

附件 1

2024 年中央药品监管补助资金 绩效自评报告

项目名称：2024 年中央药品监管补助资金

单位名称：河源市市场监督管理局



一、基本情况

（一）项目资金绩效目标。

根据《广东省药品监督管理局办公室关于做好提前下达2024年中央药品监管补助资金分配等工作的通知》（粤药监办发〔2024〕2号）要求，下达我市13万元资金用于支持开展药品监管和能力建设等工作。其中国家药品医疗器械化妆品抽检3万元，药品安全科普普法宣传10万元。总体绩效目标为：一是按计划开展“两品一械”抽样工作，主动及时上报抽样工作中发现的质量风险及安全隐患，交办药品、化妆品抽检不合格产品查处率达到100%。二是加强科普宣传，广泛宣传普及“两品一械”安全知识，全市5县3区药品安全宣传覆盖率达到100%，增强社会公众对药品安全信心，营造良好社会共治氛围。

（二）项目组织管理情况。

我局结合我市实际情况制定了分配方案，分配市药检所1.5万元，剩余11.5万元保留市局使用。该分配方案经党组讨论后于2024年1月22日分别报市财政、市政府审查同意，市财政于2024年2月7日下达资金文件《关于下达2024年中央药品监管补助资金的通知》（河财工〔2024〕6号）。

我局严格专项资金管理，专款专用，规范支付手续和相关的凭证要求，单独核算，政府采购项目严格按采购流程进行采购，未发现挤占、截留、挪用情况。

二、自评情况

（一）自评得分。

自评得分 99.4 分。（详见 2024 年中央药品监管补助资金绩效自评表）。

（二）资金投入情况分析。

2024 年下达我市 13 万元中央药品监管补助资金（其中国家药品医疗器械化妆品抽检 3 万元，药品安全科普普法宣传 10 万元）。截止 2024 年 12 月底我市系统中央药品监管补助资金总支出 8.76 万元，支出进度 67.39%。截止 2025 年 2 月底，2024 年中央药品监管补助资金总支出 12.21 万元，支出率 93.93%。我市系统工作目标已全部按期完成。

（三）资金管理情况分析。我局结合我市实际情况，严格按照转移支付管理制度以及资金管理办法规定的范围和标准分配资金，该分配方案经党组讨论后 2024 年 1 月 22 日分别报市财政、市政府审查同意，市财政于 2024 年 2 月 7 日下达资金文件《关于下达 2024 年中央药品监管补助资金的通知》（河财工〔2024〕6 号）。全部专项资金均严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题。严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题。资金专款专用，执行准确到位。绩效管理方面在细化下达预算时同步下达了绩效目标，业务科室

下达了工作计划，足额安排资金履行本级支出责任。

（三）年度总体绩效目标完成情况分析。

年初设定 2024 年总体绩效目标为“一是按计划开展“两品一械”抽样工作，主动及时上报抽样工作中发现的质量风险及安全隐患，交办药品、化妆品抽检不合格产品查处率达到 100%。二是加强科普宣传，广泛宣传普及“两品一械”安全知识，全市 5 县 3 区药品安全宣传覆盖率达到 100%，增强社会公众对药品安全信心，营造良好社会共治氛围。”全年实际完成情况为：一是已完成国家药品抽样 30 批次，完成国家化妆品抽样 15 批次。主动及时上报抽检工作中发现的质量风险及安全隐患，交办药品、化妆品抽检不合格产品查处率达到 100%。二是举办了全国安全用药月活动 1 场，举办了化妆品宣传周 1 场，举办医疗器械安全宣传周 1 场。据统计，全市 5 县 3 区药品安全科普宣传覆盖率达 100%。已完成年度总体绩效目标。

（四）绩效指标完成情况分析。（根据各三级绩效指标值，逐项分析全年实际完成情况）

1.产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。

1. 我市国家药品抽样任务 30 批次，实际完成国家药品抽样 30 批次。

2. 我市化妆品国家抽检任务 15 批次，实际完成抽检 15

批次。

3.举办全国安全用药月活动、举办化妆品宣传周、举办医疗器械宣传周各1场。根据《广东省药品监督管理局办公室关于开展广东省2024年“全国药品安全宣传周”活动的通知》（粤药监办法〔2024〕190号）文件要求，各地市市场监管局需根据国家药监局和省药品监管工作要求，完成“全国安全用药月活动”“全国医疗器械安全宣传”“全国化妆品安全科普宣传周”（以下简称“两周一月”）各1场的绩效目标。因国家药监局今年将原来的“两周一月”活动整合为“全国药品安全宣传周”活动，各地级以上市市场监管局按国家药监局和省药品监督管理局相关工作要求，组织完成“全国药品安全周”工作，视同完成原绩效指标。根据要求结合实际情况我局制定《河源市市场监督管理局关于开展河源2024年“全国药品安全宣传周”活动的通知》（河市监药化〔2024〕142号）。（一）通过举办安全用药常识、法律法规现场培训、现场互动、专家答疑等形式，进驻公园、学校、检测机构、社区、企业、农村等地，进一步提升各阶层群众的安全用药水平。据统计，宣传周活动期间，我市共开展现场咨询活动15场次，培训讲座8场次，发放宣传资料1万多份，投放展板、横幅、LED屏440多条，惠及5700多人次。（二）用好用活多媒体，确保线上宣传广泛全面。充分利用微信公众号、官方网页、河源日报、河源电视台等媒体平台，推送安全用药常识和报道相关活动信息，供广大

市民学习。我局微信公众号发布 11 则科普信息，视频号推送 11 条相关科普信息，新闻媒体发布 10 篇相关活动信息，简报宣传 33 篇。

(2) 时效指标。我市国家药品抽样于 2024 年 6 月 30 日前全部完成，我市国家化妆品抽样于 2024 年 7 月 10 日前全面完成。药品和化妆品抽样时效性均满足要求。

(3) 成本指标。

项目支出费用均不超预算。2024 年我市国家药品抽样平均成本控制在 500 元以内，化妆品抽样平均成本控制在 1000 元以内。

2.效益指标完成情况分析。

社会效益指标。一是通过开展各项科普宣传活动，全市 5 县 3 区药品安全宣传覆盖率达到 100%（全市 8 个县区药品安全覆盖率=开展药品安全科普宣传活动的县区数量/8 个县区×100%）。二是 2024 年我市国家化妆品抽样中接到外省抽取的我市化妆品生产企业生产的“纤佰俪黑发霜”不合格，我局已及时对此线索进行立案并已给予行政处罚，交办药品、化妆品抽检不合格产品查处率 100%。

3.满意度指标完成情况分析。

参加药品安全科普宣传活动公众的满意度 97%。增强了宣传的针对性和实效性，让药品安全走进千家万户，形成全民关注、人人参与药品安全的良好氛围，受到了群众的热烈欢迎和

好评。同时，通过宣传活动既向公众宣传了药械化监管的法律法规，普及了安全合理用药用妆用械基本知识，又较好的宣传了药品监管工作，进一步树立了监管形象。

三、项目取得的主要成效

（一）圆满完成国家药品化妆品抽样任务。

完成国家药品抽样 30 批次，完成国家化妆品抽样 15 批次。在商场超市抽取化妆品 0 批次，占比 0%，低于 40%，在美容美发机构抽取化妆品 2 批次，化妆品集中交易市场（批发市场）与美容美发机构抽样数量之和占抽样总量的 13.3%，高于抽样总量的 10%，进口化妆品抽样 2 批次，网络抽样 2 批次，占比 13.3%，高于抽样总量的 10%，快筛快检抽样 1 批次，占比 6.67%，高于抽样总量的 5%，圆满完成各项工作任务。

（二）动员科普力量，确保线下宣传走深走实。

1. 开展 2024 年“全国药品安全宣传周”进企业活动。9 月初，河源市“全国药品安全宣传周”第一场活动正式打响。河源市市场监管局联合源城区局、江东新区分局、河源市技术中心，在国药控股河源有限公司开展“药品安全 良法护航”普法宣传活动。全市 20 多家药品批发企业、零售连锁企业相关负责人、质量负责人和关键岗位人员参加了活动。企业代表们实地参观了位于江东新区的国药控股广州有限公司医药物流配送中心，通过现场观摩深入了解企业在药品的出入库、运输管理、仓库冷链管理以及特殊药品配送管理等方面的创新实

践，并就药品流通环节的管理经验进行了深入交流与分享。营造了药品安全共治共享浓厚氛围。活动现场发放了法律法规单行本及相关用药用械用妆知识折页共 800 余份。

2. 开展“全国药品安全宣传周”进农村活动。9 月 4 日，河源市市场监管局联合连平县市场监管局、河源市药品检验所，组织连平县基层药品安全协管员信息员（简称“两员”）到连平县元善镇新龙村开展“全国药品安全宣传周”进农村、进校园活动。在元善镇新龙村新时代文明实践广场，监管人员和“两员”积极向村民派发“两品一械”法律法规普法资料和安全用药用械用妆常识手册，积极宣传家庭过期药品定点回收工作，科普药品安全知识；河源市药品检验所工作人员现场展示了化妆品的快速筛查和检测技术。在新龙村新龙小学的操场上，“两员”和志愿者通过现场举办“两品一械”安全小课堂，以互动问答等形式，向学生们讲授“两品一械”使用的相关知识，帮助他们从小树立正确的用药意识，以一个学生、一个班级为小切口，带动学校、家庭、农村共同关注用药安全，构建药品安全社会共治大局。此次活动，共派发宣传资料 1500 多份，现场参加活动的村民和学生 200 余人，解答群众咨询 50 多人次。

3. 开展“全国药品安全宣传周”系列之走进技术机构活动。9 月 5 日，河源市市场监管局联合河源市药品检验所举办药品化妆品检验技术公众开放日活动，活动邀请了全市药品、

化妆品生产企业部分检验检测人员走进实验室，现场参观学习市药检所药品化妆品检验检测工作。在座谈会上，与会人员就如何进一步加强技术交流合作进行了深入探讨，围绕政策法规和行业动态、药品质量控制管理、检验标准和规范、药品检验技术和方法、检验设备和仪器操作等多方面进行分享与交流，拓宽全市药品化妆品生产企业之间的沟通渠道，提升药品化妆品检验操作、检验管理人员的业务水平，为夯实药械化市场监管打下坚实的基础。

4. 开展 2024 年“全国药品安全宣传周”科普进校园活动。9 月 6 日，河源市市场监管局联合河源市食品药品技术咨询服务中心、和平县市场监管局、和平县科技局，到和平县礼士中学开展“全国药品安全宣传周”科普宣传进校园活动。在教室里，工作人员围绕“药物滥用的定义和常见的种类”“药物滥用的危害”“药物滥用的预防”等内容为现场师生带来了一堂生动有趣的“药物滥用基础知识”科普宣传课，课间通过观看科普宣传片、紧张有趣的知识抢答等形式与学生们互动，提高中学生对药物滥用的辨别能力，把“安全用药”的种子厚植在学生心里。在学校操场，工作人员利用课间活动时间，通过移动科普仪器向师生们展示药品安全小知识，积极向师生们发放“两品一械”法律法规宣传资料，现场给学生们详细解答了如何辨别新型毒品，如何辨识医疗器械、化妆品产品等问题，呼吁学生们“安全用药”从身边小事做起，营造“教育一个学

生、影响一个家庭、带动整个社会”的良好局面。此次活动共派发宣传资料 1300 多份，现场参加活动的师生 400 余人，互动交流中解答师生咨询 60 多人次。

5. 开展“全国药品安全宣传周”系列之进社区暨家庭过期药品回收活动。9 月 7 日-9 日，河源市市场监管局联合源城区局、河源市药学会理事单位河源市百杏林药业连锁有限公司到源城区恒大名都小区、雅居乐新地小区开展“全国药品安全宣传周”暨家庭过期药品回收活动。在活动现场，工作人员紧扣“安全用药 良法护航”活动主题，向居民普及药品安全知识和正确储存方法，宣传药械化基础知识和法律法规，派发安全用药用械用妆知识宣传资料，免费提供检测骨密度、血压、血糖和医生义诊、理疗等服务。并同步开展家庭过期药品回收活动。活动期间，共交流答疑 400 多人次，现场回收家庭过期药品 103 盒。

（三）用好用活多媒体，确保线上宣传广泛全面。

充分利用微信公众号、官方网页、河源日报、南方+、河源电视台等媒体平台，推送安全用药常识和报道相关活动信息，供广大市民学习。同时通过微信群向辖区内药品经营、使用单位宣传药品相关法律法规，引导企业提高法律、责任和诚信意识，规范经营行为。

（四）举办第二届“岭南杯”广东省药品检验系统药品检验职业技能竞赛河源选拔赛。9 月 14 日，我市举办了第二届“岭

南杯”广东省药品检验系统药品检验职业技能竞赛河源选拔赛，选拔赛在河源市药检所举行，共 15 名检验人员参加，通过笔试和实操两轮竞赛，决出了前三名参加全省决赛。

四、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

我局虽按计划完成预算目标，但因市财政资金困难原因暂未全部完成支付导致支出进度未按时完成。下一步，我局将提前统筹谋划好资金的使用，强化与市财政的沟通，争取市财政支持，确保资金尽早拨付到位。

五、绩效自评结果拟应用和公开情况。

在此次评价中，我市中央药品补助资金绩效自评情况较好，资金使用和效果达到了预期的数量、质量和社会效益。下一步将根据要求随部门决算进行公开。

六、其他需要说明的情况。

绩效指标三级指标的赋分基本上按一级指标数量进行加权平均，略偏重于绩效目标中确定的核心指标。二是截止 2025 年 2 月底，2024 年中央药品监管补助资金总支出 12.21 万元，支出率 93.93%，而且该项工作已于 2024 年底形成支出，综合考虑按最终进度进行自评。

七、上年度绩效自评整改落实情况。

一是上年度绩效自评发现问题的整改完成情况。上年度自评 100 分，无需整改。

二是省药品监管局办公室自评复核存在问题的整改完成

情况。

(1) 绩效自评复核情况表中关于自评表质量问题“自评填报化妆品抽样(批次)指标完成值为 15 批次,但单位提交的佐证材料显示完成抽样 20 批次,单位填报的数据与佐证材料不一致。”经核实,2023 年省局下达我市国家化妆品抽样任务 15 批次,另有 5 批次快筛快检任务,快筛快检不计入总任务批次,但是 5 批次快筛快检省局要求必须完成的指标。我局完成国家化妆品抽样任务 15 批次和 5 批次快筛快检任务,快筛快检样品购买费用列入中央药品监管补助资金,故佐证材料 20 批次为 15 批次省局下达任务加快筛快检任务批次。(2)关于“可持续影响指标、满意度指标等分析过于简略。”问题,本年度绩效目标指标未设置可持续影响指标,满意度指标已完善表述。(3)关于“未完整说明复核问题的整改情况,只说明了个别问题的整改情况。”问题,本年度绩效自评对复核问题进行逐条分析整改。(4)关于“拨付合规性”方面,未发现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题,但市财政局于 2023 年 4 月 21 日才核准是市场监管局的财政授权支付额度,时间较迟;“预算绩效管理情况”方面,未提供绩效监控材料。本年度由于财政资金紧张,额度到账时间仍较迟,将继续加强与财政沟通争取资金尽快到位;“预算绩效管理情况”方面,补充提供了抽检工作计划和活动文件通知文件作为绩效监控材料,我市严格按照计划开展工

作。(5)关于“绩效指标完成情况，大部分指标基本已按期完成，但满意度指标提供的佐证材料不够充分，未提供相关调查问卷或问卷调查报告、调查数据等材料，已提供的材料过于单薄。”问题，本年度中央药品监管补助资金绩效自评情况中该项绩效指标已提供相关的调查问卷等佐证材料。