

河源广播电视台 项目绩效自评报告

一、基本情况

我台是市财政定额补助单位，2021 年市财政下达我台定额补助经费 950 万元。

二、自评情况

（一）自评分数

90 分。

（二）定额补助项目经费使用绩效

1. 定额补助项目经费支出情况

2021 年定额补助经费主要用于以下几方面：一是创新开办栏目、宣传栏制作、办公费、邮电费、水费、电费、物业管理、车辆费用、稿费、劳务费、零星工程费、零星材料费、固定资产和设备及其他维护维修费用、委托业务制作、职工社保费等；二是广播电视发射经费，用于桂山发射基地人员的工资、福利和发射中心工作经费等；三是原 721 台退休人员的退休费；四是《政风行风热线》栏目运转经费。

2. 定额补助项目经费完成绩效目标情况

2021 年，我台共播出广播电视新闻 20045 条，新媒体发布相关信息 9614 篇、视音频 11109 个；向“学习强国”

推送文字、视频作品 634 条，中央总台各频道栏目播发我台新闻 29 条，省台各频道频率播发我台稿件 717 条，均排在全省地市台前列。制作播出了“线上重走长征路”小程序、互动 H5《河源七一献礼|一颗红心献给党》、短视频《我宣誓》和系列红歌快闪短视频等 20 多个融媒产品。创新“自选动作”，策划推出《百年前的这些河源青年，干了惊天动地的大事》等爆款短视频、《百年传承校园行——国旗下的讲话》等系列融媒报道；聚焦“我为群众办实事”主题，策划开办了《记者跑腿》等为民便民服务类新闻栏目。我台作品《河源红》在第 14 届深圳青年影像节中荣获“建党百年”单元最佳纪录片。我台共有 16 个作品获得省级奖项，有 8 个作品获评客家地区广播电视播音主持作品奖。一年来，我台网站发布各类信息 19003 条，“智慧河源”APP 发布新闻稿件 7871 篇，网站和智慧河源总点击量 2 千万次；本台官微发布微信 1612 条，总点击量 614.7 万+；微博 1635 条，总点击量 476.3 万；新媒体平台拥有粉丝量超过 90 万，触电 APP 和南方+号共上传新闻 1329 条，总阅读量达 1913 万人次，其中官微单篇推文的最高点击量达 45 万+。特别是 2021 年 2 月正式开通微信视频号，粉丝量目前达 23754 名，总点击量 3500 万+，单条最高点击量 403 万，我台“声视网端微屏”信息的到达率、阅读率、点赞率和转发率得到显著提高，探索建立一体化、多渠道、多声部、全方位、全覆盖的传播矩阵取得初

步成效。

我台利用发射经费推动桂山发射基地 5KW 两频率自办节目调频广播发射覆盖范围达 600 公里，广播收听人口将近 580 万人，电视覆盖率提高到 98%。

我台利用原 721 台补助经费及时向原 721 台退休人员 11 人发放退休费。

我台利用行风热线栏目经费使《政风行风热线》节目运行平稳，播出节目 43 期，上线单位 67 个，上线单位领导 240 人，其中市直单位正职 17 位、副职 58 位、其他 165 位；共接听群众热线电话 116 个，其中现场解答 104 个、调查处理回复 12 个，播出《回音壁》43 期，助力回应社会关切、解决群众难题。

3. 定额补助项目经费分用途使用绩效

我台严格执行定额补助经费专款专用的要求，设置专账对定额补助经费进行核算，按照相应会计制度合理合规的进行监督和管理，确保项目整体合理合规按计划完成。