

附件 3

2021 年中央药品监管补助资金项目总结

一、项目基本情况

根据《广东省财政厅关于提前下达 2021 年中央药品监管补助资金的通知》（粤财社〔2020〕314 号）及《广东省财政厅关于下达 2021 年中央药品监管补助资金的通知》（粤财社〔2021〕98 号）文件精神，下达我市系统 2021 年中央药品监管补助资金 46.5 万元。其中药品医疗器械化妆品抽检 1.5 万元，药品安全科普宣传 15 万元。药品执法检查基本装备购置资金 30 万元。主要工作任务为：按计划开展“两品一械”抽样检验工作，主动及时上报抽检工作中发现的质量风险及安全隐患；按照国客药品监管局 2021 年化妆品安全科普宣传工作部署，结合省局相关通知要求，开展 2021 年“化妆品安全科普宣传周”活动；按照国客药品监管局 2021 年全国安全用药月普宣传工作部署，结合省局相关通知要求，开展 2021 年“全国安全用药月”活动；按照国客药品监管局 2021 年医疗器械宣传工作部署，结合省局相关通知要求，开展 2021 年“医疗器械宣传周”活动；通过开展药品执法检查基本装备购置，提升基层药品执法检查装备水平，对标《全国药品监督管理系统执法检查基本装备配备指导标准》，按照轻重缓急，分步开

展标准化配置，2021 年药品执法检查基本装备类装备品种覆盖率达到 80%，装备数量满足监管工作基本需要，进一步提高药品执法检查工作效能，促进科学化、智慧化监管。

二、项目绩效目标（指标）完成情况分析

（一）项目绩效目标完成情况

2021 年，我局按照省局化妆品国抽方案要求，严格按照时间节点开展化妆品国家抽样工作，并开展不合格产品核查处置工作。全年共完成化妆品国抽 15 批，圆满完成抽样任务；收到不合格化妆品核查处置任务 3 条，均指向广东纤佰俚医药生物化妆品有限公司，经该公司所在地东源县市场监督管理局核查，涉及的不合格化妆品均为假冒产品，我局已及时将相关信息填报国家化妆品抽检信息系统。全市共举办全国安全用药月活动 10 场。化妆品宣传周 9 场。按照国家药品监管局 2021 年医疗器械宣传工作部署，结合省局相关通知要求，开展 2021 年医疗器械宣传周活动。2021 年药品执法检查基本装备类装备品种覆盖率达到 80%，装备数量满足监管工作基本需要，进一步提高药品执法检查工作效能，促进科学化、智慧化监管。自评得分 99.8 分。

（二）资金预算执行情况分析。

项目资金总投入情况(安排省本级和市县资金情况)；资金使用情况，预算执行率，资金未支出的主要原因分析。

截止 2021 年 12 月底我市系统中央药品监管补助资金总

额 46.5 万元，总支出 45.6 万元，支出进度 98%。我市系统工作目标已全部按期完成，但是资金未使用完毕，主要原因是优先使用了上年结转结余资金，导致本年度资金略有结余。

（三）绩效指标完成情况分析。

1. 产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。

2021 年，我市化妆品国家抽检任务 15 批，实际完成抽检 15 批。

2021 年“全国医疗器械宣传周”视频、标语，累计播放 6000 余次出动执法人员 1300 多人次，宣传车 200 辆次，发放《医疗器械监督管理条例》手册 10000 多份。

全市共举办全国安全用药月活动 10 场。（1）与市电视台及河源日报合作，在电台播放安全用药信息 1 个月、每天 16 次，在电视台播放主题宣传片 1 个月、每天 1 次，在河源日报专版登载市场监管在线 2 期。（2）通过短信的方式扩大宣传面，普及老年人安全用药“十要十忌”知识，期间共发送短信 25000 多条。（3）发动我市涉药各类主体（重点是药品连锁企业各分店、中大型药品零售企业）在 LED 屏上滚动播放活动主题“安全用药，坚守初心”，共有 1630 家企业主体参与了宣传活动，达到广泛宣传的目的。（4）通过执法车辆外出检查期间使用车载广播播放购药用药的注意事项

项和正确使用的方法等，多渠道多方式进行广泛宣传，提高广大群众合理用药意识。(5) 利用我局微信公众号，活动期间推送安全用药常识，供广大市民学习。同时通过微信群向辖区内药品经营、使用单位宣传药品相关法律法规，引导企业提高法律、责任和诚信意识，规范经营行为。(6) 组织专家及志愿者团队到社区开展老年人常见慢性病要指导、“三高”用药咨询，引导社会关注老年人安全用药。(7) 联合市人民医院在医院服务引导台开展“安全用药”宣传活动，医护人员和我局工作人员向病人介绍安全用药知识并派发宣传资料。(8) 联合市人民医院和源城区局在人流密集的公园开展“我为群众办实事，安全用药请咨询”宣传活动。(9) 源城区局、连平县局和高新区分局组织辖区内的药品生产企业、药品经营使用单位、医疗机构和市场监管执法人员举办安全用药月“两法”宣传暨药械化安全性监测培训班。(10) 江东新区分局组织药品科普进大学城。(11) 我市部分乡镇所举办了药品安全科普“进农村”活动。

围绕“安全用妆，美丽有法”主题内容，化妆品宣传周9场。(1) 通过微信平台，市局微信公众号，新闻微信公众号转发化妆品安全科普文章。(2) 在河源日报“市场监管在线”登载“科普安全用妆知识，开展监督检查工作”文章。

(3) 在全市核心商业区LED屏幕轮播宣传，对化妆品安全科普知识等相关内容视频进行为期一周的宣传轮播。(4) 利

用市场监管单位及全市化妆品经营店、美容院以及药店的LED显示屏滚动播放化妆品宣传标语“安全用妆，美丽有法——化妆品安全科普宣传周”。(5) 科普宣传进校园。(6) 科普宣传进企业。(7) 科普宣传进商场。(8) 科普宣传进医院。(9) 加强培训。(10) 结合检查开展培训。

购置了执法车辆、便携式快速扫描仪、便携式小型复印机、笔记本电脑、执法记录仪等药品执法检查基本装备 70 台套。

(2) 质量指标。2021 年，全年共完成化妆品国抽 15 批，化妆品抽检完成率 100%。开展了一系列药品安全科普宣传工作，并加强对辖区各单位宣传工作开展情况的督促落实。全市药品安全宣传覆盖率达 100%。执法装备验收合格率 100%。

(3) 时效指标。

我市化妆品抽检工作及“两品一械”科普宣传工作均在规定时限内完成。

(4) 成本指标。

项目支出费用均不超预算。

2. 效益指标完成情况分析。

(1) 经济效益

通过开展药品医疗器械化妆品抽检工作，有利于企业健康发展，促进企业创造更大利润，带动经济的良好有序发展。

(2) 社会效益。

通过开展两品一械科普宣传活动，全市药品安全宣传

覆盖率达 100%，增强了宣传的针对性和实效性，让药品安全走进千家万户，形成全民关注、人人参与药品安全的良好氛围，受到了群众的热烈欢迎和好评。同时，通过宣传活动既向公众宣传了药械化监管的法律法规，普及了安全合理用药用妆用械基本知识，又较好的宣传了药品监管工作，进一步树立了监管形象。

(3) 可持续影响。

进一步提升了药品安全监管水平、药品执法装备配置水平以及药品执法检查工作效能。

3. 满意度指标完成情况分析。

参加药品安全科普宣传活动公众的满意率 96%。

三、项目取得的主要成效

通过开展药品化妆品科普宣传活动，让药品安全走进千家万户，形成全民关注、人人参与药品安全的良好氛围，受到了群众的热烈欢迎和好评。同时，通过宣传科普医疗器械相关知识，帮助广大群众进一步了解医疗器械，防范医疗器械使用风险，成效显著，确保用械安全。通过购置药品执法检查基本装备，进一步提高药品执法检查工作效能，促进科学化、智慧化监管。

四、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

我局按要求完成了绩效目标，不存在偏离绩效目标的情况，但是也存在一些问题：一是虽然年初就已经制定了用中央和省级资金使用计划，但恰逢今年新冠肺炎疫情，一些大

型的药品和化妆品宣传活动无法及时开展，导致资金使用进度滞后。二是药品医疗器械化妆品抽检优先使用了上年结转结余资金，导致本年度资金略有结余。2022年，我局将严格按照省局工作部署，按照时间节点做好化妆品国抽工作，同时优化资金使用，在确保合理支出的情况下，提高资金支出率。

五、项目自评结果拟应用情况。

在此次评价中，我市中央药品补助资金绩效自评情况较好，资金使用和效果达到了预期的数量、质量和社会效益。下一步将根据要求随部门决算进行公开。



