

2025 年预算项目支出绩效自评报告

市级预算部门：河源市科技咨询服务中心

填报人姓名：肖斌

联系电话：13923683526

填报日期：2026 年 4 月 30 日



河源市科技咨询服务中心 2025 年定额补助

绩效自评报告

一、项目支出基本情况

（一）项目背景

2022 年及以前，本单位项目经费列支内容为技术交流培训经费。因本单位存在 1 名定额补助在编在职人员，该人员工资福利费用未纳入财政统一保障范围，且单位无自有经营收入，无力自行承担该职工基本工资、社保、公积金等薪酬福利支出。为保障单位人员稳定、补齐经费保障短板，从 2023 年起，市财政对本单位项目经费用途进行调整，将原技术交流培训经费调整为定额人员定额补助经费，专项用于保障该名定额补助在编职工工资福利相关支出。

（二）资金安排情况

2025 年度，本项目财政预算批复资金 8 万元，全年财政资金足额拨付到位，实际资金到位金额 8 万元，预算资金下达及时、足额，保障项目有序推进。

（三）资金使用情况

2025 年度项目实际支出总额 8 万元，资金支出率 100%。经费全部用于定额补助编制职工基本工资发放、社会保险单

位缴费、住房公积金单位缴纳等刚性薪酬福利支出。资金专款专用、专款专付，无挤占、挪用、截留资金情况，资金拨付、审批、报销流程规范，预算执行高效，资金使用效益良好。

（四）年度工作开展及产出成效

主题启动仪式保障落实

圆满完成各类科普启动仪式场地布置、活动保障工作。4月29日埔前镇文化广场“三下乡”启动仪式、9月6日市图书馆“全国科普月”启动仪式顺利开展，完成科普集市搭建、现场布置、健康科普手册发放等全部工作。两场活动累计服务群众1200余人，有效拓宽基层科普服务覆盖面，积累大型基层活动组织实施经验，为常态化科普工作开展夯实基础。

科普“五进”活动全面落地

全年紧扣进社区、进学校、进乡村、进企业、进机关科普五进工作要求，整合医疗、农业、科技、中医药等行业专家资源，常态化开展多元化科普服务，全年累计开展科普讲座、义诊、技能培训等活动33场，服务覆盖群众超2000人次，成功打造“健康科普+产业赋能”双服务模式，社会效益显著。

进社区：精准匹配不同年龄段居民需求，开展7场定制化健康讲座与义诊服务。围绕老年慢病防治、女性健康防护、家庭急救技能、青少年运动损伤处理、中医养生保健等内容

开展宣讲实操，覆盖多个街道、乡镇社区，实现便民健康服务就近化、常态化。

进学校：聚焦青少年健康成长核心需求，开展8场校园科普活动，重点普及近视防控、眼健康管理、心理健康疏导等知识，覆盖城乡多所中小学。同步推广心理健康服务平台及免费心理热线，强化青少年心理健康防护体系建设。

进乡村：结合乡村民生需求，开展7场乡村特色科普服务，涵盖五官健康、睡眠管理、乳腺健康科普，配套免费B超检查、中医把脉问诊、火龙罐、耳穴压豆、针灸理疗等特色服务，助力乡村群众提升健康管理能力。

进企业：紧扣地方“制造业当家”发展战略，启动产业工人科学素质提升专项行动，全年开展8场产业赋能专题活动。聚焦人工智能、无人机实操、现代农业技术推广，兼顾工业转型赋能与特色农业技术科普，普及中药材鉴别、种养技术等实用知识，覆盖全市各县区，助力产业高质量发展。

进机关：邀请医疗专家开展3场机关专属健康科普与义诊活动，围绕科学减重、关节养护、骨质疏松预防、中医药养生等内容授课，提供体质辨识、慢病咨询、个性化养生指导，全面提升机关干部健康素养。

二、决策及实施过程情况

项目立项论证充分

本定额补助项目立项依据充分、需求真实迫切。针对差额编制人员经费无财政保障、单位无经营收入的现实困境，

结合单位履职及人员稳定实际需求，按程序申请调整项目经费使用方向，立项论证贴合单位实际、符合财政经费保障政策要求，立项决策科学合理。

项目实施管理规范

严格遵守财政资金管理、预算绩效管理等相关规定，项目申报资料真实完整、内容客观，申报主体资格合规，项目设立及经费使用完全契合财政管理制度要求。单位已建立完善的财务管理制度、经费报销审批制度、内控管理制度，为项目实施、资金管理提供健全制度支撑。项目经费调整、预算执行、支出报销等各环节严格履行审批手续，无擅自调整项目用途、违规实施等问题，项目全过程管理规范有序。

绩效目标设置完整合理

年度绩效目标、三级绩效指标设置完整清晰，贴合项目职能定位与年度工作任务，产出指标、效益指标、满意度指标量化可考核。预算编制科学精准，资金分配贴合实际支出需求，资金管理实行专款专用、独立核算，组织实施分工明确、责任到人，整体预算执行与项目实施管控规范合理。

三、绩效自评结果及分析

（一）总体自评情况

对照年度绩效三级指标考核标准，从决策情况及实施过程（10分）、绩效产出（50分）、绩效效益（30分）、服务对象满意度（10分）四大维度开展全面自评。

2025 年度本项目立项科学、管理规范，预算足额执行，各项工作任务全面完成，科普服务成效突出，社会反响良好，综合自评得分 90 分，自评等级为优。

（二）绩效指标完成情况分析

本年度项目全部绩效目标均按期保质完成，无未完成项目及未完成指标。

全部绩效指标 100% 完成，其中指标完成度 100% 占比 100%，无完成度 80% 以下、60%-80% 及 60% 以下的低效指标。

整体来看，项目绩效目标设定贴合实际，工作计划科学合理，人员、经费、保障措施落实到位，各项产出任务、社会效益指标均超额达成，未出现绩效目标滞后、执行偏差等问题。

（三）偏差较大项目说明

本项目 2025 年度各项工作有序推进，预算执行、活动开展、效益产出均严格按照年度目标落实，无绩效目标偏差较大及未完成事项，本项无相关情况说明。

四、自评发现的问题及整改措施

无。

五、绩效自评工作建议及预算安排建议

无。

六、其他需要说明的问题

无。