

乡村振兴成果展、2020 年农副产品流通配送 补助专项资金等其他不可预见支出项目 绩效自评报告

市级预算部门：(公章)

填报人姓名：李琴红

联系电话：3367089

填报日期：2021 年 6 月 30 日



一、基本情况

市财政安排其他不可预见支出项目资金 105 万元，其中市委实施乡村振兴战略领导小组办公室乡村振兴成果展项目 25 万元，乡村振兴大擂台项目 20 万元，乡村振兴战略实绩效考核经费 20 万元，农副产品流通配送补助专项资金 40 万元。

二、自评情况

（一）自评分数

综合评价得分为 98 分。

（二）专项资金使用绩效

1. 专项资金支出情况。

（1）乡村振兴成果展项目 25 万元。其中丰收节展区布展费用 20 万元，丰收节活动租车、展品费用、工作经费等 5 万元。

（2）乡村振兴大擂台项目 20 万元。其中方案策划、文化服务、专题制作等费用 12 万元，会议、印刷、工作经费等 8 万元。

（3）乡村振兴战略实绩效考核经费 20 万元。其中办公费用、印刷费用等 11 万元，工作经费等 9 万元。

（4）农副产品流通配送补助专项资金 40 万元。补助 4 家保价稳供联盟配送企业资金，每家 10 万元，分别是河源

市利万家贸易有限公司、河源市惠到万家实业有限公司、河源市铭志农业发展有限公司、广东雄达实业发展有限公司，共计发放补助 40 万元，鼓励企业开展“无接触配送”服务。

2. 专项资金完成绩效目标情况。

（1）乡村振兴成果展项目：乡村振兴成果展成功布展，我市展厅布置及乡村振兴成果得到省市领导高度评价和认可，吸引了大量当地市民参观我市乡村振兴成果，品尝我市特色农产品，并纷纷询问购买渠道，展示了我市乡村振兴成果，对外拓展了我市农产品影响力，取得了良好成效。

（2）乡村振兴大擂台项目：根据省委农办、省农业农村厅和广东广播电视台要求，协调各级各部门共同完成擂台赛工作，充分展示河源青山绿水，乡村振兴的新时代面貌。

（3）乡村振兴战略实绩考核：根据省考核方案工作要求，组织协调各级各部门共同完成迎考工作，迎考各项工作顺利进行，圆满完成了各项考核工作任务，充分展示我市推进乡村振兴战略取得的成效。

（4）农副产品流通配送补助专项资金：专项资金的使用引导了稳供联盟配送企业开展“无接触配送”服务，对助力新冠疫情防控起到了积极的作用。

3. 专项资金分用途使用绩效。

乡村振兴成果展、乡村振兴大擂台、乡村振兴战略实绩考核充分展示了我市乡村振兴成果和成效，对外拓展了我市

农产品影响力，取得了良好成效。

新冠疫情防控期间，为鼓励农副产品经销流通企业开展“无接触配送”服务，市财政安排 40 万元，对纳入报价稳供联盟的 5 家配送企业给予每单不高于 2 元补助。其中河源市惠到万家实业有限公司等 4 家配送企业按照要求提出补助申报，补助资金发放为：河源市利万家贸易有限公司 2 万元、河源市惠到万家实业有限公司 10 万元、河源市铭志农业发展有限公司 14 万元、广东雄达实业发展有限公司 14 万元，较好地引导了企业开展“无接触配送”服务。

三、改进意见

进一步加大财政资金的监管力度，发挥财政资金的最大效益。