

附件 7-2

2021 年省中职质量工程 在线精品课程项目申报书

学 校 名 称 河源市职业技术学校

课 程 名 称 《地方导游基础知识》

课 程 类 别 ☐公共基础课 ☒专业核心课 ☐专业（技能）方向课

所 属 专 业³ 旅游专业

课 程 负 责 人 罗丽娜

申 报 日 期 2021 年 10 月 8 日

广东省教育厅制

1.课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	罗丽娜	性 别	女	出生年月	1982.1
	学 历	硕士研究生	职 务	专业带头人	职称	高级讲师
1-2 2019 年至 今相关课 程主讲情 况	课程名称		课程类别	授课对象	周学时	听众数/年
	地方导游基础知识		专业核心课	旅游专业学生	4 节	34
	全国导游基础知识		专业核心课	旅游专业学生	4 节	34
	旅游政策法规		专业核心课	旅游专业学生	4 节	34
1-3 教学改革 研究情况	主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一作者在公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。 （一）参与的教学改革研究与实践： 1、参与广东省教育科学“十二五”规划项目“公民教育融入中职班主任工作的理论与实践研究”课题（2018 年已结题）； 2、参与 2013 年度广东省中小学（中职学校）心理健康教育“关于提高河源市中职生情绪调节能力的对策研究”课题（2016 年已结题）； 3、参与广东省教育科研“十二五”规划 2013 年度“基于网络非正式学习在职业教育中的应用研究——以学习者的动机为视角”课题； （二）教学研究论文： 1. 教材《河源导游词》执行主编，河源市旅游局； 2. 《中职生基于网络的非正式学习模型的搭建简析》，《丝路视野》，2018 年 10 月； 3. 《网络团购和 SNS 相结合的营销模式下旅游企业应对行为探析》，太原城市职业技术学院学报，2012 年； 4. 《项目导向任务驱动的教学模式探讨——以广东导游基础知识课程为例》，太原城市职业技术学院学报，2013 年；					

	5. 《基于中职生职业能力培养的课程改革——以河源市职业技术学院旅游专业为例》，山东商业职业技术学院学报，2012 年； 6. 《Gross 情绪调节过程与策略理论在旅游专业教学中的运用探索》，《当代旅游》，2015 年 4 月； 7. 《后疫情时期基于网络的非正式学习的几点思考》，教育学文摘 2020 年 10 月； 8. 《基于互联网技术的旅游专业 O2O 教学模式探析》，教育科学 2017 年 10 月； 9. 《社会主义核心价值观视域下公民意识教育融入班级管理的实践探析》，当代教育实践与教学研究，2015 年 11 月； 10. 《试论中职旅游专业实训教学评价体系构建》，济南职业学院学报，2012 年 5 月； （三）教学表彰奖励： 1. 2015 年被评为“河源市优秀教师”，2012 年被评为“河源市市直系统优秀教师”； 2. 2015 年 6 月获广东省中职学校“创新杯”旅游服务类信息化教学设计和说课大赛二等奖； 3. 2013、2014、2015 年指导学生参加广东省中职学生技能大赛获优秀老师二等奖； 4. 2017 年河源市第二届中等职业学校教育教学论文评选教育实践类二等奖； 5. 2020 年指导学生参加 2020 年河源市中职学生技能大赛获优秀老师二等奖；
--	--

2.教学团队情况

2-1 教学团队简介	(主要介绍团队历史、成员构成、优势与特色等,不超过300字) 为了提升中职旅游服务与管理专业学生专业技能以满足用人单位需求,并响应中职学生通过全国导游资格证书的强烈需求,发挥专业群的优势,旅游专业成立了专业核心课程《地方导游基础知识》的教学团队。教学团队是一支素质优良、精干高效、治学严谨,富有创新意识的“双师”型师资队伍,大部分教师拥有旅游管理专业学历背景,多名教师具有知名旅游企业、政务接待工作经历,多名教师具有高级导游资历,都参加过省、市、校级教学能力大赛并获奖,具有深厚的教学基本功和行业基本功。教师团队成员多人指导学生参加省、市级旅游专业各项技能大赛并获得多项荣誉,多人担任全国导游人员资格考试中文评委专家。其中高级讲师3人,高级导游2人,高级技师3人,高级项目管理师1人,技师1人,讲师2人;研究生以上学历学位4人,南河源市“金牌导游”称号1人。团队成员公开发表论文五十余篇,都主持或参与过省、市级课题。				
2-2 教学团队其他教师基本信息 ¹	姓名	出生年月	专业技术职务	专业领域	备注
	罗情意	1982年1月	高级讲师/高级导游	旅游专业	课程主讲
	李文丽	1987年6月	讲师/金牌导游	旅游专业	课程主讲
	张建卫	1978年10月	高级讲师	网络信息	技术负责 信息应用
	龙文颂	1973年11月	高级讲师	计算机应用	技术支持 数据库开发
	邵迎春	1978年11月	讲师	管理学	课程进度规划 监督,成果推广
	黄振强	1968年9月	高级讲师	汉语言文学	课程文字内容 审订

¹包括其他主讲教师、助教、技术支持等,若其他教师非本校教师,请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。教学团队成员数在5-8人为宜,可另加行。

2-3 教学团队其他教师教学改革研究情况	主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（每人不超过五项）；作为第一作者在国内公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（每人不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（每人不超过五项）。 （一）教学改革研究与实践： 1、主持广东省教育科研“十二五”规划 2013 年度“基于网络非正式学习在职业教育中的应用研究——以学习者的动机为视角”课题； （二）作为第一作者在国内公开发行的刊物上发表的教学研究论文： 1、罗情意 1) 精品教材《旅游服务礼仪》副主编，清华大学出版社，2015 年 2) 《论[导游讲解技巧课程]的教学疑难与应对策略》，《速读》杂志，2017 年 8 月 3) 《浅谈旅游专业历史课堂里的爱国主义思政教育》，《教育学文摘》2020 年 11 月 2、李文丽 1) 广东省河源市 2020 年中小学（幼儿园）教学研究课题：“‘兴发感动’说在中职古代诗词教学中的运用”课题阶段性成果。（立项号 hy20036）； 2) 《如何运用导游技能竞赛提高中职生职业能力》，《当代旅游》杂志，2018 年 32 期； 3) 《叶嘉莹“兴发感动”说在中职旅游专业诗词教学中的应用》，《教育学》文摘，2021 年第 36 卷 2 月第 4 期 4) 《探讨中职旅游教学如何培养实用新型人才》，《环球人文地理》杂志，2014 年； 5) 《职业能力取向的中职学校旅游地理课程教学改革》，《旅游纵览》杂志，2013 年 8 月； 6) 《行动导向教学法在中职旅游专业教学中的探讨》，《旅游纵览》杂志，2013 年 5 月； 3、张建卫
------------------------------------	---

	1) 《探索基于网络的非正式学习模型在职业教育中的应用》，继续教育、2020 年 2) 《微信公众号在职业教育非正式学习的应用探究》，丝路视野、2017 3) 《引优秀企业管理模式 探中职班级文化建设》，时代教育、2014-07-23; 4) 《基于 IPv4、IPv6 双栈无线校园网接入技术研究》，济南职业学院学报 2014-06-15; 5) 《项目教学法在中职计算机专业课教学中的应用探讨》，信息与电脑、2014-06-15; 4、龙文颂 1) 《Windows 脚本技术在机房维护与管理中的应用——以 UGS 与 ProE 批量安装与配置为例》、电脑知识与技术、2014; 2) 《BBS 论坛在中职多媒体课堂中的应用研究》、福建 5、邵迎春 1) 《以技能竞赛促进中职青年教师专业成长》、文学少年、2021 年; 2) 《浅谈基于 Web 在线教学系统设计》、科教导刊、2016 年; 3) 《如何在中职《管理学》教学中讲故事》、广东教育：职教、2017 年; 4) 《欠发达地区中职学校招生现状与对策分析——以河源市中职学校招生情况为例》，课程教育研究：学法教法研究、2019 年; (三) 教学表彰奖励: 罗情意 1) 1.2013 年河源市中职学校技能竞赛导游项目优秀指导教师一等奖; 2) 2.2017 年河源市教师信息化竞赛三等奖; 3) 3.2018 年河源市青年教师基本功竞赛二等奖; 李文丽 1) 2013 年河源市中等职业学校学生技能竞赛导游技能项目优秀指导老师一等奖; 2) 2013 年河源市中等职业学校学生技能竞赛中餐宴会摆台二等奖;
--	--

- 3) 2015 年河源市中等职业学校学生技能竞赛导游技能项目优秀指导老师二等奖；
- 4) 2016 年河源市中等职业学校学生技能竞赛导游技能项目优秀指导老师一等奖；
- 5) 2017 年河源市中等职业学校学生技能竞赛导游技能项目优秀指导老师二等奖；

张建卫

- 1) 获 2021 年河源市优秀教师称号；
- 2) 指导学生参加 2020 年广东省中职技能大赛获省三等奖；
- 3) 指导学生参加 2020 年河源市中职技能大赛获市三等奖二人次；
- 4) 获 2018 年校信息化教学大赛二等奖；获 2017 年校年度优秀教师；
- 5) 获 2014 年省信息化教学设计和说课大赛三等奖；获 2012 年省创新教师培训项目优秀督学称号；

邵迎春

- 1) 2021 年南粤优秀教师；
- 2) 2012 年 9 月市直教育系统先进教育工作者；
- 3) 2017 年 9 月河源市先进教育工作者；
- 4) 2017 年 9 月河源市第二届中等职业学校教师信息化教学设计大赛中荣获微课文科组二等奖；
- 5) 2017 年 2 月河源市心理健康服务协会 2016 年度“优秀专业进步奖”；

黄振强

- 1) 2004 年南粤优秀教师；
- 2) 2009 年首届中国职业院校教学名师荣誉称号；
- 3) 2017 年广东省第六届“四有”老师主题师德征文活动中职组二等奖；
- 4) 2017 年“工匠精神与职业院校德育工作”征文研讨活动中荣获三等奖；

3.申报条件情况

（请对照申报指南中的申报条件逐一说明，不超过 500 字）

（一）学校高度重视在线精品课程建设，《地方导游基础知识》已完成校级在线课程的制作，承诺负责项目建设每门精品课不少于 20 万配套资金的筹措和课程平台及相应设施设备及场所资源的配置等。

（二）现有在线课程资源已比较丰富、初具一定规模，内容包括课程介绍、课程标准、教案设计、演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料目录等；资源类型多样，涵盖文本、图形（图像）、视频等素材，根据课程设计需求合理分布于各章节；课程教学设计、教学实施、过程记录、教学评价及自主学习等功能完备，教师可根据课程实施需要采用线上或混合式开展教学。

（三）项目团队校企融合、优势互补，罗丽娜、李文丽、罗情意等成员利用寒暑假到旅游企业进行实践与调研，并参加国家级骨干教师培训和省级骨干教师培训。团队成员掌握企业对人才能力需求的最新动向，分工明确，根据规划有序协作，执行力强。课程负责人罗丽娜为本校专任教师，是旅游服务与管理专业带头人，2019 年至今主讲《地方导游基础知识》课程超过两学期。

（四）对标“2021 年省中职质量工程在线精品课程项目评审指标”进行建设，建设标准和评价机制明确，项目建设资金完全按照学校及上级主管部门颁布的管理制度科学使用，目标明确、具体、量化，预算合理，措施得力，经费投入、团队管理、资源审核、资源更新及共建共享机制能够保障在线精品课程的持续建设与应用。

（五）申报课程《地方导游基础知识》属于旅游服务与管理专业的专业核心课程，在《职业教育专业目录（2021 年）》中，专业方向及名称完全符合国家目录要求。

4.课程情况

4-1 课程建设情况

4-1-1 课程性质与作用（请说明课程在专业人才培养方案中的定位，与前后续课程关系及课程发挥的作用，不超过 300 字）

（一） 课程在专业人才培养方案中的定位

《地方导游基础知识》是中职旅游服务与管理专业的专业必修课程，也是全国导游资格证考试的必考科目之一。这门专业基础课程在旅游服务与管理专业的教学体系中起基础作用，本课程内容主要包括中国各省（区、市）以及香港特别行政区、澳门特别行政区的历史、地理、气候、区划、人口、交通等概况、知名的地域文化、民族文化及特色产业等方面内容，并附录列入《世界遗产名录》的中国遗产地景观、《人类非物质文化遗产代表作名录》的遗产项目、AAAAA 级旅游景区等。课程符合在线开放课程教学特征，学生线上可实现课前预习，课中教师引领导学，解决重难点问题。

（二） 与前后续课程关系及课程发挥的作用

《地方导游基础知识》为后续专业课程的学习打下扎实的专业基本功，是提升旅游服务与管理专业学生专业素养和能力的基本要求，是学生走向职场和从业的重要知识储备课程。

4-1-2 课程开放情况（请说明开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况，不超过 500 字）

《地方导游基础知识》真正列入专业核心课程是从 2019 年全国导游资格证考试实行全国统一考试之后，是旅游学科的一门专业核心课程。本校 2002 年创建旅游服务与管理专业以来，曾开设相关类似课程如《中国旅游地理》、《著名旅游景点鉴赏》、《风物特产》等课程已有 18 年。因为这门课程从 2019 年开始才列入全国导游资格证考试的必考科目之一，因此网络资源数量稀缺。我校在线课程则从 2020 年开始建设并投入使用，主要授课对象为旅游服务与管理专业学生以及对旅游有浓厚兴趣的其它专业学生。

本校的《地方导游基础知识》在线课程中 PPT 课件、视频、习题作业等网络资源较为丰富，还有课程相关知识的拓展和补充资料。目前所有资源对本校学生开放，精品课在进一步完善优化后，规划进一步向全市中职学校推广。在校内产生良好的育人效果基础上，将对社会开放，实现全民共建、共享、共治。

4-1-3 课程设计理念与思路（不超过 300 字）

（一）在线精品课程资源设计理念的核心是依据教育部文件及标准要求，针对全国导游资格考试大纲目标，以学习者为中心，充分考虑导游从业人员的知识体系，内容紧紧抓住导游人员的知识、技能需求，把对学习者的素质培养、知识传授和技能训练融入到课程教学的全过程。

（二）课程思路以认知和能力训练为核心，以构建知识体系和能力训练体系为主线，以体现时代性、立体性和动态性为要求，引导学生创造性地获取知识，并灵活地运用所学到的知识。课程内容将碎片化的知识点进行资源重构，让学习者通过课程学习，充分利用各教学环节、将多样性、交互性的教学资源，实现学、练、考一体化，最终通过全国导游资格考核，获得认可度极高的中职升学所需的证书和导游从业人员的必备证书。

4-1-4 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等，不超过 500 字）

（一）教学目标与设计

本门课程被整合为九个模块，这些模块的内容相对独立、但知识点相互交叉。

模块一 华北地区各省市自治区导游基础知识

模块二 东北地区各省导游基础知识

模块三 华东地区各省市导游基础知识

模块四 华中地区各省导游基础知识

模块五 华南地区各省自治区导游基础知识

模块六 西南地区各省市自治区导游基础知识

模块七 西北地区各省自治区导游基础知识

模块八 港澳台地区导游基础知识

模块九 知识拓展区

知识拓展 1 中国世界遗产项目

知识拓展 2 中国世界非物质文化遗产项目

知识拓展 3 5A 级旅游景区

知识拓展 4 旅游度假区

知识拓展 5 生态旅游示范区

（二）教学活动与方法

教学活动以学习者为中心进行资源的重构和设计，采用讲授法、讨论法，直观演示法、练习法、自主学习法、任务驱动法等教学方法，通过多媒体网络技术的教学手段，实现线上教学与线下自学相融合。

（三）教学评价

课程采用过程评价和综合评价相结合，过程评价根据课程目标分布于每一模块之中，综合评价采用线上模拟考试进行考核。同时，课程实施过程中，学生能通过平台系统进行知识点掌握程度的自我评价。

4-1-5 课程改革成果（请说明课程进行的改革及成效，不超过 300 字）

旅游行业发展具有明显的时代性特征，融合与创新是新时代下中国旅游发展的两大核心命题。

时代潮流之下，旅游课程改革以旅游专业岗位工作要求为基本依据，以提高学生的职业实践能力和职业素养为宗旨，以培养学生的技能操作能力为主导，通过线上线下混合教学模式开展教学实践活动，帮助学生夯实专业基础，为学生的可持续发展积淀知识储备，提高其职业素养和专业能力。自课程改革以来，满足了 2017 届、2018 届、2019 届旅游专业学生的升学需求，升学率达到 80% 以上，实现了向应用型高职院校输送优秀人才的时代使命。旅游行业发展变化日新月异，全国导游资格考试大纲不断更新调整，课程改革与时代同行。

4-1-6 相关教学资源储备情况（请具体列出已有课程资源的类型及数量，不超过 300 字）

目前，围绕课程教学目标，已基本具备了教学活动所需的课程教学资源。

- （一） 课程说明：包括课程介绍、课程标准、教学日历。
- （二） 课程设计：针对各模块的实际教学目标需要，重构知识框架，设计教学资源，以支持线上和线下的混合教学。
- （三） 教案及演示文稿：以模块为单位，以演示文稿为主，共九章，类型包括文本、文档、图片、声音、视频等。
- （四） 模考区：根据各模块的知识点，形式包括作业、教学评价、过程记录等
- （五） 课程视频（模块实例、微课等）：21 个

4-2 资源建设基础

(从课程受重视情况、教改研究成果和课程建设现状三个方面分别陈述,不超过 600 字)

(一) 课程受重视情况

《地方导游基础知识》是旅游专业必修的专业基础课程,本校以 80 学时,分二个学期的方式开设,是中职旅游服务与管理专业的专业必修课程,也是全国导游资格证考试的必考科目之一。学校十分重视本课程的建设,为课程团队提供政策、师资、经费等方面的支持,多方位保障了本课程的在线资源建设。

(二) 教改研究成果

在学校的多方位扶持和旅游专业教学团队的共同努力下,教学改革工作不断提升,教学成绩显著。自课程改革以来,2015 级、2016 级、2017 级旅游专业学生的升学率达到 80%以上,学生的各类专业考证通过率也不断提升。教学团队中,黄振强被评为全国职教名师,邵迎春被评为南粤优秀教师,旅游专业带头人罗丽娜被评为河源市优秀教师,团队成员在省市级创新说课大赛、课件或教学软件评比、教学改革论文评比、微课设计大赛等教改研究上取得了比较丰硕的成果。团队清楚地意识到,在线精品课建设是课程教学教改不断提升的契机,为专业发展和建设提供了良好的机遇。团队力争将本课程的在线资源不断完善、扩容,服务于所有需要资源的职业院校,服务于与时代同行的旅游行业。

(三) 课程建设现状

多年以来,课程经总体的设计,围绕课程教学目标,旅游专业积累了较为充沛的《地方导游基础知识》PPT 课件、视频、微课等资源。已完成的课程建设内容包括课程说明、课程设计、课程课件、在线交互、教学评价、过程记录、课程视频等。日新日高,为达到更好的教学效果,需要在资源质量和资源形式上不断优化提升。

5.评价反馈

5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较，不超过 300 字）

本课程主要特色是围绕提升学习者的专业知识储备和职业素养，达到“易学、好记”的教学目标，将课程分解为九个模块，由各模块知识点描述、重难点讲解、课后练习等内容环环相扣，帮助学习者理解和记忆课程教学内容。本课程是旅游专业必修课，其教学效果直接影响学生全国导游资格证考试的通过率及中高职对接的升学率。

在国内网络教学平台，本课程的在线学习资源相对其他课程较少，面向中职的已按全国导游资格考试大纲要求更新的精品课程几乎没有。本课程高度重视精准无缝紧密贴合最新考试大纲的要求，将全国导游资格证考试相关内容融于课程，在线上课即完成考证培训。因此非常有必要立项完善本课程资源，在资源质量和资源数量上进一步提升。

5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见，不超过 300 字）

《地方导游基础知识》课程内容符合旅游专业人才培养目标和导游专业技能领域职业岗位的任职要求，课程设计结构合理清晰，符合在线开放课程教学特征。目前现有在线资源初具规模，学生对现有的课程资源评价较高。本课程在本校课程教学效果各学期的学生测评表反馈均是优秀，产生良好的育人效果。

5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价，不超过 300 字）

本课程教学资源暂时只对本校旅游专业班级和作为对旅游有浓厚兴趣的学生参加选修课的学生开放，当在线资源库不断完善提升后，将陆续对其他学校开放，实现资源的共建和共享，实现优质资源的最大利用价值。

6.建设方案要点

6-1 建设目标（不超过 300 字）

1. 素养目标：

- （1）具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- （2）具有文化自信和传承意识；
- （3）具有审美意识和保护意识；
- （4）具有一定的人文素养和创新精神。

2. 职业能力目标：

- （1）能讲解各省、自治区、直辖市的地理、气候、区划等基本情况及主要景区景点的特点；
- （2）能分析国内主要旅游线路的特色；
- （3）能编写各省、自治区、直辖市的旅游文化元素专辑（含旅游美食/文化艺术/风物特产/民俗风情等）；
- （4）能初步设计主题旅游线路，满足不同游客的需求。

3. 知识目标：

- （1）了解各省、自治区、直辖市的地理、气候、区划等基本概况；
- （2）熟悉国内知名地域文化、民族文化以及特色产业；
- （3）熟悉各省、自治区、直辖市的主要风物特产、购物街区及民俗风情；
- （4）掌握国内主要旅游景区景点的特点；
- （5）掌握国内代表性旅游线路的特色。

6-2 建设内容 （不超过 500 字）

《地方导游基础知识》在线精品课程建设内容如下：

1. 进一步深入研究国家旅游专业课程标准、全国导游资格考试大纲等相关 文件标准。
2. 调研旅游行业和旅游企业等用人单位对专业人才的综合素养要求。
3. 组织课程团队成员到兄弟院校开展在线精品课调研学习。
4. 依据旅游专业技能领域和职业岗位群的任职要求，从职业岗位能力分析出发，基于工作过程等理念优化课程体系，完善扩充现有教学内容。
5. 进一步提升教学模块的颗粒化程度，将《地方导游基础知识》课程知识点和岗位技能点覆盖率提高到 100%。
6. 将专业基础课与爱国教育和思政教育有机融合，做到每一章皆有思政元素。
7. 完善课程说明文档，包括课程介绍、课程标准、教学日历、参考资料目录等内容。重点优化本课程的教学设计、教案及演示文稿、教学实施过程记录、评价等教学环节和教学活动。
8. 在满足线上线下混合教学的基础上，支持在线教学功能。对自主安排课程学习进度的学习者，能够根据自身学习需要自主安排学习进度，并完成相应考核。
9. 完善后的在线精品课成果进行推广应用，形成教改课改研究成果。

6-3 建设措施（建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。不超过 500 字）

（一）建设举措

1. 深入研究国家旅游专业课程标准、全国导游资格考试大纲等相关文件标准，依据旅游专业技能领域和职业岗位群的任职要求，从职业岗位能力分析出发，基于工作过程等理念优化课程体系，完善扩充现有教学内容。
2. 组织团队成员调研学习其他院校的优秀教学成果，开展教研活动，提升师资的质量和教学能力水平。项目团队成员按自身的优势进行明确的分工，保证协作有序的完成各项任务。
3. 利用线上线下混合优势，将专业教学和思政教育有机融合，做到各模块融入爱思教育和思政元素。
4. 新课程平台立项及现有课程资源上线，融合超星、智慧职教等资源，利用互联网和移动互联网+，将现有课程资源迁移及上线，构建本课程教学生态圈。
5. 不断完善课程评价体系，实现教师评价、学生评价，第三方评价的良性互动模式，并调整在线精品课程的教学构架，优化课程设计，完善课程资源，以期达到更优的教学效果。
6. 在线精品课资源成果进行推广应用，实现资源的最大价值。

（二）进度安排

时间		2021年			2022年												2023年								
序号	工作内容	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
1	深入调查分析																								
2	团队成员学习和分工																								
3	现有课程资源上线																								
4	优化课程构架，完善课程资源																								
5	在线精品课推广应用																								

（三）经费预算

序号	项目内容	2021年	2022年	2023年	经费预算(元)
1	调研考察	5000	15000	5000	25000
2	师资队伍培训	5000	10000	5000	20000
3	新课程平台及现有课程资源上线	5000	10000		15000
4	优化课程内容,完善课程资源		80000	20000	100000
5	网络平台建设与维护费	3000	10000	8000	10000
6	项目鉴定费,成果推广应用		5000	5000	10000
7	其他	1000	5000	1000	7000
合计		19000	135000	44000	198000

(四) 保障措施

1. 组织保障

学校高度重视在线精品课程建设,学校承诺针对省级精品课建设给予20-30万的资金保障,保证提供满足项目实际需求的设施、设备、场所及人员配备。

2. 技术保障

项目团队成员中配备相关课程信息化建设的技术支持人员,全方位为在线精品课程建设保驾护航。

3. 监督保障

学校将采取行政监督和教学督导的模式,将该项目建设纳入日常教学监管工作范围,在规定的建设期内,按计划,按要求,不打折扣完成项目建设的全部任务。

(五) 预期效益或标志性成果及辐射带动

将《地方导游基础知识》课程建设成省级在线精品课,符合广东省在线精品课程各项指标要求,在线资源库不断完善提升后,将陆续对其他学校开放,辐射本市乃至本省地区,成为旅游专业相关课程的重要教学平台。实现资源的共建和共享,实现优质资源的最大价值利用化。

7.申报学校承诺意见

本校已按照申报要求，对申报课程网上内容和教学活动进行了审查，对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实。经评审评价，现择优申报。

本课程如果被遴选为省级在线精品课程，学校承诺为课程团队提供政策、经费等方面的支持，确保该课程面向中职学校和社会学习者开放，并提供教学服务不少于2年，监督课程教学团队对课程不断改进完善。

校长（签字）：

单位名称（盖章）

2021年10月13日

8.地市教育局推荐意见

（请推荐单位对完成本项目所需的基本条件与组织保障等做出承诺。）

同意推荐

单位名称（盖章）

2021年10月20日

9.附件材料清单

政治审查意见（必须提供）

本校党委(党总支)对本校课程团队成员情况进行审查，以及对课程政治导向把关审查，确保课程正确的政治方向、价值取向。团队涉及多校时需要各校分别出具。须由学校党委（党总支）盖章。如果有企业成员，要有该企业党组织出具对其本人有关政治表现的意见。

河 源 开 放 大 学

张芳君等同志政治审查情况

我校“2021年省中职质量工程在线精品课程”教学团队成员有张芳君、邵迎春、黄振强、张建卫、龙文颂、卢红朵、叶卉雯、刘丽娜、吴振雄、蓝秀婷、蓝国爱、罗玉敏、赵娜娜、卓丽容、黄琼、黄慧芬、王益珊、黄泊、吴业红、刘科、戴伟华、罗丽娜、林钢程、高明、温俊浩、黄泽绚、罗情意、李文丽等28位教师。

经审查，该教学团队成员热爱祖国，热爱中国共产党，热爱社会主义，拥护中国共产党的领导。始终坚持运用马列主义的基本原理，学习科学发展观的立场、观点和方法论，运用辩证唯物主义与历史唯物主义去分析和观察事物，坚持真理，坚持用正确的世界观、人生观、价值观，指导自己的学习、工作和生活实践，在重大原则问题上旗帜鲜明，在大是大非面前头脑清醒。严格遵守国家法律法规和单位规章制度，尊敬领导，团结同事；能勤俭节约，爱护公物，讲究卫生，热爱劳动，严于律己，诚实守信，注意保持人民教师的形象。能遵守各项规章制度，未发现该团队成员参加“法轮功”等违纪违法行为。

中共河源开放大学委员会

2021年10月14日



