

附件2

2022年度中央药品监管补助资金绩效自评表

填报类型：整体□ 区域□ 项目□

处室（单位）名称：河源市市场监督管理局

项目名称	2022年度中央药品监管补助资金			联系人及电话	巫美静 0762-3279118					
项目资金（万元）	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分					
	年度资金总额	141.5	141.5	10	100%	10				
	其中：省本级									
	转移市县									
年度目标完成情况	预期目标			目标实际完成情况						
	<p>目标1：按计划开展化妆品抽样检验工作，主动及时上报抽检工作中发现的质量风险及安全隐患。</p> <p>目标2：加强科普宣传，广泛宣传普及“两品一械”安全知识，全市五县三区药品安全宣传覆盖率达到100%，增强社会公众对药品安全信心，营造良好社会共治氛围。</p> <p>目标3：进一步收集常用中药材（饮片）标本，扩充中药标本馆河源分馆标本的馆藏量。</p>			<p>1.已按时完成化妆品国家抽样15批。2.举办了全国安全用药月活动11场，举办了化妆品宣传周10场，利用流动宣传车在全市各县区各乡镇街道、社区、学校等人流量密集的区域轮播，进一步扩大药化械安全知识宣传范围覆盖率100%，均已按规定时间上报相关方案总结，参加药品安全科普宣传活动公众的满意度96%。3.采集、制作、购置500瓶中药材标本（包含瓶装标本、蜡叶标本、浸渍标本等）；举办1次科普宣传展示活动；搭建河源中药材科普基地，向市民开放，通过文字介绍、灯箱图片、实物标本等生动形象地展现了中药的丰富内涵。对馆藏现有标本进行维护保养，并开展数字化研究。</p>						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值	完成率	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	指标1：化妆品抽样（批次）	15	15	100%	6	6		
			指标2：举办全国安全用药月活动（场）	≥1	1	100%	3	3		
			指标3：举办化妆品宣传周（场）	≥1	1	100%	3	3		
			指标4：举办医疗器械宣传周（场）	≥1	1	100%	3	3		
			指标5：组织进基层（社会化）等专题科普活动（次）	≥1	1	100%	3	3		
			指标6：各县区举办“两品一械”安全科普宣传活动（场）	≥1	1	100%	3	3		
		质量指标	指标7：实物标本制作数（个）	500	523	104.60%	6	6		
			指标8：日常检验、实习带教培训人次	50人次以上	60	120%	3	3		
			指标1：化妆品抽样任务完成率	100%	100%	100%	3	3		
		时效指标	指标2：实物标本验收通过率	≥95%	100%	107%	4	4		
			指标3：化妆品抽检不合格产品查处率	100%	100%	100%	3	3		
			指标1：国家化妆品抽样检验工作完成时间	按2022年国家化妆品抽检计划执行	按时完成	100%	5	5		
		成本指标	指标1：预算控制	不超预算	不超预算	100%	5	5		
			社会效益指标	指标1：全市五县三区药品安全宣传覆盖率	≥100%	100%	100%	15	15	
			可持续影响指标	指标1：对保障全市药品安全发挥作用	长期	长期	100%	15	15	
		满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：参加药品安全科普宣传活动公众的满意度	≥87%	≥96%	110%	10	10	
		总分							100	100

备注：

- 1.产出和效益的三级指标：项目主管处室和单位应根据预算申报或下达的《项目绩效目标表》逐个填写，地市单位应根据预算申报的《中央转移支付区域绩效目标表》逐个填写。
- 2.项目绩效自评采取打分评价的形式，满分100分。预算执行率10%、产出指标50%、效益指标和服务对象满意度指标合计40%，得分一档最高不能超过该指标分值上限。如果有特殊情况，一级指标权重可适当调整，但需在自评材料中说明理由。
- 3.定量指标得分按照以下方法评定：首先计算指标完成率（实际完成指标值/预期指标值）。按完成率计分，并设置及格门槛：完成率<60%，则不及格，不得分；60%≤完成率<100%的，自评分数=完成率×该指标权重；完成率≥100%，得满分；对完成值高于预期指标值较多的，要分析原因。
- 4.定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且具有一定效果、未达成年度指标且效果较差，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。
- 5.未完成绩效目标或超过年初设定的绩效指标值较多（30%及以上）的应填写偏差原因分析及改进措施。