

东源县仙塘镇专业镇发展规划

(2025-2027)

专业镇人民政府（盖章） 东源县仙塘镇人民政府



地市科技主管部门（盖章） _____

二零二五年十一月

专业镇发展建设规划目录

一、背景与意义	3
(一) 规划背景	3
(二) 规划意义	4
二、建设基础	5
(一) 基本情况	5
(二) 产业优势与特色	8
三、思路与目标	10
(一) 指导思想	10
(二) 基本原则	10
(三) 主要目标	11
四、建设定位	16
(一) 产业发展定位	16
五、建设任务	17
(一) 特色产业壮大	17
(二) 创新主体培育	18
(三) 创新平台建设	19
(四) 成果转化落地	19
(五) 人才队伍建设	20
(六) 区域协同发展	20
六、年度任务与进度安排	21
(一) 2025年进度安排	21
(二) 2026年进度安排	21
(三) 2027年进度安排	22
七、组织管理与运行机制	22
(一) 加强组织领导	22
八、配套政策与保障措施	24

一、背景与意义

(一) 规划背景

深入学习贯彻党的二十大精神及习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，全面落实省委“1310”具体部署、市委“157”发展思路（河源市“坚持一个引领、构建五大体系、实施七大行动”）及东源县委“生态立县、产业强县、乡村振兴、城镇提质”发展战略，紧扣“百县千镇万村高质量发展工程”纵深推进契机，立足仙塘镇“河源市区东部门户、东源县工业主战场、粤港澳大湾区生态屏障”的区位属性，以“生态优先、产业协同”为核心，推动传统产业向“电子信息零部件、绿色智能制造、农文旅”三大方向转型，打造“工业筑基、农业赋能、生态增值”的专业镇发展模式。

当前，河源正全力建设“现代化生态经济示范区、幸福和谐美丽河源”，仙塘镇作为东源县紧邻市区的核心镇，2024年规上工业产值突破70亿元，拥有电子信息、金属加工等产业基础，同时背靠万绿湖生态资源，具备“承接产业外溢+转化生态价值”的双重优势。编制本规划，既是响应省、市、县“制造业当家与生态保护并重”战略的必然要求，也是破解仙塘“产业层次不高、生态价值转化不足、城乡配套薄弱”问题，实现“从传统工业镇向生态产业强镇”跨越的关键抓手。

（二）规划意义

1.产业升级

针对仙塘镇传统工业“技术含量低、附加值弱、产业链短” 的痛点，通过技术改造、补链招商，推动电子信息产业向“智能终端零部件、精密电子元器件”升级，绿色制造向“新能源配套、再生资源利用”延伸；同时依托万绿湖周边农业资源，发展“特色种养+精深加工+农旅融合”的生态农业，形成“二产提质、三产延伸、一产增值”的产业格局，缩短新旧动能转换周期，为镇域经济注入持续动力。

2.空间提质

以“工改工+农地整合”双轮驱动盘活存量空间。一方面，针对仙塘工业园部分地块“布局散乱、用地效率低”问题，通过“政府引导+国企参与”模式推进旧厂房改造，新增高标准产业空间；另一方面，整合分散农业用地，建设规模化特色基地，实现“工业集约发展、农业规模经营、城乡空间协调”，契合河源市国土空间规划中“生态保护与产业空间优化”的要求。

3.人才队伍

围绕产业升级需求，构建“引才、育才、用才、留才”全链条体系。针对电子信息、绿色制造领域缺乏专业技术人才的问题，联合河源职业技术学院、东源技工学校开展“订单式”培养；针对人才短缺问题，为产业发展提供人力支撑。

4.转化平台

依托仙塘镇紧邻万绿湖的生态优势，打破“生态保护与产业发展对立”的误区，通过“生态+工业”、“生态+农业”、“生态+文旅”的融合模式，将生态资源转化为产业竞争力，打造“大湾区生态产业示范标杆”，实现“生态美、产业兴、百姓富”的统一。

二、建设基础

（一）基本情况

1.区域与经济概况

1.1地理区位优势突出。仙塘镇位于河源市东源县东南部，紧邻河源市区（距市区中心约8公里），东接义合镇，西连源城区东埔街道，南邻紫金县临江镇，北靠灯塔镇，处于“河源市区-东源县城-紫金临江工业园”三角核心区，是承接河源市区产业外溢、联动粤港澳大湾区（距惠州约100公里、深圳约180公里）的重要节点。辖区面积173平方公里，下辖13个行政村，5个社区，常住人口约19万人。

1.2交通网络便捷。已形成“高速+国道+省道”立体交通格局：外联方面，粤赣高速（G4511）穿镇而过，设仙塘出入口，1小时可达惠州、2.5小时可达深圳；河惠莞高速（S6021）紧邻镇域南部，强化与东莞、广州的联系；国道G205、省道S242贯穿镇域，连接河源市区与东源县城。内联方面，已完成仙塘大道、富民路等主干道升级改造，打通“村际断头路”8

条，实现行政村通双车道比例100%，为人员往来、物资流通提供保障。

1.3经济基础稳步提升。2024年，我镇共有工业企业45家，其中规上企业24家，规上工业总产值70.26亿元，完成固定资产投资19.58亿元，完成税收5.83亿元；累计开发城郊经济新业态项目9个。

2.科技创新现状

2.1组织机制初步建立。成立仙塘镇产业创新工作领导小组，由镇政府主要领导任组长，统筹协调产业升级、项目引进、创新平台建设等工作；与东源县科技局、河源市生产力促进中心建立联动机制，定期开展企业创新政策宣讲。

2.2创新基础逐步夯实。2024年，全镇拥有规上工业企业24家，其中高新技术企业6家、专精特新企业3家；公共创新平台4个，工程技术研究中心8家,其中省研究中心2家，市研究中心6家。

3.存在差距和不足

3.1产业层次偏低，产业链不完善。二产以低端加工为主，电子信息产业集中在“组装环节”，缺乏芯片、核心元器件等上游企业；金属加工以“粗加工”为主，高端精密制造能力不足；农业以“散户种植”为主，缺乏规模化、品牌化运营，

农产品精深加工企业空白，产业链“断链”“弱链”问题突出。
。

3.2创新能力薄弱，人才供给不足。高新技术企业数量少，研发投入强度低；企业创新意识不强，50%的规上企业无自主研发机构；专业人才短缺，电子信息领域工程师、绿色制造领域技术工人。

3.3空间利用低效，配套设施滞后。仙塘工业园现有工业用地亩均税收仅18万元（低于河源市工业园区平均水平25万元），部分旧厂房闲置；农业用地碎片化（户均耕地不足1.2亩），规模化经营难度大。

4.面临的发展机遇

4.1政策红利叠加。“百千万工程”为仙塘镇提供资金、项目倾斜；河源市“产业强市”战略明确“重点发展电子信息、新能源、现代农业”，仙塘镇可依托区位优势承接市区及大湾区产业外溢；东源县“生态立县”政策支持“生态产业融合”，为仙塘镇发展绿色制造、生态农业提供政策保障。

4.2大湾区产业外溢加速。随着深圳、东莞等大湾区城市“腾笼换鸟”，电子信息、精密制造等产业向周边转移，仙塘镇可凭借“土地成本低（工业用地成本约为深圳的1/3）、区位近（2.5小时直达深圳）、生态好”的优势，吸引产业链配套企业落户。

4.3交通条件持续改善。规划中的河源轨道交通1号线（连接市区与东源县城）拟设仙塘站，建成后将进一步缩短与市区的时空距离；粤赣高速扩容工程将提升与大湾区的通行效率，为产业发展、人员流动提供更强支撑。

（二）产业优势与特色

1.新材料产业

绿色建材领域：依托东江砂石资源和本地建材需求，绿建科技等企业已掌握低碳混凝土、轻质隔墙板、人造石等生产技术，其中，河源万峰石材科技有限公司产品获得“中国建材建筑应用创新大奖”，可进一步向“装配式建筑构件、节能保温材料”延伸，契合国家“双碳”政策；

环保涂料领域：镇内2家涂料企业已实现水性涂料、无溶剂涂料量产，产品用于家具、家装领域，可拓展至“工业防腐涂料、电子元件涂料”，承接大湾区电子、机械产业配套需求；

新能源配套材料：邻近河源高新区（新能源产业集聚地，有储能电池、光伏组件企业），可培育储能电池封装材料、光伏背板材料等细分领域，形成“高新区整车/储能+仙塘配套”的协同。

2.创意经济

农文旅融合标杆：以太空莲产业带打造“东江莲韵”景观，结合南园古村客家文化，开发赏花、研学、古村游览等业态。

地理标志赋能升级：作为“河源五指毛桃”（广东省首批地理标志培育产品）核心产区，建成2000平方米加工厂房，配套干燥、袋用茶生产示范线及育苗基地，打破“初级种植”局限，实现从“农产品”到“高附加值商品”的转型，构建“科研+加工+示范”三位一体格局。

特色养殖破局：建成33亩标准化养殖基地，采用“科研+养殖+示范”模式，由省科技厅、广东工业大学提供技术支持。作为全国新兴养殖品类，填补了当地特色水产养殖空白，成为壮大村集体经济的重点产业；

乡村创业载体：改造老圩镇闲置空间，打造河源首个乡村创客社区，整合12万平米空间，聚焦电商、文创、美食等领域，吸引16个创新项目入驻。孵化艺术空间等网红打卡点，集咖啡、展览、音乐、餐饮于一体，成为年轻人社交与创业的核心平台，激活老城区经济活力；

城郊消费场景创新：布局“渔江营火”“古村新巢”等郊野经济板块，打造东江画廊壹号驿站等露营场景，配套草坪、秋千等设施，契合城市青年近郊游需求。联动农特产品展销，开发主题活动与衍生产品，累计接待游客超50万人次，将生态优势转化为消费动能。

三、思路与目标

(一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及中央农村工作会议精神，落实广东省“百千万工程”、河源市“生态河源、现代河源”战略部署，坚持“生态优先、创新驱动、绿色发展、协同共赢”的理念，以“新材料+创意经济”为双核心，以“绿色化、高端化、融合化”为方向，通过“强平台、育主体、聚人才、优生态”四大举措，将仙塘镇打造为“大湾区东北部绿色新材料基地、粤东北生态文明示范镇”，为河源市乡镇高质量发展提供样板。

(二) 基本原则

1. 生态优先，绿色发展

将生态保护贯穿产业发展全过程：工业领域推行“清洁生产、循环利用”，严控高污染、高耗能项目；农业领域发展“有机种植、生态养殖”，保护万绿湖周边生态环境；文旅领域依托生态资源发展“低密度、高品质”项目，实现“产业发展不破坏生态，生态保护反哺产业”。

2. 创新驱动，科技赋能

加大研发投入，推动企业与河源职业技术学院、广东省农业科学院等院校合作，突破一批关键技术；引导传统企业数字化转型，建设“智能工厂、数字基地”，提升产业科技含量。

3. 集群发展，链式延伸

以骨干企业为核心，实施“延链、补链、强链”工程：电子信息领域围绕现有组装企业，引进芯片封装、连接器等上游企业，延伸至智能终端整机配套；绿色制造领域依托再生资源企业，发展新能源部件加工、环保设备制造；生态农业领域以“五指毛桃”“红鳌鳌虾”为核心，建设“种植-加工-冷链-销售”全链条，形成“龙头带动、配套协同”的产业集群。

4. 城乡融合，民生优先

以产业发展带动城乡配套升级：围绕仙塘工业园、生态农业产业园，完善教育、医疗、商业等设施；通过产业发展创造就业岗位，提升居民收入，实现“产业强镇与民生改善同步推进。

5. 区域协同，开放共赢

主动对接“三大圈层”：核心圈层（河源市区）承接产业外溢、共享公共服务；紧密圈层（惠州、东莞）引进配套企业、拓展市场渠道；外围圈层（深圳、广州）对接人才、技术、资本资源，建立“仙塘-大湾区”产业协作机制（如共建“飞地园区”、联合招商），避免与周边镇同质化竞争，实现“错位发展、优势互补”。

（三）主要目标

以“打造生态型特色专业镇标杆”为总目标，通过三年建设，实现“产业、创新、空间、生态、民生”五大突破。到

2027年，仙塘镇专业镇建设成效显著，“新材料、创意经济”产业体系成型，成为河源市生态产业与工业协同发展的标杆。

1、三年总体目标

1.1产业能级突破。特色产业总产值突破29亿元；特色产业规上企业数量达到22家，形成一批具有核心竞争力的龙头企业，其中新材料产业形成“2家十亿级龙头+10家配套企业”的集群，产品覆盖“绿色建材-新能源配套-环保材料”；创意经济形成“1个文创街区+3个乡村文旅集群”的布局，培育“客家IP运营、生态研学、乡村民宿”三大业态；

镇域产业结构从“传统工业主导”转向“新材料+创意经济双轮驱动”，第三产业占比提升，产业抗风险能力显著增强。企业梯队结构更加合理，产业规模与经济效益同步提升。

1.2创新生态突破。高新技术企业、专精特新企业数量实现增长，其中高新技术企业培育数量达到9家，较2024年增长24%；企业创新投入持续增加。累计建成公共创新服务平台7个，较2024年增长42%；产业类创新服务平台6个，较2024年增长33%；省市级研发机构数量13家，较2024年增长38%，创新平台支持体系更加完善。建立“人才引育留用”体系，吸引技术人才、设计人才落户，形成“高校合作+企业实训+政府保障”的人才培养模式。到2027年，新增开展产学研合作2项，累计达到5项，企业与高校、科研院所的合作广度与深度不

断拓展；促进成果转化20项，累计达到50项，科技创新资源加速转化为现实生产力，创新驱动发展成效显著。

1.3空间品质突破

新材料产业园（一期）建成投用，配套道路、污水处理、电力设施，实现“企业集聚、要素集约”；

文创街区，建成文创市集、创业平台、游客中心，联动周边乡村形成“文旅动线”；

完善城镇公共服务和乡村基础设施，实现“产业发展与城乡建设”同步升级。

1.4生态效益突破

新材料企业全部达到“低碳生产标准”，园区污水、固废处理率100%，万元产值能耗下降25%；

创意经济项目全部采用“生态友好型”开发模式，古村落、湿地资源保护率100%，带动乡村生态环境改善；

镇域森林覆盖率保持62%以上，空气质量优良率保持95%以上，打造“产业绿、生态美”的样板。

1.5民生福祉突破

两大产业带动镇域就业人数增长30%，其中技能型、技术型岗位占比提升至40%，居民人均可支配收入年均增长15%；

村集体通过“文创合作、土地流转、民宿运营”实现年均收入提升20%。

公共服务覆盖城乡，子女入学、医疗保障等问题得到解决，群众幸福感、获得感显著提升。

2、三年总体目标量化表

一级指标	指标名称	建设前	建设后
产业壮大	1. 特色产业总产值（万元）	222990	290000
	2. 特色产业品牌（项）	21	27
产业集聚	3. 特色产业经济企业数量	规模以上工业企业数量（家）	14 22
	4. 高新技术企业数量（家）	6	9
	5. 特色产业创新人才引育数量（人）	19	32
创新平台	6. 公共创新服务平台（个）	4	7
	7. 产业类创新服务平台（个）	4	6
创新产出	8. 企业研发机构数量（家）	8	13
	9. 产学研合作情况（项）	3	5
	10. 成果转化情况（项）	30	50

	11. 创新政策与实施情况（项） (特色产业发展规划或扶持政策)	3	5
特色指标	12. 郊野经济接待人次	50	100

3、年度目标量化表

一级指标	指标名称	2025年	2026年	2027年
产业壮大	1. 特色产业总产值（万元）	240000	260000	290000
	2. 特色产业品牌（项）	23	25	27
产业集聚	3. 特色产业规模以上工业企业数量（家） 特色产业经济企业数量	16	19	22
	4. 高新技术企业数量（家）	7	8	9
	5. 特色产业创新人才引育数量（人）	23	27	32
创新平台	6. 公共创新服务平台（个）	5	6	7
	7. 产业类创新服务平台（个）	5	6	6
	8. 企业研发机构数量（家）	9	11	13
	9. 产学研合作情况（项）	4	5	5

创新产出	10. 成果转化情况（项）	35	42	50
	11. 创新政策与实施情况（项） (特色产业发展规划或扶持政策)	4	5	5
特色指标	12. 郊野经济接待人次	65	80	100

四、建设定位

（一）产业发展定位

仙塘镇专业镇的核心定位为“大湾区东北部绿色新材料基地、粤东北生态文创示范镇”，围绕两大特色产业细化定位。

1.新材料产业：“绿色化、配套化、高端化”

核心方向：聚焦“绿色建材、新能源配套材料、环保功能材料”三大细分领域，避免与大湾区同质化竞争，走“配套型、特色型”发展路径；

产业目标：三年内建成“研发-中试-生产-检测”完整链条，成为粤东北绿色新材料产业集聚度最高、配套能力最强的乡镇，新材料产品在大湾区配套市场占有率达15%以上。

2.创意经济：“生态+文化+融合”

构建“古村活化+创客集聚+业态融合+品牌赋能”的发展路径，聚焦“年轻化、场景化、高附加值”三大关键词，打造兼具乡土特色与现代活力的创意经济生态圈：

古村文化创意集群：以“开发式保护”为原则，活化南园古村客家传统村落资源，打造“乡愁+潮流”的文化体验IP。核心业态包括非遗活化、古建新生、节庆IP，实现“一屋一业态、一步一创意”，让古村从“静态观赏”变为“动态消费”；

乡村创客创业集群：以糖巢创客社区为核心载体，打造“低成本+全配套”的创业孵化平台。聚焦文创设计、乡村美食、数字电商、低空经济四大赛道，孵化本土品牌，引入潮流业态，形成“创业+消费+社交”的青年聚集地；

郊野休闲创意集群：依托东江生态与乡村肌理，布局“渔江营火”“乡野寻趣”等郊野经济业态，打造露营野餐、户外婚庆、摄影打卡等场景化产品。联动太空莲种植基地、红螯螯虾养殖基地，开发“农事体验+创意美食”融合产品，让生态资源转化为可感知、可消费的创意休闲场景。

产业目标：三年内成为河源“客家文创第一镇”、大湾区“生态休闲后花园”，年接待游客量突破100万人次。

五、建设任务

（一）特色产业壮大

绿色建材：重点发展低碳混凝土、装配式建筑构件、节能保温材料，服务河源及粤东北城镇化建设，同时对接大湾区装配式建筑市场；

新能源配套材料：培育储能电池封装材料、光伏背板涂层材料，为河源高新区新能源产业（如储能电池、光伏组件）提供配套，承接大湾区新能源企业外溢需求；

环保功能材料：发展水性工业涂料、土壤修复材料，依托东江生态保护需求，拓展环保工程配套市场。

园区提质与产业集聚：依托镇工业园的区位优势，加快工业园三期建设，完善路网、电网、信息网等基础设施，降低企业物流、能耗、用工等运营成本以提高地区吸引力和竞争力，聚焦新材料和食品加工两大特色产业，由镇工业园内的龙头企业牵头，联合上下游企业建立资源共享机制，产业力争到2027年，培育特色产业规模以上工业企业数量22家，特色产业品牌27项，镇域经济规模实现新跃升，产业转型升级取得新突破、和美乡村建设迈上新台阶。

（二）创新主体培育

优质项目引育：加快亚历斯特、嘉之富实业、双孖钢结构等优质企业落户投产，建立项目专班全程跟踪服务，项目总投资约10.4亿元。制定“链主企业+配套企业”招商目录，围绕新材料开展精准招商。

创新企业梯度培育：鼓励企业加大研发投入，实施“科技型企业—高新技术企业—专精特新企业”梯度培育计划，建立企业培育库，为入库企业提供政策咨询、知识产权服务等“一对一”帮扶。累计培育高新技术企业9家、专精特新企

业5家、科技型企业15家，围绕现有企业，培育出主营业务突出、竞争力强、成长性好的细分行业领军企业3-4家，进一步加速创新资源聚集及成果转化。

(三) 创新平台建设

多元化平台打造：围绕“科技赋能、城乡融合、产业升级”三大主线，积极打造多元化创新平台。建立工业园信息共享服务平台，整合工程研究中心资源，提供研发设备共享、技术咨询、成果交易等服务，降低企业研发成本。

创客社区升级：推动糖巢创客社区二期建设，引入专业运营团队，吸引更多青年返乡创业。

协同发展载体：建设以“政府引导+市场运作+社会参与”为核心的城乡融合创新试验区，打造科技产业园、文旅创意园、乡村治理示范园“三园联动”载体，形成科技、文旅、治理协同发展的新模式，为广东省“百千万工程”提供可复制的实践经验。

(四) 成果转化落地

技术需求对接机制：建立企业主导的技术转化机制，定期组织企业技术需求交流会，吸引大湾区高校和科研机构组参与技术公关。

校城融合先行区建设：建设校城融合先行区，东方红村、坭坑村、新洋潭村利用毗邻大学城的区位优势，与各院校

共建“五维融合”示范基地。让大学城成为推动片区发展的创新之源、活力之源、产业之源。

(五) 人才队伍建设

发掘广东工业大学、广东开放大学、广州工商学院等百千万结对高校技术型人才，建立人才库，提供人才储备保障；推动镇工业园企业与周边工业园企业，开展技术骨干交流，提升技能水平。进一步挖掘“校园青创”经济圈活力，用好用活深河农商文旅服务中心共富链组平台，不断丰富“东方星辰”、校门口营地等经济业态，切实推动校城融合发展

(六) 区域协同发展

深化镇工业园与周边园区协作，构建跨区域产业生态；推动和广技师、河职院等高校合作，定向培养产业技术需求人员。依托毗邻河源市区和东源县城的区位优势，推动基础设施互联互通，如仙塘镇与县城商圈（万达广场、“五馆一宫”）形成文体消费链条。加强与深圳、广州等城市的产业对接，推动“融湾”“融深”战略落地。

以“城乡融合为核心、产业联动为支撑、文旅协同为亮点、科技赋能为动力”，形成了“政府引导+市场运作+社会参与”的可持续发展模式。

六、年度任务与进度安排

(一) 2025年进度安排

1. 加强交通、通信、能源等基础设施建设，降低企业物流、能耗、用工等运营成本以提高地区吸引力和竞争力；依托镇工业园的区位优势，加快工业园三期建设，完善路网、电网、信息网等基础设施，降低企业物流、能耗、用工等运营成本以提高地区吸引力和竞争力，聚焦新材料和创意经济两大特色产业，由镇工业园内的龙头企业牵头，联合上下游企业建立资源共享机制，推动糖巢创客社区二期建设，吸引更多青年返乡创业。

2. 培育特色企业生产产值达到24亿元，高新技术企业达到7家，新增创新人才3人，公共创新服务平台1个，产业类创新平台1个，企业研发机构数量1家产学研合作项目1项，成果转化落地项目5项。

(二) 2026年进度安排

1. 优化存量产能，推动传统企业完成技改升级，淘汰落后闲置生产线，提高生产效益；争取双孖钢结构、亚力斯特两家企业上规和嘉之富项目动工建设。

2. 培育特色企业生产产值达到26亿元，高新技术企业达到8家，新增创新人才5人，公共创新服务平台1个，企业研发机构数量2家，产学研合作项目1项，成果转化落地项目7项。

(三) 2027年进度安排

1. 围绕“科技赋能、城乡融合、产业升级”三大主线，积极打造多元化创新平台，建立工业园信息共享服务平台，整合工程研究中心资源，降低企业研发成本。
2. 培育特色企业生产产值达到46亿元，高新技术企业达到9家，新增创新人才5人，公共创新服务平台1个，产业类创新平台1个，企业研发机构数量2家，产学研合作项目2项，成果转化落地项目8项。。
3. 对专业镇各项工作进行检查和验收，确保各项工作按计划推进并取得实效。完成各项考核指标，做好检查验收和总结提升工作。

七、组织管理与运行机制

(一) 加强组织领导

加强组织领导，建立组织实施责任制，强化指导、督查和考核，确保各项任务落到实处。充分发挥规划引领作用，强化规划约束力，对主要指标设置年度目标，明确职责，合理配置公共资源，认真组织落实，有序推进各项重点工作。

成立仙塘镇创新型专业镇工作专班”（下称“工作专班”），邓欣荣同志（仙塘镇党委书记）担任领导小组组长，负责召集主持创新专业镇重大决策会议、工作推进会议，成立“百千万工程”专业镇建设工作专班。

(二) 工作职责

制定全镇特色产业创新发展规划，明确目标任务与实施路径，通过整合资源，解决产业创新中的土地、资金、技术等关键问题。争取上级政策支持，协调申报科技创新、乡村振兴等专项资金，定期督查重点项目进展，评估工作成效，确保任务落实。

(三) 运行机制

(一) 强化制度建设，确保指挥体系运转顺畅。通过明确各部门的工作职责和任务，我们构建了权责清晰、协同高效的工作机制，为各项工作的顺利推进提供了坚实的制度保障。

(二) 领导层积极靠前指挥，定期召开会议研究部署和督导推进各项工作。通过深入一线、了解实情，领导层能够更准确地把握工作方向，确保各项决策得到有效执行。

(三) 及时开展工作总结。高度重视工作总结和谋划工作。每年定期召开年度总结和工作谋划会议。各工作专班和各村分别汇报工作开展情况和新一年的工作规划，通过总结经验、分析不足，为持续改进工作提供有力支持。

(四) 加强督导，狠抓工作落实。开展“任务落实年”作风建设活动，将专业镇建设任务细化，实行每周动态督察机制。每月形成督察报告，在党委扩大会议上进行通报。表扬先进，鞭策后进，在全镇形成比学赶超的良好氛围。

(四) 考核机制

建立健全创新目标责任制，把创新要素集聚、创新成果转移转化、主导产业创新发展等建设的主要任务作为绩效考评的重要内容，纳入重点目标责任制考核，领导小组对责任部门进行年度考核，确保有序有力推进；加强对创新政策、目标和任务落实情况的督查和绩效评价，及时总结经验，发现问题，排忧解难，确保工作落到实处。

：

八、配套政策与保障措施

1.发挥政府资金引导作用

根据当年度镇财政资金预算安排，制定主导发展专项计划，在技术攻关、平台搭建、应用推广等方面给予支持，积极争取省、市级专业镇建设支持，推动产业创新发展，加大了招商引资力度，加大对科技研发和创新平台建设的支持力度。支持镇内企业加大研发资金投入，积极开展新技术、新产品研发，加强各类创新平台布局，支持建设工程中心、技术创新中心等各类科技创新平台。

2.加大创新政策宣传

通过政策培训、政策宣讲等形式加大对省市区各级科技创新政策宣传，让企业了解政策用好政策，加强对创新型企业和创新人才的典型案例宣传，及时总结科技支撑“百千万工程”的典型案例、模式和经验。

3.深化产学研合作

深化产学研合作为专业镇技术创新平台建设提供持续的创新人才和技术支持，推动先进成果在仙塘镇转移转化和应用推广，为产业发展提供创新动能。通过产学研的紧密合作，实现科研成果的快速转化和应用，推动专业镇的技术创新和发展。

4. 强化人才支撑保障

紧扣仙塘镇专业镇发展需求，开展人才专项行动，积极引进高层次创新型团队及高端人才以企业及科研平台为依托，大力吸引各类人才，培育形成一批科研能力强发展潜力大的高素质本土人才，开展定向招聘、校园招聘等活动，吸引优秀毕业生来仙塘镇发展。构建全方位的人才服务体系，包括提供住房、子女教育、医疗等保障措施，解决人才后顾之忧，为仙塘镇高质量发展提供坚强人才。