附件1

战略性支柱产业集群和战略性新兴产业集群知识产权高质量发展项目申报指南

一、项目名称

战略性支柱产业集群和战略性新兴产业集群知识产权高质量发展项目

二、项目目标

贯彻落实省政府《关于培育发展战略性支柱产业集群和战略性新兴产业集群的意见》工作部署，组织企业、高校、科研机构等联合知识产权服务机构，聚焦河源**新一代电子信息产业、现代农业与食品产业、前沿新材料产业**集群，从每个产业中选取关键、核心领域技术点，一产一策，加快创新驱动发展。主要内容包括开展高价值专利培育布局、产业专利导航、产业知识产权运营等工作。

1. 项目任务

（一）建立完善专利管理及权益分配机制，强化专利评价导向。建立健全专利全过程管理体系，建立优化专利分级分类管理机制、知识产权权益分配机制；强化创新工作的专利评价导向，将发明专利申请和授权、PCT专利申请等产出情况纳入核心评价指标，促进专利与产业发展紧密融合。

（二）开展专利信息检索分析，服务研发及专利布局。充分利用专利信息，深度开展专利技术检索分析，分析技术发展路线，指导技术研发及发明专利布局，将专利信息利用融入技术研发过程，利用专利信息提高技术创新的效率与水平。

（三）建立健全与知识产权专业服务机构对接合作机制，充分利用专业服务机构，助推提高创新成果专利化效率，切实提升专利申请文件撰写质量，提高专利布局水平。

（四）培育产出若干高质量发明专利，发明专利申请持续增长。在提升专利制度运用水平基础上，发挥自身技术创新优势，在我市重点产业领域或技术方向，培育产出若干高质量的发明专利申请，形成产业技术专利组合。在项目实施期间，申报单位的年度发明专利申请量增长率不低于15%。

（五）建立战略性支柱产业和战略性新兴产业专利信息数据库（至少1个），开展产业高质量发展专利导航分析。利用权威的数据源，采集、梳理产业专利信息并建立专利数据库；针对产业特点和高质量发展需求，深度开展专利导航分析，以专利导航分析为主体，辅助开展产业市场分析及产业内重点企业调查分析，形成专利导航研究报告，利用专利分析开展产业专利布局、发展方向与创新路径导航，基于专利导航而提出具体、明确、可行的推动产业高质量发展的策略建议和产业专利布局发展规划。

（六）通过发布会等方式研讨及运用专利导航项目成果。面向产业相关部门及企事业单位，组织开展系列专利导航成果发布会或研讨活动（至少2次），引导产业高质量发展；积极运用导航项目成果支撑产业高质量发展及专利布局规划决策，提升决策科学性。

（七）引导企业加强专利协同创新及运营。基于专利导航项目实施，梳理整合产业的专利资产及创新资源，引导创新主体构筑或建设完善产业专利池，推动企业开展协同创新及专利高端运用。聚焦产业若干重点领域，瞄准若干重点企业，提出促进企业高质量发展的具体可行的对策建议。

四、申报主体及条件

（一）申报主体：河源市内注册的企业、高校、科研机构牵头，联合知识产权服务机构共同申报。牵头单位已经承担省、市局高价值专利培育、产业专利导航项目且尚未验收或验收不合格的，不得申报。

（二）申报条件：

1. 牵头单位是已认定为国家级或省级新兴产业创新中心、制造业创新中心、技术创新中心、产学研协同创新中心、工程技术研究中心、工程实验室、重点实验室、省级企业技术中心等（需经国家相关部委或省级厅局认定）的优先。

2. 申报单位必须围绕《广东省人民政府关于培育发展战略性支柱产业集群和战略性新兴产业集群的意见》（粤府函〔2020〕82号）中提出的战略性支柱产业集群和战略性新兴产业集群，从符合区域发展需求的产业集群中选取某一细分技术领域，开展项目工作。知识产权服务机构要会同行业协会/商会/科技学会深入企业调研，要协调高校和科研院所深入企业调研，准确掌握产业发展需求。通过调研和对标，做好需求分析，瞄准关键环节进行深入研究，明确项目着力点。

3. 申报单位要扎根目标产业集群，深耕产业细分领域，采取专业化、市场化、全球化运作机制，精准“把脉问诊”，精细“量体裁衣”，专注开展专利导航、研发创新成果管理、高质量专利培育、高价值专利布局、高效益专利转化等工作，为创新主体提供高质量的知识产权服务。

五、申报材料

（一）《2021年度省市场监督管理局下放市县知识产权专项资金项目入库申报书》；

（二）法人资格证复印件（加盖公章）；

（三）国家部委或省级厅局认定各类创新中心的红头文件（如有）；

（四）近两年的财务报表；

# （五）真实性承诺函；

（六）其他证明申报条件、申报优势的材料。

附件2

地理标志产品运用促进项目申报指南

一、项目名称

地理标志产品运用促进项目

二、项目目标

鼓励专利代理、商标代理等各类知识产权服务机构，拓展地理标志服务业务，建立地理标志运营推广团队，为地理标志产品运用促进工作提供指引及服务。

三、项目任务

（一）建立地理标志运用促进工作机制，制定地理标志专业服务拓展及提升工作计划，在原有业务基础上拓展地理标志服务业务，着力提升业务能力和水平。

（二）收集统计整理河源市地理标志产品的挖掘、培育、申报、推广情况，建立信息归集数据库。

（三）协助当地政府开展地理标志产品保护申报或地理标志商标注册业务1项以上。

（四）加大地理标志专业人才队伍培养力度，培养一批熟悉地理标志运用制度和规则的实务型人才，组织至少1场地理标志产品、商标运用促进培训。

（五）推动地理标志产品流通和展示推介。为地理标志产品运营企业制定产品运营发展计划，向不少于30户以上的企业开展地理标志产品信息推送工作，积极组织相关企事业单位参加国家、省、市地理标志相关产品推介会至少1次，发展地理标志产品电子商务，促进地理标志产品流通线上线下有机结合。

（六）进一步扩大地理标志社会认知。充分利用新闻媒体和各类信息平台，宣传展示地理标志运用促进成效，突出地理标志的社会效益、经济效益和生态效益，在市内主流媒体宣传报道2次以上。

1. 申报主体及条件

河源市内具有独立法人资格的知识产权服务机构。有一定的知识产权品牌创建、运营推广工作经验，具备相应的服务保障能力。

五、申报材料

（一）《2021年度省市场监督管理局下放市县知识产权专项资金项目入库申报书》；

（二）法人资格证复印件（加盖公章）；

（三）近两年的财务报表；

# （四）真实性承诺函；

（五）其他证明申报条件、申报优势的材料。

附件3

# 中小学知识产权教育项目申报指南

一、项目名称

中小学知识产权教育项目

二、项目目标

组织开展中小学知识产权专项教育，引导学校建立和健全知识产权教育工作体系，对知识产权教育工作成绩突出的中小学进行培优扶持。培育知识产权教育试点示范后备学校，积极申报评定“全国知识产权教育试点、示范学校”。

三、项目任务

（一）引导学校成立知识产权管理机构，配备知识产权专职工作人员，建立健全知识产权工作体系和激励机制，出台年度知识产权工作计划，有知识产权专项工作经费。

（二）引导学校设立知识产权课程，支持并组织开展普及知识产权知识的体验教育和实践活动，使得学生社会责任感、创新精神和实践能力得到提高。

（三）引导学校积极为教职工和学生进行发明创造和科学实践活动提供施展平台，鼓励和支持创新成果获得知识产权保护，开展专利申请。

（四）在学校举办不少于2次的知识产权讲座、培训或竞赛，加大知识产权宣传力度，师生知识产权意识不断增强。积极组织教职工及学生参加市内外的发明创新、科技竞赛活动，激发学生创新热情。

（五）按照全国知识产权教育试点、示范学校的建设标准培育知识产权教育试点示范后备学校至少1家，并积极申报教育试点、示范学校。

四、申报主体

县（区）知识产权管理部门。

五、申报材料

（一）《2021年度省市场监督管理局下放市县知识产权专项资金项目入库申报书》；

（二）法人资格证复印件（加盖公章）；

（三）近两年的财务报表；

（四）真实性承诺函；

（五）其他证明申报条件、申报优势的材料。

附件4

知识产权行政裁决效能提升项目申报指南

一、项目名称

知识产权行政裁决效能提升项目

二、项目目标

加强专利行政裁决基础条件建设，探索建立知识产权纠纷行政裁决案件快速处理机制，加强知识产权行政裁决队伍专业化、职业化建设，加大专利侵权纠纷行政裁决力度，提升行政裁决效能。

三、项目任务

（一）组织开展至少1期专利侵权纠纷行政裁决业务专题培训班，通过理论培训、案例宣讲等方式提升行政裁决能力；聘请专业技术人员作为技术调查员，参与案件办理，协助查明技术事实，提供咨询意见，建立专业化、职业化的行政裁决队伍。

（二）加强专利行政裁决基础条件建设，按照相关要求为专利行政裁决工作提供良好的软硬件保障。

（三）建立健全知识产权纠纷行政裁决案件处理机制，及时总结现行做法，借鉴其他部门有益经验，细化专利侵权纠纷行政裁决程序规范和实体标准，减少模糊地带。

（四）在公众媒体运用多种方式大力宣传专利侵权纠纷行政裁决的优势特点、工作成效和典型案例，鼓励引导相关权利人通过行政裁决解决专利侵权纠纷。

四、申报主体

县（区）级知识产权管理部门。

五、申报材料

（一）《2021年度省市场监督管理局下放市县知识产权专项资金项目入库申报书》；

（二）主体资格登记证书加盖公章的复印件；

# （三）真实性承诺函。

附件5

知识产权行政纠纷调解能力建设

项目申报指南

一、项目名称

知识产权行政纠纷调解能力建设项目

二、项目目标

推动全市知识产权行政纠纷调解工作的开展，建立多元化知识产权行政纠纷解决机制，推动行业协会协助行政机关开展知识产权侵权调查取证和纠纷调解工作，以点带面，全面建设全市知识产权行政纠纷调解能力。

三、项目任务

（一）组织举办至少1场知识产权侵权调查取证、知识产权行政纠纷调解等实务培训班，提升行政调解能力。

（二）加强知识产权行政纠纷调解基础条件建设，按照相关要求为行政调解工作提供良好的软硬件保障。

（三）建立知识产权争议行政调解机制1个，针对重点产业、重点区域、专业镇、电子商务平台等探索建立知识产权纠纷多元化解决机制，依法保护权利人合法权益。

（四）通过公众媒体或现场咨询活动（至少1次）等形式，宣传知识产权行政纠纷调解工作，同时加强与科研院所、行业协会组织合作，组织至少2次志愿者活动宣传行政调解职能，引导纠纷案件当事人通过调解化解纠纷，营造调解工作良好的社会氛围。协助行政机关开展至少1次知识产权侵权调查取证和纠纷调解工作。

# 四、申报主体

河源市注册的、具有独立法人资格的律师事务所，维权援助机构，非营利性的社会团体及行业协会。

五、申报材料

（一）《2021年度省市场监督管理局下放市县知识产权专项资金项目入库申报书》；

（二）主体资格登记证书加盖公章的复印件；

# （三）真实性承诺函。

附件6

重点市场知识产权保护项目申报指南

一、项目名称

重点市场知识产权保护项目

二、项目目标

借鉴其他地区重点展会、重点市场、电商领域知识产权保护先进经验做法，结合河源重点展会、重点市场、电商领域知识产权保护实际与需求，切实完善河源重点展会、重点市场、电商领域知识产权保护机制，提升知识产权保护效能。组织进驻重点市场开展知识产权保护工作，培育申报知识产权规范化市场。

三、项目任务

（一）加强培育重点展会、重点市场知识产权保护能力，支持和指导相关单位建立至少1项内部管理和保护制度，指导提升知识产权维权和涉诉应对能力，推动开展知识产权保护自律工作。

（二）至少在2个展会或市场开展强化知识产权保护工作，做好河源市电商领域知识产权保护工作。

（三）在河源市重点展会、重点市场开展至少2次现场咨询宣传、维权援助等活动。

（四）总结推广重点展会、重点市场知识产权保护中好的做法和经验，利用各类媒体及时宣传报道执法活动的工作措施、工作进展、工作效果和典型案例，形成良好的知识产权保护氛围。项目期间至少在市内主流媒体开展相关宣传报道2次以上，并形成相关工作报告1份。

（五）协助行政机关开展知识产权侵权调查取证和纠纷调解工作；协助相关企业开展知识产权风险排查、维权援助服务，提供各类知识产权保护信息或法律咨询服务。

四、申报主体及条件

（一）申报主体：

广东省内依法批准成立或注册登记，能够独立承担法律责任的知识产权行业组织、行业协会，企事业单位，维权援助机构等。

# （二）申报条件：

具备建立重点展会、重点市场、电商领域多元化知识产权保护宣传、纠纷调解机制能力，能够配合河源市市场监督管理局（知识产权局）开展知识产权侵权调查取证和开展知识产权纠纷调解，并对我市重点展会、重点市场、电商领域知识产权保护意识现状及我市知识产权保护宣传工作重点、要求等有较全面、准确的了解和把握，具备一定知识产权保护宣传工作经验。

五、申报材料

（一）《2021年度省市场监督管理局下放市县知识产权专项资金项目入库申报书》；

（二）主体资格登记证书加盖公章的复印件；

# （三）真实性承诺函；

（四）其他证明申报条件和申报优势的材料。

附件7

地理标志产品培育项目申报指南

一、项目名称

地理标志产品培育项目

二、项目目标

挖掘地理标志资源，培育地理标志产品，提高地理标志产品对经济、社会贡献的显示度，进一步提升全社会地理标志意识，培育良好的地理标志事业发展环境。

1. 项目任务
2. 加强地理标志产品培育，协助政府部门结合当地特色产业挖掘、培育至少1个地理标志产品。
3. 完成地理标志产品的申报资料收集和整理，包括但不限于明确产品保护范围划定、产品保护要求，制定产品技术（种养殖）标准，完成产品检测并出具报告，收集汇总产品历史渊源证明材料等，并完成组织申报。
4. 至少举办1次地理标志培育及申报培训班或现场交流活动。

四、申报主体及条件

（一）申报主体：

广东省内具备独立法人资格的知识产权服务机构。

（二）申报条件：

能够配合市、县政府部门开展地理标志产品培育工作，有承担地理标志产品申报资料收集、组织申报地理标志产品工作的能力，具备一定地理标志产品宣传推广经验。

五、申报材料

（一）《2021年度省市场监督管理局下放市县知识产权专项资金项目入库申报书》；

（二）法人资格证复印件（加盖公章）；

# （三）真实性承诺函；

（四）其他证明申报条件、申报优势的材料。

附件8

地理标志产品专用标志核准改革试点

项目申报指南

一、项目名称

地理标志产品专用标志核准改革试点项目

二、项目目标及任务

开展地理标志产品专用标志使用核准改革试点工作。引导各相关单位积极申请使用地理标志产品专用标志；组织2批次以上地理标志产品专用标志申报和核准，协助、指导未获准使用专用标志的单位办理申请使用手续和完成产品送检；支持、帮助获准使用专用标志的行业组织、企事业单位印制地理标志产品的包装物10000册以上，开展宣传推广活动1次以上；至少举办1次专用标志申报核准工作培训班或现场交流活动。

1. 项目主体及条件

（一）申报主体：

广东省内具备独立法人资格的知识产权服务机构。

（二）申报条件：

能够配合市、县政府部门开展地理标志产品专用标志申报工作，具备一定地理标志产品宣传推广经验。

四、申报材料

（一）《2021年度省市场监督管理局下放市县知识产权专项资金项目入库申报书》；

（二）法人资格证复印件（加盖公章）；

# （三）真实性承诺函；

（四）其他证明申报条件、申报优势的材料。

附件9 编号:

2021年度省市场监督管理局下放市县知识产权专项资金项目入库申报书

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称： |  |
| 申报单位： | （盖章） |
| （盖章） |
| （盖章） |
| 项目联系人： |  |
| 单位及职务： |  |
| 工作电话： |  |
| 手机号码： |  |
| 电子邮箱： |  |
| 填报日期： |  |

河源市市场监督管理局编制

2020年

填表说明

1. 申报单位对本申请材料以及所附材料的合法性、真实性、准确性负责。

2. 申报书内各项内容的表述应准确严谨，外来语应同时用原文和中文表达，第一次出现的缩略词应注明全称。

3. 单位性质主要指机关单位、企业、事业单位、社会组织等。

4. 申报书各栏目不应空缺，无内容时填“无”。

5. 申请书规格为A4纸，各栏不够填写时，请自行加页。申请书宜双面打印，并于左侧装订成册，一式6份（至少有2份为加盖公章的原件，其余可为原件的复印件）。提交同时，须附电子件。

6.申报单位根据自身条件，选择相关项目方向进行申报。

7.多家单位联合申报时，第一申报单位为牵头申报单位，其余为合作申报单位。

一、申报项目名称及单位信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位名称** | |  | | | |
| **注册地址** | |  | **注册时间** | |  |
| **注册证名** | |  | **注册登记号** | |  |
| **法定代表人** | |  | | | |
| **开户银行** | |  | **开户名称** | |  |
| **银行账号** | |  | | | |
| **地址邮编** | |  | | | |
| **项**  **目**  **负**  **责**  **人** | **姓 名** |  | **项**  **目**  **联**  **系**  **人** | **姓 名** |  |
| **部门及**  **职务** |  | **部门及**  **职务** |  |
| **电话** |  | **电话** |  |
| **传真** |  | **传真** |  |
| **手机** |  | **手机** |  |
| **电 邮** |  | **电 邮** |  |
| **单位**  **概况** | （单位性质、主要业务、业绩、资质荣誉简介，300字以内。） | | | | |
| （二）合作申报单位基本信息（合作申报时填写，可加页） | | | | | |
| **单位名称** | |  | | | |
| **注册地址** | |  | **注册时间** | |  |
| **注册登记证** | |  | **注册登记号** | |  |
| **法定代表人** | |  | **电话** | |  |
| **项**  **目**  **负**  **责**  **人** | **姓 名** |  | **项**  **目**  **联**  **系**  **人** | **姓 名** |  |
| **部门及**  **职务** |  | **部门及**  **职务** |  |
|  |  |
| **电话** |  | **电话** |  |
| **手机** |  | **手机** |  |
| **电 邮** |  | **电 邮** |  |
| **单位**  **概况** | （单位性质、主要业务、业绩、资质荣誉简介，300字以内。） | | | | |

二、项目工作方案

|  |  |
| --- | --- |
| **目标任务及**  **工作内容** | （介绍项目的背景意义、目标任务、工作内容，推进措施及实施方式等。3000字以内。） |
| **工作基础及**  **保障措施** | （介绍申请本项目所具备的工作基础、制度规范，相关经验和优势资源，项目团队、智力支持、信息化设施等相关条件，推进项目顺利实施的保障性举措等。2000字以内。） |
| **计划进度** | （工作总体进度时间安排、项目各阶段工作任务与阶段性目标，确保项目按时形成成果、提交项目总结报告；可另附页。） |
| **预期成果及**  **考核指标** | （项目实施的预期成果形式、可考核指标等，可另附页。） |

三、项目负责人及项目组成员（可加页）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目**  **团队** | **姓名** | **出生**  **年份** | **单位** | **职务/**  **职称** | **所学专业**  **及学历** | **现从事专业** | **在项目中任务** | **签名** |
| **项目**  **负责人** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **团队**  **主要**  **成员** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

四、项目支出预算明细表

单位：万元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项  目  支  出  预  算  及  测  算  依  据 | 项  目  资  金  来  源 | 资金来源 | 金 额 | 说 明 |
| 合 计 |  |  |
| 1.市局项目经费 |  |  |
| 2.其他来源 |  |  |
| 市  局  拨  款  项  目  支  出  明  细 | 支出项目内容 | 金 额 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

五、相关单位意见

|  |  |
| --- | --- |
| 申报单位  意见 | 负责人签名：  单位盖章：  年 月 日 |
| 合作申报  单位意见 | 负责人签名：  单位盖章：  年 月 日 |
| 县（区）市场监督管理局审核推荐意见 | 负责人签名：  推荐单位盖章：  年 月 日 |
| 市市场监督管理局审核意见 | 单位（盖章）：  年 月 日 |