

附件 1

## 创建国家森林城市项目（含宣传经费） 绩效自评报告

市级预算部门：市林业局（公章）

填报人姓名：邱玮

联系电话：0762-3398085

填报日期：2022 年 4 月 15 日



根据市财政局《关于批复市直部门 2021 年预算的通知》（河财预〔2021〕1 号），市林业局 2021 年创建国家森林城市项目（含宣传经费）经费预算 50 万元，实际完成 50 万元。现就创建国家森林城市项目（含宣传经费）绩效自评情况报告如下：

## 一、基本情况

根据《国家森林城市（地级及以上）测评体系操作手册（2021 年版）》的任务要求，要求广泛开展形式多样森林城市主题宣传活动。

（一）创森工作宣传项目。为广泛宣传创建国家森林城市，市林业局与河源日报社签订了 2021-2022 年度“河源创森”微信公众号代运营协议。此项目预算为 10 万元，实际完成 10 万元。2021 年 4 月 24 日，由广东省林业局、市创森办、市林业局举办的 21 城同创“森林城市·绿美广东”主题宣传活动河源分会场活动。此项目预算为 8 万元，实际完成 8 万元。

（二）森林文化周宣传项目。2021 年 11 月 20 日，河源市林业局、源城区农业农村局、东源县林业局、新丰江林管局、江东新区农林水务局与河源市弘霞客科技研究院合作在春沐源小镇举办第三届广东省森林文化周河源分会场暨河源市创建国家森林城市主题宣传活动，共使用 4.9 万元。创建国家森林城市办公经费共使用 12.1 万元。

（三）林业大数据宣传项目。河源市林业局与中国联合网络通信有限公司河源市分公司合作，在全市范围微信朋友圈内投放有关林业宣传广告 200 万次+。此项目预算为 10 万元，实际完成 10 万元。

（四）林业智慧平台项目。河源市林业局与广东南方日报展示有限公司合作，在河源市林业局范围提供“南方全线通”智慧传播平台的内容定制服务。此项目预算为 5 万元，实际完成 5 万元。

## 二、自评情况

### （一）自评分数

经自评，对照评分标准，该项目自评分数为 100 分。

### （二）专项资金使用绩效

#### 1. 专项资金支出情况。

（1）创建国家森林城市宣传。2021-2022 年度“河源创森”微信公众号代运营协议，合作期限为 2021 年 5 月 15 日-2022 年 5 月 15 日，在每周 2、周 4 推送相关内容，并做好“河源创森”微信公众号的规划安排、内容编辑等，保证公众号发布质量，此项目应支付资金 10 万元，已支付资金 10 万元，支付率 100%。2021 年 4 月 24 日，由广东省林业局、市创森办、市林业局举办的 21 城同创“森林城市·绿美广东”主题宣传活动河源分会场活动在客家文化公园正式启动，活动现场通过设置创森宣传墙、宣读创森倡议书、启动“创森杯”摄影（航拍）大赛、启动《河源市古树名木》编

撰活动、免费领取市花盆栽等多种形式的宣传。此项目应支付资金 8 万元，已支付资金 8 万元，支付率 100%。

（2）森林文化周宣传经费。2021 年 11 月 20 日，河源市林业局、源城区农业农村局、东源县林业局、新丰江林管局、江东新区农林水务局与河源市弘霞客科技研究院合作在春沐源小镇举办第三届广东省森林文化周河源分会场暨河源市创建国家森林城市主题宣传活动，场地布置、主持人、现场摄像等活动相关费用共 8.9 万元，其中河源市林业支付 4.9 万元，源城区农业农村局、东源县林业局、新丰江林管局、江东新区农林水务局，各支付 1 万元，项目活动圆满结束后 1 个月内一次性付清。创建国家森林城市办公经费，主要用于创森马甲制作、创森环保袋制作、创森宣传单制作、创森工作人员出差经费等，共 12.1 万元。

（3）林业大数据广告费。在全市范围微信朋友圈内投放创森、森林防火、保护野生动植物、林长制、防治森林病虫害等有关林业主题宣传广告 200 万次+。此项目应支付资金 10 万元，已支付资金 10 万元，支付率 100%。

（4）林业智慧平台传播费。河源市林业局与广东南方日报展示有限公司合作，在河源市林业局范围提供“南方全线通”智慧传播平台的内容定制服务，提供 1 台 55 寸竖屏 1 台 75 寸户外横屏规格的终端设备用以展示林业相关内容。并提供设备维护服务等。此项目应支付资金 5 万元，已支付资金 5 万元，支付率 100%。

## 2. 专项资金完成绩效目标情况。

广泛开展市级形式多样森林城市主题宣传活动，进一步激发广大人民群众参与城市森林建设的积极性和自觉性，提高市民对国家森林城市创建的知晓度和支持率。

## 3. 专项资金分用途使用绩效。

通过举办创建国家森林城市主题宣传活动、在公共区域悬挂创森宣传横幅、播放创森宣传短片、派发创森宣传单、派发创森宣传小礼品等宣传活动，进一步提高市民对国家森林城市创建的知晓度和支持率。

### （三）专项资金使用绩效存在的问题

无。

## 三、改进意见

针对专项资金使用绩效存在的问题提出完善意见。

无。