

河源市人民政府办公室关于印发2025年寒假、春节“乐游河源”活动方案的通知

河府办函〔2025〕11号

各县（区）人民政府（管委会），市有关单位：

《2025年寒假、春节“乐游河源”活动方案》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。实施过程中遇到的问题，请径向市文化广电旅游体育局反映。

河源市人民政府办公室

2025年1月22日

2025年寒假、春节“乐游河源”活动方案

为贯彻落实好《中共广东省委办公厅 广东省人民政府办公厅关于做好2025年元旦春节期间有关工作的通知》（粤委办发电〔2024〕94号）精神，进一步强化寒假、春节期间文旅供给，丰富群众精神文化生活，营造欢乐祥和的节日氛围，特制定本活动方案。

一、工作目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻落实习近平总

书记关于旅游工作的重要指示精神，紧扣落实省委“1310”具体部署及市委“138”具体安排，统筹开展好2025年寒假、春节“乐游河源”活动。提供丰富优质的文化和旅游市场供给，策划一批年味十足的差异化、沉浸化、场景化文旅项目；推出文旅消费促进活动和惠民措施，进一步拉动文旅消费、激发消费热情；加强文旅市场监管执法，为广大来河源游客提供暖心、舒心的服务。生动展示“百县千镇万村高质量发展工程”新成果，展现河源群众精神新风貌、乡村振兴新气象，提升全市人民幸福感获得感。

二、活动主题

乐游河源·温暖一冬

三、活动时间

2025年1月17日（寒假）—2月12日（元宵）

四、主要内容

（一）推出3项精品文旅专题。

1. “来河源泡暖冬”温泉专题。着重推介全市重点温泉旅游景区和东源县黄田镇、康禾镇、黄村镇，和平县热水镇、大坝镇，龙川县佗城镇，紫金县九和镇7个乡镇温泉及乡村旅游资源。以“温泉+”赋能全域旅游“热”，激发文旅消费新活力，助力打造宜居宜业宜游的特色生态康养旅游目的地。

2. “来河源过寒假”大学生专属文旅新业态专题。面向返乡河源籍大学生和大湾区大学生，围绕“寒假去哪里，河源来宠你”主题，打造系列创新营销活动，通过年轻人喜闻乐见的新场景、新内容、新

玩法，发动广大大学生出游河源，探索河源城乡中的文旅新业态及多样美景、美食、文化地标。

3. “来河源过大年”乡村节庆文化专题。围绕河源客家文化、非遗文化、年俗文化和红色文化，精心准备70余项丰富多样文旅活动，重点推介万绿湖非遗展演、2025河美共赢篮球联赛开幕式（佗城镇）、忠信吊灯、上莞追龙、汶水塘捕鱼节、甘陂村畲族文化展演、“旋出美丽”菊石主题展（市博物馆）、巴伐利亚庄园新春系列活动、东岸贝拉小镇新春奇妙周活动、春沐源非遗中国年活动10项主题活动，备足“新春文旅大餐”，盛邀广大游客体验河源年味。

（二）开展“河通四海·源惠万家”河源市2025年新春消费季活动。紧扣季节消费需求，突出寒假、春节黄金消费时段，强化“过年”场景，凸显本地特色，精心组织策划2025迎新春年货节、迎新春逛花市、新春暖心美食节、必吃必带“河源手信”、新一轮消费品以旧换新促消费活动、各大商圈及重点商贸企业系列主题促消费活动六大主题活动，更好满足群众品质化、多元化、特色化消费需求，激发消费潜力。

（三）加强消费市场秩序管理。

1. 加强交通秩序管理。开展春节农村交通疏导大行动，号召全市各乡镇（街道）在春节期间开放办公场所、学校停车位，缓解停车难问题。针对外地车辆首次违章实施免处罚政策，营造宽松的交通环境。

2. 加强食品安全监管。加强寒假、春节期间食品安全检查，确保游客饮食安全。对重点餐饮企业、景区餐饮点进行重点监管，严厉打击食品安全违法行为。

3. 加强社会秩序维护。加强寒假、春节期间社会治安管理，严厉打击盗窃、诈骗等违法犯罪行为，确保游客人身财产安全。

五、职责分工

市文化广电旅游体育局。负责活动的总体策划、组织协调；推出精品旅游线路和文化旅游活动；指导各县（区）文旅部门开展活动。

市商务局。负责牵头组织开展 2025 年新春消费季活动；指导各县（区）商务部门、全市各大商圈和重点商贸企业开展活动。

市委宣传部。负责制定宣传工作方案；统筹协调新闻媒体开展宣传报道；做好网络舆情监测应对工作。

市发展改革局。负责综合研判寒假、春节期间物价波动情况，确保物价稳定。

市公安局。负责旅游警务工作，维护旅游秩序和安全；做好交通秩序管理和住宿业旅客人数统计工作；针对外地车辆首次违章实施免处罚政策。

市交通运输局。负责旅游交通的统筹协调和服务保障工作；解决高铁站、火车站到达重点景区旅游专线问题。

市农业农村局。负责依托我市良好的生态资源优势 and 品种丰富的特色农产品，推出寒假、春节休闲农业精品旅游线路；指导各县（区）农业农村部门做好春节期间河源农特产品展销和售卖。

市市场监管局。负责旅游市场的综合监管，保障旅游食品质量和安全。

市城管综合执法局。在不影响交通、安全和破坏环境卫生的前提下，允许流动摊点、商铺出摊、宣传促销等规范有序外摆经营。

各县（区）政府（管委会）。负责辖区活动的具体组织实施；摸排和上报温泉、旅游新业态、文化节庆等专题线路信息；在春节期间，城市道路泊位、政府投资建设的公共停车场免费停车；鼓励引导社会自有停车场免费停车或延长停车免费时间；开展春节农村交通疏导大行动，开放办公场所、学校停车位；加强辖区消费市场秩序管理。

六、保障措施

（一）精心组织实施。各级各有关部门要进一步增强政治意识、大局意识和服务意识，提高工作主动性、积极性和前瞻性。认真发动，广泛组织，充分调动基层组织和群众的积极性，鼓励社会各界积极参与。进一步完善工作机制，细化具体措施，形成工作合力，为充分发挥寒假、春节旅游黄金期效应、加快释放消费活力营造良好氛围。

（二）优化服务保障。各级各有关部门要保障活动期间文旅市场平稳有序，规范文旅市场秩序，提升文旅服务水平，提升餐饮、住宿、交通等要素保障，全面提升游客便利舒适度、体验满意度，实现全市文旅市场“安全、秩序、质量、效益”四统一。

（三）加强宣传推广。各级各有关部门要充分发挥主流媒体、新媒体及自媒体作用，在线上进行大范围活动信息推广宣传，并利用全市各大商圈、重点商贸企业、星级饭店、旅行社、商场超市等渠道在

线下进行活动宣传，形成立体化、全方位、有效的宣传合力，扩大活动的社会影响力。

（四）做好安全防范。各级各有关部门要科学制定活动期间安全保卫、食品卫生、道路保畅、消防安全、治安维稳等安全生产工作具体实施方案，并制定相应的突发事件应急预案，确保不发生安全事故及负面舆论。