

# 河源广播电视台 项目绩效自评报告

## 一、基本情况

我台是市财政定额补助单位，2022 年市财政下达我台定额补助经费 950 万元。

## 二、自评情况

### （一）自评分数

90 分。

### （二）定额补助项目经费使用绩效

#### 1. 定额补助项目经费支出情况

2022 年定额补助经费主要用于以下几方面：一是创新开办栏目、宣传栏制作、办公费、邮电费、水费、电费、物业管理、车辆费用、稿费、劳务费、零星工程费、零星材料费、固定资产和设备及其他维护维修费用、委托业务制作、职工社保费等；二是广播电视发射经费，用于桂山发射基地人员的工资、福利和发射中心工作经费等；三是《政风行风热线》栏目运转经费。

#### 2. 定额补助项目经费完成绩效目标情况

##### （一）广播电视节目播出情况

广播节目播出时间 7705.16 小时，与去年持平。其中，专题服务类广播节目播出时间 1992 小时，广播剧类节

目播出时间 3.3 小时，播出少儿广播节目 52 小时，播出综艺益智类广播节目时间 1320 小时，播出广播公益广告节目时间 390 小时，占播出广播广告节目时间的 13.73%。

全年播出电视节目时间 8881 小时，与去年持平。其中，播出电视动画片 32 部，同比减少 84.37%。播出纪录片 2 小时，专题服务类电视节目播出时间 547.5 小时，播出电视公益广告节目时间 793 小时，占播出电视广告节目时间的 40%。

## **（二）内容创作生产情况**

制作广播节目时间 4161 小时，与去年持平；制作专题服务类广播节目时间 1992 小时，与去年持平，制作纪录片 2 小时，与去年持平；制作广播剧类节目时间 3.3 小时，与去年持平。

全年制作电视节目时间 641 小时，制作专题服务类电视节目时间 27 小时，与去年持平。

## **（三）聚焦宣传情况**

2022 年，我台共播出广播电视新闻 22736 条，发布新媒体信息 12757 篇、视音频 10035 个；智慧河源和网站总点击量 2320 万+次，官微官博总点击量 536 万+次，新媒体平台粉丝量超过 110 万。

实施视频化战略，重点塑造“源视频”IP，以项目引领创新，持续推进纪录片、专题片、短视频精品创作。其中，脱贫攻坚纪录电影《厚土之上》获评中国南派纪录片优秀作品；15 个作品获得广东省广播影视奖或广东新闻

奖，其中一等奖 2 个，实现历史性突破；防溺水微电影《危险夏日》经广东省教育厅推荐，成为教育部面向全国中小學生暑假推广影片；微纪录片《带着女儿去支教》感动全网，央视新闻频道、中国之声、中国教育网、深圳卫视等纷纷转载，荣获第 15 届深圳青年影像节纪录片类最佳纪录片提名奖。

我台桂山发射基地发射着 32 套中央及省数字无线覆盖广播电视节目和本市两套广播节目信号，发射范围 600 公里，广播收听人口将近 580 万人。

我台利用行风热线栏目经费使《政风行风热线》节目运行平稳，播出节目 41 期，共接听群众热线电话 114 个，其中现场解答 81 个、调查处理回复 33 个，播出《回音壁》41 期，问题办结率 90%以上。

### **3. 定额补助项目经费分用途使用绩效**

我台严格执行定额补助经费专款专用的要求，设置专账对定额补助经费进行核算，按照相应会计制度合理合规的进行监督和管理工作，确保项目整体合理合规按计划完成。