

附件 1

推介费项目 绩效自评报告

市级预算部门：(公章)

填报人姓名：沙春勤

联系电话：3828709

填报日期：2022. 4



一、项目基本情况

“推介招商费”项目主要是根据市政府批复的出让方案，编制《国有建设用地使用权公开招拍挂出让文件》。通过推介会、LED 显示屏广告、印制宣传手册等有效的市场运作和调控手段，实现资源优势转化为经济优势。主要用于土地、矿产交易业务宣传推介。

（一）预算情况

“项目支出-推介招商费”2021 年申报预算 5 万元，包括：根据市财政局《关于批复市直部门 2021 年预算的通知》河财预[2021]1 号文件，下达我中心 2021 年下达部门预算 5 万元，主要用于举办推介会、推介资料费用、宣传费用等。

（二）绩效目标

预计 2021 年我中心土地矿产交易部根据市政府批复的出让方案，编制《国有建设用地使用权公开招拍挂出让文件》将 6 项包括 LED 屏、宣传手册、媒体广告及推介会形式引进有实力的企业参与竞争，通过有效的市场运作和调控手段，最大程度地实现资源优势转化为经济优势，实现 2021 年土地出让的最大经济效益。

二、自评情况

（一）自评分数 92.5 分

（二）专项资金使用绩效

1. 专项资金支出情况：

2021 年度下达预算指标 5 万元，全年实际收入 3.42 万元，实际支出 3.42 万元；主要用于业务宣传推广及法律法规推广费用开支，全部用于本级支出。

2. 专项资金完成绩效目标情况

如期实现预期总体目标，保障 2021 年度国有建设用地、矿业权、耕地储备指标交易阳光透明。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

一是因为疫情原因，未举行现场推介活动，只通过印制品、LED 屏、网站等媒介进行宣传推介；二是国有建设用地、矿业权、耕地储备指标交易的有效渠道和途径偏少，导致项目预算执行率偏低。

三、改进意见

做好项目研判，合理编制预算，加强推介的渠道和途径，大胆采用新媒体传播渠道。



