作的落实。

#### 3. 专项资金分用途使用绩效：自河源市安华物业管理公

司进驻并运营以来，业绩突出，效果明显，提高了美术馆的公共文化管理水平，提升了美术馆的公共文化服务质量，保障了美术馆的高质高效运营，实现了美术馆各项目标任务。

### （三）专项资金使用绩效存在的问题

业务人员对政策法规掌握不够，操作流程时间过长，有待以后改进。

## 三、改进意见

对项目相关人员加强培训，进一步熟悉政策、法规，熟练掌握操作程序，保障社会化运营工作规范有序、相关制度建设及优质服务工作的落实。