

2024 年预算项目支出绩效自评报告

市级预算部门：（公章）河源市市场监督管理局

填报人姓名：赵家福

联系电话：0762-3279908

填报日期：2025.04.14



信用科 2024 年企业信用信息公示及“双随机、一公开”抽查工作经费绩效自评报告

一、项目支出基本情况

本项目预算计划安排资金 2 万元，实际分配下达资金 2 万元，实际支出 1.6 万元。支出明细包括：年报公示短信提醒 0.3 万元；录制 LED 楼宇广告年报提醒短视频 0.7 万元，河源广播电视台年报语音提醒费用 0.6 万元。通过多形式、全方位的宣传，大力推进 2023 年度经营主体年报公示工作，全方位营造“人人知晓，人人参与”的年报工作氛围。深入推进“双随机、一公开”监管工作，开展双随机抽查培训，不断提升工作质量，夯实信用监管基础。该项目资金使用规范，按时、按质、按量完成预期目标，无资金结余，无浪费行为，无挤占挪用或套取资金等现象。

二、决策及实施过程情况

严格按照程序与河源广播电视台、河源市新视野广告传媒有限公司签订合同，通过新闻媒体、楼宇广告等方式为我市年报工作做好宣传推广。“双随机、一公开”监管工作扎实有序推进。项目工作经费绩效目标与指标完整，资金投入计划安排、预算编制与资金分配、资金管理及组织实施等方面规范合理。

三、绩效自评结果及分析

（一）总体情况

本次绩效自评 100 分，详见绩效自评表。

(二) 项目绩效自评情况及分析

绩效目标指标完成 100%，自评结果为优。我市 2023 年度企业年报公示率在全省排名第二，获省市场监管局通报表扬。2024 年全市“双随机、一公开”抽查工作计划 100% 完成并公示。

(三) 偏差较大项目说明

无。

四、自评发现的问题及整改措施

部门联合双随机工作力度有待进一步加强。下一步，将进一步加大部门联合双随机工作力度，不断提高监管效能。

五、绩效自评工作建议及预算安排建议

无。

六、其他需要说明的问题

无。