

附件 2

广东省专业镇发展规划 (2025-2027)

专业镇人民政府（盖章）  河源市连平县三角镇

地市科技主管部门（盖章） 河源市科学技术局

二零二五年十一月

目 录

一、 背景与意义	1
(一) 规划背景	1
(二) 规划意义	2
二、 建设基础	4
(一) 基本情况	4
(二) 创新优势与特色	7
(三) 问题与挑战	10
三、 思路与目标	11
(一) 指导思想	11
(二) 基本原则	122
(三) 主要目标	144
四、 建设定位	166
(一) 新材料产业定位	176
(二) 装备制造产业定位	177
五、 建设任务	188
(一) 加快创新主体培育	199
(二) 创新平台建设	20
(三) 特色产业壮大	21
(四) 成果转化落地	23
(五) 人才队伍建设	24
(六) 区域协同发展	26
(七) 创新创业环境优化	28
六、 年度任务与进度安排	29
(一) 2025年度任务与进度安排	29
(二) 2026年度任务与进度安排	30
(三) 2027年度任务与进度安排	30

七、 组织管理与运行机制30

（一） 组织架构与职责明确3030

（二） 强化规划与任务落实30

（三） 问题化解与调度推进3131

（四） 纪律保障与效能提升3131

八、 配套政策与保障措施31

（一） 创新政策体系32

（二） 资金投入保障33

（三） 服务优化措施34

规划提纲

一、背景与意义

（一）规划背景

1. 政策引领与支撑

专业镇建设是广东省深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”（以下简称“百千万工程”）的核心载体与关键抓手，更是落实省委“百千万工程”“五年显著变化”工作部署、构建“核心城市—县域—专业镇—乡村”四级联动发展体系的重要实践。同时，专业镇建设与《广东省科技创新“十五五”规划》形成有效政策衔接，紧扣规划中“强化县域科技创新、培育特色产业创新集群”的核心导向，与粤港澳大湾区建设、粤东西北振兴发展等省级战略形成多维政策合力。“百千万工程”的深入推进明确了专业镇作为承接产业转移、集聚创新要素、链接城乡资源的关键节点定位，而省科技创新“十五五”规划则为专业镇提供了科技创新、平台建设、人才引育等方面的专项政策支撑，这种“战略同向、政策衔接、机制协同”的多层次保障，既契合省委对县域经济提质增效的总体要求，也为三角镇专业镇发展筑牢了制度基础、拓宽了发展空间。

2. 区位产业基础支撑

河源市作为粤北生态发展区的重要组成部分，是珠三角产业转移的重要承接地和大湾区辐射带动粤北的关键枢纽，而连平县三角镇凭借“连平县中心镇”的区位优势与“深圳南山（连平）共建产业园省级产业转移集聚地”的平台优势，已具备专业镇建设的坚实基础。在乡镇功能层面，三角镇地处连平县域经济核心板块，承担着县域产业集聚、人口承载、公共服务辐射的核心功能，其发展直接呼应“百千万工程”“五年显著变化”中“强化中心镇辐射带动作用”的工作要求；在特色产业层面，三角镇已集聚一批新材料、

装备制造领域的骨干企业，构建了从原材料供应、核心部件加工到终端产品装配的初步产业链条，特色产业辨识度高、发展潜力突出，与省科技创新“十五五”规划“培育细分领域特色产业集群”的导向高度契合。同时，三角镇紧邻粤港澳大湾区核心城市，既能承接深圳南山等发达地区的技术、资金、人才溢出效应，又能依托粤北生态优势发展绿色制造，形成“生态+产业”的差异化发展路径，政策衔接带来的资源倾斜与自身基础优势相结合，为专业镇特色化、集群化发展提供了独特支撑。

3. 创新需求迫切

从科技赋能与要素保障来看，三角镇已初步构建产学研协同发展雏形，与珠三角高校、科研院所建立了技术合作关系，部分企业建成了市级以上研发平台，在新材料配方优化、装备制造智能化改造等领域积累了一定的技术储备，为承接省科技创新“十五五”规划的政策红利奠定了基础。随着“百千万工程”“五年显著变化”工作部署的推进，省级财政、土地、人才等要素资源持续向专业镇倾斜，叠加省科技创新“十五五”规划对县域研发平台建设、科技成果转化、创新人才培养的专项支持，三角镇正迎来“科技赋能产业、要素集聚发展”的关键机遇期。当前，三角镇特色产业仍面临产业链条不完善、高端人才短缺、创新转化效率不高等突出问题，而政策的有效衔接恰好为破解这些难题提供了路径支撑——亟需以专业镇建设为抓手，整合省、市、县三级政策资源，借助“百千万工程”的要素保障与省科技创新“十五五”规划的创新支持，补齐发展短板，推动产业从“集聚”向“集群”、从“规模”向“高端”转型，进而打造粤北地区新材料产业创新发展示范区，为连平县乃至河源市县域经济高质量发展注入强劲动力。

（二） 规划意义

1. 强化政策落地实效，完善区域发展体系

三角镇专业镇建设是广东省“百千万工程”政策在粤北地区落地见效的生动实践，对完善全省专业镇发展体系具有重要示范意义。从政策引领与体系构建来看，通过专业镇建设，三角镇将精准承接省级战略部署，建立“政策红利—平台载体—产业发展”的转化机制，形成“县域统筹、镇域实施、产业联动”的发展模式，为粤北生态发展区专业镇建设提供可复制的政策落地路径。同时，三角镇作为深圳南山（连平）共建产业园的核心承载地，其专业镇建设将进一步深化珠三角与粤北地区的产业协作，推动“大湾区研发+粤北制造”的协同模式落地，完善区域产业分工体系，助力广东省形成“核心引领、多点支撑、协同发展”的县域经济格局。

2. 聚焦特色产业升级，强化乡镇核心功能

专业镇建设将有力推动三角镇新材料、装备制造特色产业集群化、高端化发展，显著强化乡镇经济支撑与辐射带动功能。在乡镇功能强化与特色发展层面，通过完善产业链条，重点补齐高端材料研发、核心部件制造、物流仓储配套等短板，将形成“龙头企业引领、配套企业集聚、产业生态完善”的特色产业集群，提升产业附加值与市场竞争力，使三角镇成为粤北地区新材料产业的核心增长极。同时，产业升级将带动就业岗位扩容，吸引本地劳动力返乡就业与外来人才集聚，进而推动教育、医疗、养老等公共服务配套升级，强化中心镇对周边乡村的辐射带动作用，促进城乡要素双向流动，助力实现“镇域强、乡村兴”的城乡融合发展目标。

3. 深化科技赋能创新，夯实要素保障基础

三角镇专业镇建设将以科技赋能为核心，推动产学研深度融合，构建完善的创新要素保障体系。在科技赋能与要素保障层面，通过搭建“企业—高校—科研院所”协同创新平台，聚焦新材料性能优化、装备制造智能化改造等关键技术领域开展联合攻关，加快科技成果本地转化，培育一批具有自主

知识产权的创新型企业。同时，借助专业镇建设政策红利，将进一步集聚人才、资金、土地等核心要素，建立“政府引导、市场主导、社会参与”的投融资机制，完善人才引育留用政策，优化土地供应结构，为产业升级提供全方位保障。此外，通过探索“科技特派员+企业+产业园”的创新服务模式，将高校科研资源与镇域产业需求精准对接，破解中小企业创新能力不足的痛点，推动产业发展从“要素驱动”向“创新驱动”转型。

4. 打造区域发展标杆，提供可复制推广经验

三角镇专业镇建设将为全省“百千万工程”背景下粤北地区专业镇发展提供“三角镇经验”。其经验价值体现在三个维度：一是在政策衔接上，形成“省级战略+区域定位+镇域实践”的精准对接模式，为生态发展区如何平衡生态保护与产业发展提供参考；二是在产业发展上，探索“产业转移承接+本土特色培育+创新能力提升”的协同路径，为欠发达地区依托平台载体实现产业突围提供范例；三是在要素保障上，构建“产学研协同+人才集聚+投融资支持”的创新生态，为县域如何集聚创新资源、激活发展动能提供借鉴。通过专业镇建设，三角镇将成为粤北地区专业镇创新发展的标杆，其成熟做法与成功模式将为全省同类地区提供可复制、可推广的实践经验，助力全省“百千万工程”高质量推进。

二、建设基础

（一）基本情况

1. 区位优势

1.1 战略区位凸显。

三角镇隶属于广东省河源市连平县，行政区域面积达47.07平方公里，户籍人口1.73万人，常住人口中城镇人口0.56万人、农村人口0.61万人，人口规模与空间布局为产业集聚和城乡融合发展提供了良好基础。三角镇是连平

县中心镇，是依托深圳南山（连平）共建产业园的省级产业转移集聚地，已成为连平经济发展的主战场，获得以下多项荣誉与成果：① 2023年三角镇生态工业园区在广东省产业园区高质量发展考核中获评“优秀”；② 2024年三角镇生态工业园区工联会获评全国模范职工之家称号，获评广东省星级服务园区三星级优秀园区，广东省工业园区协会优秀会员单位；③三角镇获批“全国乡村特色产业产值超十亿元镇”、广东省“双百行动”乡村产业示范基地；④三角镇乡村振兴示范带被纳入省级重点项目；三角镇新村村获批广东省“一村一品”肉鸽养殖专业村；三角镇石源村获批“百千万工程”省级典型村。

三角镇地处粤北生态发展区核心关联区域，是珠三角产业转移的重要承接地和粤港澳大湾区辐射带动粤北的关键枢纽。同时，其作为深圳南山（连平）共建产业园省级产业转移集聚地，依托“双向飞地”“区域帮扶”等机制，能高效承接深圳等发达地区的技术、资金、人才溢出，形成“大湾区研发+粤北制造”的协同发展格局，为专业镇建设提供了独特的区位支撑。

1.2 园区承载能力扎实。

三角镇工业园区现已形成新材料分园、电子分园、装备制造分园以及创业园区等多个特色鲜明的产业集聚区。各分园功能定位清晰、布局合理，功能设置完善且多样化，不仅能够精准对接不同产业类型企业的个性化需求，更为企业提供了全方位、一站式的创新发展平台，有力地推动了园区内企业的协同创新与高质量发展。

2. 产业基础雄厚

2.1 经济总量稳步增长，财政支撑能力强劲

三角镇锚定“实体经济为本，制造业当家”的发展路径，结合《连平县2025年产业建设“大会战”工作方案》，紧紧咬住“产业集聚、特色融合、

单项冠军”三个突破口，形成了以新材料、装备制造为主导的特色产业集群。产业链环节涵盖高性能材料研发、生产制造及下游应用，重点发展智造新材料、功能性复合材料、电子信息元器件、智能玩具、高端家具、特色食品加工和生物医药等。

2024年，三角镇经济发展成效显著，地区生产总值达471900万元，规模以上工业增加值268200万元，财政收入92810.4万元，地方公共财政预算收入80729.8万元，坚实的经济与财政实力为专业镇建设提供了充足的资金保障和发展底气。

2.2 产业结构优化升级，工业主导格局稳固

三角镇形成以工业为主导的产业结构，2024年第一、二、三产业占GDP比例分别为8.27%、75.8%、15.93%。锚定“实体经济为本，制造业当家”路径，聚焦新材料、装备制造两大主导产业，延伸出高性能材料研发、电子信息元器件、智能玩具、高端家具、特色食品加工和生物医药等细分领域，构建起覆盖“研发—制造—应用”的全链条产业体系。

2.3 特色产业集群壮大，核心竞争力突出

2024年三角镇工业总产值105.64亿元，其中规模以上企业总产值95.98亿元。新材料等特色产业企业数量占工业园区企业总数的25%以上，总产值达65.68亿元，占全镇工业总产值的62.17%，且较2023年增长82.5%，增长势头迅猛。培育出一批行业标杆企业：广东维敏特科技有限公司为华南地区热敏纸行业标杆，产品覆盖全球30多个国家，2024年总产值较2022年增长278.16%；极天羽技术股份有限公司为胶粘复合材料领域龙头，智能制造基地项目预计年产值4.782亿元；轩德动漫科技推动“智能材料制造+文化创意”融合，2024年规上企业总产值增加值较2022年增长79.29%。同时，诞生1个“全国第一”（励智科技，全国最大香薰蜡烛铁皮盖制造商）和3个“全省第一”

（昂泰公司，广东省最大高端复合材料运动器材生产商、巴黎奥运赛事官方指定供应商；维敏特公司，广东省最大热敏纸材料生产商；轩德动漫科技，粤北首个动漫衍生品制造基地），行业影响力显著。

2.4 产业生态完善，带动效应突出

（1）市场主体多元：形成22家高新技术企业（包括河源连泰钢材制品有限公司、广东荣鼎光学新材料科技有限公司、河源市合晶光电科技有限公司、河源江茂旅行用品科技有限公司等）、30家规上企业（如广东佳之美铝品有限公司、广东优聚实业有限公司、河源鸿树灯饰制品有限公司等）、3家专精特新企业（广东维敏特科技有限公司、河源市铭昱达电子有限公司、河源市锦扬新材料有限公司）为骨干，700余家中小微配套企业为支撑的产业生态，覆盖原材料供应、技术研发、物流仓储等全链条服务，资源共享与成本控制优势明显。

（2）储备项目充足：万洋众创城已有8家新材料企业投产，2025年底将实现全面投产，可提供2000余个就业岗位，预计产值达7.5亿元，为产业持续增长注入新动能。

（3）就业与社会效益显著：工业园区就业规模超15000人，其中新材料产业带动就业8500人，龙头企业直接带动镇内就业近5000人，平均月收入7000元，有效促进城乡劳动力就业增收。

4）园区品牌过硬：2018年获省产业园区认证，2023年省级产业园区高质量发展考核获评“优秀”，2024年获评全国模范职工之家、广东省星级服务园区三星级优秀园区。

（二） 创新优势与特色

1. 创新体系健全，科技赋能成效显著

1.1 研发平台支撑有力

拥有广东省工程技术研究中心**2家**（广东省功能性光学保护膜材料工程技术研究中心、广东省现代中药工程技术研究中心）、**河源市工程技术研究中心8家**（河源市有机硅工程技术研究中心，河源市热塑性塑胶玩具制品工程技术研究中心、河源市高硬度耐腐蚀铝型材工程技术研究中心、河源市现代中药工程技术研究中心、河源市特种功能胶粘带工程技术研究中心、河源市高性能热敏材料工程技术研究中心、河源市新型电子擦拭材料制备工程技术研究中心），**广东省企业技术中心3家、河源市企业技术中心9家**，校企共建多个实验室分中心与测试中心，研究与开发经费超1.01亿元，占全镇GDP的2.15%，研发设备投资超20亿元。

1.2 人才队伍优质

一是通过深入实施“人才强基工程”。设立三角镇人才驿站，引进高层次人才**15人**。并引进暨南大学、华南农业大学、广东农工商职业技术学院、广东工业大学等多支农村科技特派员团队。

二是积极培养企业人才。近年来，广东佳泰药业股份有限公司依托广东省博士科研工作站，不断优化人才培养模式，加大人才培养力度，不仅取得了重要的科研成果，在中药现代化研究方面取得了重要进展，科研团队中增加**30%**高级职称人才。

1.3 产学研协同深入

一是与省内外知名高校科研院所积极开展产学研合作。近三年，三角镇工业企业积极与中山大学、华南理工大学、暨南大学、华南农业大学、广东工业大学、仲恺农业工程学院、广东科贸学院、河源市职业技术学院等多家高校科研院所签订校企合作协议，共建科产教融合实践教学基地，。

二是产学研积极助力特色产业高质量发展。围绕“新型纳米纤维材料”“热敏纸绿色智造”“OCA光学胶材料”等课题，三角镇工业园区企业获批省级、市级以上科技计划项目18项，获批科研经费超过1000万元，相关发明授权专利获批数达300多件。

同时，三角镇拥有连平县科技孵化中心、连平（南山）产业科技孵化中心，重点引进新材料、智能制造、电子信息等项目，为新材料、装备制造企业提供信息交流、技术合作、人才培训和市场推广等服务，促进科技创新成果转化落地连平三角镇园区。

2. 产业集群引领，筑牢特色产业根基

三角镇已构建起以新材料、装备制造为绝对主导的产业集群，呈现“规模大、占比高、增速快”的显著特征，成为镇域经济的核心增长极。从产业规模看，2024年新材料等特色产业企业数量占工业园区企业总数的25%以上，总产值达65.68亿元，占全镇工业总产值（105.64亿元）的62.17%，超过六成的工业产值由特色产业贡献，凸显“特色产业定乾坤”的格局；从增长动能看，新材料特色产业总产值较2023年增长82.5%，远超全镇工业平均增速，成为拉动工业经济增长的“主引擎”；从产业结构看，全镇第一、二、三产业占比为8.27%、75.8%、15.93%，工业主导地位稳固，而特色产业又占据工业的核心份额，形成“工业强镇—特色兴镇”的良性循环，为产业高端化、集群化发展奠定坚实基础。

3. 区域协同深化，开放发展活力充足

一是建立研发飞地。连平县借助“双向飞地”模式搭建研发飞地，构建起多维度、全链条的孵化体系，打破地域限制，实现创新、人才、产业等要素的高效流动与优化配置，在科技创新、电商创业、产业转移等多领域协同共进，走出一条特色鲜明的区域协同发展之路。

二是深圳河源对接帮扶。以广东省级产业转移园-深圳南山（连平）共建产业园为依托，推进对接帮扶，实现区域协同。产业园推动产业对接、创新协同、人才交流，还改善河源民生。两地借此优势互补、资源共享，树立区域协调发展典范，未来合作将更紧密，前景更广阔。

三是强化招商创新模式，优化招商图谱。健全乡贤招商、协会招商、帮扶招商、平台招商4种招商模式。目前落户园区企业一半以上都是乡贤投资或招引，超三分之一是乡贤直接投资。2023年以来，共引进制造业38宗，投资总额76.23亿元，其中针对特色产业链招商17宗，投资总额24.46亿元。

（三） 问题与挑战

1. 科技创新能力不足，人才技术支撑薄弱

高端领军人才匮乏，特色产业领域掌握核心专利、引领技术方向的材料学人才、智能制造高级工程师等领军人才占比不足5%，虽有硕士以上人才占比超23%，但多集中基础技术岗位；研发投入与转化效率偏低，全镇研发经费占GDP比重低于先进地区水平，企业自主研发能力弱，核心技术（如新型纳米纤维材料配方、智能装备核心部件工艺）依赖外部高校合作；公共创新平台服务滞后，现有研发平台多聚焦基础研究，缺乏针对中小微企业的中试平台、小批量技术验证服务，70%以上中小微企业因服务门槛高、流程复杂难以获取技术支持，部分材料检测需依托珠三角机构，周期长、成本高。

2. 产业链协同水平偏低，附加值提升受限

上游配套存在短板，高端原材料（如特种树脂、高端碳纤维）本地配套率不足30%，龙头企业80%的核心原材料依赖深圳、东莞采购，受价格波动和物流时效影响大，推高生产成本；下游应用拓展不足，产品多集中于传统领域（如电商物流标签、基础装备部件），医疗级、工业级高端应用场景占比不足15%，高附加值产品占比低；产业链协同机制缺失，龙头企业与中小

微配套企业缺乏订单共享、联合研发机制，仅15%配套企业能参与核心技术协作，产业链整体抗风险能力弱，单一供应商波动易影响全镇产能。

3. 数字赋能滞后，品牌竞争力不强

数字基础设施与应用不足，园区5G网络虽在推进但未实现全覆盖，智慧园区数字化覆盖率2025年前仍低于40%，企业生产环节自动化、数字化改造率不足30%，物联网监测、智能调度等应用较少；品牌建设较为分散，虽培育3个“全省第一”、1个“全国第一”企业品牌，但缺乏统一的区域公共品牌，各企业品牌影响力分散，难以形成市场合力；数字营销能力薄弱，多数企业依赖传统渠道，直播带货、线上精准营销等新型模式缺乏专业运营团队，流量转化率不足5%，未形成全链条品牌营销体系。

4. 创新要素保障不足，协同机制不健全

资金投入渠道单一，科技创新主要依赖政府专项资金和龙头企业自有资金，社会资本参与度低，中小微企业融资难问题突出，缺乏针对新材料企业的知识产权质押贷款等专项产品，研发与技改资金缺口较大；土地要素配置优化不足，园区虽有6.7平方公里已开发面积，但仍存在部分低效用地，万洋众创城等项目用地收储与平整进度需加快，高端产业项目用地保障压力尚存；区域与政企协同不畅，与大湾区高校、科研院所的技术协作多停留在协议层面，实质性落地项目少，乡贤招商虽成效显著，但产业链精准招商力度不足，龙头企业与配套企业、政府与市场主体间的需求对接、问题响应机制仍需完善。

三、思路与目标

（一） 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大“建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”的部署

要求，全面对接广东省“百千万工程”专业镇建设任务，严格落实省委“百千万工程”、“五年显著变化”工作部署，深度衔接《广东省科技创新“十五五”规划》“强化县域科技创新、培育特色产业创新集群”的核心导向，锚定“实体经济为本，制造业当家”核心路径。立足三角镇“深圳南山（连平）共建产业园承载地、粤北新材料装备制造集聚地”的基础优势，以科技创新为第一动力，以新材料、装备制造两大特色产业集群为发展核心——在技术层面紧扣省科技创新“十五五”规划要求，突破高端材料配方、智能装备核心部件等瓶颈，在模式层面推动生产流程智能化改造、产业协作数字化升级，在生态层面践行粤北绿色发展要求，最终构建“创新驱动强动能、集群发展提效益、区域协同扩空间、产城融合惠民生”的专业镇高质量发展模式，助力实现“百千万工程”“五年显著变化”的县域经济提质目标，打造粤北地区特色产业创新发展标杆，为全省县域专业镇建设提供可复制、可推广的实践范例。

（二）基本原则

1. 坚持创新引领，激活内生发展动力

将创新作为破解产业升级瓶颈的核心抓手，贯穿专业镇建设全链条。一方面，深化产学研协同，聚焦新材料（如纳米纤维材料量产稳定性、热敏纸防篡改技术）、装备制造（如智能玩具自动化生产线、动漫衍生品精密加工）等关键领域，与暨南大学、华南理工大学等高校共建“技术攻关实验室”，每年推动5项以上科技成果本地转化；另一方面，强化企业创新主体地位，支持维敏特、昂泰等龙头企业升级省级工程技术研究中心，推动规上提升企业研发投入，培育一批拥有自主知识产权的核心技术，实现从“加工制造”向“技术创造”转型，破解高端环节依赖外部技术的被动局面。

同时，借力联合创新，打开新局面。一方面，深化与暨南大学、华南理工大学等高校科研院所的产学研协同，聚焦新材料配方优化、装备制造智能

化改造等关键领域联合攻关，推动科技成果本地转化；另一方面，支持企业建设省级、市级工程技术研究中心，加大研发投入（力争研发经费占比稳步提升），培育自主知识产权与核心技术，破解“卡脖子”难题，从“制造”向“智造”“创造”转型。

2. 坚持集群发展，构建协同产业生态

以产业链为核心纽带，推动上下游企业深度协同。围绕新材料、装备制造两大主导产业，重点补全高端原材料供应、核心部件加工、物流仓储配套等产业链短板；依托龙头企业（如维敏特、昂泰）的带动作用，吸引配套中小微企业集聚，形成“龙头引领、中小微跟进”的梯队格局；建立产业链协同机制，推动订单共享、技术互通、资源共用，放大产业集聚效应，提升产业链整体竞争力与抗风险能力。

3. 坚持特色鲜明，打造细分领域标杆

聚焦新材料、装备制造产业优势，避免“大而全”，追求“专而精”。针对热敏纸、复合材料运动器材、动漫衍生品等细分领域，加大对“单项冠军”“隐形冠军”企业的培育力度（如支持维敏特拓展医疗级热敏纸、昂泰开发新能源汽车复合材料部件）；依托现有“全国第一”“全省第一”企业的品牌优势，进一步抢占细分市场份额，强化三角镇在特色产业领域的行业话语权，形成“人无我有、人有我优”的差异化竞争力。

4. 坚持协调发展，实现多元价值统一

统筹产业发展与生态保护、经济效益与社会效益的平衡。作为粤北生态发展区的产业集聚地，严格落实环保要求，推动企业采用绿色生产技术（如新材料领域的低碳合成工艺），实现产业“绿色化”升级；同步依托产业发展带动就业（如万洋众创城项目可提供 2000 余个岗位），提升居民收入，完善教育、医疗等公共服务配套，促进城乡要素双向流动，最终实现“产业

强、生态美、百姓富”的协同发展目标。

（三） 主要目标

到2027年，三角镇建设成效显著，“新材料、装备制造”产业体系成型，成为粤北高端绿色新材料和特色智造产业集群标杆。

1. 三年总体目标

1.1 产业规模与品牌影响力显著提升

三年后特色产业总产值从 656814 万元增至 951075 万元，特色产业品牌从 38 项扩至 55 项；规模以上工业企业、高新技术企业数量分别从 30家、22 家增至 35 家、28 家，特色产业创新人才引育数量从 15 人增至 20 人，产业规模与市场主体、人才支撑体系同步壮大。

1.2 创新支撑与产出效能显著增强

公共创新服务平台、产业类创新服务平台、企业研发机构数量分别增至 4 个、12 个、15 家，创新服务载体更趋完善；产学研合作项目、成果转化项目分别增至 33 项、38 项，特色产业相关创新政策从 8 项增至 10 项，创新协同与政策保障能力持续提升。

1.3 智慧创新与数字化水平大幅增强

科技型中小企业累计新增 50 家，创新主体活力全面激发；智慧园区建设成效显著，数字化覆盖率达 80%，产业运营效率与管理精细化水平大幅提升；产学研协同创新深度深化，培养本土技能型工匠1000人、引进高层次科技人才50名；特色产业技术研发与成果转化能力持续增强，为产业高端化发展注入核心动能。

1.4 产业转移承接与集群发展深度推进

累计承接珠三角产业转移项目 15 个，引进投资超 7 亿元，产业链上下

游配套不断完善；特色产业集群年均增速保持高位，2026 年增长 10%、2027 年增长 15%，形成“龙头引领、中小协同、链条完整”的产业集群格局，成为粤北地区特色产业集聚发展标杆。

2. 三年总体目标量化表

三角镇三年建设期考核指标体系

一级指标	指标名称	建设前	建设后
产业壮大	1. 特色产业总产值（万元）	656814	951075
	2. 特色产业品牌（项）	38	55
产业集聚	3. 规模以上工业企业数量（家）	30	35
	4. 高新技术企业数量（家）	22	28
	5. 特色产业创新人才引育数量（人）	15	20
创新平台	6. 公共创新服务平台（个）	3	4
	7. 产业类创新服务平台（个）	10	12
创新产出	8. 企业研发机构数量（家）	10	15
	9. 产学研合作情况（项）	21	33
	10. 成果转化情况（项）	24	38
	11. 创新政策与实施情况（项） （特色产业发展规划或扶持政策）	8	10
特色指标	12. 规上企业总产值（万元）	857143	1008570
	13. 高新技术企业总产值（万元）	554205	665046

3. 分年度目标

3.1 2025 年（坚实基础）

企业培育：引进新材料、装备制造相关配套企业 5 家，新增高新技术企业 2 家，科技型中小企业 10 家，壮大创新企业群，；

科创平台：启动产业创新平台建设；与2所高校签订产学研合作协议，引入2名科技特派员；转化科技成果6项；。

人才培育：开展1-2场大型人才交流培训会；开展科技培训4场次，培育本土科技人才50名；引进1名特色产业创新人才。

3.2 2026 年（推进提质）

企业培育：新增高新技术企业 2 家，科技型中小企业 20 家，创新梯队持续优化，

科创平台：规划技术创新中心，为企业提供研发、检测、转化等一站式服务；与高校签订5项产学研合作协议；转化科技成果4项；

人才培育：开展科技培训6场次，培育本土科技人才100名；引进2名特色产业创新人才，组建1个新材料创新团队。

数字化转型：智慧园区数字化覆盖率达 40%，初步实现园区能耗、物流、安全等智能化管理；

3.3 2027 年（突破跃升）

企业培育：新增高新技术企业 2 家，科技型中小企业 20 家，创新生态日趋成熟，开展1-2场大型人才交流培训会；

科创平台：科技创新体系完善，包括省市级工程中心建设，与高校签订4项产学研合作协议，年转化科技成果4项；引进2名特色产业创新人才；

数字化升级：智慧园区数字化覆盖率达 80%，全面实现园区数字化、智能化运营；

产业承接：累计承接珠三角产业转移项目 15 个，引进投资超 7 亿元，区域协同与产业集群质量达到新水平。

四、建设定位

三角镇专业镇的核心定位为“粤北生态型新材料创新高地、大湾区协同智造特色基地”，立足深圳南山（连平）共建产业园跨区域协作优势，聚焦

新材料细分领域突破与装备制造特色融合，打造产业辨识度高、创新活力足、生态效益优、辐射带动强的专业镇。

（一） 新材料产业定位

1. 突破高端化赛道

聚焦医疗级防篡改热敏纸、新能源汽车轻量化复合材料、5G电子级光学胶等高端领域，依托企业研发机构（从10家增至15家）突破核心配方与工艺瓶颈：支持维敏特拓展医疗级热敏纸市场（目标占比超30%），巩固“华南热敏纸标杆”地位；推动昂泰开发新能源汽车复合材料部件，放大“全省最大高端复合材料运动器材企业”优势，培育2家细分领域“单项冠军”。

2. 定制化适配大湾区产业需求

精准对接大湾区电子信息、新能源、医疗健康产业的个性化需求，提供“订单式”新材料研发生产服务：为大湾区5G企业配套精密电子基材，为新能源车企定制电池封装复合材料，2027年前实现大湾区定制订单占比超40%，成为“大湾区高端新材料定制配套基地”。

3. 集群化强链，完善全链条产业生态

依托维敏特、昂泰等龙头企业，吸引高端原材料供应、精密加工、检测认证等配套企业集聚，2027年前将本地配套率从不足30%提升至50%；搭建产业链协同平台，推动订单共享、技术互通，形成“研发（企业研发机构）—生产（规上企业35家）—应用（大湾区市场）—服务（公共创新平台4个）”全链条集群，提升产业抗风险能力。

（二） 装备制造产业定位

1. 特色融合，构建文创智造标识

深化“智能材料+文化创意”“绿色材料+智能装备”双向融合：以轩德动

漫为核心，整合新材料产业优势，打造动漫衍生品智能智造集群（目标产值突破12亿元）；拓展环保型智能玩具、绿色智能家居部件等特色产品，2027年前形成“粤北文创智造第一镇”品牌标识，特色品牌数量新增17项。

2. 湾区配套，承接产业外溢需求

聚焦大湾区电子信息、高端家居产业的配套缺口，重点布局精密连接器、微型传感器等电子信息元器件，以及数控切割设备、智能组装线等高端家居装备；依托深圳南山共建产业园的招商资源，2027年前承接大湾区产业转移项目15个、引进投资超7亿元，建成“大湾区装备制造核心部件配套基地”。

3. 专精提质树标杆，培育隐形冠军梯队

避开“大而全”竞争，聚焦智能玩具精密制造、动漫衍生装备研发、高端家居定制设备等细分赛道，支持企业申报“专精特新”（三年新增5家）；推动1-2家企业在智能玩具自动化生产线、动漫装备精密加工领域突破技术壁垒，培育市场占有率全省前3的“隐形冠军”，形成与大湾区核心城市差异化的产业格局。

4. 数字化升级提效，打造智慧智造场景

依托智慧园区建设（2027年数字化覆盖率达80%），推动装备制造企业升级智能生产车间：实现30%以上规上企业部署物联网监测、智能调度系统，提升生产效率20%；同步搭建“智造服务平台”，为中小微企业提供数字化改造技术支持，形成“数字化赋能+特色智造”的产业生态。

五、建设任务

为进一步落实广东省科学技术厅《关于加强专业镇创新发展工作的指导意见》，加快专业镇创新驱动发展，结合三角镇实际情况，围绕特色产业发展及科技创新需求开展专业镇建设，从以下七个方面推进重点建设任务：

（一） 加快创新主体培育

1. 实施“三级梯度培育计划”，扩大创新主体规模

构建“科技型中小企业—高新技术企业—专精特新企业”三级培育链条，分层分类提供精准支持：针对科技型中小企业，开展“政策宣讲进园区”活动，每年组织2次申报辅导会，简化研发费用加计扣除申报流程，三年内累计新增科技型中小企业50家（2025年10家、2026年20家、2027年20家）；聚焦河源奕好高分子科技有限公司等优质规上企业，建立高新技术企业“一对一”培育台账，提供专利布局、成果转化等专项服务，推动高新技术企业数量从22家增至28家；筛选细分领域潜力企业，推荐申报市级以上“专精特新”企业，预计三年内新增3家市级、1家省级“专精特新”企业，形成“储备一批、培育一批、晋升一批”的良性循环。

2. 强化龙头企业引育，带动产业集群升级

依托深圳南山（连平）共建产业园“双向飞地”优势，定向引进新材料、装备制造领域龙头配套企业，三年内重点吸引5家高端原材料供应、核心部件加工类龙头企业落地，整合产业链资源；发挥维敏特、昂泰、轩德动漫等本土龙头企业带动作用，支持其通过技术输出、订单共享、联合研发等方式，联动中小微企业组建产业创新联合体，推动特色产业向智能化、绿色化转型，共同攻克热敏纸低碳生产、复合材料轻量化等行业共性技术，打造具有区域竞争力的产业集群，助力特色产业总产值突破95亿元。

3. 聚焦细分赛道精准赋能，培育“单项冠军”、“隐形冠军”

针对高端复合材料运动器材（昂泰）、热敏纸材料（维敏特）等优势细分领域，制定“一企一策”扶持策略：引导企业加大研发投入，对年度研发投入占比超5%的企业给予一定补贴，推动研发经费占GDP比重提升至2.8%；支持企业新建或升级市级及以上研发机构，三年内新增企业研发机构5家（总量

达15家），重点突破医疗级防篡改热敏纸配方、新能源汽车复合材料部件工艺等关键核心技术；鼓励企业参与国家标准、行业标准制定/修编，三年内推动企业主导或参与制定3项以上细分领域标准，抢占行业话语权；加强品牌建设与市场推广，组织企业参加粤港澳大湾区产业博览会等高端展会，整合资源打造“三角智造”区域公共品牌，推动特色产业品牌从38项增至55项，培育2家细分领域“单项冠军”、3家“隐形冠军”企业。

4. 深化产学研协同，强化创新要素支撑

搭建“企业出题、高校解题、政府买单”的协同创新机制，三年内推动产学研合作项目从21项增至33项，科技成果转化项目从24项增至38项；依托“连平英才计划”，为企业引进高层次科技人才5名、培育本土技术骨干15名，推动特色产业创新人才从15人增至20人；鼓励企业与暨南大学、中山大学、华南理工大学等高校共建联合实验室、中试基地，解决中小微企业技术验证、成果转化“最后一公里”难题，提升创新主体核心竞争力。

（二） 创新平台建设

1. 打造高能级产业技术创新中心

聚焦热敏纸材料、高端复合材料运动器材等优势领域，搭建“共性技术研发+中试孵化+检测认证”一体化平台，配备专业检测设备（如材料性能测试仪、环保指标分析仪），为企业提供从技术研发到产品落地的全流程服务，破解中小微企业“研发难、中试贵、检测远”的痛点；完善连平县科技孵化中心、连平（南山）产业科技孵化中心功能，划定新材料、智能制造、电子信息专属孵化区域，提供“创业辅导+资源对接”套餐服务，三年内累计孵化优质项目20个以上，培育初创科技型企业10家；设立“专利申报专项服务站”，联合专利代理机构为企业提供专利布局、申报辅导，三年内推动企业新增发明专利近百项，主导或参与制定细分领域标准3项；同时联动企

业研发机构，开展联合技术攻关，重点突破医疗级防篡改热敏纸配方、复合材料轻量化工艺等核心技术。

2. 建设数字化智慧园区

以提升园区运营效率、赋能企业数字化转型为目标，推进园区数字化、智能化改造，构建“硬件升级+平台赋能+服务集成”的智慧园区体系。建设期内完成园区5G网络、物联网感知设备（如能耗传感器、智能监控摄像头）全域部署，实现生产车间、仓储物流区、公共服务区域信号无死角；2026年推动40%规上企业接入工业互联网平台，2027年实现园区数字化覆盖率达80%；开发“三角镇智慧园区管理系统”，整合能耗监控、安全生产、供应链协同、政策申报等功能模块——企业可实时监测生产能耗（目标单位产值能耗下降15%），通过平台对接原材料供应商与下游客户，在线申报技改补贴、研发费用加计扣除等政策，实现“一网通办、一屏统管”；三年内推动30%以上规上企业完成生产流程智能化升级，实现生产效率提升20%以上；同时搭建“数字化转型服务库”，引入专业服务商为中小微企业提供定制化改造方案，降低转型门槛。

3. 跨区域资源联动，强化平台辐射能力

深化与深圳南山共建产业园“创新飞地”协同，推动智慧园区与南山产业园区数字化平台互联互通，共享技术成果、人才资源、市场信息，助力三角镇企业对接大湾区高端创新资源；联合暨南大学、中山大学、华南理工大学等高校，在创新中心设立“专家工作站”，邀请专家驻点指导技术研发与中试转化，三年内落地产学研合作项目12项以上（累计达33项），推动科技成果本地转化率提升至40%。

（三） 特色产业壮大

1. 构建“新材料—装备制造”协同产业生态

以新材料产业为核心纽带，聚焦“上游补短板、中游强协同、下游拓场

景”，打造闭环产业链。

上游精准补链：依托深圳南山（连平）共建产业园“双向飞地”招商优势，定向引进高端树脂、特种纤维、精密模具等核心原材料及配套部件企业，三年内重点吸引5家以上上游龙头配套企业落地，将新材料本地配套率从不足30%提升至50%，降低龙头企业采购成本15%以上；

中游协同强链：发挥维敏特、昂泰、轩德动漫等链主企业作用，搭建“产业链供需对接平台”，推动订单共享、原材料集采、技术标准统一，建立“龙头企业+中小配套”协同生产机制，例如维敏特的热敏纸材料优先供应本地智能标签装备企业，昂泰的复合材料定向配套文创智造、新能源汽车部件企业，形成“材料生产—部件加工—终端制造”联动格局；

下游场景延链：拓展新材料在医疗健康（医疗级热敏纸）、新能源（电池封装复合材料）、文创（动漫衍生品基材）等高端场景的应用，推动装备制造产品向“绿色材料+智能功能”融合升级，三年内实现特色产业集群产值年均增长15%，2027年突破95亿元，其中家具产业产值达10亿元。

2. 双向转型：实现特色产业提质与传统产业焕新

深入挖掘新材料、装备制造产业基础优势，通过“政策赋能+要素集聚”推动产业升级：**资金引导方面**，联动金融机构推出“产业链贷”，为上下游企业提供低息贷款，中小微企业贷款覆盖率达90%；**人才培育方面**，依托“连平英才计划”引进产业链高端技术人才5名、培育本土技能型工匠1000名，支撑产业从“加工制造”向“技术创造”转型，形成具有核心竞争力的产业集群；**设备升级方面**，引导传统制造企业引进智能生产线、环保设备，三年内推动80%以上传统企业完成自动化改造；**工艺革新方面**，推广低碳生产工艺（如热敏纸低碳漂白技术、装备制造精益生产模式），引入ISO14001环境管理体系，将单位产值能耗下降10%以上，污染物排放达标率100%；**管理升级方面**，搭建传统产业数字化转型服务平台，提供ERP系统、

生产管理软件等免费试用与定制化服务，推动传统产业实现“脱胎换骨”，契合粤北生态发展区绿色导向。

3. 新兴培育：打造战略性新型产业集群标杆

聚焦龙头企业需求、产业链短板及未来赛道，构建“精准定位—协同赋能—生态支撑”培育体系：

精准定位细分赛道：围绕新材料产业的“医疗级材料、新能源配套材料”，装备制造产业的“文创智造、湾区核心部件配套”，打造2-3个省级战略性新兴产业基地（如“粤北绿色新材料产业基地”“大湾区文创智造配套基地”）；

强化协同与技术赋能：依托产业技术创新中心、企业研发机构（总量达15家），联合高校开展关键技术攻关，三年内突破10项以上新兴产业核心技术，推动产学研合作项目达33项；

构建产业生态支撑：完善“创新平台+政策扶持+市场拓展”生态，组织参加粤港澳大湾区产业博览会、全国新材料产业峰会等高端展会，培育区域公共品牌；

冲刺高阶发展目标：三年内新增省级以上名牌产品5个，推动1-2家企业（如维敏特、昂泰）入选国家级专精特新“小巨人”企业，实现特色产业规模化（产值95亿元）、高端化（高附加值产品占比超40%）、品牌化（特色品牌达55项）发展，为区域经济注入强劲新动能。

（四） 成果转化落地

1. 建设专业化中试基地，搭建转化关键载体

在深圳南山（连平）共建产业园规划50亩土地，建设“三角镇产业中试孵化基地”，划分三大功能区：①**新材料中试区**（配备反应釜、挤出机、性能检测设备），支持热敏纸配方优化、复合材料成型等中试；②**智能装备测试区**（搭建智能生产线中试线、设备性能检测平台），服务玩具智能化设

备、食品精细加工装备的调试与验证；③**综合服务区**（含办公、会议、知识产权服务站），提供全流程配套服务。预期三年内累计服务中试项目30个，推动10项关键技术突破产业化瓶颈，技术交易额突破1亿元，将科技成果转化周期从平均2-3年缩短至1年以内，破解中小微企业“中试难、转化贵”的痛点。

2. 推广“揭榜挂帅”机制，精准破解技术难题

建立“企业提需求、政府梳榜单、全国找答案”的需求对接机制，每年面向三角镇家具、玩具、食品加工等产业企业征集技术难题（如家具智能化材料生产工艺、玩具智能控制模块研发、食品精细加工自动化设备），经专家论证后形成“技术攻关榜”“成果转化榜”两类榜单，通过省科技厅官网、高校科研院所合作平台等渠道面向全国发布。

建立“揭榜-攻关-中试-转化”全流程跟踪机制，每季度开展进度评估，确保攻关实效；三年内累计发布榜单15项以上，成功破解12项关键技术难题，推动家具、玩具产业向“智能化、高端化”转型，食品精细加工设备实现本地化研发生产，填补区域产业技术空白。

3. 构建协同转化生态，提升转化整体效能

与中山大学、暨南大学、华南理工大学等高校共建“成果转化工作站”，邀请专家驻点对接企业需求，每年组织2次产学研对接会，推动高校实验室技术与企业生产需求精准匹配；引入知识产权代理、技术评估、法律咨询等专业机构，为转化项目提供专利布局、成果鉴定、市场对接等“一站式”服务，三年内协助转化项目新增发明专利近百件以上；依托深圳南山共建产业园“创新飞地”，对接大湾区科技成果转化平台，引入大湾区优质技术成果在三角镇中试转化，实现“大湾区研发+三角镇产业化”的协同格局。

（五） 人才队伍建设

1. 多维引育并举，构建人才梯队

优化人才分类支持标准，按“领军人才—骨干人才—青年人才”分层施策：同时提供“一站式”配套服务，包括子女入学优先安排县域优质学校、医疗绿色通道、人才公寓拎包入住等，解决人才后顾之忧。

依托深圳南山（连平）共建产业园、产业技术创新中心等平台，每年赴广州、深圳、武汉等高校密集城市举办2场专场招聘会，重点引进材料学、机械工程、智能制造等领域高层次科技人才，三年内累计引进50名；联合猎头机构设立“紧缺人才寻访专项”。

2. 夯实本土人才根基

与中山大学、暨南大学、华南理工大学、河源职业技术学院等多所省内外高校共建“三角镇特色产业人才实训基地”，开设“新材料应用”“智能装备运维”等定制化专业方向，采用“高校授课+企业实践”的“订单式”培养模式——高校负责理论教学，企业提供实训岗位（每年开放上百个实训名额），配备企业技术骨干担任导师，学生毕业后直接输送至本地企业，三年内培养本土技能型工匠1000人，其中高级技工占比达30%。

每年开展1-2次大型人才交流培训会，邀请行业专家、高校教授围绕新材料低碳生产、智能装备数字化改造等主题授课，采用“线下实操+线上直播”形式覆盖企业技术人员、一线工匠；建立“师徒结对”机制，安排引进的高层次人才与本土青年人才结对，三年内培育20名青年技术骨干，带动科技成果转化项目20项。

3. 深化产学研合作，促进人才协同创新

推动企业与高校共建产学研协同创新中心（如“新材料联合实验室”“智能装备研发中心”），高校派驻教授、研究员驻点工作，参与企业技术攻关、项目研发，同时企业为高校提供科研实践基地，形成“人才共育、成果共享”的合作模式。设立“专家工作站”“博士创新实践基地”，

重点攻克医疗级热敏纸配方、智能玩具控制模块等关键技术，联合培养研究生多名，实现“科研项目落地+人才培养”双丰收。

建立“企业需求+高校研发”的项目申报联动机制，每年组织企业与高校对接，联合申报省级重点研发计划、科技重大专项等项目，争取省级科研资金支持超千万元，通过项目实施锻炼本土人才科研能力，提升人才队伍整体水平。

鼓励企业技术骨干到高校担任兼职讲师，分享产业实践经验；支持高校教师到企业挂职技术顾问，指导企业技术升级，三年内实现互聘人才50人次，促进校企人才双向流动、能力互补。

（六） 区域协同发展

1. 深化“双向飞地”合作，打造跨市协同标杆

以深圳南山（连平）共建产业园为核心载体，创新“创新飞地+制造飞地”双向联动模式，高效承接大湾区产业转移与创新资源外溢。

聚焦新材料、装备制造、电子信息、数字经济等与三角镇产业高度契合的领域，制定“大湾区产业转移承接清单”，重点引进高端原材料供应、核心部件加工、智能装备组装等上下游配套企业，搭建“一站式”转移服务平台（提供用地审批、政策申报、人才对接等全流程代办），三年内累计承接珠三角产业转移项目15个以上，引进投资超10亿元，带动特色产业总产值提升30%以上；

重点对接大湾区高校、科研院所、创投机构，开展技术研发、项目孵化、人才招引等工作——飞地孵化的优质项目优先落户三角镇中试基地，三年内孵化项目20个以上，引入大湾区高层次人才15名，实现“大湾区研发+三角镇产业化”的协同格局；

2. 共建“粤北新材料产业走廊”，实现市域资源整合

联合河源高新区、连平工业园、龙川工业园等河源市内重点园区，以新材料产业为纽带，打造“粤北新材料产业走廊”，形成市域产业发展合力。

明确各园区功能定位，三角镇聚焦新材料中端制造与装备制造配套，河源高新区侧重高端研发与终端应用，连平工业园强化原材料供应，构建“原材料—中端制造—高端应用”的市域产业链分工体系。

搭建“粤北新材料产业共享平台”，整合技术检测、物流仓储、市场信息等资源：共享中山大学河源研究院、华南理工大学河源技术转移中心等研发平台，企业检测费用降低20%；联合组建物流联盟，整合园区物流企业资源，实现原材料与成品运输集约化，降低物流成本15%；建立产业信息共享数据库，实时发布供需信息、技术动态、政策导向，促进企业精准对接；

共同打造“粤北新材料”区域公共品牌，联合参加中国国际新材料产业博览会、粤港澳大湾区产业峰会等高端展会，统一宣传推广，提升粤北新材料产业在全国的行业话语权，三年内新增省级以上名牌产品5个（三角镇占2个）。

3. 串联周边专业镇，推动镇域农文旅融合与乡村振兴

以三角镇专业镇建设为核心，联动忠信镇（花灯文化、电子产业）、上坪镇（鹰嘴桃产业、生态旅游）等周边专业镇，打造“产业+文化+生态”乡村振兴示范带，实现镇域功能互补、资源互享。

整合三角镇“工业研学”（新材料生产车间、智慧园区）、忠信镇“文化体验”（花灯非遗、古村落）、上坪镇“生态休闲”（鹰嘴桃采摘园、乡村民宿）资源，设计3条“工业+农业+文化”精品旅游线路（如“智慧园区研学—鹰嘴桃采摘—花灯非遗体验”）；联合举办“粤北特色产业旅游节”“鹰嘴桃丰收节”等节庆活动。

依托三角镇产业优势，带动周边乡村发展配套产业：引导乡村劳动力参

与新材料、装备制造产业的初级加工、包装物流等环节，三年内新增乡村就业岗位1000个；支持农产品深加工企业与三角镇新材料企业合作，开发环保型农产品包装材料，提升农产品附加值；推动乡村电商与三角镇数字营销平台对接，拓宽农产品销售渠道，助力农民增收致富，呼应“百千万工程”“城乡融合发展”的目标要求。

（七） 创新创业环境优化

1. 完善融资服务生态

设立“企业融资服务中心”，配备专职专员为企业提供融资咨询、产品对接、材料代办等“一对一”服务；每年举办2场“政银企对接会”，组织金融机构走进园区精准匹配需求，三年内帮助中小微企业获得融资超5亿元；

2. 特色化活动牵引，激发双创活力

每年举办“三角镇创新大赛”“创客嘉年华”两大核心活动：创新大赛聚焦新材料、智能装备、文创智造等领域，设置最高50万元的项目落地奖励，获奖项目可优先入驻中试基地、享受转化基金支持；创客嘉年华整合创业路演、技术交流、资源对接等环节，邀请创投机构、行业专家担任评委，三年内挖掘优质创业项目30个以上，推动15个项目落地转化。

3. 凝聚共建合力

线下每月在园区、乡村举办1场“榕树下议事会”，邀请企业代表、群众代表、政府部门负责人面对面沟通，解决创新创业中的政策落实、服务保障等问题；线上搭建“三角镇双创协商平台”（微信小程序），实时收集意见建议，响应时限不超过24小时。三年内累计解决企业与群众诉求400件以上，协商事项办结率达98%。

开展“专业镇建设大家谈”“双创金点子征集”等活动，对被采纳的合理化建议给予一定奖励；组建“双创志愿服务队”，吸纳高校师生、企业技术

骨干、退休干部等参与，提供政策宣讲、技术指导、创业帮扶等志愿服务；定期发布专业镇建设进展白皮书，邀请群众代表、企业代表参与成效评估，增强全民归属感与参与感。

4. 高效化服务升级，提升双创便利度

推行“创新创业一站式服务”，整合市场监管、税务、社保等部门业务，实现企业注册、项目审批、政策申报等事项“一窗受理、并联审批”，平均办理时限压缩至3个工作日；搭建“政策兑现直达平台”，通过大数据比对自动识别符合条件的企业，实现补贴、奖励“免申即享”，三年内惠及企业200家以上。

在园区建设“双创服务综合体”，整合法务、财务、知识产权、人力资源等专业服务机构，为企业提供低成本、高品质的一站式服务；建设上千平方米创客空间，配备共享办公区、会议室、实验室等设施，为初创企业提供灵活办公场所；开通“双创服务热线”，建立问题台账与闭环整改机制，确保企业诉求“事事有回应、件件有落实”。

六、年度任务与进度安排

（一） 2025年度任务与进度安排

1. 重点任务：组建三角镇专业镇建设领导小组，全面组建和夯实专业镇建设工作领导体制和组织架构。明确产业发展路径；启动“科技型企业梯度培育计划”，支持高新技术企业申报；规划专业镇产业技术创新中心与智慧园区建设；开展产业链招商，吸引上下游企业集聚。

2. 进度指标：确定技术创新中心与智慧园区选址；申报高新技术企业2家，科技型中小企业10家；引进新材料、装备制造相关企业5家；开展1-2场大型人才交流培训会；引入2名科技特派员；与2所高校开展产学研合作；转化科技成果6项；初步建设中试基地、构建产业链框架。

（二） 2026年度任务与进度安排

1. 重点任务：执行产业规划，优化调整实施策略；加大高新技术企业扶持力度，提升研发经费投入；推动技术创新中心建设，智慧园区部分区域实现数字化管理；推动产业链上下游企业深度合作，促进产业集群发展；启动中试基地建设。

2. 进度指标：预期新增高新技术企业2家，科技型中小企业20家；与高校签订5项产学研合作协议，年转化科技成果4项；引进2名特色产业创新人才；智慧园区数字化覆盖率达40%；特色产业集群产值增长10%。

（三） 2027年度任务与进度安排

1. 重点任务：全面评估产业规划实施效果，总结经验；持续培育高新技术企业，提升产业创新能力；智慧园区全面数字化管理；推动特色产业集群化、品牌化发展；中试基地投入使用；深化对口合作，实现区域协同发展。人才队伍建设更完善，引进高素质人才。

2. 进度指标：新增高新技术企业2家，科技型中小企业20家；与高校签订4项产学研合作协议，年转化科技成果4项；引进2名特色产业创新人才；智慧园区数字化覆盖率达80%；中试基地服务项目10个；特色产业集群产值增长15%；承接珠三角产业转移项目，引进投资7亿元。

七、 组织管理与运行机制

（一） 组织架构与职责明确

搭建“分层架构+清晰权责”体系：一是成立以三角镇党委书记为组长、镇长为副组长，各职能部门负责人为成员的专业镇建设工作领导小组，统筹全局决策；二是邀请高校、科研机构专家担任技术顾问，提供专业支撑；三是明确各方职责——镇政府牵头统筹规划、制定配套政策，各职能部门分工协作落实具体任务，企业承担创新主体责任，高校科研院所提供技

术与人才支持，形成“领导统筹+专家赋能+多方履职”的闭环。

（二） 强化规划与任务落实

构建“规划引领+机制推动”落实路径：一是以“政府引导、市场主导、企业主体、社会参与”为核心运行机制，镇政府结合产业实际制定专业镇发展规划，同步出台技改补贴、人才引育等配套政策；二是将规划目标拆解为年度任务，分解至各职能部门和重点企业（如龙头企业牵头产业链补链），明确完成时限与验收标准，确保规划落地不走样。

（三） 问题化解与调度推进

建立“动态调度+快速响应”机制：一是领导小组定期召开调度会议（如月度碰头、季度研判），跟踪任务进展，梳理企业融资、用地、技术攻关等痛点问题；二是开通“问题反馈通道”，企业可直接向职能部门或领导小组反映诉求，由牵头部门联合相关方制定解决方案，限时办结；三是对滞后任务建立“台账管理”，明确整改责任人与整改措施，确保问题及时化解、推进不脱节。

（四） 纪律保障与效能提升

依托“考核约束+结果应用”强化效能：一是建立涵盖产业发展、创新能力、平台建设、人才队伍、政策落实的多维度考核评价体系，将建设成效纳入镇政府年度考核与部门、企业评优依据；二是实行动态管理，定期评估进展并调整策略；三是强化结果应用——对考核优秀的部门、企业给予评优倾斜或政策补贴（如提高技改补贴比例），对履职不力、任务滞后的单位或个人进行约谈督促，以纪律约束倒逼效能提升。

八、 配套政策与保障措施

为确保三角镇专业镇建设目标落地，从政策创新、资金保障、服务优化、组织统筹几大维度，制定针对性措施，推动产业升级、要素集聚与效能

提升。

（一） 创新政策体系

1. 产业空间与土地保障政策

1.1 空间集约利用

开展工业园区低效用地盘活与空间腾挪，通过“旧厂改造、闲置厂房整合”释放产业空间，优先保障新材料、装备制造、生物医药三大产业项目用地需求；制定企业安置专项方案，对搬迁企业给予搬迁补贴、过渡厂房租金减免，确保优质企业平稳过渡、成本降低。

1.2 土地要素支撑

建立“土地报批—收储—供应”快速通道，由镇政府牵头，优先申报省级产业用地指标，2026年前完成万洋众创城二期等重点地块收储，为产业集群发展预留不少于500亩工业用地。

2. 龙头企业与区域协同政策

2.1 龙头企业扶持

对维敏特、昂泰等新材料、装备制造龙头企业，制定相应的扶持政策；支持龙头企业牵头组建产业链联盟，带动上下游中小微企业协同发展，联盟内企业合作项目可优先申报省级专项。

2.2 深连协同赋能

以深圳南山（连平）共建产业园为载体，推动“双向飞地”实质化运营——在深圳设立“创新飞地”，为三角镇企业对接大湾区研发资源、人才团队提供场地与服务。

3. 招商与人才激励政策

3.1 多元招商强化

深化乡贤招商（建立乡贤产业数据库，每半年召开1次乡贤对接会）、协会招商（联合新材料协会、装备制造协会举办专场推介会）、帮扶招商（依托深圳南山帮扶资源，每年组织2次大湾区招商专场）、平台招商（通过万洋众创城等载体，定向引进产业链配套企业），预计通过招商新增规上企业15家以上。

3.2 连平“英才计划”落地

对引进的高层次人才（博士、高级职称或行业领军者），给予创业启动资金、住房补贴，其子女入学可优先安排县域优质学校；建立“人才实训基地”，联合河源职业技术学院等院校，培养本土技能型工匠1000人、引进高层次科技人才50名。

（二） 资金投入保障

加大中小微企业金融扶持，比如低息贷款，建立“企业融资需求清单”，逐企对接融资需求，实现新材料、装备制造领域中小微企业贷款覆盖率达90%。同时对于新材料中试基地、智慧园区等优质项目，通过“政府引导基金+社会资本”模式，吸引创投、产业基金入驻，预计三年可吸引社会资本超30亿元。

（三） 服务优化措施

1. 政务服务效率提升

1.1 “一网通办+项目管家”

推行“一窗受理、一网通办”，将企业开办、项目审批等事项办理时间压缩至1个工作日；建立“项目管家”制度，每个重点项目配备1名专属管家，

从签约、审批到投产提供全流程代办服务，减少企业跑腿次数。

1.2 智慧园区建设

升级园区数字化管理系统，实现“能耗监测、安全监管、物流调度”智能化，2025年前完成园区5G网络全覆盖、智能充电桩与物流仓储中心建设，提升园区运营效率。

2. 政策落实跟踪

建立“政策实施—效果评估—动态调整”机制：由镇工作专班每季度开展政策落实调研，通过企业座谈、数据核查，评估补贴发放、人才政策等实施效果；对企业反映的政策落地堵点（如补贴申请流程复杂），1个月内优化调整，确保政策真正惠及企业与人才。

3. 组织保障措施：强化统筹与纪律，确保执行到位

3.1 工作专班与调度机制

（1）专班统筹：成立由三角镇党委书记任组长、镇长任副组长的专业镇工作专班，成员涵盖各职能部门负责人，每周召开工作碰头会、每月召开调度推进会，集中会商解决土地报批、企业融资等重大问题。

（2）任务分解：将建设目标拆解为年度、季度任务，明确责任部门与完成时限，实行“清单式管理、销号制推进”。

3.2 纪律与效能保障

（1）“放管服”深化：推进政务服务事项“应减尽减”，取消不必要的审批环节；对职能部门服务企业情况开展年度评议，评议结果与部门绩效考核挂钩。

（2）纪律监督：由镇纪委牵头，对政策落实、资金使用等情况开展监督检查，对推诿扯皮、不作为的单位或个人，依规追责；对考核优秀的部门，给予评优倾斜，倒逼工作效能提升。

通过上述措施，推动三角镇形成“政策有支持、资金有保障、服务有温度、执行有力度”的发展环境，加快建成特色鲜明、创新活跃的专业镇，为粤北地区专业镇建设提供可复制的实践经验。