

2025 年预算项目支出绩效自评报告

市级预算部门：河源市科技馆

填报人姓名：肖斌

联系电话：13923683526

填报日期：2025 年 4 月 30 日



河源市科技馆 2025 年免展费

绩效自评报告

一、项目支出基本情况

根据《中国科协、中宣部、财政部关于全国科技馆免费开放的通知》(科协发普字〔2015〕20号)文件要求,为持续落实科技馆公共科普服务免费开放政策,2025年河源市本级统筹安排科技馆免费开放财政配套专项资金42万元,专项用于保障场馆常态化免费开放及科普服务运营各项工作,切实夯实我市基层科普公共服务基础。

(一) 资金安排情况:

2025年度,本项目财政预算配套资金42万元,资金拨付流程规范、审批手续齐全,年度资金全额及时到位,实际到位金额42万元,预算资金保障充足。

(二) 资金使用情况:

2025年该项目资金实际支出42万元,预算执行无结余、无结转。资金主要用于场馆临时聘用讲解员、安保人员薪酬发放,以及临聘人员社会保险、住房公积金缴纳等运营刚需支出,资金使用方向合规、用途明确,严格专款专用。

全年项目资金到位率100%、支出实现率100%、预算完成率100%,资金使用效益充分发挥,财政资金管控规范有序。

（三）绩效目标情况：

2025 年，市科技馆严格落实免费开放工作要求，常设展厅免费开放工作常态化、规范化有序推进，核心绩效指标全面超额完成。

全年常设展厅累计开放 307 天，超额完成上报省科协 290 天的年度目标；常设展厅累计接待参观群众 82662 人次，超额完成上报省科协的 68000 人次目标的接待任务，有效满足广大群众常态化科普参观需求。

（四）科普活动开展成效

科普阵地下沉，全域科普覆盖面持续扩大

常态化开展“科技馆活动进校园、进社区”系列科普服务。2025 年累计开展进校园、进社区科普活动 17 场次，超额完成年度 15 场目标，累计受益群众 28660 余人次。其中科普进校园覆盖全市多所中小学，含河源中学、河源高级中学、深河中学、高新区实验学校等 13 所院校，惠及师生 25960 人次；科普进社区、进公共区域活动覆盖埔前镇文化广场、万绿湖、图书馆、鄂湖公园等点位，服务社区群众 2700 余人次，有效打通科普服务“最后一公里”。

精准对接需求，团体科普服务提质增效

深化馆校、馆企、馆社合作模式，针对性开展定制化科普服务。2025 年累计接待幼儿园、社会团体、特殊群体机构等 23 个参观团体，涵盖亲子研学、单位团建、特殊群体关爱等多元场景，服务群众 1612 人次，丰富不同群体科普体

验，彰显科普公共服务普惠性。

立足展厅阵地，特色主题活动亮点突出

依托常设科普展厅资源，结合重要时间节点打造特色科普活动。2025年6月，联合市消防救援支队依托消防安全科普展区，开展全国科技活动周消防安全知识普及活动，通过“理论讲解+实操体验”模式，普及消防安全知识，吸引60余名亲子家庭参与；8月组织全体干部职工开展消防实操专项培训，强化场馆安全管理能力，筑牢场馆常态化运营安全防线。

服务发展大局，赋能百千万工程建设

紧扣省委“1310”具体部署，聚焦城乡科普资源均衡发展，扎实推进流动科技馆巡展活动。2025年在龙川县开展流动科技馆巡展，覆盖老隆镇莲南学校、龙川县培英学校等4所乡镇学校，惠及偏远地区师生12900余人，有效补齐乡镇科普资源短板，以科普助力乡村振兴与“百千万工程”落地见效。

深化数字转型，智慧科普建设稳步推进

加快科技馆信息化、数字化建设步伐，创新“VR+科普”新模式，建成VR线上科技馆，打破线下场馆时空限制，拓宽科普传播渠道，2025年线上展馆浏览量达6703人次。常态化运营官方微信公众号，全年发布科普资讯、活动公告、科普短视频等内容77篇，累计浏览量7544人次。同步完成线上参观预约、服务评价系统开发优化，进一步提升场馆运

营管理效率与群众参观体验。

二、决策及实施过程情况

自 2011 年 8 月 1 日起，依据国家、省科技馆免费开放统一工作部署，河源市科技馆全面实现科普展览展厅免费对外开放，常态化履行公益科普服务职能。2025 年，市级财政统筹下达免费开放配套专项资金，保障免费开放政策长效落地。

（一）资金分配方式

2025 年度免费开放专项 42 万元全部统筹下达至市本级使用，无县区转移支付资金，资金集中保障市科技馆场馆运营、人员保障、活动开展等核心工作，资金分配科学合理。

（二）免费开放核心服务内容

严格对照上级文件规定，全面落实公益性科普服务，免费开放内容涵盖三大类：一是常设展厅等基础公共科普展教服务；二是科普讲座、科普论坛、流动巡展等普惠性科普活动；三是参观讲解、科普教育活动、环境卫生、物品寄存、参观指引等配套基础服务，全面保障群众免费、优质、便捷的科普公共服务。

（三）项目实施管理规范

本项目立项依据充分，贴合公共科普服务发展实际；单位申报资质齐全合规，申报材料真实完整、内容规范，完全符合项目申报管理规定。项目实施全过程严格执行单位内部控制管理制度、财务管理制度及专项资金管理要求，绩效目

标设定科学完整，资金投入计划合理，预算编制、资金拨付、使用分配全流程规范，项目管理闭环完善，保障项目平稳有序实施。

三、绩效自评结果及分析

（一）总体自评情况

对照项目三级绩效指标体系及年度考核标准，逐项梳理2025年度项目实际完成情况、资金使用成效、服务产出质量，逐条核实指标完成数据，客观开展自我评分。本项目年度绩效自评总分90分，绩效评价等级为优，整体实施成效良好，各项工作目标落地见效。

（二）绩效指标完成分析

从各项细分指标完成情况来看，本项目资金管理制度健全、财务管控规范，事项办理流程清晰；服务质量、工作效率、产出数量等核心业务指标完成质量优良；科普宣传、公共服务普及、城乡科普均衡发展等社会效益指标成效显著；群众参观体验、团体服务满意度等满意度指标持续保持良好水平。

全年超90%以上绩效指标超额或足额完成年度目标任务，资金配置与项目需求高度匹配，政策落实到位，科普公共服务供给能力持续增强，项目社会效益、公益效益凸显。

（三）存在不足与改进方向

不足：数字化科普宣传推广力度仍需加强，线上科普平台传播影响力有待进一步提升；乡镇流动科普活动覆盖范围

可进一步拓展。

改进计划：下一步将持续优化资金统筹使用效率，丰富科普活动形式；加大线上科普内容创作与推广力度，升级智慧科普服务；持续扩大流动科技馆巡展覆盖面，优化科普资源均衡配置，全面提升免费开放项目综合服务效能。

四、自评发现的问题及整改措施

无。

五、绩效自评工作建议及预算安排建议

无。

六、其他需要说明的问题

无。

