

附件 1

网上中介服务超市专项业务费 项目绩效自评报告

市级预算部门：（公章）

填报人姓名：沙春勤

联系电话 3828709

填报日期：2022.04



一、项目基本情况

根据河源市发展和改革局、中共河源市委机构编制委员会、河源市财政局、河源市政务数据管理局、河源市公共资源交易中心联合发文《关于做好全市网上中介超市上线运行有关工作的通知》(河发改{2019}57号)精神,中心政府采购部承担以下工作:一是中介超市上线前数据采集、项目库、中介服务机构库、信息库等数据库的建立;二是中介超市日常运营及服务工作;三是制定全市中介超市相关运营配套制度、指导县区中介超市的业务,优化业务流程;四是组织中介超市服务评价工作,受理和处理有关投诉;五是组织开展全市中介超市日常运营业务培训。“网上中介服务超市专项费”项目资金主要用于中介超市宣传、制度配套、组织培训、学习、调研等开支。

(一)项目资金预算情况

2020年预算申报“网上中介服务超市专项业务费”8万元。根据市财政局《关于批复市直部门2021年预算的通知》(河财预[2021]1号)精神,2021年下达我中心部门预算“网上中介服务超市专项费”6万元。

(二)项目预算绩效目标

顺利完成中介超市日常运营及服务工作,组织本级项目业主选取活动;执行和落实中介超市各项制度;组织实施本级中介超市服务评价工作;受理和处理有关咨询,协调项目

业主和行业主管部门处理有关咨询，协助处理有关投诉；组织开展业务培训；定期汇总分析政府采购项目的交易情况。保障政府网上中介服务超市活动顺利进行，确保 2021 年完成网上交易（中介超市）480 宗。

二、项目自评情况

（一）自评分数 100 分。

（二）专项资金使用绩效。

1. 资金收支情况

2021 年下达项目预算指标 6 万元，实际支出 5.9 万元，全部用于市本级支出。

2. 专项资金完成绩效目标情况

2021 年顺利完成中介超市日常运营及服务工作，组织本级项目业主选取活动，组织开展业务培训；定期汇总分析政府采购项目的交易情况。保障政府网上中介服务超市活动顺利进行；2021 年项目业主入住总数为 1082 家，比 2020 年增加 761 家；2021 年中介服务选取事项交易 1242 宗，比 2020 年增加 1118 宗；2021 年的中介机构入住 152 家，比 2020 年增加 64 家，全省排名从 2020 年的第 20 名增进第 15 名。

3. 专项资金分用途使用绩效

（1）提高认识，全力推进中介服务超市工作。召开全市网上中介服务超市推介会，各县区、各部门单位高度重视，项目业主入驻率、中介服务机构入驻、采购项目交易量等指标都有明显提

高，但与省里的要求和兄弟市相比还存在较大的差距。

(2) 学习先进经验做法。会同河源市政务数据管理局组织各县区政务数据管理局和公共资源交易中心负责中介服务超市的分管领导和工作人员到汕头市政务数据管理局学习网上中介超市在全省排名靠后在一年不到的时间跃居全省排名第五名好成绩的先进经验做法。

(3) 简化选取流程，提供更加便捷的服务平台。根据最新的《广东省网上中介服务超市管理办法》（粤办函[2020]332号）第十八条中规定：直接选取，项目业主邀请3家以上符合条件的中介服务机构报名参与项目，可直接选取中选方。所以按照最新的《管理办法》规定，取消提供凭加盖单位公章的会议纪要文件，简化流程，为项目业主提供更加高效、便利的服务平台。

(4) 主动服务，积极开展宣传、推广。市公共资源交易中心分管领导和工作人员在今年的8月—10月到江东新区、高新区及市直单位（如市公安局、市工业和信息化局、市住房和城乡建设局、市教育局、市市场监管局等）主动上门服务宣传，督促各单位按照相关要求，尽快进驻网上中介服务超市并购买中介服务，做到应进尽进。

(5) 加大培训力度，提高业务水平。河源市公共资源交易中联合河源市政务数据管理局于2021年11月1日至5日开展了针对全市五县三区内的行政单位、事业单位（含镇街）为期五天六场的中介超市业务培训并邀请省专家亲临现场授课，全市各县区

及各镇级有关单位领导和业务人员共 900 多人次参加专题培训会议。培训会详细介绍网上中介服务超市的概况、范围、注册流程、入驻程序、交易流程及管理制度等内容，对项目业主还讲解了中介超市相关管理和运行工作要求，系统实操并解疑答难，大幅提升业务人员业务水平。

从以上数据来看，中介超市有效达到年初的预期目标。

三、存在问题及改进意见

1. 加强项目前期工作管理，科学决策，让目标设置更完整、科学；

2. 进一步规范项目实施程序，控制成本，确保高质量完成项目。

3. 存在绩效管理意识不足，进一步加强绩效管理，提高项目责任部门资金使用绩效意识，提高资金使用效益。

2023

